

REPORTE TRIMESTRAL

Precio de la acción al
23 de octubre 2026:
\$91.0

Total acciones en
circulación:
339.0 millones



3T26

Aspectos destacados al cierre del 3T26

Cifras en millones de pesos corrientes bajo NIIF, salvo que se indique lo contrario; pueden variar por redondeo.

- **Ventas al 3T-26 con crecimientos del 2%**, apoyadas por un mayor dinamismo en el mercado doméstico, el cual creció al 4%.
- **Crecimiento en nuevas categorías**, como los estucos y aplanados en negocio de Adhesivos y Aislantes, y el LVT y encimeras en negocio de revestimientos.
- **Deuda neta de \$16,122 millones, con un nivel de Deuda neta a EBITDA de 2.9x**, por debajo de 3.0 veces y avanzando hacia el objetivo de largo plazo de 2.5 veces.
- **Inversiones acumuladas por \$1,592 millones**, encabezadas por la mega planta cerámica de alta productividad en Tlaxcala, que iniciará operaciones durante el 4T-26.
- **Flujo interno apoyando inversiones** sin aumentar nivel de endeudamiento.

Estado de resultados consolidado

Millones de pesos	3T-25	3T-26	Var.%	Acum. 2025	Acum. 2026	Var.%
Ventas netas	8,755	8,923	+2%	26,383	26,219	-1%
Costo de ventas	5,210	5,579	+7%	15,730	15,925	+1%
Utilidad bruta	3,546	3,344	-6%	10,653	10,293	-3%
Gastos generales	2,379	2,354	-1%	7,232	7,259	0%
Utilidad de operación	1,025	899	-12%	3,050	2,831	-7%
RIF ¹ — (ingreso) gasto	95	428	+353%	751	631	-16%
Utilidad antes de impuestos	930	470	-49%	2,300	2,200	-4%
Impuestos a la utilidad	127	139	+9%	562	847	+51%
Utilidad neta	803	332	-59%	1,738	1,353	-22%
EBITDA	1,469	1,291	-12%	4,338	3,980	-8%

1- Resultado integral de financiamiento.

Informe del Director General del 3T26

Las ventas totales de Grupo Lamosa durante el tercer trimestre del año se ubicaron en \$8,923 millones de pesos, representando un incremento del 2% con relación al mismo trimestre del 2025, impulsado por un crecimiento en el mercado doméstico del 4%, a diferencia de otros mercados en Sudamérica y Europa que siguen enfrentando entornos de negocio más complicados. Las operaciones en estos mercados, donde participa en mayor medida el negocio de revestimientos, continuaron haciendo frente a situaciones complejas derivadas de temas económicos y conflictos geopolíticos, que se han traducido en menores volúmenes de venta, y mayores costos de logística y energía, los cuales en buena medida han tenido que ser absorbidos por la compañía.

Durante el tercer trimestre del año avanzamos en nuestras prioridades estratégicas, encaminadas a mejorar la competitividad de nuestras operaciones y mantener un crecimiento atractivo, incrementando la presencia en nuevas categorías, nuevos mercados, así como desarrollando productos adyacentes.

Participamos en ferias y exposiciones relevantes para el sector, como fue el caso de la Expo Cersaie 2026 y de Obra Blanca 2026, donde mostramos a nuestros clientes la fortaleza de nuestro portafolio y nuestras marcas como Roca Tiles, Baldocer, Firenze, Porcelanite y Lamosa, todas con nuevas propuestas innovadoras y diseños de vanguardia.

Asimismo, los negocios continuaron promoviendo sus nuevas categorías de productos, como es el caso del negocio de revestimientos con las encimeras en Brasil y Estados Unidos, y los productos de LVT (Luxury Vinyl Tile), cuya comercialización se ha extendido además de los Estados Unidos, a mercados como el de México y Chile. Estas categorías vienen creciendo de manera acelerada, logrando representar el 2% de las ventas de este negocio.

Por su parte, el negocio de adhesivos y aislantes continuó impulsando las categorías de estucos, aplanados, impermeabilizantes y productos especializados, las cuales han mostrado buena aceptación en el mercado y un alto potencial de crecimiento, alcanzando el 13% de las ventas de esta división.

En línea con las acciones para seguir mejorando la competitividad y la eficiencia de las operaciones de los negocios, durante el trimestre avanzamos en la construcción de la planta de alta productividad en el estado de Tlaxcala, la cual se encuentra con un grado de avance considerable para poder arrancar operaciones durante el cuarto trimestre del año. Las inversiones realizadas y acumuladas al cierre del tercer trimestre del año ascendieron a \$1,592 millones de pesos, las cuales fueron destinadas en buena medida a la construcción de dicha planta. Es importante mencionar que las inversiones realizadas han sido soportadas con la generación de flujo interno de la compañía, sin comprometer nuestro nivel de endeudamiento. La deuda neta consolidada al cierre del trimestre se ubicó en \$16,122 millones de pesos, mostrando una relación de deuda neta a EBITDA de 2.9 veces.

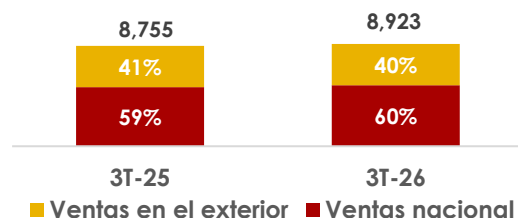
La estrategia de crecimiento y expansión de Grupo Lamosa en los últimos años nos ha permitido convertirnos en un referente en la industria cerámica a nivel global. Nuestro liderazgo, amplia presencia y oferta integral de productos de alto valor, nos permiten enfrentar de mejor manera las condiciones retadoras que actualmente se presentan en los distintos mercados donde se cuenta con operaciones. De igual manera, hoy nos encontramos mejor posicionados para seguir capitalizando las oportunidades que seguramente se seguirán presentando en las diferentes geografías donde participamos.

Federico Toussaint Elosúa
Presidente del Consejo y Director General

Ventas

Integración de ventas por geografía

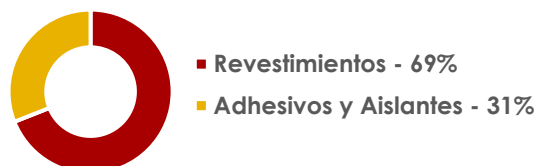
Millones de pesos y participación (%)



■ Ventas en el exterior ■ Ventas nacional

Ventas por división — 3T26

Participación (%)



Desempeño por división

Revestimientos

Millones de pesos	3T-25	3T-26	Var.%	Acum. 2025	Acum. 2026	Var.%
Ventas netas	6,144	6,187	+1%	18,835	18,258	-3%
EBIT	608	465	-24%	1,858	1,537	-17%
EBITDA	898	775	-14%	2,744	2,434	-11%
Margen EBITDA	14.6%	12.5%		14.6%	13.3%	

Adhesivos y Aislantes

Millones de pesos	3T-25	3T-26	Var.%	Acum. 2025	Acum. 2026	Var.%
Ventas netas	2,608	2,735	+5%	7,542	7,960	+6%
EBIT	507	441	-13%	1,414	1,347	-5%
EBITDA	573	507	-12%	1,597	1,545	-3%
Margen EBITDA	22.0%	18.5%		21.2%	19.4%	

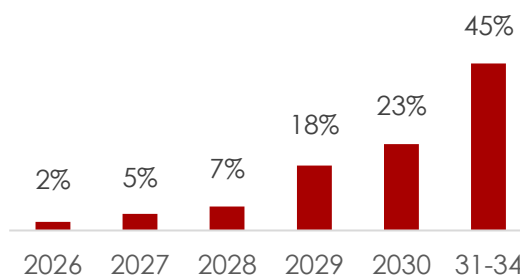
Desempeño financiero

Millones de pesos	Dic-25	Jun-26	sep-26
Deuda neta	16,128	16,225	16,122
EBITDA UDM	5,832	5,653	5,475
Deuda neta / EBITDA UDM	2.8x	2.9x	2.9x
Inversiones acumuladas	2,870	782	1,592

EBITDA de los últimos doce meses. Inversiones acumuladas al cierre del trimestre.

Perfil de vencimiento de Deuda

% de vencimiento



Moisés Benavides

Relación con inversionistas LAMOSA

Tel: (+52) 818-047-4231

moises.benavides@grupolamosa.com