



# Diversificación que nos impulsa

INFORME ANUAL INTEGRADO 2025

Grupo  
**LAMOSA**



# Contenido

|           |  |            |  |
|-----------|--|------------|--|
| <b>3</b>  | Carta a los accionistas                      | <b>37</b>  | Gestión ambiental y estrategia climática                                 |
| <b>4</b>  | Sobre Grupo Lamosa                           | <b>40</b>  | Acerca de este informe   |
| <b>10</b> | Desempeño financiero                         | <b>43</b>  | <b>Anexo 1:</b><br>Enfoque ASG   |
| <b>13</b> | Desempeño operativo                          | <b>102</b> | <b>Anexo 2:</b><br>Informes de los Comités del Consejo de Administración |
| <b>15</b> | Gobierno corporativo                         | <b>104</b> | <b>Anexo 3:</b><br>Estados financieros consolidados                      |
| <b>24</b> | Innovación, eficiencia y negocio responsable |            |  |
| <b>31</b> | Impulso al talento                           |            |  |



# Carta a los accionistas

GRI 2-22

Para Grupo Lamosa, el 2025 fue un año desafiante, con la persistencia de factores que comenzaron a manifestarse en 2024 y que configuraron un entorno complejo para los negocios.

Entre dichos factores se encuentran la profunda contracción de la industria de la construcción, la imposición de nuevos aranceles en Estados Unidos, los precios de los energéticos que siguieron al alza, afectando costos de producción y transporte, y la intensificación de la competencia debido a la sobreoferta global.

En un contexto de presiones externas y bajo dinamismo en algunos mercados donde se participa, la estrategia de diversificación de la compañía fue un factor clave de resiliencia. Los ingresos del Grupo presentaron un crecimiento del 4%, con ventas de \$35,218 millones de pesos, mientras que la utilidad de operación y el EBITDA alcanzaron \$3,958 millones y \$5,832 millones de pesos, respectivamente, con márgenes de 11% y 17% sobre ventas.

El crecimiento de los ingresos del Grupo estuvo impulsado por las ventas al exterior, como fue el caso de España, y la recuperación de algunos mercados sudamericanos, como Colombia y Brasil. En contraste, la industria de la construcción en México, Estados Unidos y buena parte del

continente americano continuó mostrando un bajo dinamismo, afectado por altas tasas de interés y otros factores macroeconómicos.

## Uno de los logros sobresalientes del año fue la adecuada operación de Baldocer y la capitalización de sinergias en España, demostrando el acierto de la estrategia de crecimiento y expansión de la compañía.

No obstante el entorno desafiante y complicado, Grupo Lamosa mantuvo su compromiso de inversión, anunciando la construcción de una nueva mega planta de alta productividad en Tlaxcala, con una inversión de \$200 millones de dólares a cinco años. Esta inversión permitirá modernizar líneas de producción, adoptar tecnologías de última generación y fortalecer el posicionamiento de la compañía hacia el futuro.

La presencia de Grupo Lamosa en nueve países ha permitido concentrar esfuerzos en regiones con mayor potencial, aprovechar sinergias y fortalecer la innovación. Con esta visión, la

compañía continuó expandiendo su portafolio hacia materiales y soluciones complementarias más allá de los revestimientos cerámicos y de los adhesivos. Tal es el caso de los productos LVT (Luxury Vinyl Tile), estucos, y paneles de materiales ligeros y aislantes, que optimizan tiempos y costos de construcción.

Grupo Lamosa refrenda una vez más su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, promoviendo la responsabilidad social, la lucha contra la corrupción y la defensa de los derechos humanos y laborales, así como la implementación de prácticas sustentables en beneficio del medio ambiente y de las comunidades donde opera.

En este año significativo, en el cual se cumplen 135 años de trayectoria en la industria de la construcción, Grupo Lamosa agradece la confianza de sus accionistas, el compromiso de sus colaboradores y el apoyo constante de distribuidores, proveedores, clientes y amigos.

**Federico Toussaint Elosúa**

*Presidente del Consejo de  
Administración y Director General*

17 de febrero de 2026

**Federico Toussaint Elosúa**

*Presidente del Consejo de  
Administración y  
Director General*



# Sobre Grupo Lamosa

GRI 2-1, 2-6

Grupo Lamosa es una compañía mexicana con una trayectoria de 135 años, que ha evolucionado desde una pequeña fábrica de ladrillos hasta convertirse en un referente global en la industria de la construcción. La organización se ha consolidado como líder en la manufactura y comercialización de revestimientos cerámicos y porcelánicos, adhesivos cerámicos y soluciones de aislamiento y aligeramiento para la construcción sostenible.

Con una visión de largo plazo y una estrategia de crecimiento disciplinada, Grupo Lamosa ha expandido su huella operativa más allá de las fronteras de México en nueve países de América y Europa. Esta diversificación geográfica, sumada a un portafolio de productos innovadores, le permite atender las necesidades de clientes en todo el mundo en los sectores residencial, comercial e institucional.

La compañía cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1951, manteniendo un compromiso sólido con la creación de valor para sus accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.

## MISIÓN

Mantener la posición de liderazgo en la industria de la construcción, ofreciendo productos que preserven el patrimonio de sus clientes y la reputación de profesionales de la construcción e instaladores, generando valor creciente y sostenible a sus distribuidores, personal y accionistas; siempre comprometidos con la comunidad y el medioambiente.

## VISIÓN

Ser la empresa líder en el mercado de revestimientos y adhesivos a nivel global, reconocida por su excelencia en productos y servicios, su compromiso con la sostenibilidad y su constante innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.

## VALORES

**Responsabilidad • Honestidad • Espíritu de servicio • Trabajo en equipo • Mejora continua.**

La identidad corporativa de Grupo Lamosa se fundamenta en principios que guían su actuación diaria y constituyen la base de su cultura organizacional.



# Presencia y negocios

El modelo de negocio de Grupo Lamosa se articula a través de tres unidades operativas que ofrecen soluciones integrales para la industria de la construcción, cada una con un enfoque estratégico definido:



## REVESTIMIENTOS

Es el negocio principal del Grupo y uno de los mayores fabricantes de cerámica a nivel mundial. Se especializa en el diseño, manufactura y comercialización de pisos y muros.

### Principales productos

Pisos y muros cerámicos, porcelánicos esmaltados, entre otros.

### Principales marcas

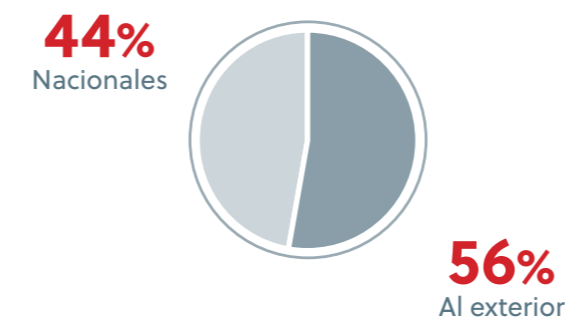
Azulejos Benadresa, Baldocer, Cerámica San Lorenzo, Cerámica Scop, Eurocerámica, Cordillera, ETILE, Firenze, Gala, Incepa, Lamosa, Porcelanite, Roca Tiles, USCT.

### Innovación y sostenibilidad

Algunos de sus productos tienen la certificación *Porcelain Tile Certification Agency (PTCA)*, que reconoce aquellos que requieren mucho menos consumo de recursos en su proceso de fabricación.

**Centros de producción**  
21 plantas productivas

VENTAS



## ADHESIVOS

Dedicado a la producción de materiales para la instalación de revestimientos.

### Principales productos

Adhesivos para recubrimientos en pisos y muros (emboquilladores, estucos, junteadores, impermeabilizantes y productos especializados).

### Principales marcas

Crest, Perdura, Niasa, Solutek

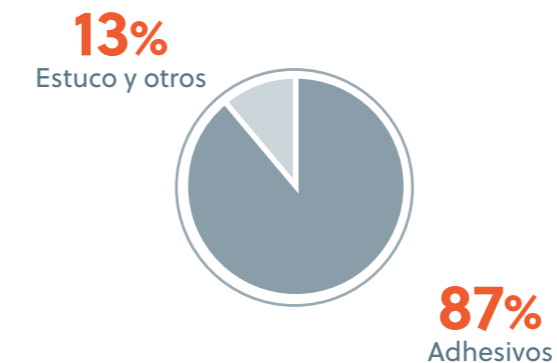
### Innovación y sostenibilidad

Liderazgo técnico a través de productos especializados para grandes formatos.

Certificación UL GREENGUARD para algunos de sus productos que reconoce materiales, aditivos y acabados con bajas cantidades de emisiones.

**Centros de producción**  
14 plantas productivas

VENTAS



## AISLANTES Y ALIGERANTES

Enfocado en la fabricación de soluciones de aislamiento térmico que promueven la eficiencia energética en las edificaciones.

### Principales productos

Productos de poliestireno expandido (EPS) con beneficios de aislamiento térmico y aligeramiento de losas.

### Principales marcas

Fanosa

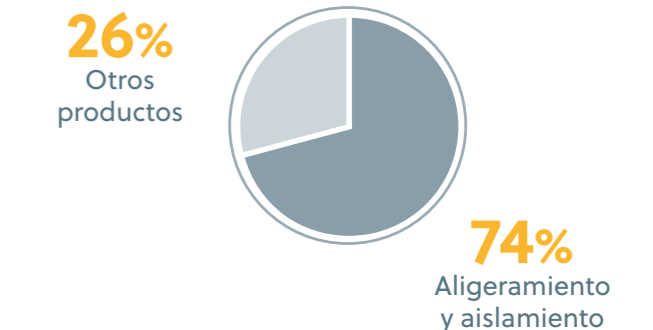
### Innovación y sostenibilidad

Productos desarrollados con un alto porcentaje de materiales reciclados.

Promoción de sistemas constructivos sustentables.

**Centros de producción**  
15 plantas productivas

VENTAS





# Hitos de Grupo Lamosa

En 2025 **Grupo Lamosa celebra 135 años de historia**, consolidándose como una de las pocas empresas mexicanas centenarias que ha logrado evolucionar, innovar y crecer de manera sostenida, tanto dentro como fuera de México.

## 1890

Se funda la Compañía Manufacturera de Ladrillos Monterrey.



## 1929

La empresa es adquirida por Bernardo Elosúa Farías y Viviano L. Valdés, quienes cambian su nombre a Ladrillera Monterrey, S.A.

## 1933

Se inicia la fabricación de azulejos, pisos y barro blocks.



## 1951

Las acciones de la empresa comienzan a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

## 1957

Se pone en marcha la operación del negocio de adhesivos con la marca Crest.



## 2004

Empieza la operación de la planta de revestimientos Benito Juárez, N.L. y se fortalece el segmento de lujo en el mercado.

## 2001

La marca Niasa se suma al portafolio del Grupo tras la adquisición de Industrias Niasa.



## 1998

La marca Perdura se integra al portafolio tras la adquisición de Adhesivos de Jalisco.

## 1995

La compañía cambia la razón social a Grupo Lamosa, S.A. de C.V.



## 1963

El negocio de muebles para baños comienza a operar a través de su subsidiaria Sanitarios Azteca.

## 2004

En línea con su visión innovadora y de crecimiento, Grupo Lamosa redefine su identidad corporativa.



## 2007

El Grupo desinvierte los centros comerciales Galerías Valle Oriente y Plaza Cumbres, y fortalece el negocio de revestimientos con la adquisición de la empresa Porcelanite.

## 2015

El Grupo decide concentrarse en los sectores de revestimientos y adhesivos, desincorporando su negocio de sanitarios.



## 2016

La empresa ingresa al mercado sudamericano mediante la adquisición de Cerámica San Lorenzo, lo que expande sus operaciones a cuatro países: Argentina, Chile, Colombia y Perú.

## 2020

Grupo Lamosa refuerza su presencia en Colombia con la adquisición de la empresa Eurocerámica.

# EURO CERÁMICA



## 2025

Inicio de la construcción de la planta de revestimientos de última tecnología en Tlaxcala (con una inversión de 200 MM USD) y consolidación del modelo operativo global.

## 2024

Grupo Lamosa comunica su nueva imagen corporativa, permitiendo potenciar su valor como una marca institucional, global, diversificada y sustentable, reflejando su esencia de ser una empresa dinámica e innovadora en constante evolución.



## 2023

La empresa española Baldocer se integra al negocio de revestimientos, lo que refuerza la oferta de productos con alto valor agregado.

## 2022

La empresa incursiona en el segmento de aislantes y aligerantes con la adquisición de FANOSA, una empresa mexicana líder en la fabricación de productos de poliestireno expandido (EPS), utilizados principalmente en las industrias de la construcción y el empaque.



## 2021

Grupo Roca, empresa española con operaciones en España, Brasil y Estados Unidos, se integra al negocio de revestimientos.

# Prioridades estratégicas

GRI 2-12, 2-13

En un entorno global dinámico, la gestión de Grupo Lamosa en 2025 se ha regido por varias prioridades estratégicas que aseguran la competitividad de la organización:

**Durante el año, con la adquisición de Baldocer en España, se capitalizaron sinergias importantes en áreas operativas, administrativas y comerciales, entre otras.**

**1**

## Fortalecimiento de la eficiencia operativa

La compañía ha desplegado iniciativas de excelencia operacional y tecnología para optimizar su estructura de costos y sus resultados.

### Tecnología e inteligencia artificial (IA)



Implementación de herramientas de inteligencia artificial para incrementar la eficiencia empresarial, además de tecnología avanzada para el monitoreo de procesos productivos y eficiencia energética.

### Flexibilidad operativa



Se potenció la capacidad organizacional para adaptar sus procesos y recursos de manera ágil y eficiente, con el objetivo de atender adecuadamente el mercado en un entorno de incertidumbre arancelaria.

### Integración horizontal



Captura de sinergias operativas entre las unidades de negocio recién adquiridas, homologando las mejores prácticas industriales.

**2**

## Consolidación de la expansión internacional

El Grupo ha enfocado sus esfuerzos en madurar su plataforma global, convirtiendo sus adquisiciones recientes en motores de crecimiento.

### Hub europeo



Posicionamiento de las operaciones en España como centro de exportación de alto valor hacia mercados de Europa, Norte de África y Medio Oriente.

### Diversificación de ingresos



Mitigación de riesgos locales mediante una mezcla equilibrada de fuentes de ingresos en monedas fuertes y mercados emergentes.

### 3

## Avances en sostenibilidad (ASG)

La sostenibilidad ha dejado de ser una iniciativa periférica para convertirse en un eje central del modelo de negocio. La ejecución de la estrategia ASG de la compañía se orientó a la gestión y al logro de los [objetivos planteados para 2035](#).

### Descarbonización de las operaciones productivas



Con proyectos de eficiencia energética y recuperación de calor.

### Cuantificación de emisiones Alcance 3



Para diversas líneas de negocios de Grupo Lamosa. Más información se encuentra disponible en la sección [Acción climática](#) del capítulo *Gestión ambiental y estrategia climática*.

### Certificaciones



Para la obtención y el mantenimiento de estándares internacionales (como ISO 17889-1: 2021 en España) que validan el compromiso ambiental de sus productos.

### Preparación para atender los nuevos requerimientos de IFRS S1 y S2



Obligatorios para las emisoras a partir del 2026. Más información se encuentra disponible en la sección [Gestión integral de riesgos](#) del capítulo *Gobierno corporativo*.

### 4

## Impulso a la innovación

La compañía apuesta por la innovación no solo en productos, sino en modelos de negocio y procesos.

### Valor agregado



Desarrollo de formatos cerámicos de grandes dimensiones y menor espesor.

### Transformación digital



Digitalización de la experiencia del cliente y fortalecimiento de la cultura de innovación interna a través de iniciativas como *Lamosa Ventures*.

# Desempeño financiero

GRI 3-3

En un entorno económico global caracterizado en 2025 por la volatilidad en los costos energéticos y la desaceleración en la industria de la construcción, Grupo Lamosa demostró la solidez de su estrategia de diversificación y de una gestión prudente. La administración de la compañía ha enfocado sus esfuerzos en preservar la rentabilidad a través de la eficiencia operativa, al tiempo que continúa invirtiendo en proyectos estratégicos que aseguran su competitividad a largo plazo.

La disciplina financiera es un tema material prioritario para la organización. Ésta se ejecuta a través de una planeación financiera rigurosa, el monitoreo constante de indicadores clave de desempeño y la implementación de iniciativas de ahorro y productividad en todas las unidades de negocio.

## Resumen financiero consolidado

La trayectoria financiera de los últimos cinco años refleja la capacidad de la organización para sostener el crecimiento en ingresos, incluso frente a bases de comparación exigentes y retos de mercado.

### GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS (Cifras expresadas en millones de pesos corrientes)

|  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | VAR% |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| <b>RESULTADOS<sup>1</sup></b>          |        |        |        |        |        |      |
| Ventas Netas                           | 27,187 | 35,412 | 31,572 | 33,945 | 35,218 | 4    |
| Ventas al Exterior <sup>2</sup>        | 10,363 | 14,868 | 11,919 | 14,392 | 14,986 | 4    |
| Ventas al Exterior / Ventas Netas      | 38%    | 42%    | 38%    | 42%    | 43%    |      |
| Utilidad de Operación                  | 6,436  | 6,767  | 4,932  | 4,522  | 3,958  | (12) |
| Utilidad de Operación / Ventas Netas   | 24%    | 19%    | 16%    | 13%    | 11%    |      |
| Resultado Integral de Financiamiento   | 719    | 639    | (20)   | 3,821  | 962    | (75) |
| Utilidad Neta Consolidada              | 3,429  | 4,201  | 3,251  | 131    | 2,009  |      |
| <b>SITUACIÓN FINANCIERA</b>            |        |        |        |        |        |      |
| Activo Total                           | 32,312 | 36,051 | 43,816 | 47,145 | 45,624 | (3)  |
| Pasivo Total                           | 18,954 | 20,177 | 27,692 | 28,990 | 27,217 | (6)  |
| Capital Contable                       | 13,358 | 15,873 | 16,125 | 18,156 | 18,407 | 1    |
| Valor Contable por Acción <sup>3</sup> | 34.6   | 41.1   | 41.8   | 47.1   | 47.7   | 1    |
| <b>FLUJO DE FONDOS</b>                 |        |        |        |        |        |      |
| EBITDA <sup>4</sup>                    | 7,334  | 8,102  | 6,206  | 6,208  | 5,832  | (6)  |
| Inversiones <sup>5</sup>               | 5,601  | 4,008  | 8,950  | 1,282  | 2,884  | 125  |
| <b>NÚMERO DE PERSONAL</b>              |        |        |        |        |        |      |
| Personal Total                         | 9,737  | 11,299 | 11,543 | 10,829 | 10,960 | 1    |

(1) De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables.

(2) Considera ventas de subsidiarias en el extranjero y ventas de exportación realizadas desde México.

(3) Sobre un total de 385.8 millones de acciones.

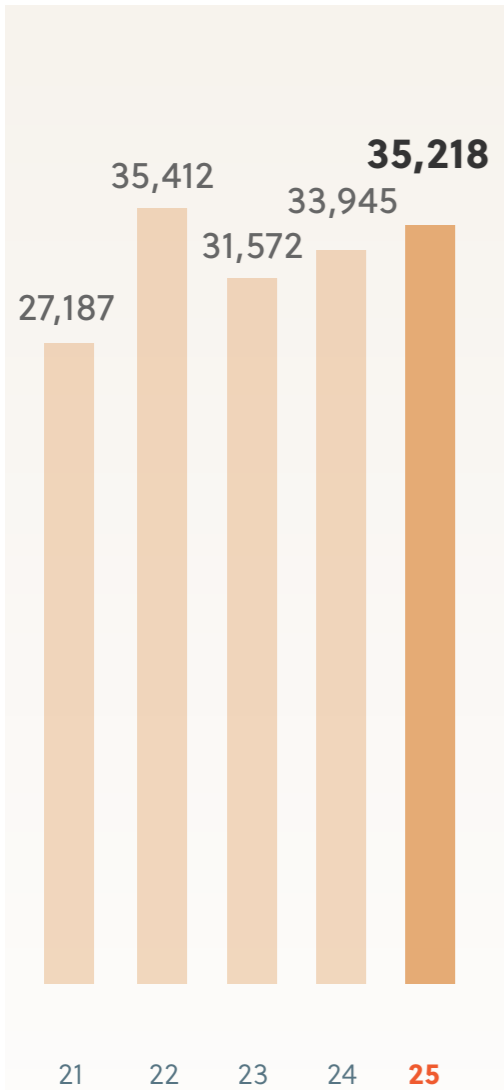
(4) Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación, amortización y deterioro de activos.

(5) Considera inversiones en propiedad, planta y equipo, intangibles y adquisición de subsidiarias.



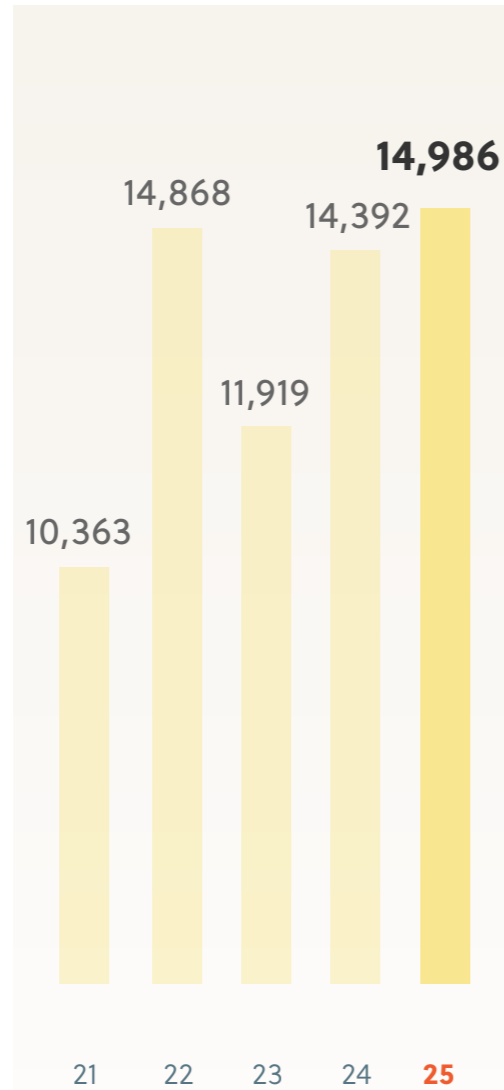
### Ventas Netas

millones de pesos



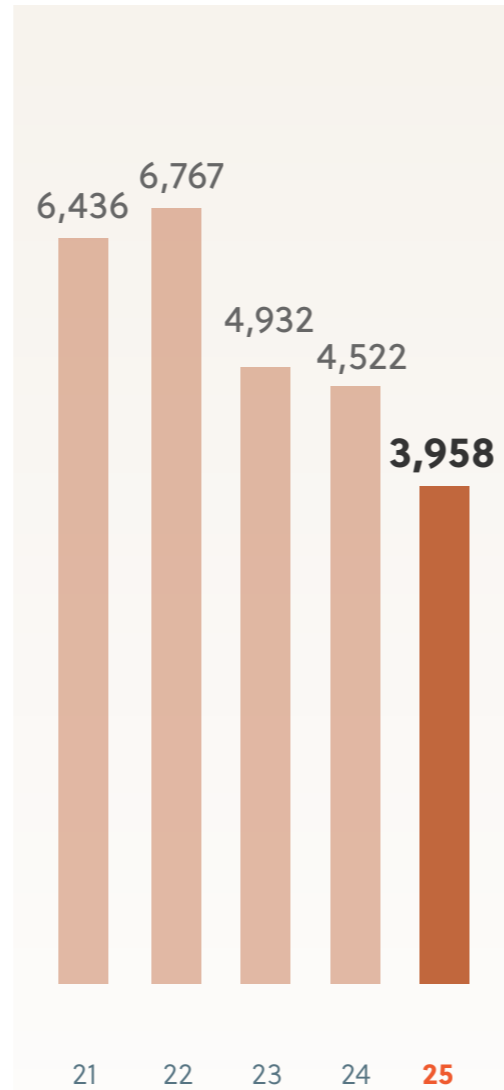
### Ventas en el exterior

millones de pesos



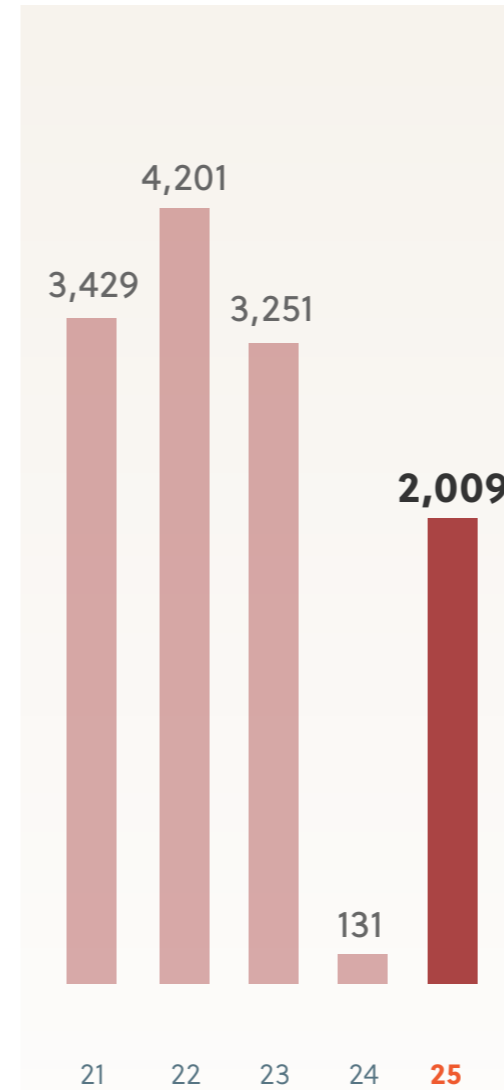
### Utilidad de Operación

millones de pesos



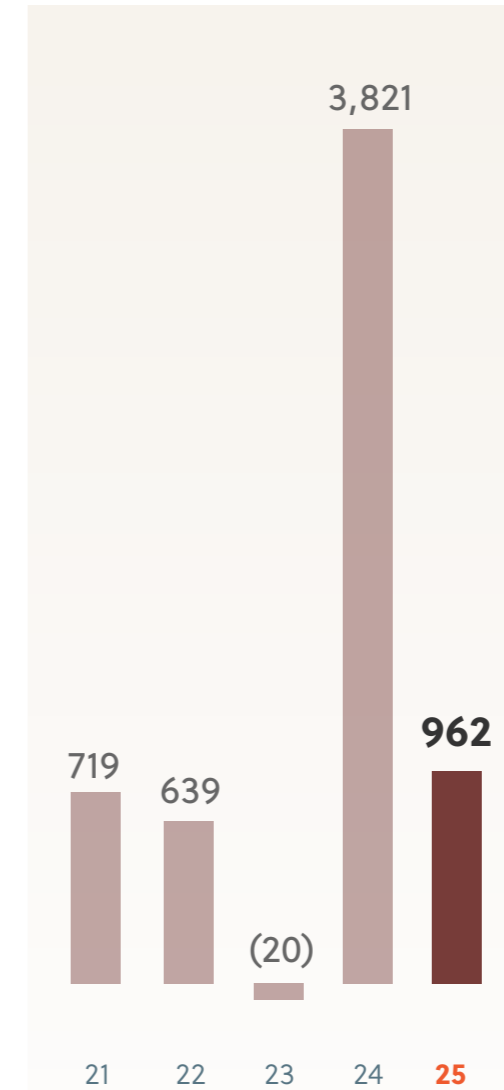
### Utilidad Neta Consolidada

millones de pesos



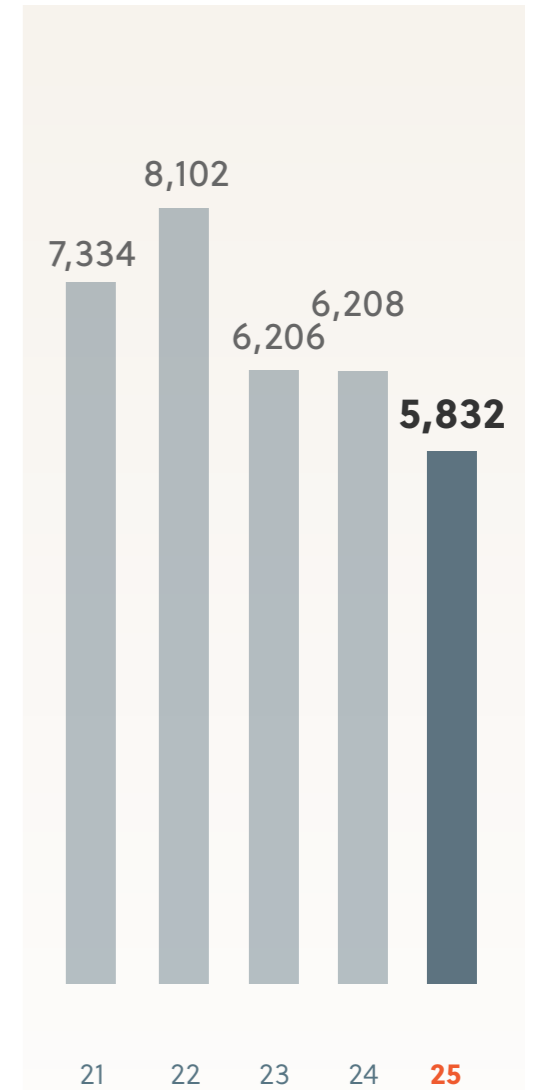
### Resultado Integral de Financiamiento

millones de pesos



### EBITDA

millones de pesos





## Desempeño financiero

Ante un entorno marcado por la desaceleración de la industria de la construcción y costos energéticos elevados, Grupo Lamosa mantuvo una estructura financiera sólida que le permitió mantener sus operaciones, y continuar ejecutando sus planes de inversión para capturar oportunidades de crecimiento.

Durante el 2025, Grupo Lamosa llevó a cabo inversiones por un monto total de \$2,870 millones de pesos, destinadas principalmente al crecimiento y modernización tecnológica de las plantas productivas, así como a la adopción de nuevas tecnologías de información. Dicho monto incluye el segundo y último pago derivado de la adquisición en 2023 de la empresa española Baldocer, por el equivalente a €71 millones de euros.

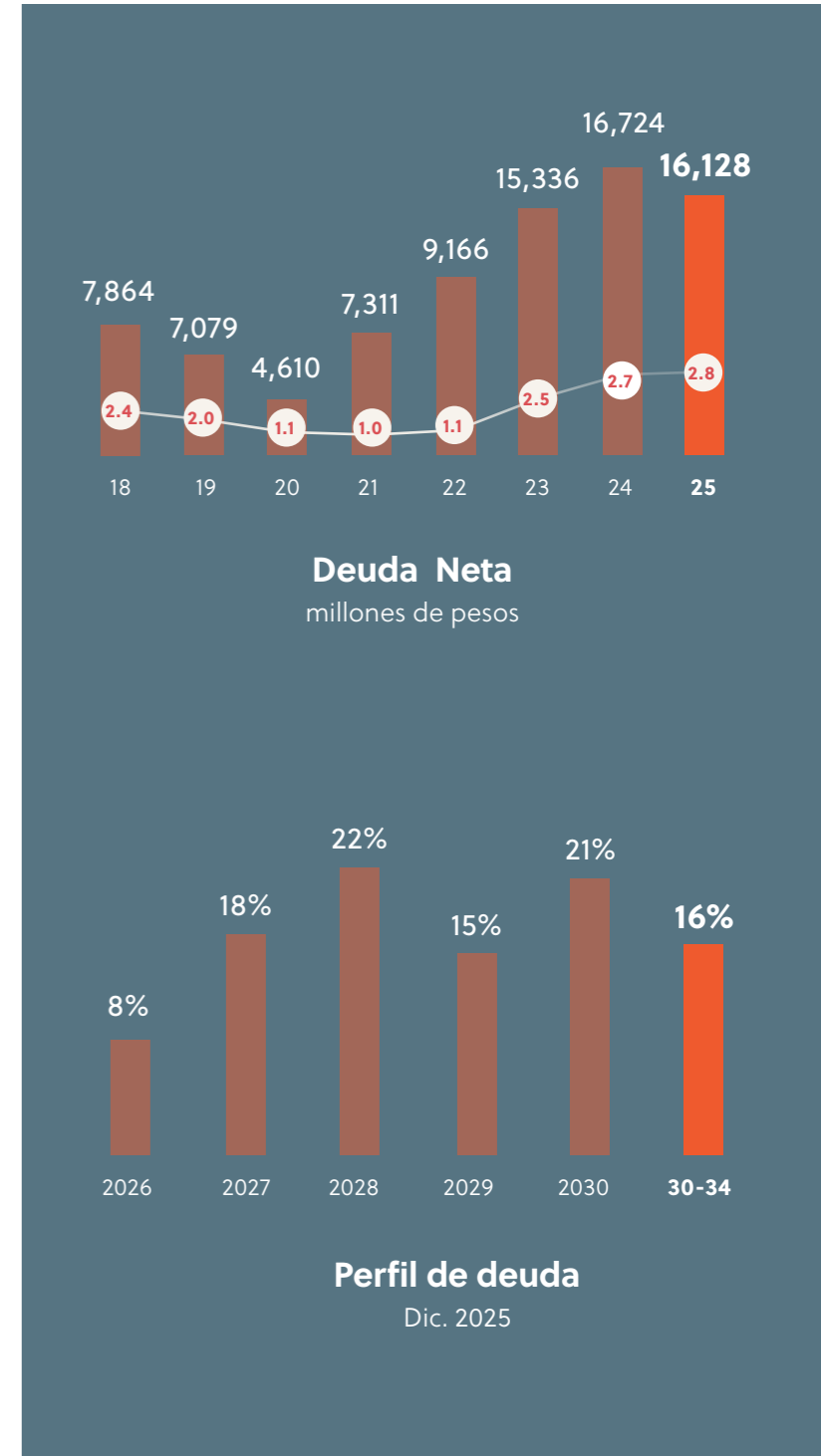
Con la finalidad de seguir fortaleciendo el posicionamiento de la compañía y ofrecer productos de alto valor en el mercado, durante el tercer trimestre del año se anunció el inicio de la construcción de una nueva planta de revestimientos cerámicos de alta productividad en el estado de Tlaxcala, en México. El proyecto contempla una inversión aproximada de USD \$200 millones, que será ejecutada en fases durante los próximos cinco años.

Al cierre del 2025, La deuda neta de Grupo Lamosa se ubicó en \$16,128 millones de pesos, mostrando una reducción del 4% con relación a la deuda neta al cierre del año anterior. La razón de Deuda Neta a EBITDA se situó en 2.8 veces, en cumplimiento con las obligaciones financieras contenidas en los contratos de crédito, y con una tendencia a la baja, la cual permitirá seguir apoyando el crecimiento de la compañía.

Durante el primer trimestre del año, la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de Grupo Lamosa, entre otros asuntos, aprobó el pago de un dividendo en efectivo de \$2.0 pesos por acción, el cual representó un crecimiento del 11% en relación con el dividendo decretado en 2024.

Durante 2025, HR Ratings y Moody's Local México mantuvieron la calificación "AA+" con perspectiva estable, reconociendo la diversificación de ingresos de la compañía, su posición competitiva en los mercados donde participa y la disciplina en el manejo financiero pese al entorno retador.

Grupo Lamosa continuará ejecutando una estrategia financiera prudente, orientada a preservar su solidez financiera, mantener su capacidad de generación de flujo y fortalecer sus capacidades operativas, con la finalidad de seguir soportando el crecimiento futuro de la compañía.



# Desempeño operativo

## Negocio Revestimientos

Durante 2025, el Negocio Revestimientos operó en un entorno complejo en todas las regiones donde tiene presencia. La industria de la construcción continuó contraída, acompañada de una baja demanda, una inesperada guerra arancelaria que generó impactos globales y un exceso de capacidad en la industria que intensificó la competencia.

A pesar del entorno complicado y retador, el desempeño del negocio fue superior al de la industria, alcanzando ventas al cierre del año de \$25,008 millones de pesos y mostrando un crecimiento anual del 4%.

Con el objetivo de fortalecer su liderazgo frente al entorno competitivo, durante el año se aprobó la mayor inversión de crecimiento orgánico en la historia del negocio. Esta inversión por USD \$200 millones de dólares está dirigida a construir una nueva planta de alta productividad en Tlaxcala, con un plan a cinco años, dirigido a fortalecer la competitividad del negocio y atender con mayor eficiencia al mercado mexicano.

Dentro de los logros relevantes alcanzados durante el año, se encuentra el inicio de operaciones de una nueva planta de alta

tecnología en Argentina, enfocada en productos de alto valor agregado y de grandes formatos, con potencial para atender tanto el mercado interno, como nuevas oportunidades en mercados de exportación.

En España, los resultados superaron las expectativas, permitiendo avanzar en la integración de las operaciones entre Roca y Baldocer en un solo centro productivo. Además, en 2025 se puso en marcha una nueva línea de producción que apoyará el crecimiento en productos de alto valor y fortalecerá el servicio al cliente.

Como parte de la estrategia de diversificación del portafolio del negocio, durante el año se intensificó la comercialización de productos cerámicos y no cerámicos, como los LVT (Luxury Vinyl Tile), a través de canales de venta específicos. Asimismo, se desarrollaron capacidades para fabricar y comercializar cubiertas cerámicas para superficies como cocinas y muebles, entre otros. Esta categoría, que ha ganado participación frente a piedras naturales, complementa la oferta del negocio con un modelo comercial distinto al tradicional.

Durante el año, el negocio Revestimientos continuó participando en ferias y exposiciones dentro y fuera de México, con nuevas líneas de productos acordes a las tendencias del mercado. Tal fue el caso de la participación en "Expo Obra Blanca" en México, "Coverings" en los Estados Unidos, "Revestir" en Brasil, así como la feria "Cersaie" en Italia.

De igual manera, durante el 2025 el Negocio Revestimientos llevó a cabo la novena edición del "Premio Firenze Entremuros", reconociendo las obras de los principales Arquitectos e interioristas de nuestro país. El premio busca reconocer entre otros aspectos, el talento, la calidad, la funcionalidad y el diseño, a la vez que promueve productos cerámicos sofisticados y de alto valor.

El Negocio Revestimientos demostró una vez más su agilidad para adaptarse a entornos cambiantes. Durante el año mantuvo e incrementó su liderazgo en los mercados que participa, y se fortaleció para seguir capitalizando oportunidades tanto en mercados tradicionales como en nuevas avenidas de crecimiento.

Crecimiento  
2024 - 2025

+4%

25,008

24,115

24

25

Ventas Netas  
millones de pesos



## Negocio Adhesivos y Aislantes

Durante 2025, el Negocio Adhesivos y Aislantes enfrentó un entorno complejo derivado de la continua desaceleración de la industria de la construcción, especialmente en el segmento de obra nueva. La incertidumbre en el sector provocó la cancelación y suspensión de proyectos, situación agravada por la imposición de aranceles, que afectaron la disponibilidad de materiales, los costos y la competitividad de varios productos del portafolio. Este contexto afectó de manera significativa al negocio de aislantes y aligerantes de Fanosa.

No obstante el entorno complicado y la falta de dinamismo, Adhesivos tuvo un desempeño superior al de la Industria alcanzando ventas por \$10,205 millones de pesos, las cuales mostraron un crecimiento anual del 4%. El crecimiento logrado es un resultado relevante, considerando el alto nivel de comparación derivado del desempeño récord que el negocio tuvo durante el 2024.

Dentro de los logros alcanzado durante el año, destaca el crecimiento a doble dígito en la línea de estucos, una de las apuestas estratégicas del año, la cual continúa mostrando un gran potencial de adopción en el mercado, como alternativa al mortero y al yeso tradicionales.

Durante el año, en Aislantes se puso en marcha la nueva planta de Fanosa en Rosarito, Baja California, diseñada para atender el mercado de aislantes del sur de California.

De igual manera, las operaciones internacionales de Adhesivos mostraron un desempeño favorable durante el año, tanto Chile como Guatemala registraron crecimientos en sus ingresos de doble dígito, fortaleciendo la presencia del negocio fuera de México.

En materia de innovación, se avanzó en el desarrollo de productos con menor impacto ambiental, con menores requerimientos de agua para su instalación y una reducción en la liberación de CO<sub>2</sub>. Estas soluciones responden a la creciente demanda de constructores que buscan certificaciones de sostenibilidad y beneficios asociados a construcciones verdes.

Durante el año, Adhesivos continuó participando en distintas ferias y exposiciones, entre ellas "Obra Blanca" en la Ciudad de México. Asimismo, llevó a cabo campañas nacionales como "Nadie pega pisos como Crest" y organizó eventos como "El Día del Instalador", con el objetivo de promover sus productos y reconocer la lealtad de los instaladores.

El Negocio Adhesivos y Aislantes se encuentra preparado para seguir diversificando y fortaleciendo su portafolio, acelerando el crecimiento de sus líneas complementarias como los estucos. De igual forma continuará fortaleciendo sus operaciones internacionales y llevará a cabo acciones para impulsar las ventas de aislantes y aligerantes.

Crecimiento  
2024 - 2025

**+4%**

**10,205**

9,831

24

25

**Ventas Netas**  
millones de pesos



# Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20; NIS C.1, C.3

La estructura de gobierno corporativo de Grupo Lamosa constituye el cimiento sobre el cual se construye la confianza de sus accionistas y grupos de interés. La compañía se rige por un conjunto de políticas, procesos y prácticas alineadas con las normas nacionales e internacionales en esta materia, garantizando una gestión transparente, ética y orientada a la creación de valor sostenible.

## Estructura de gobierno

(GRI 2-12, 2-13; NIS C.3)

El máximo órgano de gobierno es la **Asamblea General de Accionistas**, la cual delega la dirección estratégica y la supervisión de la gestión en el Consejo de Administración. Es responsable de aprobar los informes anuales de resultados presentados tanto por el director general como por el Consejo de Administración.

Además, tiene la responsabilidad de nombrar o ratificar a los integrantes del Consejo de Administración, a los miembros del Comité de Auditoría, así como a los miembros del Comité de Prácticas Societarias. De acuerdo con los estatutos sociales, los accionistas que poseen al menos el 10% del capital social tienen derecho a designar a un consejero propietario.

## Consejo de Administración

(GRI 2-9, 2-11, 2-19, 2-20; NIS C.1)

El **Consejo de Administración** es responsable de definir el rumbo estratégico de la organización, vigilar la operación y aprobar las decisiones relevantes de negocio y sostenibilidad. Además, tiene la responsabilidad de la gestión de riesgos asociados a la operación, la asignación de presupuestos, así como la evaluación del desempeño de la alta dirección, entre otros.

### Composición

El Consejo está integrado por 12 miembros, caracterizándose por un equilibrio entre experiencia y visión externa. La mayoría de ellos cuenta con competencias desarrolladas en el sector industrial, al mismo tiempo que ocupan roles directivos en empresas mexicanas de prestigio. Los periodos de mandato de los consejeros son anuales, con la posibilidad de reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo con base en los lineamientos establecidos por los **Estatutos Sociales de Grupo Lamosa**. Para los miembros independientes, se garantiza el cumplimiento de los requerimientos que señala el artículo 26 de la **Ley del Mercado de Valores de México**, a fin de evitar cualquier tipo de conflicto de interés.\*

### Independencia

El 50% de los consejeros son independientes (seis miembros); superando el mínimo del 25% requerido por el marco legal y reglamentario mexicano, lo que fortalece la objetividad en la toma de decisiones y la protección de los intereses de los accionistas minoritarios. Por otro lado, el director general, como parte del Consejo de Administración, además de los otros cinco miembros restantes, pertenecen a la categoría de miembros patrimoniales.

### Sesiones y remuneración

En el transcurso de 2025, se llevaron a cabo cinco sesiones ordinarias, con un promedio de asistencia del 97%. Para que las sesiones cuenten con reconocimiento legal, se requiere una asistencia de la mayoría de los miembros. Para una correcta toma de decisiones, los temas a discutir se comunican previamente, y las resoluciones se toman mediante un proceso de votación. Los consejeros se reúnen de manera ordinaria al menos una vez cada trimestre. Reciben una remuneración fija por su participación y asistencia a cada una de las sesiones del consejo o los comités, la que es aprobada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

## El promedio de antigüedad del Consejo de Administración es de 21 años.

### Liderazgo

El Consejo de Administración es presidido por el Ing. Federico Toussaint Elosúa.

Con excepción del presidente del Consejo de Administración, que al mismo tiempo funge como director general, ninguna de las empresas en donde laboran los consejeros tiene relación alguna con Grupo Lamosa.

Respecto de la participación accionaria de los miembros del Consejo de Administración, aproximadamente el 52% del capital social de Grupo Lamosa es controlado por los miembros de las familias Elosúa y Valdés, principalmente a través de un fidecomiso.

- Ninguno de los consejeros tiene una participación accionaria directa mayor al 1.0% del capital social.
- El 48% restante se encuentra distribuido en el gran público inversionista.
- No se tiene conocimiento de que alguna organización gubernamental (nacional o extranjera) tenga algún porcentaje de la participación accionaria en Grupo Lamosa.

\* Cada consejero entrega una manifestación de independencia al presidente del Consejo en la cual declara no estar condicionados por intereses personales, patrimoniales o económicos.

## Composición del Consejo de Administración de Grupo Lamosa en 2025

| MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN   | Posición<br>(consejero patrimonial o independiente) | Antigüedad<br>(años) | Experiencia en sectores     | Comité de Auditoría | Comité de Prácticas Societarias |
|--|---|----------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------------|
| <b>Ing. Federico Toussaint Elosúa</b><br>Presidente y Director General de Grupo Lamosa             | Patrimonial   | 37                   | Industrial                  |                     |                                 |
| <b>Ing. Bernardo Elosúa Robles</b><br>Profesionista independiente                                  | Patrimonial   | 33                   | Industrial/<br>Financiero   |                     |                                 |
| <b>Ing. Guillermo Barragán Elosúa</b><br>Director General de Hidrobart                             | Patrimonial   | 33                   | Industrial                  |                     |                                 |
| <b>Ing. Armando Garza Sada</b><br>Ex-presidente del Consejo de Administración de ALFA              | Independiente                                       | 29                   | Industrial                  |                     | Presidente                      |
| <b>Ing. José Manuel Valverde Valdés</b><br>Consultor independiente                                 | Patrimonial   | 28                   | Industrial/<br>Financiero   |                     |                                 |
| <b>Sr. Javier Saavedra Valdés</b><br>Pintor profesional  | Patrimonial   | 28                   | Arte                        |                     |                                 |
| <b>Ing. Miguel Eduardo Padilla Silva</b><br>Ex-Director General de FEMSA                           | Independiente                                       | 22                   | Industrial                  |                     |                                 |
| <b>Lic. Maximino José Michel González</b><br>Presidente y Director General de 3H Capital           | Independiente                                       | 17                   | Industrial/<br>Comercial    |                     |                                 |
| <b>Ing. Antonio Elosúa González</b><br>Copresidente del Consejo de Administración de Grupo U-calli | Patrimonial   | 8                    | Industrial/<br>Inmobiliario |                     |                                 |
| <b>Ing. Eugenio Clariond Rangel</b><br>Presidente Ejecutivo de Grupo Cuprum                        | Independiente                                       | 5                    | Industrial                  | Presidente          |                                 |
| <b>Lic. Rodrigo Fernández Martínez</b><br>Director General de Sigma Alimentos                      | Independiente                                       | 4                    | Industrial                  |                     |                                 |
| <b>Ing. Eduardo Garza T. Junco</b><br>Presidente de Grupo Frisa Industrias                         | Independiente                                       | 3                    | Industrial                  |                     |                                 |

### Comités de apoyo

GRI 2-9

Para el desempeño eficaz de sus funciones, el Consejo se apoya en dos comités clave, integrados mayoritariamente por miembros independientes. Estos son el Comité de Auditoría y el de Prácticas Societarias.

#### Comité de Auditoría

Tiene como responsabilidad principal el supervisar el sistema de control interno y auditoría de la sociedad y subsidiarias. Además, evalúa y asesora la información financiera de la compañía, su cumplimiento legal, posibles riesgos y políticas contables aplicables. A su vez, funge como un enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes auditores internos o externos. Por último, se encarga de comunicar al Consejo cualquier situación crítica que ocurra en la compañía.

#### Comité de Prácticas Societarias

Es responsable de designar y evaluar a los miembros del equipo directivo. Al mismo tiempo, determina su remuneración, tanto fija como variable, esta última asociada a la consecución de los objetivos de la compañía y al desempeño de sus funciones. Adicionalmente, vigila cualquier posible conflicto de interés relacionado con algún integrante del Consejo de Administración.

Para fines consultivos, el Consejo de Administración dispone además de un Comité de Finanzas, conformado en su mayoría por consejeros independientes. Ellos se enfocan en la evaluación de estrategias financieras y de inversión.

# Equipo directivo

**Ing. Federico Toussaint Elosúa**

Presidente del Consejo de Administración y Director General  
34 años en la empresa

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con un MBA por el IPADE. Desde 1992 es Director General de Grupo Lamosa y, desde 1998, presidente del Consejo de Administración. Ha presidido instituciones como la COPARMEX Nuevo León y CAINTRA. Actualmente, es Consejero Nacional de COPARMEX. Es miembro de los consejos de administración de Grupo XIGNUX, Grupo ICONN, Universidad de Monterrey, Vidusa, IPADE Business School, además de ser Consejero Regional de Banco de México, Scotiabank y del Consejo Mexicano de Negocios.

**Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano**

Director de Administración y Finanzas  
14 años en la empresa

Ingeniero Químico Administrador por el ITESM, con una maestría en administración de empresas por la Universidad de Texas y una maestría en dirección internacional por Thunderbird. Desde 2018 es Director de Administración y Finanzas de Grupo Lamosa. Entre 2005 y 2012 dirigió las áreas de planeación, desarrollo de negocios y finanzas del Negocio Revestimientos del Grupo. Anteriormente, fue Director de Administración y Finanzas en Grupo Alen del 2012 al 2018.

**Ing. Rolando Lozano Lozano**

Director de Revestimientos  
12 años en la empresa

Ingeniero Industrial y en Sistemas por el ITESM, con una maestría en administración de empresas por Harvard Business School. Desde 2024 es Director del Negocio Revestimientos de Grupo Lamosa. Anteriormente, ocupó cargos como Director de Porcelanite, Director Comercial México y Country Manager de México y Centroamérica.

**Ing. Jorge Manuel Aldape Luengas**

Director de Adhesivos  
41 años en la empresa

Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM, con una maestría en administración y finanzas por el ITESM y una en alta dirección por el IPADE. Desde 1993 es Director del Negocio Adhesivos en Grupo Lamosa. Anteriormente, ocupó cargos como Gerente General de Crest y Gerente General de General de Minerales, así como Gerente de Finanzas de la división Químico Minera.

**Ing. Germán Alvarado Paredes**

Director de Recursos Humanos  
4 años en la empresa

Ingeniero Químico Administrador por el ITESM, con una maestría en administración con especialidad en finanzas por la Universidad de Texas y la EGADE. Desde abril de 2021 es Director de Recursos Humanos de Grupo Lamosa. Previamente, formó parte de CEMEX, empresa en donde ocupó cargos directivos en el área de recursos humanos.

La gestión diaria de la compañía recae en un **equipo directivo con una sólida trayectoria en la industria**, responsable de ejecutar la estrategia corporativa supervisada por el Consejo de Administración, liderar la transformación digital y operativa, y gestionar los riesgos del negocio en un entorno global.

El nombramiento del director general, así como de las diferentes direcciones, está en manos del Consejo de Administración. Su remuneración variable está directamente relacionada con su desempeño. En primer lugar, para remuneraciones a corto plazo, se consideran indicadores operativos y financieros. A largo plazo, retornos económicos a los accionistas, tomando como referencia indicadores de capital y deuda.

# Cultura de cumplimiento e integridad

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2; NIS C.6

La integridad es un valor no negociable para Grupo Lamosa. La cultura de cumplimiento se articula a través de un marco robusto liderado por el Comité de Ética. Este comité está conformado por el Director General, el Director de Recursos Humanos, el Director de Administración y Finanzas y el Director de Auditoría Interna. El Comité de Ética reporta al Comité de Auditoría, que a su vez informa al Consejo de Administración.

Entre las funciones del Comité de Ética destacan:

- **Analizar, investigar y brindar una resolución adecuada a todas las denuncias recibidas a través de la línea de transparencia.**
- **Revisar periódicamente el Código de Ética.**
- **Realizar pláticas del Código de Ética y aplicar encuestas de percepción sobre la línea de denuncias.**

La gestión del Comité de Ética de Grupo Lamosa se respalda en los siguientes mecanismos:

## Código de Ética

Este documento rector establece los principios de conducta esperados y los valores fundamentales entre los consejeros, directores, colaboradores y socios de negocio. Su disponibilidad garantiza que todas las operaciones, transacciones y relaciones con los grupos de interés se realicen de manera responsable y transparente. Este documento se complementa con diversas políticas que conforman el marco normativo de la compañía, tales como:

- **Política de Anticorrupción y Antilavado**
- **Política de Confidencialidad**
- **Política de Conflictos de Intereses**
- **Política de Diversidad.**

## Prevención de la corrupción

Se mantiene una política de cero tolerancia a la corrupción. Todos los colaboradores reciben capacitación periódica en temas de ética y cumplimiento normativo.

Asimismo, todos los colaboradores que ingresan a la compañía reciben capacitación sobre el *Código de Ética* durante su proceso de inducción y firman una carta en la que se comprometen a cumplir con las disposiciones establecidas, además de proporcionar una declaración de no conflicto de intereses, la cual se renueva al menos cada dos años.

Durante 2025, se intensificaron los esfuerzos para asegurar la adopción plena de la *Cultura Lamosa* y el Código de Ética en las operaciones de reciente adquisición, como Baldocer, mediante sesiones de sensibilización y comunicación.

Como parte de su compromiso ético, Grupo Lamosa no contribuye con recursos económicos a partidos políticos ni a entidades gubernamentales. Además, como resultado de sus esfuerzos por alinearse a las legislaciones vigentes, conforme a criterios internos (magnitud económica, naturaleza y jerarquía de la autoridad

emisora, riesgo reputacional, potencial impacto operativo y personal involucrado, entre otros), durante el periodo objeto del informe no se presentaron casos significativos de incumplimiento, ni se registraron acciones jurídicas, ni pérdidas monetarias relevantes relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

Los casos de incumplimiento identificados a través del canal de denuncias durante 2025 se detallan en el [Anexo 1.7: Principales Indicadores ASG](#).

## Línea de transparencia

La organización pone a disposición de colaboradores y terceros un canal de denuncias seguro, confidencial y anónimo (gestionado por un tercero independiente) para reportar posibles incumplimientos.

- Línea telefónica: **800 7LAMOSA** (800 7526072)
- [Dirección de internet](#)
- Correo electrónico: [lineatransparencia@lamosa.com](mailto:lineatransparencia@lamosa.com)

Además, cada dos años se realiza una encuesta a los colaboradores para conocer el nivel de efectividad de la línea de denuncia. La última evaluación se llevó a cabo en 2025 y los resultados se hacen públicos en la página web de Grupo Lamosa.

[Consulta los resultados de la evaluación de la línea de denuncia y transparencia.](#)

# Gestión integral de riesgos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2; NIS C.4

Grupo Lamosa emplea una metodología sistemática para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos que pudieran afectar el negocio en marcha y el logro de sus objetivos. Este proceso es coordinado por la Dirección de Auditoría Interna y supervisado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

El enfoque institucional se refleja también en la Política de Administración Integral de Riesgos, que define los lineamientos y metodologías para la evaluación de los riesgos operativos y estratégicos.

En cada unidad de negocio, existe un Comité de Riesgos, compuesto por los directores de las principales áreas, con el fin de asegurar una gestión integral. Estos comités colaboran con los equipos de Auditoría Interna y Contraloría Corporativa en la identificación y ponderación de los riesgos significativos para sus operaciones, así como en el desarrollo de planes de acción específicos para su mitigación.

En la siguiente tabla, se detallan los principales riesgos relacionados con las operaciones de Grupo Lamosa, así como las acciones implementadas para su gestión:



## Principales Riesgos de Grupo Lamosa

| Riesgo                                     | Descripción  | Detalle de gestión   |
|--|--|--|
| <b>FINANCIEROS</b>                         |  |  |
| Fluctuaciones en el tipo de cambio         | Debido a la presencia comercial de Grupo Lamosa en diferentes países, la empresa obtiene ingresos económicos en la moneda local de cada uno de ellos. Dado que los resultados financieros se reportan en México, las utilidades, así como el desempeño financiero del Grupo, podrían verse afectados por la estabilidad del peso frente a las otras divisas.   | Se dispone de un Comité Consultivo de Finanzas, el cual apoya al Consejo de Administración, órgano principal en la gestión de los riesgos financieros.<br><br>Eventualmente, se contratan esquemas de derivados financieros para ayudar a que las amortizaciones de deuda estén relacionadas con las divisas locales en donde se generan los ingresos.   |
| Liquidez del negocio y control de la deuda | Capacidad de la empresa en asegurar la liquidez necesaria para cubrir gastos de operación, así como para solventar la deuda adquirida por Grupo Lamosa y por cada una de sus subsidiarias.   | Periódicamente, la empresa busca mitigar el riesgo de liquidez del negocio y controlar la deuda de crédito mediante la estrategia de reperfilamiento de la deuda. Esta estrategia consiste en renegociar las condiciones de la deuda para obtener mejores plazos y tasas de interés, lo que permite liberar flujo de efectivo y contribuir al crecimiento de la compañía.                            |
| Aumento de precios en los insumos          | Existe un riesgo potencial relacionado con el aumento de precios debido al posible incremento en los precios del gas natural y electricidad, fuentes principales de energía para la empresa. Así como el incremento de costos en insumos primarios locales (inflación) y costos diversos en los procesos productivos.  | Eventualmente, con el apoyo del Comité de Finanzas, se evalúa la necesidad de cubrir a través de instrumentos financieros consumos de gas natural, con el objetivo de tener certidumbre en el costo del abastecimiento.  |
| <b>ESTRATÉGICOS</b>                        |  |  |
| Satisfacción de clientes y valor de marca  | Capacidad del Grupo para anticiparse a los posibles cambios en las tendencias en el recubrimiento de superficies, que afectarían principalmente al negocio de revestimientos. Al mismo tiempo, incentivar el desarrollo de nuevos productos que proporcionen un valor diferenciador. Incluye también la calidad y seguridad de los productos, especialmente para el negocio de adhesivos, evitando cualquier impacto negativo potencial para la salud y seguridad del cliente final. | Se cuenta con comités específicos de innovación que están al tanto de las nuevas tendencias en el mercado. A su vez, se llevan a cabo esfuerzos de cocreación con distribuidores a fin de mejorar la calidad de los productos en sus atributos, sumado a los esfuerzos en la apertura de canales digitales de venta.<br><br>Finalmente, se realizan de manera anual estudios de percepción de marca. |
| Competencia local e internacional          | Existen compañías en México y en países como Estados Unidos, España y Brasil cuyos productos podrían competir con los que ofrece Grupo Lamosa en términos de calidad y precio, lo cual podría disminuir la preferencia del cliente y afectar la participación de mercado del Grupo.  | Grupo Lamosa ha experimentado un proceso de crecimiento geográfico gracias al buen desempeño financiero, con ello la adquisición de empresas reconocidas como Fanosa y Baldocer. Esto ha permitido aumentar la competitividad de la empresa en los diferentes países donde se tiene presencia.   |
| Propiedad intelectual                      | Es posible que los derechos de propiedad del Grupo se vean afectados ante las potenciales imitaciones, réplicas de sus productos, así como diseños o procesos de fabricación. Cualquiera de estas posibilidades podría tener un efecto adverso en los resultados operativos y financieros del negocio.   | El Grupo cuenta con un equipo legal especializado en la protección de propiedad intelectual, encargado de registrar patentes y marcas. Asimismo, se cuenta con políticas de confidencialidad, las cuales son comunicadas a los diferentes socios comerciales con los que Grupo Lamosa se relaciona. De igual forma, son comunicadas al personal.   |

## Principales Riesgos de Grupo Lamosa

| Riesgo   | Descripción  | Detalle de gestión   |
|--|--|--|
| <b>OPERATIVOS</b>                                      |  |  |
| Atracción y retención de talento técnico especializado | La falta de personal especializado en el sector podría afectar significativamente los procesos productivos, al igual que la pérdida de talento ya existente en la empresa.   | Se dispone de modelos de capacitación y desarrollo de carrera específicos, así como un esquema de compensaciones atractivo para todo el personal.  |
| Contratos colectivos de trabajo                        | Garantizar relaciones sólidas, justas y transparentes con aquellos colaboradores bajo un contrato colectivo de trabajo, a fin de evitar cualquier tipo de interrupción en los procesos productivos.  | La empresa cumple y respeta el derecho que tienen los colaboradores a formar parte de una organización laboral, tal como lo señala la Ley Federal de Trabajo en México, así como la legislación aplicable en los países en donde opera.  |
| Desabasto de materia prima                             | Posibilidad de sufrir interrupciones en la cadena de suministro debido a la falta de proveedores locales calificados que garanticen un abastecimiento continuo y eficiente tanto en México, como en los países en donde se tiene presencia.  | Grupo Lamosa cuenta con estrategias comerciales que le permiten diversificar su cartera de proveedores, así como una planeación efectiva de los insumos y manejo de inventarios. De igual forma, se llevan a cabo esfuerzos para la capacitación y fortalecimiento de proveedores locales.   |
| <b>REGULATORIOS</b>                                    |  |  |
| Contexto político y económico                          | Posibles eventos como nuevos acuerdos comerciales entre países o regulaciones en materia económica podrían afectar o limitar la actividad comercial de la empresa. Asimismo, inestabilidades sociales o políticas que puedan presentarse en los diferentes mercados en donde Grupo Lamosa opera.   | La empresa cuenta con presencia en nueve países, lo cual disminuye el impacto que aspectos sociales, políticos y económicos puedan generar en el negocio. Se realizan monitoreos constantes sobre la situación de los países.  |
| Incumplimiento legal, ambiental, salud y seguridad     | Grupo Lamosa cuenta con políticas y procedimientos relacionados con la salud y seguridad de sus colaboradores y el cumplimiento regulatorio. Sin embargo, pueden surgir riesgos relacionados con la salud y seguridad de los colaboradores, así como aquellos relacionados con posibles impactos en el medioambiente, especialmente en la gestión y uso del agua, así como de los residuos que se generan. | <p>Grupo Lamosa cumple con estricto apego al marco normativo y legal vigente en los países en donde tiene operaciones.</p> <p>A través de su Código de Ética, se capacita a su personal para evitar posibles malas prácticas en la organización que lleven a un incumplimiento legal, mismo que es extensivo a sus socios comerciales. Se realizan también procesos de auditoría para identificar posibles riesgos internos.</p> <p>En temas ambientales, la empresa ha comenzado su estrategia de sostenibilidad, que aborda aspectos de gestión más allá del cumplimiento de ley, en beneficio de la sociedad.</p> <p>En materia de salud y seguridad, se cuenta con un sistema de gestión propio basado en las recomendaciones del estándar OSHAS 18001.</p> <p>Para asegurar el cumplimiento normativo en materia de seguridad ocupacional y medioambiente, se cuenta con una plataforma digital con las principales regulaciones, normativas y permisos y así facilitar su cumplimiento y anticiparse a posibles cambios.</p> |

En cuanto a los riesgos emergentes, Grupo Lamosa ha identificado tres temas que han cobrado importancia en los últimos años, tanto en la industria como en sectores relacionados. Actualmente, se están implementando acciones específicas para abordar estos riesgos en el corto y mediano plazo, con el objetivo de mitigar su impacto y garantizar una gestión efectiva.

### Cambio climático

Incluye tanto eventos físicos, como inundaciones o desastres naturales, que podrían afectar los centros de producción y la disponibilidad de materias primas debido a la degradación de la biodiversidad local, como también riesgos de transición que limiten o restrinjan gradualmente el uso de energías y combustibles tradicionales, al mismo tiempo que dificulten el acceso a fuentes de energía renovables en ciertos países.

### Ciberseguridad

Hace referencia a la protección de los documentos, procesos e información internos, así como de los datos personales de distribuidores, proveedores, socios comerciales y clientes.

### Tecnología para los procesos productivos

Incluye cambios y avances tecnológicos en el sector que podrían requerir la adquisición de nuevas técnicas, materiales o herramientas, con el fin de adaptarse a las tendencias y mantenerse a la vanguardia.

## Fortalecimiento del marco de riesgos

En línea con su compromiso de transparencia y adopción temprana de estándares internacionales de reporte, Grupo Lamosa llevó a cabo durante 2025 un estudio para la identificación y cuantificación de sus riesgos relacionados con la sostenibilidad del negocio.

Como parte del ejercicio de identificación y priorización de riesgos conforme a las NIIF S1 y S2, Grupo Lamosa ha evaluado aquellos factores de sostenibilidad y clima que podrían afectar razonablemente sus flujos de efectivo, su posición financiera y su desempeño operativo en el corto, mediano y largo plazo. Entre los principales riesgos identificados destacan:

**Aumento de costos energéticos**, derivado de la volatilidad en los precios de los combustibles, principalmente el gas natural, y del elevado consumo energético inherente a los procesos productivos, particularmente en la operación de hornos industriales. Este riesgo podría generar presiones relevantes sobre los costos operativos y los márgenes, y se ve acentuado por el contexto de transición hacia economías bajas en carbono, que exige una adaptación continua de la estrategia operativa y tecnológica de la compañía.

### Alta dependencia de fuentes energéticas específicas

como el gas natural, en los países donde opera el Grupo, lo que podría generar vulnerabilidades ante cambios en la disponibilidad, regulación o precios de dichos insumos. Estas condiciones podrían afectar la continuidad de las operaciones y limitar la capacidad de respuesta ante interrupciones en el suministro energético necesario para procesos críticos.

**Escasez de recursos hídricos**, particularmente en regiones con estrés hídrico, donde una gestión inadecuada del recurso podría provocar interrupciones operativas, mayores costos y afectar la rentabilidad del negocio. Este riesgo resalta la importancia de fortalecer las estrategias de eficiencia, reutilización y gestión integral del agua en las operaciones del Grupo.

Con este ejercicio, la organización refuerza su resiliencia y asegura que su estrategia de negocio sea capaz de responder a los desafíos climáticos en un entorno global.



# Ciberseguridad

GRI 3-3; NIS C.7, C.8

Ante la creciente digitalización de las operaciones y la adopción de herramientas de inteligencia artificial, la ciberseguridad se ha consolidado como una prioridad crítica de gobernanza.

## Estrategia

La compañía opera bajo un enfoque de seguridad de grado empresarial, alineado con estándares internacionales como el marco NIST (National Institute of Standards and Technology). Esta estrategia de ciberseguridad también está fundamentada en las recomendaciones de la norma ISO 27000, tiene un carácter preventivo y se estructura en tres pilares clave:

### Personal - Tecnología - Procesos.

La estrategia de ciberseguridad de Grupo Lamosa es liderada por el *Comité de Seguridad de la Información*, responsable de establecer e implementar un marco de gobierno y un entorno de control orientado a la protección de la información. El comité cuenta con

la participación del Director de Finanzas y Administración del Grupo, los diferentes negocios del Grupo y las áreas staff. Dicho comité interdisciplinario es liderado por la Dirección de Tecnologías de la Información.

Además, la compañía cuenta con una *Política Corporativa de Seguridad de la Información, Gestión de Riesgos y Confidencialidad*, que define las directrices necesarias para garantizar el uso adecuado y la protección de los datos y activos bajo su administración. Durante 2025 esta política fue revisada y reforzada para alinearla con el marco NIST CSF 2.0, incorporando controles más estrictos sobre protección de datos y continuidad del negocio.

## Cultura

El Programa de Seguridad de la Información constituye un pilar clave de la estrategia de ciberseguridad del Grupo e integra controles robustos para la protección de los sistemas, la información y los dispositivos corporativos, así como programas continuos de capacitación y concientización del personal.



Durante 2025, las principales acciones se enfocaron en:

**Fortalecimiento de la postura tecnológica de ciberseguridad**, mediante la implementación de controles avanzados para aplicaciones expuestas a Internet y el refuerzo de la seguridad en entornos de tecnología operativa y redes industriales.

**Gestión estricta de accesos y protección de información crítica**, incorporando autenticación multifactorial obligatoria, auditorías automatizadas y protocolos para el uso seguro de inteligencia artificial generativa.

**Desarrollo de capacidades organizacionales en ciberseguridad**, a través de programas continuos de capacitación y campañas de concientización que alcanzaron a más del 83 % de los empleados.

**Prevención y detección de incidentes**, mediante la ejecución de pruebas de penetración, simulaciones de ingeniería social y monitoreo continuo, manteniendo indicadores de riesgo por debajo de los promedios del sector y sin incidentes relevantes de seguridad de la información.

# Innovación, eficiencia y negocio responsable

GRI 3-3



**Grupo Lamosa busca los más altos estándares de calidad y promueve la innovación como pilar de la mejora continua. La empresa mantiene su compromiso con la estandarización de procesos en todos sus centros de trabajo y lo complementa con soluciones digitales y sostenibles.**

## Modelo de Excelencia Operacional

El Modelo de Excelencia Operacional (MEO) es gestionado en Grupo Lamosa por la dirección del mismo nombre. Su objetivo es impulsar la mejora continua en los procesos, asegurar una operación eficiente y brindar un servicio de mayor valor a sus clientes. El modelo se compone de ocho pilares estratégicos y 23 técnicas específicas orientadas a maximizar el rendimiento en todas las áreas del Grupo.

Por medio de este modelo, las plantas pueden obtener certificaciones internas sustentadas en la evaluación de indicadores y sus prácticas operativas. Con esto se logra confirmar que las operaciones cumplen con los estándares de seguridad y calidad definidos para cada negocio. Al cierre del 2025, los esfuerzos realizados se reflejan con las siguientes certificaciones: el Negocio Revestimientos cuenta con 8 plantas Bronce y 5 Plata, el Negocio Adhesivos cuenta con 5 plantas Bronce y 5 Plata, y el Negocio Aislantes y Aligerantes cuenta con 1 planta Bronce.

Como complemento a este modelo, Grupo Lamosa ha incorporado la metodología *Customer Experience Map* con el fin de fortalecer la experiencia del cliente. Esta herramienta permite identificar los momentos clave de interacción entre clientes, distribuidores y la marca, facilitando la detección de áreas de mejora a lo largo del proceso de compra. Con base en estos análisis, se diseñan e implementan planes de acción orientados a optimizar la experiencia del cliente y a alinear las operaciones con sus expectativas.

## REVESTIMIENTOS



### PLANTA LURÍN 3

Mejorar la productividad de la planta aumentando la capacidad de producción de la Línea 1

## ADHESIVOS Y AISLANTES



### FANOSA QUERÉTARO

Reingeniería del proceso logístico de planta Querétaro



### PLANTA GRES

Incrementar la eficiencia del Horno 5



## PERDURA®

### PLANTA PERDURA TIZAYUCA

Disminuir el consumo de película automática (playo)



### PLANTA SOPÓ

Reducción de costo de la mezcla única mediante la eliminación de Puzolana



### CREST MONTERREY

Mejora en calidad de tarimas y costos

### Kaizen Awards

Con la finalidad de impulsar una cultura orientada a la innovación, Grupo Lamosa promueve la iniciativa Kaizen Awards, que reconoce anualmente los proyectos internos más destacados por su contribución con soluciones innovadoras que impulsan la mejora continua y la eficiencia operativa.

#### Los proyectos ganadores fueron:

Los líderes de los proyectos ganadores presentaron sus resultados directamente al director general, lo que refleja el compromiso institucional con la mejora continua y la participación de las personas en la transformación del negocio.

**100% de la producción de revestimientos en México y Brasil está certificada con ISO 9001 de calidad.**

**75% de la producción  
de adhesivos está  
certificada con ISO  
9001 de calidad.**

**10% de la producción  
de aislantes y  
aligerantes está  
certificada con ISO  
9001 de calidad.**

También se lanzó la **Copa de Innovación**, una iniciativa para áreas como Finanzas y Recursos Humanos. Su objetivo es extender la mejora continua más allá de la manufactura. La iniciativa impulsó ideas y proyectos innovadores en procesos administrativos y estratégicos, promoviendo una cultura de transformación en todo el Grupo.

Además, Grupo Lamosa fue seleccionado como finalista en el certamen internacional **Lean Diamonds**, un reconocimiento que destaca las mejores prácticas de excelencia operacional a nivel global. Esta distinción posicionó al Grupo junto a otras organizaciones líderes, reafirmando su avance en materia de innovación, competitividad y estándares de clase mundial.

De manera complementaria, Grupo Lamosa participó en un "hackathon", iniciativa enfocada en la resolución de retos operativos y comerciales. Este espacio multidisciplinario permitió la colaboración entre distintos equipos de expertos, el desarrollo ágil de soluciones y la identificación de oportunidades para optimizar procesos, fortalecer la experiencia del cliente y acelerar la adopción de nuevas tecnologías.



## Innovación y transformación digital

GRI 3-3

En el 2025, Grupo Lamosa consolidó avances significativos en su estrategia digital. La empresa fortaleció las capacidades digitales de sus procesos clave, aceleró la implementación de soluciones innovadoras orientadas a la eficiencia operativa y avanzó en la integración de herramientas que favorecen la toma de decisiones basada en datos.

**Estos esfuerzos han contribuido a impulsar la competitividad del Grupo, optimizar la propuesta de valor para sus clientes y preparar a la organización para los desafíos emergentes del entorno global.**



Por otro lado, se implementó una plataforma empresarial que habilita el uso seguro de inteligencia artificial generativa por parte de todos los colaboradores, garantizando la protección de datos y la confidencialidad de la información sensible. Esta herramienta, integrada como asistente digital, ha transformado la dinámica de trabajo en la organización al potenciar la eficiencia y la productividad.

**Más de 1,300 colaboradores utilizan IA mensualmente, lo que ha generado un incremento en productividad.**

Entre los casos de uso más destacados se encuentra el agente de IA diseñado para la fuerza de ventas, el cual permite realizar consultas sobre inventarios y productos a través de una aplicación digital, agilizando los tiempos de respuesta y fortaleciendo la atención brindada a distribuidores.



## Cultura digital

GRI 3-3

El programa “**Pilares de la Productividad**” es una iniciativa estratégica diseñada en 2025 para acelerar la adopción de prácticas digitales en toda la organización. Aborda seis dominios clave para el desempeño moderno: inteligencia artificial generativa, gestión del tiempo, gestión de tareas, administración de la información, automatización de procesos y colaboración digital. A través de estos pilares, el Grupo impulsa nuevas formas de trabajo más ágiles, eficientes y alineadas con su estrategia de transformación.

Como complemento, se puso en marcha el Rally Digital, junto con un ejercicio de autodiagnóstico orientado a evaluar el nivel de madurez digital individual. Este proceso permite identificar brechas y oportunidades de desarrollo, fortaleciendo la cultura digital desde la experiencia y competencias de cada colaborador. Dichas acciones fueron acompañadas por programas y paquetes de adopción que integran cursos especializados, talleres prácticos y mentorías, contribuyendo a una implementación progresiva, guiada y sostenible de las nuevas herramientas tecnológicas en el día a día de las operaciones.

Como parte de la estrategia para fortalecer el vínculo con clientes estratégicos, se desarrollaron dos aplicaciones móviles orientadas a programas de lealtad dirigidos a subdistribuidores y arquitectos. Estas plataformas permiten gestionar recompensas, consultar productos y acceder a beneficios exclusivos, generando una experiencia más personalizada que fortalece la fidelidad de estos segmentos clave.

### Manufactura 4.0

En materia de modernización industrial, se inició el desarrollo de un sistema MES (*Manufacturing Execution System*) fundamentado en tecnologías de *Internet of Things* (IoT) e Industria 4.0 que permitirá la conexión en tiempo real de máquinas, sensores y sistemas productivos. Este avance facilitará la recolección automatizada de datos, el monitoreo de desempeño, la trazabilidad de la operación y la toma de decisiones basada en analítica avanzada, con el objetivo de optimizar costos, aumentar productividad y calidad en los procesos de manufactura.

De forma complementaria, se amplió el uso de algoritmos de inteligencia artificial que brindan recomendaciones operativas en fases críticas del proceso productivo, asistiendo a los equipos en tareas de ajuste, control y prevención de desviaciones. Esta incorporación tecnológica contribuye a mejorar la eficiencia, reducir desperdicios y consolidar una operación más precisa, segura y competitiva.



## Cadena de suministro responsable

GRI 3-3, 2-6

Grupo Lamosa reconoce que la colaboración con proveedores que comparten su compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad es fundamental para garantizar la continuidad operativa y responder a las expectativas de sus clientes. Por ello, promueve relaciones de largo plazo con su cadena de suministro, sustentadas en la confianza, la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad del sector.

La selección de proveedores se realiza considerando criterios clave como la calidad de los productos, la capacidad técnica, el nivel de servicio y el cumplimiento de las normativas locales aplicables. Adicionalmente, todos los proveedores deben adherirse al Código de Ética del Grupo, compromiso que garantiza que las relaciones comerciales se desarrollen bajo principios de integridad, responsabilidad y respeto por las mejores prácticas del sector.

### Los proveedores de Grupo Lamosa se adhieren al Código de Ética.

Durante el año, Grupo Lamosa mantuvo un enfoque prioritario en la eficiencia operativa, impulsando acciones orientadas a la reducción de costos y al fortalecimiento de los niveles de servicio en todas sus operaciones. Estos esfuerzos no solo se concentraron en la optimización interna, sino también en mejorar la experiencia del cliente final, asegurando entregas oportunas y confiables.

Asimismo, el Grupo trabajó en agilizar la introducción de nuevos productos al mercado, aprovechando de manera ágil las oportunidades comerciales y los espacios detectados en un entorno altamente competitivo. En un contexto de mercados con elevada presión competitiva, estas acciones se consolidaron como una prioridad estratégica para mantener la solidez operativa y reforzar el posicionamiento de la compañía en todos los mercados donde tiene presencia.

La organización cuenta con una definición clara de proveedores críticos, diferenciando entre proveedores estratégicos globales y proveedores críticos de carácter local. Esta clasificación responde tanto a la naturaleza del insumo como a su impacto en la continuidad del proceso productivo.

La selección y evaluación de proveedores se fundamenta actualmente en criterios técnicos y de calidad. Los procesos de homologación de nuevas materias primas o proveedores consideran pruebas extensas, con el objetivo de asegurar la estabilidad del producto en aspectos como tonalidad, calibre, acabado y desempeño técnico.

### Grupo Lamosa realiza auditorías técnicas y operativas a ciertos proveedores estratégicos enfocadas en sus procesos productivos, capacidad técnica, niveles de servicio y consistencia de calidad. Estas evaluaciones incluyen visitas en sitio y retroalimentación estructurada orientada a la mejora continua.

Durante los últimos años, se han fortalecido iniciativas de desarrollo de proveedores, particularmente con empresas de menor tamaño que han sido acompañadas progresivamente para incrementar su participación y volumen de suministro, siempre bajo estrictos estándares técnicos y de calidad. Estos procesos se han consolidado a nivel global y responden a la capacidad demostrada de los proveedores para cumplir con los requerimientos operativos de la organización.

En mercados como México, una proporción relevante del gasto en compras se dirige a pequeñas y medianas empresas, lo cual refleja un esfuerzo por fortalecer el ecosistema local, siempre considerando las limitaciones técnicas y productivas propias de ciertos insumos especializados.

La estrategia hacia una cadena de suministro más responsable se concibe como un proceso evolutivo, que requiere la maduración tecnológica de proveedores, la disponibilidad de soluciones probadas a escala industrial y una implementación ordenada que no comprometa la continuidad operativa ni la calidad del producto.

# Enfoque al cliente y portafolio sostenible

GRI 3-3, 416-1; SASB CG-BF-250A.1, CG-BF-410A.1



El cliente está en el centro de la estrategia de negocio de Grupo Lamosa, por lo que la compañía desarrolla soluciones que responden a las tendencias del mercado y a los desafíos globales de sostenibilidad. A través de un portafolio responsable e innovador, el Grupo busca generar valor a largo plazo, no solo en el desempeño de sus productos, sino también en su contribución al bienestar de las personas, la eficiencia en la construcción y el uso responsable de los recursos.

Este proceso de construcción o remodelación inicia en el entorno digital, donde los consumidores buscan inspiración e información a través de diversas plataformas y dispositivos. Las redes sociales se han convertido en uno de los principales espacios de consulta antes de tomar una decisión de compra.

Entre las soluciones implementadas destacan simuladores y *renders* que permiten visualizar espacios con los productos de la compañía, disponibles para los diferentes tipos de clientes. Asimismo, estas herramientas se han vinculado con la red de distribución, integrando la consulta de inventarios en tiempo real y contribuyendo a decisiones de compra más rápidas y precisas.

También se reorganizaron y fortalecieron los equipos comerciales y de mercadotecnia en España, capitalizando sinergias en dicha región. Esto permite una segmentación más precisa del mercado, así como el desarrollo de herramientas comerciales y materiales de apoyo alineados con las tendencias del diseño del mercado europeo, fortaleciendo la presencia de las marcas en la región.

# Impulso al talento

GRI 3-3

**10,960 colaboradores forman parte de Grupo Lamosa.**

## Gestión del capital humano

Grupo Lamosa reconoce en su equipo humano el pilar fundamental de su éxito. Por ello, promueve un entorno de trabajo positivo, seguro e inclusivo que favorece la colaboración, el desarrollo integral y el bienestar de sus colaboradores, impulsando iniciativas para atraer, retener y desarrollar talento altamente capacitado.

Además de cumplir con las prestaciones legales en todos los países donde opera, ofrece beneficios adicionales que mejoran la calidad de vida de sus colaboradores y fortalecen la cultura corporativa, el sentido de pertenencia y un entorno donde cada persona se sienta valorada y reconocida.

**56% de los colaboradores cuentan con un contrato colectivo.**



La compañía promueve relaciones laborales equilibradas y constructivas, reconociendo la importancia de la representación sindical en sus operaciones. A través de un trabajo coordinado con la Dirección de Recursos Humanos, se establecen mecanismos de negociación y revisión continua de los contratos colectivos, garantizando el cumplimiento del marco legal aplicable y de condiciones laborales competitivas. Este enfoque favorece un clima de confianza, diálogo abierto y cooperación, que contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de las relaciones laborales.

## Desarrollo y formación

GRI 3-3, 404-2; NIS B.3, B.4

Grupo Lamosa promueve el desarrollo continuo de su talento mediante iniciativas de capacitación que responden a las necesidades específicas de cada función y unidad de negocio. Estos programas buscan fortalecer el desempeño individual y colectivo, preparando a los colaboradores para adaptarse a un entorno cambiante y aportar valor a la organización.

En temas de capacitación y desarrollo, durante el año se sentaron las bases para la implementación de la Universidad Grupo Lamosa (UGL), un proyecto estratégico orientado a estandarizar, profesionalizar y escalar los procesos de aprendizaje a nivel corporativo. Como parte de este esfuerzo, se avanzó en la definición de la estructura de academias, los programas formativos, los lineamientos de contenido y el modelo de gobierno, así como en el fortalecimiento de capacidades internas para la creación de contenidos digitales. Estas acciones permiten establecer un ecosistema de aprendizaje continuo, alineado con las necesidades presentes y futuras de la organización.

Adicional a ello, se dio continuidad a los programas de desarrollo dirigidos a colaboradores de alto potencial, *rookies* y a la capacitación continua, enfocados en el fortalecimiento de competencias y habilidades clave.

## Programas de personal administrativo

| Modelo de Liderazgo  | Mentorías   | Coaching  |
|--|---|---|
| Mejorar las capacidades blandas a nivel ejecutivo, brindando herramientas de gestión y desarrollo de personal. Programa con duración de 24 horas.  | Ofrecer a los colaboradores la oportunidad de aprender mediante sesiones individuales con ejecutivos de la organización. Previo al inicio, mentores y <i>mentees</i> reciben una capacitación de seis horas. El programa contempla seis sesiones de mentoring, cada una con una duración de una hora. | Desarrollar habilidades gerenciales en los colaboradores por medio de consultores externos especializados en el tema.   |
| Rookies  | Altos Potenciales Líderes en Desarrollo   | Mujeres en Desarrollo   |
| Desarrollar profesionales recién egresados, quienes tienen rotación por diferentes áreas durante aproximadamente dos años, para identificar y potenciar sus fortalezas. Gracias a esta iniciativa, se detecta a los empleados con alto potencial para ocupar posiciones clave. | Formar líderes que vivan los valores del Grupo y, a través de planes de desarrollo, prepararlos en las competencias y experiencia necesarias para desempeñarse en posiciones clave y ejecutivas, tanto actuales como futuras, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos corporativos.          | Iniciativa de desarrollo dirigida a mujeres en niveles de ingreso intermedio, identificadas como talento de alto potencial, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y favorecer su crecimiento profesional dentro de la organización. |

## Programas de personal operativo

| Escuela Técnica de alto nivel  | Escuela Técnica en México  | Específicos para Equipos   |
|--|--|--|
| Dirigido a gerentes y personal técnico de las plantas del Negocio Revestimientos, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos técnicos en áreas clave como procesos químicos y análisis de defectos. | Capacitación interna a los colaboradores interesados en mejorar sus habilidades técnicas relacionadas con el proceso productivo. | Formación enfocada en el uso de equipos e instalaciones, especialmente en las plantas donde se desarrollan nuevos productos. |



Los colaboradores reciben una evaluación de desempeño anual para identificar áreas de oportunidad en sus planes de desarrollo de carrera.

**Promedio de horas de capacitación por colaborador en 2025: 7 horas.**



## Clima laboral y bienestar

GRI 3-3

Con el objetivo de evaluar y fortalecer el entorno laboral, el Grupo realiza anualmente una encuesta de clima organizacional en sus negocios. Esta encuesta abarca aspectos clave como las condiciones de trabajo, motivación, satisfacción, reconocimiento, capacitación y la estructura organizacional, proporcionando información relevante para identificar oportunidades de mejora y reforzar el compromiso de los colaboradores.

Con base en los resultados obtenidos, el área de Recursos Humanos analiza la información y diseña planes de acción enfocados en atender las áreas de oportunidad identificadas. Además, de manera periódica dan un seguimiento a la implementación de estas acciones con el fin de asegurar su efectividad.

En la encuesta de clima organizacional se incorporan preguntas específicas para identificar posibles riesgos psicosociales, esto con el fin de dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la NOM-035 en México y a las disposiciones equivalentes en otros países. Asimismo, la

empresa cuenta con un servicio especializado de apoyo psicológico, brindado por un tercero, que ofrece acompañamiento a los colaboradores en temas personales y contribuye al bienestar integral del equipo de trabajo.

Con el propósito de fortalecer el bienestar de sus colaboradores, el Grupo implementó un programa integral que ofrece una amplia gama de servicios profesionales y asistencia en áreas de recursos humanos, salud física y mental, así como asesoría legal. Actualmente, este programa se encuentra disponible en dos plantas en México y beneficia tanto a los colaboradores como a sus familiares directos, con el objetivo de ampliar gradualmente su cobertura a otras plantas productivas y a las oficinas corporativas.

La compañía reconoce la lealtad y el compromiso de su personal mediante un homenaje a los colaboradores con más de 10 años de servicio, realizado en un evento especial que cuenta con la participación del equipo directivo y del director general.

**83% satisfacción  
laboral en 2025.**



## Diversidad e inclusión

GRI 3-3; NIS B.1, B.2

La diversidad es un eje fundamental para Grupo Lamosa, al considerarse un factor clave para impulsar la innovación, el crecimiento y la consolidación de un entorno laboral inclusivo. En este sentido, la empresa asume un firme compromiso con la promoción de la participación de la mujer, tanto al interior de la organización como en la industria, mediante iniciativas y oportunidades que fomentan la equidad y fortalecen el empoderamiento del talento femenino en todos los niveles.

Grupo Lamosa avanzó en la inclusión de personas con discapacidad mediante acciones focalizadas en ubicaciones piloto. Esto incluyó

el análisis de la distribución de puestos y del personal para identificar oportunidades de inclusión, así como la implementación de ajustes razonables. Durante el periodo, se impulsó la iniciativa SUMA y se definió y autorizó la Política de Inclusión de Personas con Discapacidad, fortaleciendo así el marco de gobernanza en la materia.

Adicionalmente, se capacitó a 56 reclutadores a través del Taller de Reclutamiento Incluyente y se sostuvieron reuniones con instituciones especializadas en discapacidad, con el objetivo de fortalecer alianzas externas y compartir buenas prácticas.

Desde la selección hasta las promociones internas, la organización procura garantizar la igualdad de oportunidades. Las decisiones están basadas en las competencias y el desempeño de los colaboradores, sin distinción de género u otras características personales.

Con el fin de garantizar un entorno laboral libre de discriminación, el Grupo cuenta con un Código de Ética y una Política de Diversidad que establecen lineamientos claros de conducta para todas las personas. Asimismo, dispone de mecanismos accesibles, confidenciales y seguros para reportar cualquier práctica

que contravenga los principios de diversidad, equidad e inclusión.

Adicionalmente, para fortalecer el desarrollo y liderazgo femenino, se implementan programas de formación especializados que brindan a las colaboradoras herramientas para potenciar sus habilidades de liderazgo, gestión y toma de decisiones, facilitando su crecimiento profesional y su acceso a posiciones de mayor responsabilidad dentro de la organización. El programa Mujeres en Desarrollo es un ejemplo de estas iniciativas para impulsar el liderazgo femenino dentro del Grupo.

**De cara a 2026, el Grupo se plantea incrementar la participación de personas con discapacidad en su plantilla, así como ampliar los programas de capacitación y sensibilización a nivel organizacional.**



## Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8; SASB RT-CH-320A.2; NIS B.5, B.6

Para Grupo Lamosa, la seguridad y el bienestar de sus colaboradores son una prioridad estratégica. Por esto, la empresa cuenta con un modelo propio de seguridad enfocado en la prevención, alineado con las recomendaciones de la norma internacional de la *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA). Este enfoque fortalece la cultura de seguridad en todas las operaciones, minimizando sus riesgos y salvaguardando la integridad física de las personas.

El modelo se estructura en un proceso de adopción de cuatro niveles, en el que cada centro de trabajo es evaluado y clasificado de acuerdo con su grado de madurez en materia de seguridad. La implementación y seguimiento de este modelo se gestionan a través de comités responsables de liderar y supervisar su correcta aplicación. En 2025 se completó la implementación del Modelo de Seguridad Industrial en todo el Negocio Adhesivos y Aislantes, incluyendo de manera relevante a las plantas de Fanosa.

## Etapas del modelo de seguridad



Con el objetivo de que los colaboradores cuenten con las competencias necesarias para identificar y gestionar los riesgos en su entorno de trabajo, la empresa brinda capacitación continua en temas como:

- Seguridad en maquinaria.
- Control de energías.
- Trabajo en alturas.
- Seguridad en espacios confinados.
- Uso adecuado de equipos de protección personal (EPP).
- Gestión de emergencias.
- Prevención de riesgos ergonómicos.
- Cumplimiento de los requisitos legales en materia de EHS.

Además, en los centros de trabajo, los colaboradores cuentan con servicio médico para su atención, y participan en la implementación de campañas anuales de seguridad, eventos preventivos y pláticas informativas orientadas al cuidado de la salud.

## Contribución a las comunidades

SASB RT-CH-210A.1

Grupo Lamosa promueve una relación cercana y permanente con las comunidades ubicadas en las zonas donde opera, con el propósito de consolidar una licencia social para operar basada en el respeto, la confianza y la colaboración. Este enfoque permite no solo mantener operaciones responsables, sino también contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades vecinas.

Dentro de las principales acciones en este ámbito se encuentra el monitoreo continuo de los posibles impactos derivados de las operaciones en las comunidades cercanas a las plantas productivas, con el objetivo de prevenirlos y atender oportunamente cualquier efecto adverso. Adicionalmente, la compañía mantiene un diálogo constante con autoridades y representantes locales, y promueve diversas iniciativas de apoyo comunitario en los países donde tiene presencia.

Entre las acciones de vinculación comunitaria llevadas a cabo tanto en México como en los diferentes países donde opera el Grupo, se encuentran actividades relacionadas con visita a asilos, actividades de reforestación y donación en especie, entre otras. Algunos ejemplos incluyen la Jornada Solidaria en la escuela de educación especial CAM Amelia González Rodríguez, ubicada en el municipio de Juárez, Nuevo León, institución que brinda servicios de preescolar, primaria y talleres a niñas y niños con discapacidad. Durante esta actividad, más de 90 familias fueron beneficiadas con la entrega de mochilas y kits escolares, contribuyendo al bienestar y desarrollo educativo de la comunidad.

Además, todos los negocios del Grupo participaron activamente en campañas de reforestación, contribuyendo a generar conciencia ambiental y participación social, así como al fortalecimiento de los ecosistemas locales en las comunidades donde se tiene presencia operativa.



# Gestión ambiental y estrategia climática

SASB RT-CH-530A.1; NIS A.6, A.12, C.5



Grupo Lamosa adopta un enfoque proactivo para gestionar los impactos ambientales inherentes a sus operaciones, impulsando de manera continua la identificación de innovaciones y oportunidades de mejora que contribuyan a una operación más eficiente y responsable con el medio ambiente.

**En 2024, se establecieron cinco metas estratégicas de sostenibilidad, tres de ellas enfocadas en el desempeño ambiental, con objetivos a alcanzar en 2035.**

En junio de 2025, las plantas de Baldocer en España, obtuvieron la certificación ISO 17889-1. Esta norma internacional evalúa criterios ambientales, sociales y económicos asociados al producto, proporcionando una validación externa, independiente y reconocida de las prácticas implementadas por la compañía. También la planta Querétaro mantiene la



certificación de "Industria Limpia" otorgada por la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente) en México, como resultado de sus auditorías voluntarias y el cumplimiento de la normativa ambiental.

Además, impulsa el desarrollo de proyectos tecnológicos orientados a mejorar su desempeño ambiental y energético. Entre los proyectos destacan la recuperación de vapor de agua del proceso productivo en revestimientos, que permite optimizar el consumo de agua, así como la exploración del uso de hidrógeno verde como alternativa viable al gas natural, con el potencial de reducir de manera significativa las emisiones asociadas a sus operaciones.

Grupo Lamosa ha definido prioridades ambientales enfocadas en la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la gestión responsable del agua y el manejo adecuado de residuos. Durante el periodo, se avanzó en la implementación de proyectos orientados a la optimización del consumo energético, el fortalecimiento de sistemas de gestión ambiental y la evaluación de alternativas tecnológicas que permitan reducir la huella ambiental de las operaciones.

### Acción climática

GRI 3-3; SASB RT-CH-110A.1, EM-CM-110A.2

El objetivo de acción climática del Grupo consiste en reducir en 25% la intensidad de las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2. Como línea base, en 2023 se registró una intensidad de 33.0 toneladas de CO<sub>2</sub>e por cada mil pesos de ingresos y para 2025 fue de 25.7 toneladas de CO<sub>2</sub>e por cada mil pesos de ingresos.



### Consumo y eficiencia energética

GRI 3-3; NIS A.4, A.5

En materia de eficiencia energética, el Grupo contribuye mediante el uso de revestimientos de tonalidad clara para aplicaciones exteriores, los cuales aportan en la mitigación del efecto de "isla de calor" en entornos urbanos, favoreciendo una menor absorción de radiación solar y apoyando la eficiencia térmica de las edificaciones.

Adicionalmente, los productos de EPS generan un impacto ambiental positivo indirecto, ya que sus propiedades aislantes permiten reducir de forma significativa el consumo energético en edificios e instalaciones, lo que contribuye a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

### Emisiones de gases de efecto invernadero

NIS A.1, A.2, A.3, A.13

Grupo Lamosa cuenta con un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero alineado con el estándar internacional **GHG Protocol**, que permite asegurar la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de la información relacionada con el consumo de combustibles y energía eléctrica en todas sus operaciones productivas.

Para conocer más información sobre los consumos energéticos y las emisiones generadas, consulte el apartado ambiental en el [Anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

## Economía circular

GRI 3-3; SASB CG-MR-410A.3

El enfoque de Grupo Lamosa para impulsar la circularidad se basa en dos ejes prioritarios: la gestión eficiente de los residuos y el uso responsable del agua. A través de estas líneas de acción, la empresa busca optimizar el aprovechamiento de recursos, reducir impactos ambientales y avanzar hacia modelos operativos más sostenibles.

## Gestión del agua

GRI 303-1, 303-2; SASB RT-CH-140A.3; NIS A.7, A.8, A.9, A.10, A.11

Grupo Lamosa reconoce al agua como un recurso estratégico para el desarrollo de sus operaciones. En función del contexto local, el Grupo se abastece a través de distintas fuentes, como pozos propios, suministro mediante pipas y redes municipales, asegurando la continuidad operativa y el uso responsable del recurso.

La compañía impulsa proyectos de recuperación de vapor de agua proveniente de la operación del Negocio Revestimientos, con el objetivo de optimizar el uso del recurso hídrico y avanzar hacia una reducción del 50% en la intensidad de extracción de agua en sus operaciones.

Con el objetivo de devolver el agua utilizada en las operaciones al entorno en condiciones equivalentes a aquellas en las que fue captada, cuando es aplicable es sometida a procesos de tratamiento bajo estrictos estándares de calidad. Durante 2025, no se registraron multas ni sanciones relacionadas con el uso o manejo del recurso hídrico.

Para conocer más información sobre la cantidad de agua extraída, consumida y descargada, consulte el apartado ambiental en el [Anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

## Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2; SASB CG-BF-410A.1; NIS A.14, A.15, A.16

En materia de gestión de residuos, Grupo Lamosa impulsa acciones orientadas a incrementar la circularidad en sus operaciones, particularmente en la producción de porcelanato, donde se ha logrado aumentar significativamente la reutilización de desechos de pasta cruda y cocida.

Asimismo, se promueve la recirculación y valorización de desperdicios mediante la venta de residuos no peligrosos y el

reacondicionamiento de tarimas, práctica que se ha extendido de manera creciente en diversas operaciones del Grupo, contribuyendo a la reducción de residuos y al aprovechamiento eficiente de los recursos.

Para conocer más información sobre la cantidad de residuos generados, consulte el apartado ambiental en el [Anexo 1.7 Principales Indicadores ASG](#).

## Materiales sostenibles

GRI 301-2; SASB CG-BF-410A.2

A través del negocio de aislantes y aligerantes, Grupo Lamosa incorpora de manera progresiva materiales reciclados en la producción de poliestireno expandido (EPS), contribuyendo a la eficiencia en el uso de recursos y al fortalecimiento de la economía circular. Este negocio cuenta con la certificación de la SEMARNAT que lo acredita como empresa autorizada para la recolección de materiales destinados al reciclaje.

Para más información sobre la contribución de FANOSA en la promoción de materiales sostenibles en el sector de la construcción, consulte el [Anexo 1.4 Asociaciones e iniciativas](#).





# Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-14



Grupo Lamosa presenta su cuarto Informe Anual Integrado, consolidando en un solo documento su desempeño financiero, operativo y de sostenibilidad (ASG). Este reporte refleja la evolución de la estrategia corporativa y el compromiso institucional con la transparencia hacia todos los grupos de interés.

La información presentada en este documento corresponde al ejercicio fiscal comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. El ciclo de presentación de informes de Grupo Lamosa es anual. Este documento da continuidad al Informe Anual Integrado 2024.

El alcance de la información abarca las actividades de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. y todas sus subsidiarias en los nueve países donde se tiene presencia operativa y comercial (México, Estados Unidos, Brasil, Guatemala, Colombia, Perú, Argentina, Chile y España). Cualquier limitación específica en la cobertura de datos se señala explícitamente en la sección o indicador correspondiente.

## Estándares y marcos de referencia

Este informe ha sido elaborado con referencia a los estándares internacionales más rigurosos para garantizar la comparabilidad y relevancia de su contenido:



**IFRS**  
(International Financial Reporting Standards)  
Se reportan los estados financieros del grupo bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



**Estándares GRI**  
(Global Reporting Initiative)  
Se utilizan los Estándares Universales, así como los estándares temáticos específicos para dar respuesta a los temas materiales de impacto socioambiental identificados en nuestro análisis de materialidad.



**Estándares SASB**  
(Sustainability Accounting Standards Board)  
Se reporta bajo los estándares de industria correspondientes a nuestros sectores operativos:  
*Materiales de construcción • Productos para la construcción y mobiliarios • Productos químicos.*

# NIS

**NIS**  
(Normas de Información de Sostenibilidad)  
Por primera vez, los contenidos de este informe se alinean con las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), fortaleciendo la divulgación de riesgos y oportunidades financieras relacionadas con la sostenibilidad.



**ODS**  
Se reafirma la contribución institucional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que resultan prioritarios para el Grupo. Para más información, consultar el [Anexo 1.5 Contribución a los ODS.](#)



**Pacto Mundial**  
Se responde al compromiso con los diez principios marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una de las iniciativas pioneras a nivel mundial en sostenibilidad. Para más información, consultar el [Anexo 1.6 Contribución con al Pacto Mundial de Naciones Unidas.](#)



60x120  
20x120  
60x120

## Gobernanza y supervisión del informe

La integridad y veracidad de la información contenida en este informe es responsabilidad de la Administración de Grupo Lamosa. El proceso de elaboración involucró la recolección y validación de datos por parte de las áreas funcionales claves involucradas en la gestión de los principales temas materiales reportados.

El contenido de este informe, incluyendo los temas materiales y la estrategia de sostenibilidad, ha sido revisado y validado por el departamento responsable y, en última instancia, aprobado por la alta dirección, asegurando que la información presentada refleje fielmente la gestión y el desempeño del Grupo.

### Cómo leer este informe

A lo largo del documento, se encontrarán los siguientes identificadores que conectan la gestión con los marcos de referencia utilizados:

#### Indicadores GRI

*Se señalan al inicio de cada capítulo o sección relevante*

#### Códigos SASB

*Identifican las métricas específicas de industria*

#### Referencias NIS

*Señalan la alineación con las normas mexicanas de revelación.*

Los datos cuantitativos detallados, tablas de desempeño histórico y los índices de contenido (GRI, SASB y NIS) se encuentran consolidados en el Anexo 1 al final del documento para su fácil consulta técnica.

En el **Anexo 2**, se detallan los informes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

En el **Anexo 3**, se comunican los informes de los auditores independientes, así como el detalle de los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa.

### Punto de contacto

Para cualquier duda, comentario o solicitud de información adicional relacionada con este informe, por favor, contacte al área de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad:

Correo electrónico

[moises.benavides@grupolamosa.com](mailto:moises.benavides@grupolamosa.com)

Dirección

Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-1,  
Col. Valle Oriente 66260,  
San Pedro Garza García, N.L., México.

Teléfono

+52 (81) 8047 4200

Sitio web

[www.grupolamosa.com](http://www.grupolamosa.com)

# Anexo 1: Enfoque ASG



**44**

Anexo 1.1 **Grupos de interés**

**47**

Anexo 1.2 **Análisis de materialidad**

**49**

Anexo 1.3 **Estrategia y gobernanza ASG**

**53**

Anexo 1.4 **Asociaciones, iniciativas, certificaciones y reconocimientos**

**58**

Anexo 1.5 **Contribución a los ODS**

**61**

Anexo 1.6 **Compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas**

**63**

Anexo 1.7 **Principales indicadores ASG**

**80**

Anexo 1.8 **Estándares de reporte**

# 1.1 Grupos de interés

GRI 2-29

Grupo Lamosa reconoce que la generación de valor sostenible solo es posible a través de un diálogo continuo, transparente y constructivo con sus grupos de interés. La compañía mantiene un enfoque proactivo para identificar las necesidades y expectativas de cada grupo, integrándolas en su estrategia de negocio y en la definición de sus temas materiales.

A continuación, se detalla la propuesta de valor y los principales canales de comunicación y relacionamiento establecidos para cada grupo de interés durante 2025:

## RESUMEN DE MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO LAMOSA

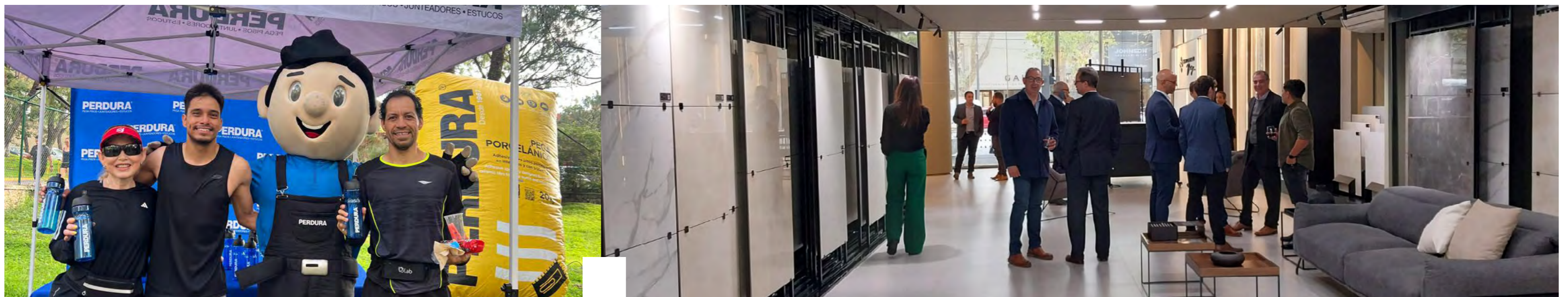
| Grupos de interés   | Propuesta de valor   | Canales  |
|---|--|--|
| <b>Inversionistas, accionistas y otros proveedores de capital</b> | <p>Generar valor económico a largo plazo mediante la ejecución disciplinada de la estrategia de negocio, garantizando la sostenibilidad financiera de la compañía en el tiempo.</p> <p>Garantizar la transparencia en la divulgación del desempeño financiero y ASG, gestionando proactivamente los riesgos y oportunidades.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea General de Accionistas</li> <li>• Área de Relación con Inversionistas</li> <li>• Informes trimestrales y anuales</li> <li>• Reuniones con analistas</li> <li>• Sitio web corporativo (sección Inversionistas)</li> <li>• Cuestionarios de calificadoras.</li> </ul>                      |
| <b>Distribuidores</b>   | <p>Impulsar el crecimiento conjunto mediante una oferta de productos innovadores y de alta calidad.</p> <p>Facilitar la gestión comercial a través de la disponibilidad de herramientas digitales, además de la garantía del abasto oportuno para satisfacer las necesidades del mercado.</p>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos comerciales y de distribución</li> <li>• Visitas de asesores comerciales responsables de zonas o productos</li> <li>• Convenciones y ferias comerciales</li> <li>• Plataformas digitales B2B</li> <li>• Programas de capacitación técnica.</li> <li>• Línea de transparencia.</li> </ul> |

## RESUMEN DE MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO LAMOSA

| Grupos de interés  | Propuesta de valor   | Canales  |
|--|--|--|
| <b>Cientes (usuarios finales, técnicos y profesionales de la construcción)</b> | Ofrecer soluciones constructivas que mejoren la calidad de vida, el confort y la estética de los espacios, contribuyendo a la edificación sostenible y la eficiencia energética.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntos de venta y exhibición</li> <li>• Línea de atención y servicio</li> <li>• Visitas de asesores comerciales</li> <li>• Sitios web, aplicativos y herramientas de visualización de las marcas</li> <li>• Redes sociales y campañas digitales</li> <li>• Grupos focales y estudios de mercado</li> <li>• Línea de transparencia.</li> </ul> |
| <b>Colaboradores</b>   | <p>Crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y diverso que fomente el desarrollo integral, el bienestar y el sentido de pertenencia.</p> <p>Ofrecer oportunidades de crecimiento profesional y una compensación competitiva.</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de clima organizacional</li> <li>• Plataformas de comunicación interna (Intranet, boletines)</li> <li>• Programas de formación</li> <li>• Línea de transparencia.</li> </ul>   |
| <b>Proveedores</b>   | <p>Establecer relaciones comerciales éticas, justas y de largo plazo.</p> <p>Promover el desarrollo de la cadena de suministro local y alinear prácticas en materia de calidad, cumplimiento y sostenibilidad.</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portal de proveedores</li> <li>• Negociaciones, órdenes de compra y contratos</li> <li>• Programas de desarrollo de proveeduría local y PYMES</li> <li>• Evaluaciones de desempeño y auditorías</li> <li>• Línea de transparencia.</li> </ul>   |
| <b>Gobierno</b>  | <p>Operar con estricto apego a la legalidad y cumplimiento normativo en todas las jurisdicciones donde la compañía tiene presencia.</p> <p>Contribuir al desarrollo económico mediante el pago oportuno de impuestos y la inversión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trámites y gestión de permisos</li> <li>• Auditorías y reportes regulatorios</li> <li>• Participación en reuniones temáticas y foros de consulta</li> <li>• Respuesta a requerimientos.</li> </ul>  |

## RESUMEN DE MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO LAMOSA

| Grupos de interés             | Propuesta de valor  | Canales  |
|-------------------------------|---|--|
| <b>Academia</b>               | Fomentar la innovación abierta y el desarrollo de talento. Colaborar en proyectos de investigación que impulsen la tecnología en materiales y procesos constructivos.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos para proyectos de investigación, vinculación y/o prácticas profesionales</li> <li>• Proyectos de investigación conjunta</li> <li>• Participación en ferias de empleo universitarias</li> <li>• Conferencias y foros académicos.</li> </ul> |
| <b>Medios de comunicación</b> | Proporcionar información veraz, oportuna y relevante sobre el desempeño y las iniciativas de la compañía, respetando su labor informativa.                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados y ruedas de prensa</li> <li>• Entrevistas con directivos</li> <li>• Eventos corporativos y lanzamientos</li> <li>• Información pública en sitio web.</li> </ul>   |
| <b>Comunidades</b>            | Actuar como un corporativo responsable, minimizando los impactos ambientales de la operación y contribuyendo al desarrollo social y económico de las localidades vecinas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de voluntariado corporativo</li> <li>• Donativos y proyectos de inversión social</li> <li>• Diálogo directo con representantes comunitarios</li> <li>• Línea de transparencia.</li> </ul>   |



# 1.2 **Análisis de materialidad**

GRI 3-1, 3-2

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Lamosa se fundamenta en un análisis riguroso de aquellos temas que son críticos tanto para el éxito del negocio como para el bienestar de sus grupos de interés. La compañía opera bajo un enfoque de doble materialidad, el cual considera dos perspectivas complementarias:



## 1. Materialidad de impacto (socioambiental)

Evalúa los efectos más significativos, positivos o negativos, que las operaciones del Grupo generan en el medioambiente y la sociedad.



## 2. Materialidad financiera

Identifica los riesgos y oportunidades ASG que pueden influir en el desempeño financiero y la creación de valor de la compañía a largo plazo.

### Proceso de identificación, priorización y validación

El análisis de materialidad vigente siguió una metodología alineada con los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) y de la *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) de la *IFRS Foundation*, organización que dispone de una serie de estándares por industria, los cuales fueron definidos mediante un proceso de análisis y consulta a nivel internacional. Concretamente, se aplicaron los estándares recomendados para los sectores en los que opera Grupo Lamosa:

Materiales de construcción



Productos para la construcción y mobiliarios



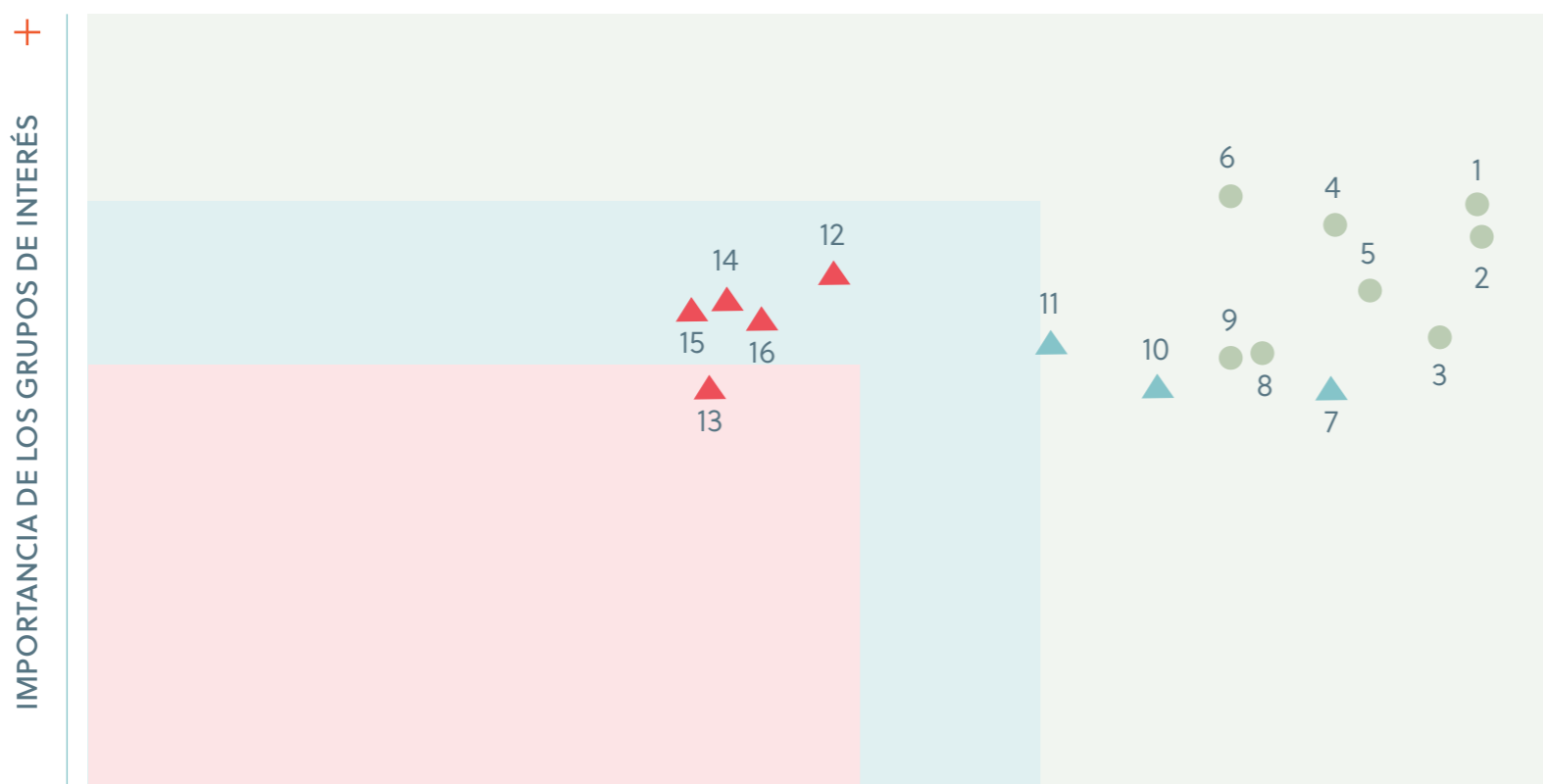
Sustancias químicas.



El proceso incluyó un análisis de tendencias globales en el sector de la construcción, consultas con grupos de interés clave (alta dirección, colaboradores, clientes, distribuidores y proveedores), además de la validación respectiva por parte de la alta dirección.



Finalmente, se consolidó una matriz de materialidad integrada, que incluye los temas de impacto socioambiental y financiero, y se presenta a continuación:



PRIORIDAD PARA LA COMPAÑÍA (CON BASE EN SUS OPORTUNIDADES)

● Temas materiales de impacto socio-ambiental

▲ Temas financieramente materiales

▲ Temas doblemente materiales

### Materialidad

### Temas materiales

|                 |    |  |
|-----------------|----|--|
| Socio-ambiental | 1  | Servicio al cliente                                |
| Socio-ambiental | 2  | Innovación de productos                            |
| Socio-ambiental | 3  | Transformación digital                             |
| Socio-ambiental | 4  | Salud y seguridad del colaborador                  |
| Socio-ambiental | 5  | Desempeño económico                                |
| Socio-ambiental | 6  | Productos de calidad (salud del cliente)           |
| Doble           | 7  | Atracción y retención de talento                   |
| Socio-ambiental | 8  | Omnicanalidad y relación con distribuidores        |
| Socio-ambiental | 9  | Automatización y eficiencia de procesos operativos |
| Doble           | 10 | Cadena de suministro                               |
| Doble           | 11 | Gestión de consumo energético                      |
| Financiera      | 12 | Protección de datos                                |
| Financiera      | 13 | Ciclo de vida del producto                         |
| Financiera      | 14 | Clima laboral                                      |
| Financiera      | 15 | Gestión de sustancias químicas en los productos    |
| Financiera      | 16 | Diversidad e inclusión en la fuerza laboral        |

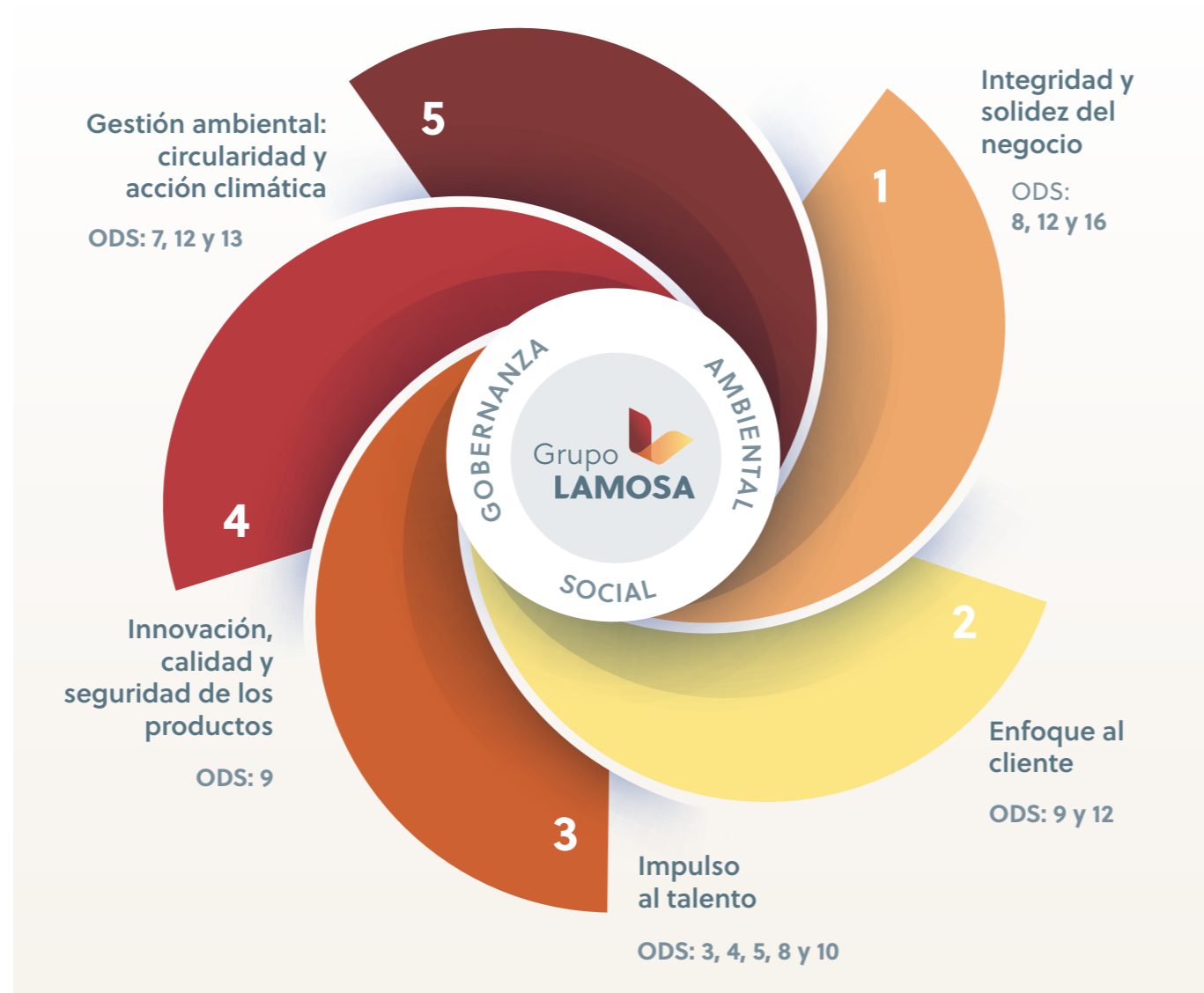
Durante 2025, a través del monitoreo de riesgos estratégicos y el diálogo continuo con las partes interesadas, la compañía ratificó la relevancia de los temas materiales definidos, observando una intensificación en la importancia de aspectos como la gestión energética, la *ciberseguridad* y la *innovación tecnológica*.

# 1.3 Estrategia y gobernanza ASG

Grupo Lamosa ha integrado a la sostenibilidad como un pilar fundamental de su estrategia corporativa, reconociendo que la creación de valor a largo plazo requiere un equilibrio entre el desempeño económico, el cuidado ambiental y el bienestar social.

## Modelo estratégico de sostenibilidad NIS C.5

La estrategia se articula a través de un modelo de sostenibilidad compuesto por cinco focos estratégicos, definidos a partir del análisis de materialidad. Cada foco cuenta con líneas de acción específicas que guían la gestión operativa y las iniciativas de inversión de la compañía.



## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la estrategia



### Líneas de acción

- 1.1 Gobierno corporativo
- 1.2 Cultura de cumplimiento
- 1.3 Cadena de suministro
- 2.1 Hogar sostenible
- 2.2 Experiencia del cliente
- 3.1 Seguridad y salud
- 3.2 Desarrollo del colaborador
- 3.3 Clima laboral
- 3.4 Contribución a las comunidades
- 4.1 Materiales y tecnología
- 5.1 Acción climática: energía y emisiones
- 5.2 Circularidad: agua y residuos



## RESUMEN DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LAMOSA

| Foco   | Propósito   | Relación con temas materiales  |
|--|---|--|
| <b>1. Integridad y solidez del negocio</b>                   | Asegurar la sostenibilidad de la compañía con decisiones que consideran una propuesta de valor integral para el conjunto de grupos de interés, en el medio y largo plazo, mediante la promoción de prácticas éticas y una cultura de cumplimiento que permee en todos los niveles de la organización, incluyendo la cadena de suministro. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño económico</li> <li>• Cadena de suministro</li> </ul>  |
| <b>2. Enfoque en el cliente</b>                              | Mejorar la calidad de vida de los clientes, con productos adecuados a sus necesidades, que contribuyan además a un hogar/centro de trabajo más sostenible (utilizando menor cantidad de recursos energéticos, por ejemplo).   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio al cliente</li> <li>• Omnicanalidad y relación con distribuidores</li> <li>• Protección de datos</li> </ul>  |
| <b>3. Impulso al talento</b>                                 | Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores y potenciar su desarrollo profesional y personal. Asimismo, generar equipos con un buen clima laboral, basados en la confianza. Hacer partícipes a los colaboradores del desarrollo de las comunidades, en nuestra responsabilidad de buen vecino.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y seguridad del colaborador</li> <li>• Atracción y retención de talento</li> <li>• Clima laboral</li> <li>• Diversidad e inclusión en la fuerza laboral</li> </ul>  |
| <b>4. Innovación, calidad y seguridad de los productos</b>   | Ofrecer productos conforme a los más elevados estándares de calidad, garantizando la seguridad de los clientes y su durabilidad. Hacer uso de la tecnología para la eficiencia de procesos y la innovación del portafolio de productos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación digital</li> <li>• Innovación de productos</li> <li>• Productos de calidad</li> <li>• Automatización y eficiencia de procesos operativos</li> <li>• Gestión de sustancias químicas en productos</li> </ul> |
| <b>5. Gestión ambiental: Circularidad y acción climática</b> | Optimizar el uso de la energía y avanzar en la reducción de la intensidad de emisiones de GEI, hacia un menor impacto ambiental. De la misma manera, trabajar bajo criterios de circularidad en el diseño de procesos, productos y servicios, minimizando la generación de residuos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de consumo energético</li> <li>• Ciclo de vida del producto</li> </ul>  |

## Objetivos ASG al 2035

Para materializar su visión de sostenibilidad, Grupo Lamosa ha establecido metas cuantitativas con horizonte al año 2035. Estos objetivos son monitoreados periódicamente y guían la toma de decisiones de inversión.

### RESUMEN DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LAMOSA

| Eje                            | Objetivo  | Línea base (2023) | Resultado (2025) | Meta (2035) | KPI de Seguimiento  |
|--------------------------------|---|-------------------|------------------|-------------|---|
| <b>Acción climática</b>        | Reducir en un <b>25%</b> la intensidad de emisiones de CO <sub>2</sub> e (Alcance 1 y 2). | 33.0              | 25.7             | 24.8        | Toneladas de CO <sub>2</sub> e por millones de pesos de ingresos.   |
| <b>Circularidad (residuos)</b> | Mantener en un <b>95%</b> la tasa de reutilización de residuos en el proceso productivo.  | 95%               | 98%              | 95%         | Porcentaje de reutilización de materiales en el proceso productivo. |
| <b>Gestión del agua</b>        | Disminuir en un <b>50%</b> la intensidad de extracción de agua.                           | 72.6              | 56.2             | 36.3        | Litros por miles de pesos de ingresos.                              |
| <b>Seguridad y salud</b>       | Reducir en un <b>50%</b> la tasa de accidentes laborales.                                 | 1.17              | 0.90             | 0.59        | IFT <sup>1</sup> .  |
| <b>Diversidad</b>              | Aumentar en un <b>20%</b> la proporción de mujeres en la plantilla laboral.               | 17.8%             | 18.5%            | 21.4%       | Porcentaje de mujeres sobre el total de colaboradores.              |

<sup>1</sup> Índice de Frecuencia Total: considera todos los accidentes con y sin tiempo perdido

Nota: Línea base 2023 ajustada conforme a actualizaciones realizadas por los negocios.



## Comité de Sostenibilidad (ASG)

GRI 2-12, 2-13, 2-22

La supervisión y dirección de la estrategia ASG recae en una estructura de gobernanza formalizada que asegura la integración de estos temas en el más alto nivel de decisión. El objetivo principal del Comité de Sostenibilidad de Grupo Lamosa es monitorear los riesgos, oportunidades e impactos relacionados con los principales temas materiales de la compañía.

Está conformado por el Director General, el Director de Administración y Finanzas, el Director de Recursos Humanos y los directores de los negocios de Revestimientos, Adhesivos y Aislantes, así como sus respectivos directores industriales y de recursos humanos, quienes fungen como facilitadores junto con el área de planeación estratégica y desarrollo de la compañía.

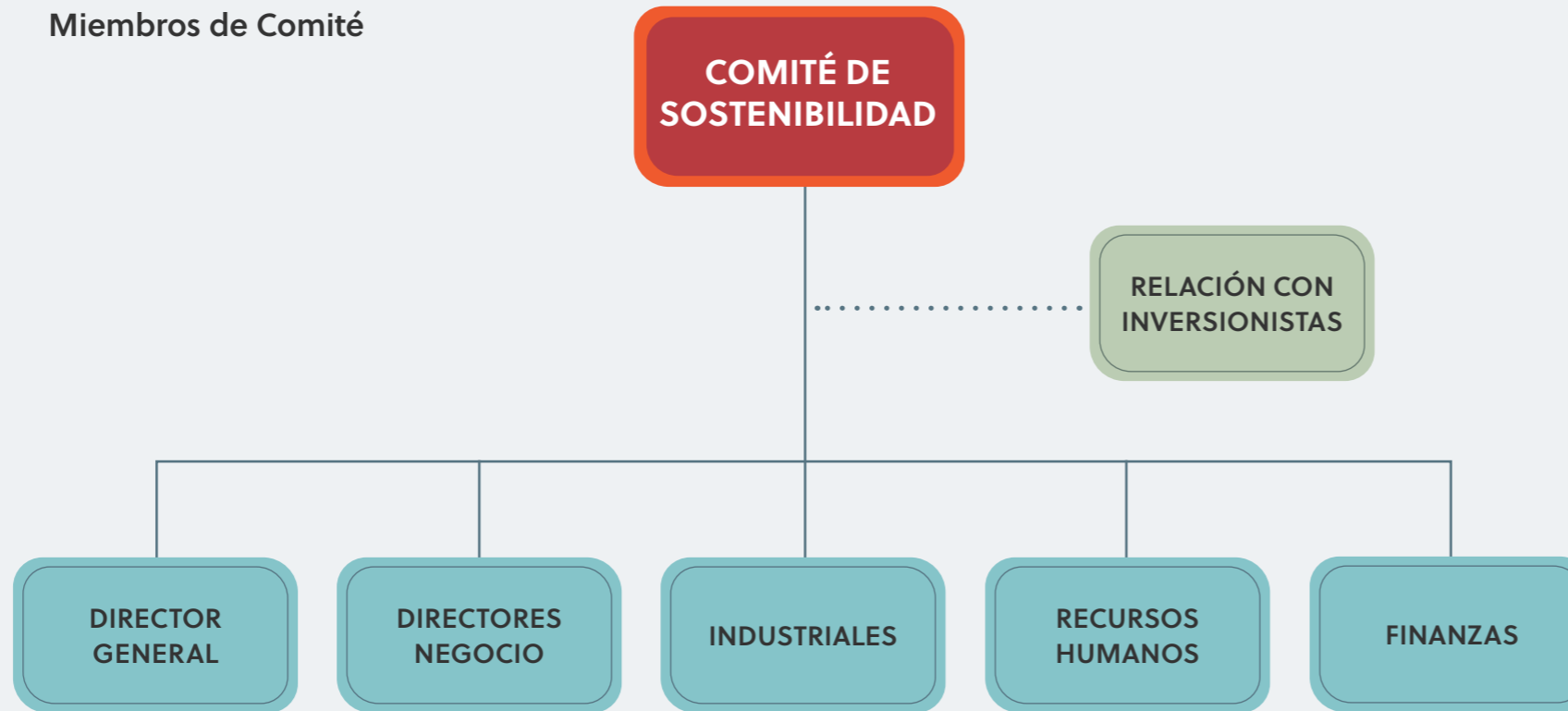
El Comité de Sostenibilidad reporta los avances de la estrategia de sustentabilidad al Comité de Auditoría que, a su vez, informa al Consejo de Administración, a fin de asegurar la debida supervisión y alineación con la gobernanza corporativa.

Durante el ejercicio 2025, el comité sesionó en dos ocasiones para dar seguimiento a los principales asuntos ambientales, sociales y de gobernanza de la organización.

- En su primera sesión, el Comité revisó los indicadores de sostenibilidad y el avance de los objetivos al 2035.
- En su segunda sesión, se abordaron temas estratégicos, incluyendo la integración de los nuevos estándares NIIF-S1 y S2, el análisis de emisiones de alcance 3, así como la identificación de riesgos y oportunidades en materia climática y de sostenibilidad.

Los temas revisados fueron posteriormente presentados al Comité de Auditoría, órgano del Consejo de Administración, a fin de asegurar la debida supervisión y alineación con la gobernanza corporativa.

### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO LAMOSA



2 sesiones del Comité de Sostenibilidad al año.

# 1.4 Asociaciones, iniciativas, certificaciones y reconocimientos

GRI 2-28

## Participación en cámaras empresariales

Grupo Lamosa reconoce el valor de la colaboración con otras organizaciones del sector como un medio para ampliar el alcance de sus iniciativas y fortalecer el impacto positivo en las comunidades donde opera. Mediante alianzas estratégicas, el Grupo impulsa acciones conjuntas orientadas a la generación de soluciones compartidas que contribuyan al desarrollo sostenible.

| Nombre  | País                    |
|---|-------------------------|
| Tile Council of North America (TCNA)  | Estados Unidos / México |
| Cámara de la Industria y Transformación (CAINTRA)   | México                  |
| Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)  | México                  |
| Cámara de Comercio Servicios y Turismo (CANACO)   | México                  |
| Centro de Competitividad de México (CCMX)   | México                  |
| Cámara de Pisos y Revestimientos Cerámicos de Argentina   | Argentina               |
| Asociación Civil Construya  | Argentina               |
| Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (ANFACER)  | Brasil                  |
| Associação brasileira de consumidores de energia (ABRACE)   | Brasil                  |
| Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos, Cerâmica de Louça, Porcelana, Pisos e Revestimentos Cerâmicos no Estado do Paraná (SINDILOUÇAS) | Brasil                  |
| Federação das Industrias do Estado do Paraná (FIEP)   | Brasil                  |
| Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)   | Brasil                  |
| Centro Cerâmico do Brasil (CCB)   | Brasil                  |
| Comitê técnico internacional de normas de placas cerâmicas (ISO TC/189)   | Brasil                  |

## Iniciativas

### Alianza Empresarial por la Educación Técnica

Impulsada por la Cámara de la Industria y Transformación, reúne a empresas líderes de Nuevo León para fortalecer la formación de personal técnico calificado. La alianza acompaña a estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica para apoyar la conclusión de sus estudios y el desarrollo de competencias que faciliten su inserción laboral, mediante un modelo de intervención integral. Además, incorpora un enfoque de equidad de género con acciones orientadas a fortalecer la participación y capacitación técnica de las mujeres.

Grupo Lamosa participa en esta iniciativa a través del voluntariado de sus colaboradores, quienes comparten conocimientos profesionales y habilidades socioemocionales con los estudiantes, así como mediante aportaciones económicas para el apoyo de colegiaturas y la adquisición de útiles escolares.

### Empresa contigo

Iniciativa que ayuda a las empresas de Nuevo León y de México a implementar acciones para fortalecer las condiciones laborales de sus colaboradores en cuatro ejes clave: salario digno, salud, educación y diversidad, equidad e inclusión.

Grupo Lamosa continúa liderando la iniciativa la cual, a dos años desde su lanzamiento, ya cuenta con más de 580 empresas registradas de 28 estados en México, de las cuales más de 170 empresas ya han implementado 470 acciones beneficiando a cerca de 24,000 colaboradores. En Grupo Lamosa se implementó un programa de becas de preparatoria y profesional para colaboradores e hijos de colaboradores y un programa de apoyo para salud emocional.

Empresa Contigo es promovida por 27 organizaciones empresariales incluyendo a Coparmex, Caintra, Canaco e Index, entre otras; y continúa su expansión a nivel nacional para mejorar la calidad de vida y bienestar de más colaboradores, así como fortalecer los resultados de las empresas en México.





### Premios Firenze Entremuros

Desde 2015, Grupo Lamosa colabora con **Entremuros** —editorial especializada en arquitectura e interiorismo— a través de su marca de porcelánicos Firenze, en la organización de un certamen que reconoce la excelencia en proyectos de arquitectura y diseño de interiores.

Los **Premios Firenze Entremuros** distinguen propuestas sobresalientes en las siguientes categorías: edificios corporativos, arquitectura pública, edificios habitacionales, interiorismo comercial, interiorismo residencial y arquitectura sustentable.

Al impulsar a nuevas generaciones de arquitectos, diseñadores e interioristas, y difundir mejores prácticas y tendencias emergentes del sector, los Premios Firenze Entremuros se han consolidado como una plataforma clave para promover la innovación y el desarrollo continuo de la industria de la construcción.

## Alianzas gubernamentales para la sostenibilidad

Además de su participación en cámaras empresariales, Grupo Lamosa impulsa activamente el aislamiento térmico como una estrategia clave para mejorar la eficiencia energética en las edificaciones, a través de su negocio de Aislantes y Aligerantes y en coordinación con distintas instancias de gobierno.

En colaboración con la Secretaría de Energía, el Grupo contribuyó con la elaboración del manual “Recomendaciones de diseño para edificaciones en los climas de Sonora”. Además, participó en la impartición de talleres dirigidos a profesionales de la construcción en Hermosillo y Caborca, enfocados en la aplicación de la NOM-020 y la correcta selección de materiales.

A nivel municipal, trabajó junto con la Agencia Municipal de Energía y Cambio Climático de Hermosillo en el programa Escudo Solar, en el cual se construyeron tres viviendas piloto con sistemas de aislamiento térmico. Asimismo, en conjunto con el proyecto CEELA<sup>1</sup>, promovió propuestas de incentivos para la construcción sustentable orientadas a reducir costos y agilizar trámites administrativos.

<sup>1</sup> El proyecto “Fortaleciendo capacidades para la eficiencia energética en edificios en América Latina” (CEELA, por sus siglas en inglés) busca capacitar y asesorar a profesionales del sector para promover edificaciones con eficiencia energética, confort adaptativo y pocas o cero emisiones de CO<sub>2</sub>.



En el Municipio de Hermosillo, se creó el programa de concientización “Prepara tu casa”, cuyo objetivo es promover la cultura del aislamiento formando alianzas con organismos locales y nacionales en los que se destaca el FIDE, CONUEE, Universidad de Sonora, Clúster de Energía Sonora, entre otros. La primera etapa del programa de difusión incluyó participaciones en radio y su primera presentación oficial con sede en el Tecnológico de Monterrey campus Sonora, dentro del foro “Vivir y resistir el calor extremo.” Este programa cuenta con un sitio web y redes sociales activas.



## Participación en ferias

Para la promoción de sus productos y soluciones innovadoras, el establecimiento de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de su posicionamiento en la industria, el negocio de Revestimientos participó en distintas ferias.

### FERIAS INTERNACIONALES

| Nombre de la feria | País           | Marcas que participan |
|--------------------|----------------|-----------------------|
| Coverings          | Estados Unidos | Lamosa USA, Roca      |
| Revestir           | Brasil         | Roca, Incepa          |
| CEVISAMA           | España         | Roca, Baldocer        |
| CERSAIE            | Italia         | Roca, Baldocer        |

### FERIAS LOCALES

| Nombre de la feria              | País     | Marcas que participan            |
|---------------------------------|----------|----------------------------------|
| OBRA BLANCA EXPO                | México   | Porcelanite, Lamosa, Firenze     |
| Expo Camacol   Expoconstrucción | Colombia | Cerámica San Lorenzo             |
| Edifica                         | Chile    | Cerámica San Lorenzo, Cordillera |
| Expodeco                        | Perú     | Cerámica San Lorenzo             |



## Certificaciones y reconocimientos

Como resultado de sus esfuerzos sostenidos para fortalecer sus procesos productivos e integrar prácticas responsables en su operación, Grupo Lamosa ha recibido diversas certificaciones y distinciones que refrendan su compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido.

| Certificación/reconocimiento                           | Institución que lo otorga   | Motivo/Enfoque   |
|--|---|--|
| <b>Green Squared</b>                                   | Tile Council of North America (TCNA)                                  | Reconocimiento otorgado a determinados productos del portafolio de Revestimientos, que certifica su cumplimiento con altos estándares de sostenibilidad.   |
| <b>Certificación PTCA</b>                              | Porcelain Tile Certification Agency (PTCA)                            | Reconocimiento que certifica que los productos del negocio de Revestimientos cumplen con niveles de absorción de agua inferiores al 0.5%.  |
| <b>Greenguard</b>                                      | UL Environment  | Certificación que distingue a ciertos productos del portafolio de Adhesivos que están libres de compuestos orgánicos volátiles (COV).  |
| <b>Distintivo Empresa que impulsa el trabajo digno</b> | Gobierno del Estado de Tlaxcala                                       | Las plantas Gres, Pavillion, Keramika y Porcel fueron reconocidas por su compromiso con la promoción de programas de capacitación, la igualdad sustantiva, el salario digno, la erradicación del trabajo infantil y la protección del trabajo adolescente. |
| <b>Premio Nuevo León a la Competitividad</b>           | Gobierno del Estado de Nuevo León, CCM y CAINTRA                      | La marca CREST recibió un reconocimiento por la solidez de sus prácticas operativas y su firme compromiso con la calidad y la innovación.  |
| <b>Certificado SASO de Produto - Porcelanato BLA</b>   | Organización de Normas, Metrología y Calidad de Arabia Saudita (SASO) | Garantiza que el producto cumple con los estándares de calidad y seguridad de la organización SASO tras auditorías y pruebas de laboratorio.   |

| Certificación/reconocimiento             | Institución que lo otorga   | Motivo/Enfoque   |
|--|---|--|
| <b>Certificado INMETRO</b>               | Centro Cerâmico do Brasil (CCB)   | Valida que productos cerámicos y otros materiales de construcción, cumplen con los estándares de seguridad y calidad en Brasil.  |
| <b>Atestado de Qualificação</b>          | Programa Setorial da Qualidade (PSQ)<br>Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (ANFACER)<br>Centro Cerâmico do Brasil (CCB) | Certifica el cumplimiento de buenas prácticas industriales, calidad del producto y compromiso con estándares reconocidos, tanto ante autoridades, como ante clientes y otros grupos de interés.  |
| <b>Selo Clima Paraná</b>                 | Secretaria do Desenvolvimento Sustentável (SEDEST)  | Es un reconocimiento público a nivel estatal que valora a empresas, municipios e instituciones comprometidas con la medición, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentando las prácticas sostenibles y la mitigación del cambio climático. |
| <b>Premio de Diseño iF Design Awards</b> | Expo Revestir 2025  | Es un reconocimiento a la presentación y diseño del stand de Roca Brasil en la Expo Revestir 2025, donde se destacó la experiencia inmersiva en el diseño e innovación en la presentación de sus productos.  |

# 1.5 Contribución a los ODS

Parte del compromiso con la sostenibilidad de Grupo Lamosa es contribuir activamente con la Agenda 2030 a través de acciones e iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A partir de su análisis de materialidad realizado en 2022, la compañía identificó los asuntos prioritarios para su negocio y los ODS en los que genera un impacto más significativo. Con base en este ejercicio, se presentan a continuación los principales aportes del Grupo.

| ODS          | 3 SALUD Y BIENESTAR  | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD   | 5 IGUALDAD DE GÉNERO   | 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  |
|--------------|--|--|--|--|
| CONTRIBUCIÓN | <p>Sistema propio de gestión de salud y seguridad en el trabajo basado en las guías que ofrece el estándar OSHA 18001, orientado a la prevención de accidentes laborales.</p>                              | <p>Fortalecimiento de habilidades clave para el desempeño eficaz de las funciones, a través de programas diferenciados según el nivel organizacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modelo de liderazgo:</b> desarrollo de capacidades estratégicas y gestión del personal ejecutivo.</li> <li>• <b>Escuela técnica de alto nivel:</b> fortalecimiento de competencias técnicas, operativas y de liderazgo en gerentes de planta.</li> <li>• <b>Escuela técnica operativa:</b> formación y capacitación continua del personal en planta, con énfasis en la excelencia operativa y la seguridad.</li> </ul> | <p>El impulso al talento femenino y la equidad de género son ejes estratégicos para la empresa. Por ello, se implementan iniciativas enfocadas en promover un entorno inclusivo y asegurar condiciones de igualdad de oportunidades para todas las personas.</p> | <p>La empresa impulsa la eficiencia energética de dos maneras: mediante el uso de energía renovable autogenerada con paneles solares y a través de la optimización de procesos. Un ejemplo es la cogeneración en Revestimientos, donde el calor excedente de la cocción se reutiliza en el atomizado del producto. Asimismo, invierte de forma continua en el mantenimiento y renovación de equipos para mejorar el desempeño energético de sus operaciones.</p> |
| INDICADORES  | <p>Índice de Frecuencia Total (IFT):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Revestimientos: 1.08</b></li> <li>• <b>Adhesivos: 0.23</b></li> <li>• <b>Aislantes y aligerantes: 0.62</b></li> </ul> | <p><b>9.3 horas</b> promedio de formación/ colaboradoras mujeres.<br/><b>6.0 horas</b> promedio de formación/ colaboradores hombres.</p>   | <p><b>18% mujeres</b> forman parte de nuestra plantilla laboral.<br/><b>30 beneficiarias</b> en el programa de "Mujeres en Desarrollo".</p>  | <p><b>14%</b> de la energía que se consume en el negocio de Revestimientos, proviene de procesos de cogeneración.<br/><b>11%</b> de la energía en el negocio de Aislantes y Aligerantes es autogenerada mediante el uso de paneles solares.</p>  |

| ODS          |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|
| CONTRIBUCIÓN | <p>La presencia nacional e internacional de la compañía permite generar oportunidades de empleo en las comunidades donde opera. Además, se aplica una encuesta por negocio para dar seguimiento al nivel de satisfacción de los colaboradores.</p> | <p>El Grupo cuenta con productos con atributos de sostenibilidad en los negocios de Revestimientos y Adhesivos, los cuales, en algunos casos, están respaldados por certificaciones internacionales como la Porcelain Tile Certification Agency (PTCA) y UL GREENGUARD, que avalan su desempeño ambiental.</p> | <p>A través de su participación en la Alianza Empresarial por la Educación Técnica en el estado de Nuevo León, el programa impulsa el acceso a la educación técnica para jóvenes en situación de vulnerabilidad económica, mediante el otorgamiento de apoyo económico a través de becas, el fortalecimiento de capacidades, así como el seguimiento personalizado por medio de tutorías. Con ello, se contribuye al desarrollo de talento y al fortalecimiento de la empleabilidad en el sector industrial.</p> | <p>Se cuenta con un proceso de gestión de residuos enfocado en su reducción y en el aprovechamiento máximo de los materiales mediante prácticas de reutilización y reciclaje. Asimismo, se prioriza el uso eficiente del recurso hídrico a través de su tratamiento y reutilización en los procesos productivos.</p> |
|              | INDICADORES  | <p><b>10,960 colaboradores</b> totales en la plantilla en nueve países.</p> <p><b>83% de satisfacción</b> laboral en 2025.</p>   | <p>\$2,240 millones de pesos en productos certificados en el negocio de revestimientos.</p> <p>\$858 millones de pesos en productos certificados en el negocio de adhesivos.</p>   | <p>200 participantes apoyados en 2025.</p>   |

ODS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



CONTRIBUCIÓN

Grupo Lamosa utiliza principalmente gas natural en sus operaciones, al tratarse de un combustible con menor impacto ambiental frente a otras alternativas.

Adicionalmente, en el negocio de Revestimientos se han impulsado iniciativas para reducir el espesor de los productos porcelánicos, sin comprometer su calidad, lo que contribuye a disminuir el consumo de combustible en el proceso de cocción y, con ello, las emisiones asociadas.

La empresa mantiene una sólida cultura de cumplimiento, alineada con sus valores corporativos, su Código de Ética y sus políticas internas, los cuales se comunican de manera periódica a colaboradores y socios comerciales. En este marco, se solicita que proveedores y distribuidores formalicen por escrito su compromiso con la observancia y aplicación del Código de Ética.

INDICADORES

Intensidad de emisiones (A1+A2):

**Revestimientos:**

0.0043 (tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>)

**Adhesivos:**

0.0035 (tCO<sub>2</sub>e/Ton)

**Aislantes y aligerantes:**

1.2450 (tCO<sub>2</sub>e/Ton de EPS)

**100%** de los colaboradores son formados en ética.

**408 denuncias** atendidas en la línea ética durante 2025.



# 1.6 Compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## DERECHOS HUMANOS

| Principio   | Compromiso   | Acciones  |
|---|--|---|
| <b>Principio 1.</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | Grupo Lamosa se compromete a respetar y cumplir la Declaración de los Derechos Humanos establecidos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en todas sus operaciones y ámbitos de actuación, en los países en donde tiene presencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, <a href="#">dar click aquí</a>.</li> </ul> |
| <b>Principio 2.</b> Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.   | Grupo Lamosa se compromete a que cada vez más socios comerciales como proveedores y distribuidores se apeguen al Código de Ética.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>El Código de Ética establece el compromiso de la organización con el respeto a los derechos humanos. Para consultar el documento, <a href="#">dar click aquí</a>.</li> </ul> |

## ESTÁNDARES LABORALES

| Principio  | Compromiso   | Acciones   |
|--|--|--|
| <b>Principio 3.</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | Grupo Lamosa se compromete a respetar el derecho de asociación laboral colectiva que por ley tienen los colaboradores en los países en donde la empresa tiene presencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Al cierre de 2025, Grupo Lamosa cuenta con un 56% de su personal como sindicalizado.</li> <li>De igual forma, se respeta la decisión de los colaboradores de afiliación o desafiliación.</li> </ul>   |
| <b>Principio 4.</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.                     | En ningún tipo de circunstancia se permite el trabajo forzoso en ninguno de los centros de trabajo en Grupo Lamosa.  |  |
| <b>Principio 5.</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.  | En ningún tipo de circunstancia, Grupo Lamosa permite el trabajo infantil.   |  |
| <b>Principio 6.</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.                   | La empresa se compromete a atender bajo un debido proceso los casos de discriminación que ocurran, así como de implementar medidas de prevención.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentan con una línea de transparencia ética accesible para colaboradores y grupos de interés, a través de la cual se gestionan y atienden los posibles casos de corrupción, así como la implementación de las medidas correctivas correspondientes.</li> <li>Para más información, consultar la <a href="#">Línea de Transparencia Ética</a>.</li> </ul> |

## MEDIOAMBIENTE

### Principio

### Compromiso

### Acciones

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Grupo Lamosa se compromete a actuar siempre apegado a la legislación en materia ambiental a fin de evitar cualquier impacto negativo.

- Procuran que los procesos productivos se desarrollen minimizando impactos ambientales y sociales adversos.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Grupo Lamosa se compromete a fomentar entre sus colaboradores una cultura ambiental.

- La empresa cuenta con un Modelo de Excelencia Operacional orientado a fomentar la innovación y eficiencia de los procesos operativos. Los colaboradores pueden proponer nuevas ideas y formas de trabajar, que además tengan un menor impacto ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medioambiente.

Grupo Lamosa se compromete a seguir impulsando prácticas que ayuden a disminuir el impacto ambiental de sus operaciones.

- Productos con características sostenibles.
- Cogeneración y autogeneración de energía en procesos de producción.
- Proyectos de innovación para la búsqueda de nuevos tipos de combustibles más sustentables.
- Innovaciones en los procesos productivos para reducir el consumo de combustibles.
- Proyectos para reducir la extracción del agua.

## ANTICORRUPCIÓN

### Principio

### Compromiso

### Acciones

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Grupo Lamosa se compromete a continuar promoviendo sus valores corporativos tanto a sus colaboradores como socios comerciales, así como reforzar los mecanismos de prevención y gestión de incumplimientos.

- Se cuenta con una línea de transparencia ética al alcance de los colaboradores y grupos de interés, en la cual se gestionan los posibles casos de corrupción que llegaran a presentarse, así como medidas correctivas.
- A su vez, se dispone de un Comité de Ética el cual es responsable de dar seguimiento a los casos de incumplimiento.
- Para más información, consultar la [Línea de Transparencia Ética](#).

# 1.7 Principales indicadores ASG

## 1. Dimensión Ambiental<sup>1</sup>

El alcance de los datos publicados para la dimensión ambiental representa el 100% de las operaciones de Grupo Lamosa y sus subsidiarias.

### ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-4; SASB CG-BF-130A.1; EM-CM-130A.1, RT-CH-130A.1

|             | CONSUMO DE COMBUSTIBLES 2025 |                   |                      |            |               |                  |                         |                |                   |
|-------------|------------------------------|-------------------|----------------------|------------|---------------|------------------|-------------------------|----------------|-------------------|
|             | Revestimientos               |                   |                      | Adhesivos  |               |                  | Aislantes y Aligerantes |                |                   |
|             | Total (m3)                   | Total (Gj)        | Total (kWh)          | Total (m3) | Total (Gj)    | Total (kWh)      | Total (m3)              | Total (Gj)     | Total (kWh)       |
|             | <b>407,721,859</b>           | <b>14,162,050</b> | <b>3,933,902,791</b> | <b>734</b> | <b>19,526</b> | <b>5,423,932</b> | <b>6,707,603</b>        | <b>293,273</b> | <b>81,464,707</b> |
| Gasolina    | 28                           | 954               | 264,991              | 0          | 0             | 0                | 457                     | 16,132         | 4,481,050         |
| Diesel      | 2,079                        | 77,569            | 21,546,854           | 28         | 1,010         | 280,618          | 1,253                   | 47,796         | 13,276,666        |
| Gas Natural | 407,709,081                  | 13,819,064        | 3,838,628,879        | 0          | 0             | 0                | 6,705,725               | 224,930        | 62,480,592        |
| Gas LP      | 10,671                       | 264,463           | 73,462,068           | 706        | 18,516        | 5,143,313        | 169                     | 4,415          | 1,226,399         |

Nota: Los metros cúbicos de combustible utilizados fueron transformados en Megajoules y con ello sus equivalentes en Gigajoules y Kilowatts, con base en sus valores caloríficos correspondientes. Los poderes caloríficos de cada combustible se obtuvieron tomando como referencia las directrices del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) y a nivel nacional.

<sup>1</sup> Actualización de la información. Las cifras ASG de años previos se modificaron tras incorporar información operativa y factores de emisión más recientes.



### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO 2023-2025

|                                | 2023        | 2024        | 2025        | VAR % |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| <b>Revestimientos</b>          | 408,883,150 | 401,078,944 | 407,721,859 | 2%    |
| Gasolina (m³)                  | 46          | 65          | 28          | -56%  |
| Diesel (m³)                    | 2,194       | 1,921       | 2,079       | 8%    |
| Gas Natural (m³)               | 408,870,195 | 401,069,081 | 407,709,081 | 2%    |
| Gas LP (m³)                    | 10,714      | 7,877       | 10,671      | 35%   |
| <b>Adhesivos</b>               | 664         | 665         | 734         | 10%   |
| Gasolina (m³)                  | 5           | 3           | 0           | -100% |
| Diesel (m³)                    | 49          | 26          | 28          | 8%    |
| Gas Natural (m³)               | 0           | 0           | 0           |       |
| Gas LP (m³)                    | 611         | 636         | 706         | 11%   |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> | 7,040,591   | 7,242,372   | 6,707,603   | -7%   |
| Gasolina (m³)                  | 89          | 435         | 457         | 5%    |
| Diesel (m³)                    | 442         | 1,261       | 1,253       | -1%   |
| Gas Natural (m³)               | 7,039,975   | 7,240,505   | 6,705,725   | -7%   |
| Gas LP (m³)                    | 85          | 171         | 169         | -1%   |

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE COMBUSTIBLES POR NEGOCIO 2023-2025

|                                | 2023          | 2024          | 2025          | VAR % |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| <b>Revestimientos</b>          |               |               |               |       |
| kWh                            | 4,113,901,338 | 3,996,219,846 | 4,046,109,091 | 1%    |
| GJ                             | 14,810,045    | 14,386,391    | 14,565,993    | 1%    |
| <b>Adhesivos</b>               |               |               |               |       |
| kWh                            | 4,980,553     | 4,921,196     | 5,423,932     | 10%   |
| GJ                             | 17,930        | 17,716        | 19,526        | 10%   |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> |               |               |               |       |
| kWh                            | 101,625,887   | 117,513,091   | 114,563,852   | -3%   |
| GJ                             | 365,853       | 423,047       | 412,430       | -3%   |

Nota: Incluye todos los tipos de combustible utilizados en los negocios del Grupo."

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO 2023-2025

|  | 2023        | 2024        | 2025        | VAR % |
|--|-------------|-------------|-------------|-------|
| <b>Revestimientos total (kWh)</b>          | 535,187,129 | 532,584,391 | 545,946,998 | 3%    |
| Cogeneración (%)                           | 17%         | 15%         | 14%         | -1%   |
| Autogeneración (solar) (%)                 | 0%          | 2%          | 2%          | 0%    |
| Estatal (%)                                | 52%         | 4%          | 4%          | 0%    |
| Otro proveedor (%)                         | 31%         | 79%         | 80%         | 1%    |
| <b>Adhesivos total (kWh)</b>               | 9,072,203   | 8,922,092   | 9,080,601   | 2%    |
| Cogeneración (%)                           | -           | -           | -           | -     |
| Autogeneración (solar) (%)                 | -           | -           | -           | -     |
| Estatal (%)                                | 100%        | 100%        | 100%        | -     |
| Otro proveedor (%)                         | -           | -           | -           | -     |
| <b>Aislantes y aligerantes total (kWh)</b> | 12,952,654  | 12,684,089  | 12,700,909  | 0%    |
| Cogeneración (%)                           | -           | -           | -           | -     |
| Autogeneración (solar) (%)                 | 10%         | 10%         | 11%         | 1%    |
| Estatal (%)                                | 60%         | 82%         | 60%         | -22%  |
| Otro proveedor (%)                         | 30%         | 8%          | 29%         | 21%   |

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO ENERGÉTICO DE ELECTRICIDAD POR NEGOCIO 2023-2025

|                                | 2023        | 2024        | 2025        | VAR % |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| <b>Revestimientos</b>          |             |             |             |       |
| kWh                            | 535,187,129 | 532,584,391 | 545,946,998 | 3%    |
| GJ                             | 1,926,674   | 1,917,304   | 1,965,409   | 3%    |
| <b>Adhesivos</b>               |             |             |             |       |
| kWh                            | 9,072,203   | 8,922,092   | 9,080,601   | 2%    |
| GJ                             | 32,660      | 32,120      | 32,690      | 2%    |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> |             |             |             |       |
| kWh                            | 12,952,654  | 12,684,089  | 12,700,909  | 0%    |
| GJ                             | 46,630      | 45,663      | 45,723      | 0%    |

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO DE ENERGÍA POR TIPO DE FUENTE Y TOTAL 2023-2025

|   | 2023          | 2024          | 2025          | VAR % |
|---|---------------|---------------|---------------|-------|
| Consumo total de energía por combustibles (kWh) | 4,220,507,779 | 4,118,654,134 | 4,166,096,874 | 1%    |
| Consumo total de energía eléctrica (kWh)        | 557,211,986   | 554,190,572   | 567,728,508   | 2%    |
| Consumo total de energía (kWh)                  | 4,777,719,764 | 4,672,844,706 | 4,733,825,382 | 1%    |

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

**COMPARATIVA INTERANUAL  
PORCENTAJE DE CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO POR NEGOCIO 2023-2025 (kWh)**

|                         | 2023  | 2024  | 2025  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Revestimientos          | 97.3% | 96.9% | 97.0% |
| Adhesivos               | 0.3%  | 0.3%  | 0.3%  |
| Aislantes y Aligerantes | 2.4%  | 2.8%  | 2.7%  |

Nota: se considera el consumo energético de combustibles y de electricidad de los tres negocios.

**COMPARATIVA INTERANUAL  
INTENSIDAD ENERGÉTICA POR COMBUSTIBLES 2023-2025 (kWh)**

|                                       | 2023    | 2024    | 2025    | VAR % |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-------|
| Revestimientos (kWh /m <sup>2</sup> ) | 21.1    | 20.5    | 20.2    | -2%   |
| Adhesivos (kWh /Ton)                  | 3.6     | 3.4     | 3.6     | 6%    |
| Aislantes y Aligerantes (kWh/Ton)     | 3,522.8 | 4,591.8 | 4,443.7 | -3%   |

**COMPARATIVA INTERANUAL  
INTENSIDAD ENERGÉTICA POR ELECTRICIDAD (kWh)**

|                                       | 2023  | 2024  | 2025  | VAR % |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Revestimientos (kWh /m <sup>2</sup> ) | 2.75  | 2.73  | 2.72  | 0%    |
| Adhesivos (kWh /Ton)                  | 6.61  | 6.18  | 6.05  | -2%   |
| Aislantes y Aligerantes (kWh /Ton)    | 449.0 | 495.6 | 492.6 | -1%   |

**EMISIONES GEI**

**DETALLE DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e DE ALCANCE 1, 2 Y 3 DE 2025**

|           | Fuente o categoría | Emisiones (tCO <sub>2</sub> e) | Contribución por fuente (%) | Contribución por alcance (%) |
|-----------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Alcance 1 | Fuentes Fijas      | 853,120                        | 98%                         | 53%                          |
|           | Fuentes Móviles    | 16,223                         | 2%                          |                              |
| Alcance 2 | Energía Eléctrica  | 36,548                         | 100%                        | 2%                           |
| Alcance 3 | Categoría 1        | 421,656                        | 58.2%                       | 44%                          |
|           | Categoría 3        | 159,524                        | 22.0%                       |                              |
|           | Categoría 4        | 54,239                         | 7.5%                        |                              |
|           | Categoría 5        | 3,392                          | 0.5%                        |                              |
|           | Categoría 9        | 86,230                         | 11.9%                       |                              |
|           |                    | 1,630,932                      | -                           | 100%                         |

## Alcance 1 y 2

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5; SASB EM-CM-110A.1, EM-CM-110A.2, RT-CH-110A.1, RT-CH-110A.2

Los datos de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se presentan en unidades de CO<sub>2</sub>e en donde se integran los siguientes gases: dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). En el caso de las emisiones de Alcance 1, se consideraron factores de emisión y potenciales de calentamiento global por tipo de combustible. Para las emisiones de Alcance 2, se consideraron los factores de emisión eléctricos de cada país.

### EMISIONES TOTALES DE ALCANCE 1 Y 2 GRUPO LAMOSA 2025

|                                 | Alcance 1 | Alcance 2 | Total (A1 +A2) |
|---------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| <b>Total (tCO<sub>2</sub>e)</b> | 869,343   | 36,548    | 905,891        |
| Revestimientos (%)              | 96.7%     | 75.6%     | 95.9%          |
| Adhesivos (%)                   | 0.2%      | 10.7%     | 0.6%           |
| Aislantes y Aligerantes (%)     | 3.1%      | 13.7%     | 3.5%           |

### COMPARATIVA INTERANUAL DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e POR NEGOCIO 23-25

|   | 2023      | 2024    | 2025    | VAR % |
|---|-----------|---------|---------|-------|
| <b>Revestimientos (tCO<sub>2</sub>e)</b>          | 1,009,053 | 861,104 | 868,599 | 1%    |
| Alcance 1   | 859,885   | 833,925 | 840,961 | 1%    |
| Alcance 2   | 149,168   | 27,180  | 27,639  | 2%    |
| <b>Adhesivos (tCO<sub>2</sub>e)</b>               | 5,148     | 4,996   | 5,194   | 4%    |
| Alcance 1   | 1,181     | 1,159   | 1,277   | 10%   |
| Alcance 2   | 3,967     | 3,837   | 3,918   | 2%    |
| <b>Aislantes y Aligerantes (tCO<sub>2</sub>e)</b> | 28,513    | 32,533  | 32,098  | -1%   |
| Alcance 1   | 23,459    | 27,535  | 27,106  | -2%   |
| Alcance 2   | 5,055     | 4,998   | 4,991   | 0%    |
| <b>TOTAL (tCO<sub>2</sub>e)</b>                   | 1,042,714 | 898,633 | 905,891 | 1%    |

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 POR NEGOCIO 2023-2025<sup>1</sup>

|                         | Alcance 1 | Alcance 2 | Total (A1 +A2) |
|-------------------------|-----------|-----------|----------------|
| Revestimientos          | 96.8%     | 95.8%     | 95.9%          |
| Adhesivos               | 0.5%      | 0.6%      | 0.6%           |
| Aislantes y Aligerantes | 2.7%      | 3.6%      | 3.5%           |

<sup>1</sup> Se consideran emisiones de Alcance 1 y 2.

### INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 2025

|  | Alcance 1 | Alcance 2 | Total (A1 +A2) |
|--|-----------|-----------|----------------|
| Revestimientos (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )      | 0.0042    | 0.0001    | 0.0043         |
| Adhesivos (tCO <sub>2</sub> e/Ton)                       | 0.0009    | 0.0026    | 0.0035         |
| Aislantes y Aligerantes (tCO <sub>2</sub> e /Ton de EPS) | 1.0514    | 0.1936    | 1.2450         |

### COMPARATIVA INTERANUAL INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 POR NEGOCIO 2023-2025

|   | 2023   | 2024   | 2025   | VAR % |
|---|--------|--------|--------|-------|
| Revestimientos (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ) | 0.0052 | 0.0044 | 0.0043 | -2%   |
| Adhesivos (tCO <sub>2</sub> e/Ton)                  | 0.0037 | 0.0035 | 0.0035 | 0%    |
| Aislantes y Aligerantes (tCO <sub>2</sub> e/Ton)    | 0.9884 | 1.2712 | 1.2450 | -2%   |

### COMPARATIVA INTERANUAL tCO<sub>2</sub>e GENERADAS LIMITADAS POR ALGÚN TIPO DE REGULACIÓN 2023-2025<sup>1</sup>

|  | 2023  | 2024   | 2025   | VAR % |
|--|-------|--------|--------|-------|
| tCO <sub>2</sub> e                               | 8,759 | 52,794 | 57,813 | 10.0% |
| % representativo sobre el total del Grupo Lamosa | 0.8%  | 5.9%   | 6.4%   | 0.5%  |

<sup>1</sup> Se consideran las plantas productivas del negocio de Revestimientos de Roca Tiles y Baldocer en España.

### EMISIONES GEI

#### Alcance 3

GRI 305-3

Para el ejercicio en la estimación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI<sup>4</sup>) de Alcance 3, se consideraron las siguientes categorías, con base en las recomendaciones de la Guía de Orientación Técnica del Greenhouse Gas Protocol (GHG):

- Categoría 1
- Categoría 3
- Categoría 4
- Categoría 5
- Categoría 9

### DETALLE DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e DE ALCANCE 3, 2025

| Categoría Alcance 3 | Emisiones (tCO <sub>2</sub> e) | Contribución por fuente (%) |
|---------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Categoría 1         | 421,654                        | 58%                         |
| Categoría 3         | 159,807                        | 22%                         |
| Categoría 4         | 54,239                         | 8%                          |
| Categoría 5         | 3,391                          | 0%                          |
| Categoría 9         | 86,230                         | 12%                         |
| <b>Total</b>        | <b>725,321</b>                 | <b>100%</b>                 |

### PORCENTAJE DE EMISIONES DE ALCANCE 3 POR NEGOCIO 2025

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Revestimientos          | 54% |
| Adhesivos               | 41% |
| Aislantes y Aligerantes | 5%  |

## MATERIALES

GRI 301-2

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE MATERIALES RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRODUCTOS POR NEGOCIO

|                         | 2023  | 2024  | 2025  |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Aislantes y Aligerantes | 14.9% | 13.6% | 12.0% |



## RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; SASB EM-CM-150A.1, RT-CH-150A.1

### COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS NO PELIGROSOS POR NEGOCIO 2023-2025

|                                | 2023   | 2024    | 2025    | VAR %   |      |
|--------------------------------|--|---------|---------|---------|------|
| <b>Revestimientos</b>          | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | 185,866 | 268,124 | 323,051 | 20%  |
|                                | Reutilizados (%)                             | 96%     | 98%     | 98%     | 0%   |
|                                | Reciclados (%)                               | 4%      | 2%      | 2%      | 0%   |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 6,137   | 12,833  | 1,613   | -87% |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100%    | 100%    | 100%    | 0%   |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%   |
| <b>Adhesivos</b>               | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | 427     | 471     | 548     | 16%  |
|                                | Reutilizados (%)                             | 0%      | 0%      | 0%      | 0%   |
|                                | Reciclados (%)                               | 100%    | 100%    | 100%    | 0%   |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 1,874   | 2,498   | 3,851   | 54%  |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100%    | 100%    | 100%    | 0%   |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%   |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | 3,217   | 3,203   | 2,178   | -32% |
|                                | Reutilizados (%)                             | 75%     | 77%     | 68%     | -9%  |
|                                | Reciclados (%)                               | 25%     | 23%     | 32%     | 9%   |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 667     | 794     | 752     | -5%  |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100%    | 100%    | 100%    | 0%   |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | 0%      | 0%      | 0%      | 0%   |

Nota: Para los residuos reciclados se incluyen madera, cartón y fierro. Para los residuos reutilizados, se consideran desperdicios generados en los procesos productivos, los cuales se reutilizan como materia prima.

### COMPARATIVA INTERANUAL RESIDUOS PELIGROSOS POR NEGOCIO 2023-2025

|                                | 2023   | 2024 | 2025 | VAR % |      |
|--------------------------------|--|------|------|-------|------|
| <b>Revestimientos</b>          | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | 121  | 74   | 32    | -57% |
|                                | Reutilizados (%)                             | 5%   | 31%  | 2%    | -93% |
|                                | Reciclados (%)                               | 95%  | 69%  | 98%   | 42%  |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 399  | 373  | 413   | 11%  |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100% | 100% | 76%   | -24% |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | -    | -    | 24%   | -    |
| <b>Adhesivos</b>               | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | -    | -    | -     | -    |
|                                | Reutilizados (%)                             | -    | -    | -     | -    |
|                                | Reciclados (%)                               | -    | -    | -     | -    |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 32   | 3    | 210   | -    |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100% | 100% | 100%  | -    |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | -    | -    | -     | -    |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> | <b>Residuos valorizados (Ton)</b>            | -    | -    | -     | -    |
|                                | Reutilizados (%)                             | -    | -    | -     | -    |
|                                | Reciclados (%)                               | -    | -    | -     | -    |
|                                | <b>Residuos eliminados (Ton)</b>             | 45   | 43   | 52    | 19%  |
|                                | Disposición en vertedero (%)                 | 100% | 100% | 86%   | -14% |
|                                | Incineración sin recuperación energética (%) | -    | -    | 14%   | -    |



Nota: Para los residuos peligrosos generados se incluyen aceites lubricantes, aceites hidráulicos, sólidos contaminados, entre otros.



## AGUA

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB RT-CH-140A.1, RT-CH-140A.3, EM-CM-140A.1

## COMPARATIVA INTERANUAL EXTRACCIÓN DE AGUA POR NEGOCIO Y TIPO DE FUENTE 2023-2025

|                                | 2023      | 2024      | 2025      | VAR % |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|
| <b>Revestimientos</b>          | 2,126,252 | 1,893,908 | 1,825,776 | -4%   |
| Red Municipal (%)              | 8%        | 8%        | 11%       | 3%    |
| Diesel (m <sup>3</sup> )       | 85%       | 87%       | 86%       | -1%   |
| Gas LP (m <sup>3</sup> )       | 7%        | 4%        | 3%        | -1%   |
| <b>Adhesivos</b>               | 12,260    | 13,737    | 16,368    | 19%   |
| Red Municipal (%)              | 77%       | 77%       | 80%       | 2%    |
| Diesel (m <sup>3</sup> )       | 0%        | 0%        | 0%        | 0%    |
| Gas LP (m <sup>3</sup> )       | 23%       | 23%       | 20%       | -2%   |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> | 152,747   | 154,384   | 135,741   | -12%  |
| Red Municipal (%)              | 45%       | 50%       | 68%       | 18%   |
| Diesel (m <sup>3</sup> )       | 51%       | 44%       | 22%       | -22%  |
| Gas LP (m <sup>3</sup> )       | 4%        | 5%        | 10%       | 5%    |

## COMPARATIVA INTERANUAL DESCARGA DE AGUA POR NEGOCIO Y DESTINO 2023-2025

|                                | 2023   | 2024   | 2025   | VAR % |
|--------------------------------|--------|--------|--------|-------|
| <b>Revestimientos</b>          |        |        |        |       |
| <b>Total (m<sup>3</sup>)</b>   | 96,946 | 70,266 | 63,215 | -10%  |
| Agua superficial (%)           | 39%    | 41%    | 38%    | -3%   |
| Agua subterránea (%)           | 40%    | 35%    | 35%    | 0%    |
| Terceros (%)                   | 21%    | 24%    | 27%    | 3%    |
| <b>Adhesivos</b>               |        |        |        |       |
| <b>Total (m<sup>3</sup>)</b>   | 10,716 | 9,125  | 11,545 | 27%   |
| Agua superficial (%)           | 0%     | 0%     | 0%     | 0%    |
| Agua subterránea (%)           | 4%     | 3%     | 2%     | -1%   |
| Terceros (%)                   | 96%    | 97%    | 98%    | 1%    |
| <b>Aislantes y aligerantes</b> |        |        |        |       |
| <b>Total (m<sup>3</sup>)</b>   | 44,969 | 42,603 | 39,266 | -8%   |
| Agua superficial (%)           | 0%     | 0%     | 0%     | 0%    |
| Agua subterránea (%)           | 7%     | 8%     | 8%     | 0%    |
| Terceros (%)                   | 93%    | 92%    | 92%    | 1%    |

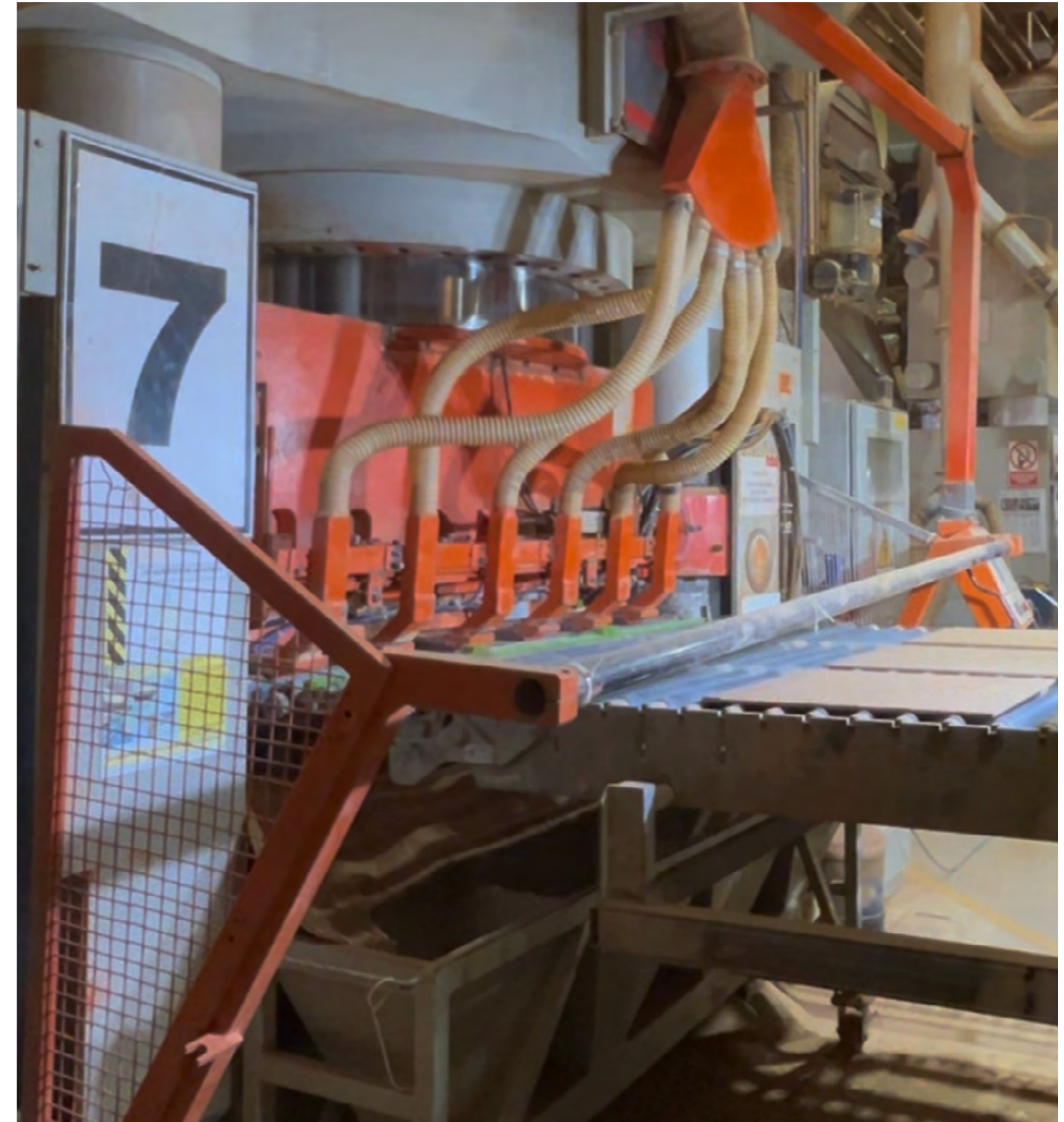
Nota: En Grupo Lamosa los procesos de tratamiento de agua se realizan directamente en los centros productivos, a través de sistemas especializados.

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA POR NEGOCIO Y TIPO DE FUENTE 2023-2025

|                                 | 2023      | 2024      | 2025      | VAR % |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------|
| <b>Revestimientos</b>           |           |           |           |       |
| Consumo total (m <sup>3</sup> ) | 2,029,306 | 1,823,642 | 1,762,561 | -3%   |
| Agua total reutilizada (%)      | 40%       | 33%       | 37%       | 4%    |
| <b>Adhesivos</b>                |           |           |           |       |
| Consumo total (m <sup>3</sup> ) | 1,545     | 4,612     | 4,823     | 5%    |
| Agua total reutilizada (%)      | 0%        | 0%        | 0%        | 0%    |
| <b>Aislantes y aligerantes</b>  |           |           |           |       |
| Consumo total (m <sup>3</sup> ) | 107,777   | 111,781   | 96,475    | -14%  |
| Agua total reutilizada (%)      | 5%        | 5%        | 1%        | -4%   |

### COMPARATIVA INTERANUAL CONSUMO Y REUTILIZACIÓN DE AGUA POR NEGOCIO Y TIPO DE FUENTE 2023-2025

|   | 2023  | 2024  | 2025  | VAR % |
|---|-------|-------|-------|-------|
| <b>Revestimientos (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>)</b>       | 0.011 | 0.010 | 0.009 | -6%   |
| <b>Adhesivos (m<sup>3</sup>/Ton)</b>                      | 0.009 | 0.010 | 0.011 | 15%   |
| <b>Aislantes y aligerantes (m<sup>3</sup>/Ton de EPS)</b> | 5.3   | 6.0   | 5.3   | -13%  |



## 2. Dimensión social

### DEMOGRAFÍA LABORAL

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 405-1

El alcance de la información presentada sobre la fuerza laboral corresponde a las diferentes subsidiarias de Grupo Lamosa, S.A.B de C.V.



### DETALLE DE LA COMPOSICIÓN LABORAL 2025

|                                | DEMOGRAFÍA POR CENTRO DE TRABAJO: GÉNERO, EDAD Y POSICIÓN LABORAL 2025 |              |              |              |            |              |
|--------------------------------|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                                | <30 años   |              | 30-50 años   |              | >50 años   |              |
|                                | Mujeres  | Hombres      | Mujeres      | Hombres      | Mujeres    | Hombres      |
| <b>Corporativo</b>             | <b>9</b>   | <b>19</b>    | <b>23</b>    | <b>57</b>    | <b>8</b>   | <b>31</b>    |
| Ejecutivos                     | -  | -            | 1            | 12           | 1          | 17           |
| Empleados                      | 9  | 19           | 22           | 45           | 7          | 14           |
| <b>Revestimientos</b>          | <b>338</b>   | <b>1,316</b> | <b>861</b>   | <b>3,938</b> | <b>189</b> | <b>1,201</b> |
| Ejecutivos                     | -  | -            | 14           | 58           | 8          | 45           |
| Empleados                      | 117  | 344          | 470          | 1,544        | 95         | 435          |
| Operarios                      | 221  | 972          | 377          | 2,336        | 86         | 721          |
| <b>Adhesivos</b>               | <b>49</b>  | <b>328</b>   | <b>163</b>   | <b>833</b>   | <b>28</b>  | <b>156</b>   |
| Ejecutivos                     | -  | -            | -            | 9            | -          | 18           |
| Empleados                      | 38   | 135          | 151          | 438          | 22         | 92           |
| Operarios                      | 11   | 193          | 12           | 386          | 6          | 46           |
| <b>Aislantes y Aligerantes</b> | <b>100</b>   | <b>276</b>   | <b>233</b>   | <b>585</b>   | <b>23</b>  | <b>196</b>   |
| Ejecutivos                     | -  | 1            | 5            | 29           | -          | 13           |
| Empleados                      | 62   | 52           | 167          | 214          | 10         | 46           |
| Operarios                      | 32   | 223          | 61           | 342          | 13         | 137          |
| <b>Total</b>                   | <b>496</b>   | <b>1,939</b> | <b>1,280</b> | <b>5,413</b> | <b>248</b> | <b>1,584</b> |

**TOTAL DE COLABORADORES GRUPO LAMOSA 2025: 10,960**



## DETALLE DE LA COMPOSICIÓN LABORAL CON COMPARATIVAS INTERANUALES 2023-2025

## DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO 2023-2025

|                       | 2023         | 2024         | 2025         | VAR%      |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| <b>Corporativo</b>    | <b>163</b>   | <b>137</b>   | <b>147</b>   | <b>7%</b> |
| Contrato indefinido   | 163          | 137          | 147          | 7%        |
| Mujeres               | 39           | 37           | 40           | 8%        |
| Hombres               | 124          | 100          | 107          | 7%        |
| Contrato temporal     | -            | -            | -            | -         |
| Mujeres               | -            | -            | -            | -         |
| Hombres               | -            | -            | -            | -         |
| <b>Revestimientos</b> | <b>8,515</b> | <b>7,733</b> | <b>7,843</b> | <b>1%</b> |
| Contrato indefinido   | 7,625        | 6,982        | 7,221        | 3%        |
| Mujeres               | 1,264        | 1,202        | 1,306        | 9%        |
| Hombres               | 6,361        | 5,780        | 5,915        | 2%        |
| Contrato temporal     | 890          | 751          | 622          | -17%      |
| Mujeres               | 153          | 145          | 82           | -43%      |
| Hombres               | 737          | 606          | 540          | -11%      |

|                                | 2023         | 2024         | 2025         | VAR %      |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Adhesivos</b>               | <b>1,333</b> | <b>1,485</b> | <b>1,557</b> | <b>5%</b>  |
| Contrato indefinido            | 1,285        | 1,458        | 1,550        | 6%         |
| Mujeres                        | 190          | 210          | 240          | 14%        |
| Hombres                        | 1,095        | 1,248        | 1,310        | 5%         |
| Contrato temporal              | 48           | 27           | 7            | -74%       |
| Mujeres                        | 2            | 1            | -            | -100%      |
| Hombres                        | 46           | 26           | 7            | -73%       |
| <b>Aislantes y Aligerantes</b> | <b>1,532</b> | <b>1,474</b> | <b>1,413</b> | <b>-4%</b> |
| Contrato indefinido            | 1,415        | 1,367        | 1,309        | -4%        |
| Mujeres                        | 382          | 354          | 333          | -6%        |
| Hombres                        | 1,033        | 1,013        | 976          | -4%        |
| Contrato temporal              | 117          | 107          | 104          | -3%        |
| Mujeres                        | 27           | 21           | 26           | 10%        |
| Hombres                        | 90           | 86           | 81           | -6%        |

## COMPARATIVA INTERANUAL PERSONAL SINDICALIZADO

|                          | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------|------|------|------|
| % Personal sindicalizado | 57%  | 55%  | 56%  |



### DEMOGRAFÍA: COMPARATIVA INTERANUAL POR GÉNERO Y CENTRO DE TRABAJO 2023-2025

|                                | 2023          | 2024          | 2025          | VAR%       |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| <b>Corporativo</b>             | <b>163</b>    | <b>137</b>    | <b>147</b>    | <b>7%</b>  |
| Mujeres                        | 39            | 37            | 40            | 8%         |
| Hombres                        | 124           | 100           | 107           | 7%         |
| % Mujeres                      | 24%           | 27%           | 27%           |            |
| <b>Revestimientos</b>          | <b>8,515</b>  | <b>7,733</b>  | <b>7,843</b>  | <b>1%</b>  |
| Mujeres                        | 1,417         | 1,347         | 1,388         | 3%         |
| Hombres                        | 7,098         | 6,386         | 6,455         | 1%         |
| % Mujeres                      | 17%           | 17%           | 18%           |            |
| <b>Adhesivos</b>               | <b>1,333</b>  | <b>1,485</b>  | <b>1,557</b>  | <b>5%</b>  |
| Mujeres                        | 192           | 211           | 240           | 14%        |
| Hombres                        | 1,141         | 1,274         | 1,317         | 3%         |
| % Mujeres                      | 14%           | 14%           | 15%           |            |
| <b>Aislantes y Aligerantes</b> | <b>1,532</b>  | <b>1,474</b>  | <b>1,413</b>  | <b>-4%</b> |
| Mujeres                        | 409           | 375           | 356           | -5%        |
| Hombres                        | 1,123         | 1,099         | 1,057         | -4%        |
| % Mujeres                      | 27%           | 25%           | 25%           |            |
| <b>Total</b>                   | <b>11,543</b> | <b>10,829</b> | <b>10,960</b> | <b>1%</b>  |
| % Mujeres                      | 18%           | 18%           | 18%           |            |

### COMPARATIVA INTERANUAL DE NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD Y GÉNERO 2023-2025

|                    | 2023         | 2024         | 2025         | VAR%       |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| <b>&lt;30 años</b> | <b>1,610</b> | <b>1,077</b> | <b>1,493</b> | <b>39%</b> |
| Mujeres            | 283          | 194          | 292          | 51%        |
| Hombres            | 1,327        | 883          | 1,201        | 36%        |
| <b>30-50 años</b>  | <b>1,471</b> | <b>1,009</b> | <b>1,590</b> | <b>58%</b> |
| Mujeres            | 265          | 195          | 302          | 55%        |
| Hombres            | 1,206        | 814          | 1,288        | 58%        |
| <b>&gt;50 años</b> | <b>118</b>   | <b>91</b>    | <b>126</b>   | <b>38%</b> |
| Mujeres            | 18           | 15           | 24           | 60%        |
| Hombres            | 100          | 76           | 102          | 34%        |

### COMPARATIVA INTERANUAL DEL PORCENTAJE DE ROTACIÓN POR EDAD Y GÉNERO 2023-2025

|                    | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|------|
| <b>&lt;30 años</b> |      |      |      |
| Mujeres            | 37%  | 39%  | 34%  |
| Hombres            | 49%  | 55%  | 43%  |
| <b>30-50 años</b>  |      |      |      |
| Mujeres            | 23%  | 23%  | 21%  |
| Hombres            | 24%  | 24%  | 23%  |
| <b>&gt;50 años</b> |      |      |      |
| Mujeres            | 16%  | 14%  | 18%  |
| Hombres            | 15%  | 14%  | 19%  |

### COMPARATIVA INTERANUAL PORCENTAJE DE ROTACIÓN TOTAL 2023-2025

|                     | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|
| % de rotación total | 28%  | 29%  | 26%  |

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA

GRI 404-1, 404-2

### COMPARATIVA INTERANUAL HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2023-2025

|                   | 2023   | 2024   | 2025   | VAR% |
|-------------------|--------|--------|--------|------|
| <b>Ejecutivos</b> | 2,986  | 4,269  | 2,635  | -38% |
| Mujeres           | 953    | 866    | 263    | -70% |
| Hombres           | 2,003  | 3,403  | 2,372  | -30% |
| <b>Empleados</b>  | 7,812  | 50,659 | 50,510 | 0%   |
| Mujeres           | 2,850  | 15,059 | 17,353 | 15%  |
| Hombres           | 4,962  | 35,600 | 33,157 | -7%  |
| <b>Operarios</b>  | 1,696  | 40,290 | 19,107 | -53% |
| Mujeres           | 143    | 3,895  | 1,129  | -71% |
| Hombres           | 1,553  | 36,395 | 17,978 | -51% |
| <b>Total</b>      | 12,494 | 95,219 | 72,251 | -24% |

### PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y TOTAL 2025

|              |            |
|--------------|------------|
| Mujeres      | 9.3        |
| Hombres      | 6.0        |
| <b>Total</b> | <b>6.6</b> |



## CLIMA LABORAL

COMPARATIVA INTERANUAL  
PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN LABORAL TOTAL 2023-2025

|                              | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|------|------|------|
| % Satisfacción laboral total | 84%  | 83%  | 83%  |

## SALUD, SEGURIDAD DEL COLABORADOR

GRI 403-9; SASB EM-CM-320A.1, RT-CH-320A.1, RT-CH-540A.1

COMPARATIVA INTERANUAL  
HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO 2023-2025

|                                    | 2023 | 2024 | 2025 | VAR% |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Revestimientos</b>              |      |      |      |      |
| Fatalidades-colaboradores (número) | 0    | 0    | 1    | -    |
| IFT – (Índice de Frecuencia Total) | 1.25 | 1.12 | 1.08 | -4%  |
| <b>Adhesivos</b>                   |      |      |      |      |
| Fatalidades-colaboradores (número) | 0    | 0    | 0    | -    |
| IFT – (Índice de Frecuencia Total) | 0.32 | 0.43 | 0.23 | -50% |
| <b>Aislantes y Aligerantes</b>     |      |      |      |      |
| Fatalidades-colaboradores (número) | 0    | 0    | 0    | -    |
| IFT – (Índice de Frecuencia Total) | 1.62 | 0.78 | 0.62 | -20% |

Fórmula IFT: Accidentes con días de incapacidad y leves, la fórmula es  $IFT=200,000 \times \text{Accidentes totales} / \text{Horas Laboradas}$  (OSHA).

## 3. Gobernanza

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-9

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

|                                     | 2023 | 2024 | 2025 | VAR% |
|-------------------------------------|------|------|------|------|
| Número total de consejeros          | 12   | 12   | 12   | -    |
| Número de consejeros independientes | 6    | 6    | 6    | -    |
| % de asistencia a las sesiones      | 93%  | 90%  | 97%  | 7%   |
| Promedio de antigüedad (años)       | 19   | 20   | 21   | 5%   |

## INTEGRIDAD

GRI 205-3, 406-1

## COMPARATIVA INTERANUAL LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA

|  | 2023 | 2024 | 2025 | VAR% |
|--|------|------|------|------|
| Número de denuncias atendidas en la Línea de Transparencia | 345  | 372  | 408  | 10%  |
| Incumplimiento de políticas (%)                            | 41%  | 42%  | 45%  | 3%   |
| Conducta inapropiada (%)                                   | 36%  | 36%  | 37%  | 0%   |
| Conflicto de interés (%)                                   | 13%  | 10%  | 12%  | 1%   |
| Robo / Uso indebido de información (%)                     | 8%   | 10%  | 7%   | -3%  |
| Otros  | 2%   | 2%   | 0%   | -2%  |

En Grupo Lamosa, se trabaja para fortalecer una cultura de trabajo ética, alineada a los valores corporativos que la representan. Asimismo, se da seguimiento puntual a las incidencias que puedan presentarse garantizando su adecuada atención y resolución.

Una vez recibida una denuncia, se lleva a cabo una investigación exhaustiva para verificar los hechos y determinar las acciones correspondientes. En función de la naturaleza del caso, la compañía puede aplicar medidas disciplinarias a colaboradores, proveedores u otras partes involucradas, así como implementar acciones correctivas y preventivas orientadas a evitar la recurrencia de incumplimientos.

Se presta especial atención a los casos relacionados con corrupción y discriminación con el fin de aplicar las medidas correctivas correspondientes a la gravedad del caso. Además, estos casos se registran dentro de la categoría "Conducta inapropiada".

#### FORMACIÓN EN EL CÓDIGO DE ÉTICA

|  | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| Porcentaje de colaboradores formados en el Código de Ética | 100% | 100% | 100% |

Nota: Los clientes y proveedores de Grupo Lamosa se adhieren a lo establecido en el Código de Ética a través de los contratos necesarios para las operaciones comerciales con la compañía.



## 4. Datos operativos

### CALIDAD OPERACIONAL

#### PORCENTAJE PRODUCTIVO CERTIFICADO EN ISO 9001 DE CALIDAD POR NEGOCIO Y REGIÓN

|  | 2024 | 2025 | VAR% |
|--|------|------|------|
| Revestimientos México (% de m <sup>2</sup> ) | 100% | 100% | 0%   |
| Revestimientos Latam (% de m <sup>2</sup> )  | 0%   | 0%   | 0%   |
| Revestimientos Brasil (% de m <sup>2</sup> ) | 100% | 100% | 0%   |
| Adhesivos (% de Ton)                         | 77%  | 75%  | -2%  |
| Aislantes y Aligerantes (% de Ton)           | 8%   | 10%  | 2%   |

### PRODUCTOS CON CERTIFICACIONES SOSTENIBLES

SASB CG-BF-250A.2, EM-CM410A., RT-CH410A.1

#### INGRESOS PRODUCTOS CON CERTIFICACIONES SOSTENIBLES

|                                      | 2024    | 2025    |
|--------------------------------------|---------|---------|
| <b>Revestimientos</b>                |         |         |
| Certificación GREEN SQUARED (MXN MM) | \$2,500 | \$2,240 |
| Productos (SKU's)                    | 476     | 461     |
| <b>Adhesivos</b>                     |         |         |
| Certificación UL GREENGUARD (MXN MM) | \$486.3 | \$697.9 |
| Productos (SKU's)                    | 21      | 21      |
| NOM-018-ENER-2011 (MXN MM)           | \$124.1 | \$160.4 |
| Productos (SKU's)                    | 8       | 8       |



## INNOVACIÓN

## INGRESOS PRODUCTOS CON CERTIFICACIONES SOSTENIBLES

|  | 2024  | 2025  |
|--|-------|-------|
| <b>Revestimientos</b>  |       |       |
| Productos (SKU's)  | 840   | 718   |
| Ventas representativas sobre el total del portafolio (% de ventas) | 14.4% | 16.9% |
| <b>Adhesivos</b>   |       |       |
| Productos (SKU's)  | 32    | 27    |
| Ventas representativas sobre el total del portafolio (% de ventas) | 1.2%  | 2.5%  |

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

COMPARATIVA INTERANUAL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO  
GRUPO LAMOSA  
(MXN MM)

|  | 2023          | 2024          | 2025          | VAR%        |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Valor Económico Directo Generado</b>                        | <b>32,044</b> | <b>34,115</b> | <b>35,281</b> | <b>3%</b>   |
| Total de ingresos  | 31,572        | 33,945        | 35,218        | 4%          |
| Productos financieros  | 472           | 170           | -64           | -138%       |
| Otros ingresos   | 0             | 0             | 0             |             |
| <b>Valor Económico Distribuido</b>                             | <b>29,825</b> | <b>32,093</b> | <b>34,457</b> | <b>7%</b>   |
| Costo de ventas  | 18,251        | 19,908        | 21,114        | 6%          |
| Gastos de operación (incluye sueldos, salarios y prestaciones) | 8,260         | 9,146         | 9,633         | 5%          |
| Impuestos a la Utilidad  | 1,701         | 570           | 988           | 73%         |
| Dividendos   | 509           | 621           | 685           | 10%         |
| Gastos financieros   | 976           | 1479          | 1525          | 3%          |
| Otros Gastos   | 128           | 368           | 513           | 39%         |
| <b>Valor económico retenido</b>                                | <b>2,219</b>  | <b>2,022</b>  | <b>824</b>    | <b>-59%</b> |

Valor económico retenido: valor económico directo generado - el total del valor económico distribuido

# 1.8 Estándares de reporte

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

### ESTÁNDARES UNIVERSALES

#### GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

#### GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

| Estándar GRI                                     | Contenido GRI | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión |                           |   |
|--|---------------|--|------------------------------|--------------------|---------------------------|---|
|  |               |  |                              | Omisión            | Razón                     | Explicación   |
| Perfil de la organización y prácticas de reporte | 2-1           | Detalles organizacionales  | pág. 4                       |                    |                           |   |
|  | 2-2           | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | pág. 40                      |                    |                           |   |
|  | 2-3           | Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto            | pág. 40                      |                    |                           |   |
|  | 2-4           | Actualización de la información                                      |                              | a                  | No procede                | No se cuenta con una actualización de información.  |
|  | 2-5           | Verificación Externa   |                              | a, b               | Información no disponible | No se cuenta con una verificación por parte de un tercero en la información no financiera de la compañía. |
| Actividades y colaboradores                      | 2-6           | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales          | pág. 4, 29                   |                    |                           |   |
|  | 2-7           | Empleados  | pág. 73                      |                    |                           |   |
|  | 2-8           | Trabajadores que no son empleados                                    |                              | a, b, c            | No procede                | No se cuenta con trabajadores que no son empleados.   |



| Estándar GRI      | Contenido GRI | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario                              | Razones de Omisión |                                   |  |
|-------------------|---------------|--|---|--------------------|-----------------------------------|--|
|                   |               |  |   | Omisión            | Razón                             | Explicación  |
|                   | 2-9           | Estructura de gobernanza y composición   | pág. 15, 16, 77   |                    |                                   |  |
|                   | 2-10          | Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  | pág. 15   |                    |                                   |  |
|                   | 2-11          | Presidente del máximo órgano de gobierno   | pág. 15   |                    |                                   |  |
|                   | 2-12          | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos      | pág. 8, 15, 52  |                    |                                   |  |
|                   | 2-13          | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | pág. 8, 15, 52  |                    |                                   |  |
|                   | 2-14          | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | pág. 40   |                    |                                   |  |
|                   | 2-15          | Conflictos de interés  | El Grupo cuenta con una política de conflicto de interés. |                    |                                   |  |
| <b>Gobernanza</b> | 2-16          | Comunicación de inquietudes críticas   |   | a, b               | Información no disponible         | No se cuenta con un proceso de comunicación, evaluación y respuesta por parte del máximo órgano de gobierno.                                       |
|                   | 2-17          | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                 |   | a                  | Información no disponible         | No se cuenta con mecanismos que garanticen la capacitación de conocimientos en materia de desarrollo sostenible para el máximo órgano de gobierno. |
|                   | 2-18          | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                 |   | a, b, c            | Información no disponible         | Se cuenta con una evaluación del desempeño a la alta dirección, sin embargo no se publican más detalles.   |
|                   | 2-19          | Políticas de remuneración  | pág. 15   |                    |                                   |  |
|                   | 2-20          | Proceso de determinar la remuneración  | pág. 15   |                    |                                   |  |
|                   | 2-21          | Ratio de compensación anual  |   | a, b, c            | Restricciones de confidencialidad | Información confidencial.  |



| Estándar GRI                                  | Contenido GRI | Título del contenido GRI                                 | Página(s) / URL / Comentario                                 | Razones de Omisión |       |             |
|---|---------------|--|--|--------------------|-------|-------------|
|   |               |  |  | Omisión            | Razón | Explicación |
| <b>Estrategia, políticas y prácticas</b>      | 2-22          | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | pág. 3, 52   |                    |       |             |
|   | 2-23          | Compromisos y políticas                                  | pág. 18, 19  |                    |       |             |
|   | 2-24          | Incorporación de los compromisos y políticas             | pág. 18, 19  |                    |       |             |
|   | 2-25          | Procesos para remediar los impactos negativos            | pág. 18, 19  |                    |       |             |
|   | 2-26          | Mecanismos de asesoramiento y plantear inquietudes       | pág. 18, 19  |                    |       |             |
|   | 2-27          | Cumplimiento de la legislación y las normativas          | pág. 18  |                    |       |             |
|   | 2-28          | Afiliación a asociaciones                                | pág. 53  |                    |       |             |
| <b>Participación de los grupos de interés</b> | 2-29          | Enfoque para la participación de los grupos de interés   | pág. 44  |                    |       |             |
|   | 2-30          | Convenios de negociación colectiva                       | pág. 73  |                    |       |             |
| <b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>           |               |  |  |                    |       |             |
|   | 3-1           | Proceso de determinación de los temas materiales         | pág. 47  |                    |       |             |
|   | 3-2           | Lista de temas materiales                                | pág. 47  |                    |       |             |
|   | 3-3           | Gestión de los temas materiales                          | Ver siguiente tabla con los contenidos GRI por tema material |                    |       |             |

**CONTENIDOS GRI POR TEMA MATERIAL****TEMAS DOBLEMENTE MATERIALES**

| Tema                                    | Estándar GRI                        | Contenido | Título del contenido GRI  | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión |                           |   |
|---|-------------------------------------|-----------|---|------------------------------|--------------------|---------------------------|---|
|   |                                     |           |   |                              | Omisión            | Razón                     | Explicación   |
| <b>Atracción y retención de talento</b> | GRI 3: Temas materiales 2021        | 3-3       | Gestión de los temas materiales   | pág. 31                      |                    |                           |   |
|   | GRI 401: Empleo 2016                | 401-1     | Nuevas contrataciones y retiros de empleados  | pág. 73                      |                    |                           |   |
|   |                                     | 401-2     | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales |                              | a, b               | Información no disponible | Todos los colaboradores cuentan con las prestaciones de ley, sin embargo no se cuenta con el detalle. |
|   |                                     | 401-3     | Permiso parental  |                              | a, b, c, d, e      | Información no disponible | No se cuenta con el detalle del permiso parental.   |
|   | GRI 404: Formación y enseñanza 2016 | 404-1     | Horas de formación promedio al año por empleado   | pág. 76                      |                    |                           |   |
|   |                                     | 404-2     | Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro                             | pág. 76                      |                    |                           |   |
|   |                                     | 404-3     | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera                      |                              | a                  | Información no disponible | No se cuenta con el porcentaje de las evaluaciones de desempeño.                                      |



| Tema                          | Estándar GRI                                   | Contenido | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión |                           |   |
|-------------------------------|--|-----------|--|------------------------------|--------------------|---------------------------|---|
|                               |  |           |  |                              | Omisión            | Razón                     | Explicación   |
| Cadena de suministro          | GRI 3: Temas materiales 2021                   | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | pág. 29                      |                    |                           |   |
|                               | GRI 204: Prácticas de adquisición 2016         | 204-1     | Proporción de gasto en proveedores locales   |                              | a, b, c            | Información no disponible | No se cuenta con el porcentaje del presupuesto destinado a proveedores locales. |
|                               | GRI 308: Gestión ambiental de proveedores 2016 | 308-1     | Nuevos proveedores evaluados usando criterios ambientales                                |                              | a                  | Información no disponible | De momento no se realizan evaluaciones ambientales formales a los proveedores.  |
|                               |  | 308-2     | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas              |                              | a, b, c, d, e      | Información no disponible | De momento no se realizan evaluaciones ambientales formales a los proveedores.  |
|                               | GRI 414: Gestión social de proveedores 2016    | 414-1     | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales |                              | a                  | Información no disponible | De momento no se realizan evaluaciones sociales formales a los proveedores.     |
|                               |  | 414-2     | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas                 |                              | a, b, c, d, e      | Información no disponible | De momento no se realizan evaluaciones sociales formales a los proveedores.     |
| Gestión de consumo energético | GRI 3: Temas materiales 2021                   | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | pág. 38                      |                    |                           |   |
|                               | GRI 302: Energía 2016                          | 302-1     | Consumo energético dentro de la organización   | pág. 63                      |                    |                           |   |
|                               |  | 302-2     | Consumo energético fuera de la organización  |                              | a, b, c            | Información no disponible | No se realiza un monitoreo del consumo de energía fuera de la organización.     |



| Tema                          | Estándar GRI            | Contenido | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión  |                           |   |
|-------------------------------|-------------------------|-----------|--|------------------------------|---------------------|---------------------------|---|
|                               |                         |           |  |                              | Omisión             | Razón                     | Explicación   |
| Gestión de consumo energético | GRI 302: Energía 2016   | 302-3     | Intensidad energética  | pág. 63                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 302-4     | Reducción del consumo energético   | pág. 63                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 302-5     | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios                       |                              | a, b, c             | Información no disponible | No se cuenta con la información de reducciones.             |
|                               | GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1     | Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)                              | pág. 67                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 305-2     | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (alcance 2)     | pág. 67                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 305-3     | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)  |                              | a, b, c, d, e, f, g | Información no disponible | No se realiza un monitoreo de las emisiones de alcance 3.   |
|                               |                         | 305-4     | Intensidad de las emisiones de GEI   | pág. 67                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 305-5     | Reducción de las emisiones de GEI  | pág. 67                      |                     |                           |   |
|                               |                         | 305-6     | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)                                  |                              | a, b, c, d          | Información no disponible | No se cuenta con la información en calidad de ser revelada. |
|                               |                         | 305-7     | Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire |                              | a, b, c, d          | Información no disponible | No se cuenta con la información en calidad de ser revelada. |

**TEMAS MATERIALES DE IMPACTO**

| Tema                                     | Estándar GRI                                  | Contenido | Título del contenido GRI                                    | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión |       |             |
|--|---|-----------|---|------------------------------|--------------------|-------|-------------|
|  |   |           |   |                              | Omisión            | Razón | Explicación |
| <b>Servicio al cliente</b>               | GRI 3: Temas materiales 2021                  | 3-3       | Gestión de los temas materiales                             | pág. 30                      |                    |       |             |
| <b>Innovación</b>                        | GRI 3: Temas materiales 2021                  | 3-3       | Gestión de los temas materiales                             | pág. 24                      |                    |       |             |
| <b>Transformación digital</b>            | GRI 3: Temas materiales 2021                  | 3-3       | Gestión de los temas materiales                             | pág. 27                      |                    |       |             |
| <b>Desempeño económico</b>               | GRI 3: Temas materiales 2021                  | 3-3       | Gestión de los temas materiales                             | pág. 10                      |                    |       |             |
|  | GRI 201: Desempeño económico 2016             | 201-1     | Valor económico directo generado y distribuido              | pág. 79                      |                    |       |             |
| <b>Salud y seguridad del colaborador</b> | GRI 3: Temas materiales 2021                  | 3-3       | Gestión de los temas materiales                             | pág. 35                      |                    |       |             |
|  | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-1     | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | pág. 35                      |                    |       |             |



| Tema                                     | Estándar GRI                                  | Contenido                                       | Título del contenido GRI  | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión              |                           |   |
|--|---|---|---|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---|
|  |   |   |   |                              | Omisión                         | Razón                     | Explicación   |
| <b>Salud y seguridad del colaborador</b> | GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-2   | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes   | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-3   | Servicios de salud en el trabajo  | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-4   | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo   | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-5   | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo   | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-6   | Fomento de la salud de los trabajadores   | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-7   | Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-8   | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | pág. 35                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-9   | Lesiones por accidente laboral  | pág. 77                      |                                 |                           |   |
|  |   | 403-10  | Dolencias y enfermedades laborales  |                              | a, b, c, d, e                   | Información no disponible | No se cuenta con la información en calidad de ser revelada. |
|  |   | <b>Productos de calidad (salud del cliente)</b> | GRI 3: Temas materiales 2021  | 3-3                          | Gestión de los temas materiales | pág. 30                   |   |



| Tema  | Estándar GRI                                    | Contenido | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario  | Razones de Omisión |       |             |
|---|---|-----------|--|---|--------------------|-------|-------------|
|   |   |           |  |   | Omisión            | Razón | Explicación |
| <b>Productos de calidad (salud del cliente)</b>           | GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1     | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad                       | pág. 30   |                    |       |             |
|   |   | 416-2     | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Durante 2025 no se registraron casos de incumplimiento ni reclamaciones por terceros. |                    |       |             |
| <b>Omnicanalidad y relación con distribuidores</b>        | GRI 3: Temas materiales 2021                    | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | pág. 28   |                    |       |             |
| <b>Automatización y eficiencia de procesos operativos</b> | GRI 3: Temas materiales 2021                    | 3-3       | Gestión de los temas materiales  | pág. 28   |                    |       |             |

### TEMAS MATERIALES DE IMPACTO

|  |                                       |       |   |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------|-------|---|--|--|--|--|
| <b>Protección de datos</b>                         | GRI 3: Temas materiales 2021          | 3-3   | Gestión de los temas materiales   | pág. 23  |  |  |  |
|  | GRI 418 : Privacidad del cliente 2016 | 418-1 | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | Durante 2025 no se registraron reclamaciones por terceros; en la página 77 se reportan los casos internos por mal manejo de información. |  |  |  |
| <b>Diversidad e inclusión en la fuerza laboral</b> | GRI 3: Temas materiales 2021          | 3-3   | Gestión de los temas materiales   | pág. 34  |  |  |  |



| Tema  | Estándar GRI  | Contenido           | Título del contenido GRI  | Página(s) / URL / Comentario  | Razones de Omisión |                                   |                           |
|---|---|---------------------|---|-------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|   |   |                     |   |                               | Omisión            | Razón                             | Explicación               |
| Diversidad e inclusión en la fuerza laboral     | GRI 405: Diversidad e inclusión en la fuerza laboral 2016 | 405-1               | Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados                 | pág. 73                       |                    |                                   |                           |
|   |   | 405-2               | Relación entre el salario base y la remuneración de hombres y mujeres |                               | a, b               | Restricciones de confidencialidad | Información confidencial. |
| Clima laboral                                   | GRI 3: Temas materiales 2021                              | 3-3                 | Gestión de los temas materiales                                       | pág. 33                       |                    |                                   |                           |
| Gestión de sustancias químicas en los productos | GRI 3: Temas materiales 2021                              | 3-3                 | Gestión de los temas materiales                                       | pág. 30                       |                    |                                   |                           |
| Ciclo de vida del producto                      | GRI 3: Temas materiales 2021                              | 3-3                 | Gestión de los temas materiales                                       | pág. 38, 39                   |                    |                                   |                           |
|   |   | GRI 301: Materiales | 301-2   | Insumos reciclados utilizados | pág. 39, 69        |                                   |                           |
|   | GRI 303: Agua y efluentes 2018                            | 303-1               | Interacción con el agua como recurso compartido                       | pág. 39                       |                    |                                   |                           |
|   |   | 303-2               | Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua         | pág. 39                       |                    |                                   |                           |
|   |   | 303-3               | Extracción de agua  | pág. 71                       |                    |                                   |                           |
|   |   | 303-1               | Vertido de agua   | pág. 71                       |                    |                                   |                           |
| 303-1   | Consumo de agua   | pág. 71             |   |                               |                    |                                   |                           |



| Tema                              | Estándar GRI                    | Contenido | Título del contenido GRI   | Página(s) / URL / Comentario | Razones de Omisión |       |             |
|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|--|------------------------------|--------------------|-------|-------------|
|                                   |                                 |           |  |                              | Omisión            | Razón | Explicación |
| <b>Ciclo de vida del producto</b> | GRI 306: Residuos 2020          | 306-1     | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | pág. 39                      |                    |       |             |
|                                   |                                 | 306-2     | Gestión de impactos significativos relacionados con residuos                   | pág. 39                      |                    |       |             |
|                                   |                                 | 306-3     | Residuos generados   | pág. 69                      |                    |       |             |
|                                   |                                 | 306-4     | Residuos no destinados a eliminación   | pág. 69                      |                    |       |             |
|                                   |                                 | 306-5     | Residuos destinados a eliminación  | pág. 69                      |                    |       |             |
| <b>OTROS ESTÁNDARES GRI</b>       |                                 |           |  |                              |                    |       |             |
|                                   | GRI 205: Anticorrupción 2016    | 205-2     | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción       | pág. 18, 19                  |                    |       |             |
|                                   |                                 | 205-3     | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas                         | pág. 77                      |                    |       |             |
|                                   | GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1     | Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas              | pág. 77                      |                    |       |             |



## ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

| PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO                      |              |  |   |  |                              |
|---|--------------|--|---|--|------------------------------|
| Tópico SASB   | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad   | Unidad de medida                                | Página(s) / URL / Comentario   | Omisión                      |
| Parámetro de actividad                                      | CG-BF-000.A  | Producción anual   | Unidad de medida utilizada en la entidad        |  | Información no disponible    |
| Parámetro de actividad                                      | CG-BF-000.B  | Área de las instalaciones de fabricación   | Metros cuadrados (m <sup>2</sup> )              |  | Información no disponible    |
| Gestión de la energía en la fabricación                     | CG-BF-130a.1 | (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.                                      | Gigajulios (GJ), porcentaje (%)                 | pág. 63  |                              |
| Gestión de sustancias químicas en los productos             | CG-BF-250a.1 | Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.               | N/A   | pág. 30  |                              |
|   | CG-BF-250a.2 | Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV). | Porcentaje (%) por ingreso                      | Si bien solo un porcentaje de los productos de Adhesivos cuentan con la certificación UL GREENGUARD, el 100% de nuestro portafolio cumple con los estándares límites en cuanto a compuestos orgánicos volátiles. |                              |
| Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos | CG-BF-410a.1 | Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles. | N/A   | pág. 30, 39  |                              |
|   | CG-BF-410a.2 | (1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.                              | Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso | pág. 39  | 1) Información no disponible |



| Tópico SASB                                  | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad   | Unidad de medida  | Página(s) / URL / Comentario | Omisión  |
|--|--------------|--|---|------------------------------|--|
| Gestión de la cadena de suministro de madera | CG-BF-430a.1 | (1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar.                            | Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso             |                              | No aplica.<br>Grupo Lamosa no hace uso de materia prima de madera. |
| <b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>            |              |  |   |                              |  |
| Parámetro de actividad                       | EM-CM-000.A  | Producción por línea de productos principales  | Toneladas métricas (t)                                      |                              | Información no disponible.   |
| Emisión de gases de efecto invernadero       | EM-CM-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.  | Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> -e porcentaje (%) | pág. 67                      |  |
|  | EM-CM-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.   | N/A   | pág. 67                      |  |
| Calidad del aire                             | EM-CM-120a.1 | Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N <sub>2</sub> O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados. | Toneladas métricas (t)                                      |                              | Información no disponible  |
| Gestión de la energía                        | EM-CM-130a.1 | (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.  | Gigajulios (GJ), porcentaje (%)                             | pág. 63                      |  |

| Tópico SASB                               | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad  | Unidad de medida                                     | Página(s) / URL / Comentario   | Omisión   |
|---|--------------|---|--|--|---|
| Gestión del agua                          | EM-CM-140a.1 | (1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.                         | Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%) | (1) Se presenta el total de agua extraída por tipo de fuente; (2) Se presenta el porcentaje de agua reutilizada para los tres negocios; (3) No disponible. |   |
| Gestión de residuos                       | EM-CM-150a.1 | Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.   | Toneladas métricas (t), porcentaje (%)               | pág. 69  |   |
| Efectos en la biodiversidad               | EM-CM-160a.1 | Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.   | N/A  |  | Información no disponible   |
|   | EM-CM-160a.2 | Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada.   | Acres (ac), porcentaje (%)                           |  | Información no disponible   |
| Salud y seguridad de la fuerza laboral    | EM-CM-320a.1 | (1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.    | Ratio  | pág. 77  | (1) Información no disponible.<br>(2) Se reporta el índice IFT por negocio. |
|   | EM-CM-320a.2 | Número de casos de silicosis notificados  | Número   | Grupo Lamosa no presentó incidencias por este motivo.  |   |
| Innovación de productos                   | EM-CM-410a.1 | Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.                           | Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales        |  | Información no disponible   |
|   | EM-CM-410a.2 | Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.                 | Moneda de referencia, porcentaje (%)                 |  | Información no disponible   |
| Transparencia e integridad de los precios | EM-CM-520a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio. | Moneda de referencia                                 | Grupo Lamosa no presentó pérdidas monetarias por este motivo.  |   |



## SUSTANCIAS QUÍMICAS

| Tópico SASB                            | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad  | Unidad de medida  | Página(s) / URL / Comentario  | Omisión  |
|--|--------------|---|---|---|--|
| Parámetro de actividad                 | RT-CH-000.A  | Producción por segmento.  | Metros cúbicos (m <sup>3</sup> ) o toneladas métricas (t).  |   | Información no disponible  |
| Emisión de gases de efecto invernadero | RT-CH-110a.1 | Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.   | Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> -e porcentaje (%) | pág. 38, 67   |  |
|  | RT-CH-110a.2 | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.    | N/A   | pág. 67   |  |
| Calidad del aire                       | RT-CH-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N <sub>2</sub> O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP). | Toneladas métricas (t)                                      |   | Información no disponible  |
| Gestión de la energía                  | RT-CH-130a.1 | (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total.  | Gigajoules (GJ), porcentaje (%)                             | pág. 63   |  |
| Gestión del agua                       | RT-CH-140a.1 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.   | Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%)        |   | (1) Se presenta el total de agua extraída por tipo de fuente; (2) Se presenta el porcentaje de agua reutilizada para los tres negocios; (3) No disponible. |
|  | RT-CH-140a.2 | Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.   | Número  | Grupo Lamosa no presentó infracciones relacionadas al uso y gestión del agua. |  |



| Tópico SASB  | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad   | Unidad de medida                       | Página(s) / URL / Comentario | Omisión                                   |
|--|--------------|--|--|------------------------------|---|
| Gestión del agua   | RT-CH-140a.3 | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.   | N/A                                    | pág. 39, 71                  |   |
| Gestión de residuos peligrosos                                     | RT-CH-150a.1 | Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado.   | Toneladas métricas (t), porcentaje (%) | pág. 69                      |   |
| Relaciones con la comunidad  | RT-CH-210a.1 | Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.  | N/A                                    | pág. 36                      |   |
| Salud y seguridad de la fuerza laboral                             | RT-CH-320a.1 | (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato.  | Ratio                                  | pág. 77                      | (1) Se reporta el índice IFT por negocio. |
|  | RT-CH-320a.2 | Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos). | N/A                                    | pág. 35                      |   |
| Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso | RT-CH-410a.1 | Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso.  | Moneda de referencia                   |                              | Información no disponible                 |



| Tópico SASB  | Código       | Descripción del parámetro de contabilidad o de actividad  | Unidad de medida           | Página(s) / URL / Comentario  | Omisión                   |
|--|--------------|---|----------------------------|---|---------------------------|
| Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente | RT-CH-410b.1 | 1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), 2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos. | Porcentaje (%) por ingreso | El 100% de los productos nuevos se evalúan para que sean elaborados con materias primas no peligrosas y que las propiedades de los productos terminados tengan el menor impacto posible al ambiente. Al cierre de 2025, no se cuenta con sustancias peligrosas o que generen preocupación en los productos. En el último año, el Negocio de Adhesivos ha puesto énfasis en optimizar las formulaciones para reducir la emisión de polvos. |                           |
|  | RT-CH-410b.2 | Análisis de la estrategia de 1) gestión de la sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente.  | N/A                        |   |                           |
| Gestión del entorno jurídico y reglamentario                                     | RT-CH-530a.1 | Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.   | N/A                        | pág. 37   |                           |
| Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias                    | RT-CH-540a.1 | Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR).   | Número, Ratio              | pág. 77   |                           |
|  | RT-CH-540a.2 | Número de incidentes de transporte.   | Número                     |   | Información no disponible |



## ÍNDICE DE PARÁMETROS NIS

| A. ÁREA AMBIENTAL       |           |  |                  |                               |         |   |                            |                |
|-------------------------|-----------|--|------------------|-------------------------------|---------|---|----------------------------|----------------|
| Tema                    | Indicador | Página o respuesta directa   |                  |                               | Omisión | ODS   | GRI                        |                |
|                         |           | Valor Absoluto   | Valor Relativo   | Página                        |         |   |                            |                |
| Emisiones GEI           | A1        | Emisiones de GEI Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)                          | 869,343.00       | 24.68                         | 38      | Objetivos: 9 y 13<br>Metas: 9.4.1 y 13.2.2.   | 305-1                      |                |
|                         | A2        | Emisiones de GEI Alcance 2 (tCO <sub>2</sub> e)                          | 36,548.00        | 1.04                          | 38      | Objetivos: 9 y 13<br>Metas: 9.4.1 y 13.2.2.   | 305-2                      |                |
|                         | A3        | Emisiones de GEI Alcance 3 (tCO <sub>2</sub> e)                          | 725,041.00       | 20.59                         | 38      | Objetivos: 9 y 13<br>Metas: 9.4.1 y 13.2.2.   | 305-3                      |                |
| Consumo de Energía      | A4        | Consumo de Energía (kWh)   | 4,733,825,382.00 | 134,414.94                    | 38      | Objetivos: 9 y 13<br>Metas: 9.4.1 y 13.2.2.   | 302-1<br>302-3             |                |
|                         | A5        | Consumo de Energía Renovable (kWh)                                       |                  |                               |         | Información no disponible   | Objetivo: 7<br>Meta: 7.2.1 | 302-1          |
| Actividades Sostenibles | A6        | Inversión sostenible   |                  | No se requiere valor relativo |         | Información no disponible   | Objetivo: 7<br>Meta: 7.2.1 | 201-1          |
| Uso Sostenible del Agua | A7        | Agua ingresada (m <sup>3</sup> )   | 1,977,885.00     | 56.16                         | 39      |   | Objetivo: 6<br>Meta: 6.4.1 | 303-3<br>303-5 |
|                         | A8        | Reaprovechamiento del Agua (m <sup>3</sup> )                             | 1,863,859.00     | 52.92                         | 39      |   | Objetivo: 6                | 303-5          |
|                         | A9        | Descarga de Aguas Residuales (m <sup>3</sup> )                           | 114,026.00       | 3.24                          | 39      |   | Objetivo: 6                | 303-4          |
|                         | A10       | Descarga de Aguas Residuales Tratadas (m <sup>3</sup> )                  |                  |                               |         | El Grupo realiza tratamiento de aguas residuales, pero no se cuenta con el desglose | Objetivo: 6<br>Meta: 6.3.1 | 303-4          |
|                         | A11       | Agua Ingresada Proveniente de Zonas con Estrés Hídrico (m <sup>3</sup> ) |                  |                               |         | Información no disponible   | Objetivo: 6<br>Meta: 6.4.2 | 303-3          |



| Tema   | Indicador  | Página o respuesta directa   |   |        | Omisión | ODS  | GRI  |                |
|--|------------|--|---|--------|---------|--|--|----------------|
|  |            | Valor Absoluto   | Valor Relativo  | Página |         |  |  |                |
| <b>Biodiversidad</b>   | <b>A12</b> | Uso de Suelo Dentro de, o Cercano a, Zonas de Riesgo para la Biodiversidad (m²)        |   |        |         | Las operaciones de Grupo Lamosa no se encuentran dentro ni cercanas a zonas de riesgo para la biodiversidad. | Objetivo: 15<br>Meta: 15.5                     | 304-1          |
| <b>Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono</b> | <b>A13</b> | Dependencia de Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono (kg CFC-11) |   |        |         | En Grupo Lamosa se utilizan sustancias con bajo impacto sobre la capa de ozono.                              | Objetivo: 12<br>Meta: 12.4                     | 305-6          |
| <b>Gestión de Residuos</b>   | <b>A14</b> | Residuos Generados (ton)   | 332,744.00  | 9.45   | 39      |  | Objetivo: 12<br>Meta: 12.5                     | 306-3          |
|  | <b>A15</b> | Residuos Reaprovechados (ton)  | 325,809.00  | 9.25   | 39      |  | Objetivo: 12<br>Meta: 12.5.1                   | 306-4          |
|  | <b>A16</b> | Residuos Peligrosos (ton)  | 752   | 0.02   | 39      |  | Objetivo: 12<br>Meta: 12.4.2                   | 306-5          |
| <b>B. ÁREA SOCIAL.</b>   |            |  |   |        |         |  |  |                |
| <b>Igualdad de Oportunidades y Trabajo Digno</b>                   | <b>B1</b>  | Gestión de la Igualdad de Oportunidades y del Trabajo Digno                            | Con el fin de garantizar un entorno laboral libre de discriminación, el Grupo cuenta con un Código de Ética, una Política de Diversidad y una Política de Inclusión de Personas con Discapacidad. |        |         |  | Objetivos: 5 y 8<br>Metas: 5.1, 5.5 y 8.5      | 405-1          |
|  | <b>B2</b>  | Brecha Salarial  |   | 0.00   | 34      |  | Objetivos: 5 y 8<br>Metas: 5.1, 5.5 y 8.5      | 405-2          |
| <b>Inversión en Capital Humano</b>                                 | <b>B3</b>  | Horas de Capacitación  | 72,251.00   | 6.59   | 31      |  | Objetivo: 4<br>Meta: 4.3                       | 404-1          |
|  | <b>B4</b>  | Evaluaciones de desempeño y Desarrollo Profesional de los Trabajadores                 |   |        |         | Información no disponible  | Objetivos: 5, 8 y 10<br>Metas: 5.1, 8.5 y 10.3 | 404-2<br>404-3 |



| Tema                                   | Indicador | Página o respuesta directa   |                |        | Omisión | ODS                                  | GRI             |
|--|-----------|--|----------------|--------|---------|--------------------------------------|-----------------|
|  |           | Valor Absoluto   | Valor Relativo | Página |         |                                      |                 |
| <b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b> | <b>B5</b> | Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo                       |                |        | 35      | Objetivos: 3 y 8<br>Metas: 3.8 y 8.8 | 403-1           |
|  | <b>B6</b> | Accidentes y Enfermedades de Trabajo que Causaron Incapacidad o Muerte | 1              | 0.00   |         | Objetivo: 8<br>Meta: 8.8.1           | 403-9<br>403-10 |

### C. ÁREA GOBERNANZA

|                             |           |   |   |      |    |   |                            |
|-----------------------------|-----------|---|---|------|----|---|----------------------------|
| <b>Gobierno Corporativo</b> | <b>C1</b> | Consejo de Administración               |   |      | 15 | Objetivo: 16<br>Meta: 16.6                            | 2-9                        |
|                             | <b>C2</b> | Mujeres en el Consejo de Administración | 0 | 0.00 |    | No se tienen mujeres en el Consejo de Administración. | Objetivo: 5<br>Meta: 5.5.2 |



| Tema                                  | Indicador | Página o respuesta directa            |  |        | Omisión | ODS                        | GRI  |
|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------|--|--------|---------|----------------------------|------|
|                                       |           | Valor Absoluto                        | Valor Relativo   | Página |         |                            |      |
| <b>Gobierno Corporativo</b>           | <b>C3</b> | Órgano de Vigilancia independiente    | El Comité de Auditoría se encarga de comunicar al Consejo de Administración el desempeño del sistema de control interno y el seguimiento de las medidas correctivas, conocer los resultados de las auditorías internas y externas. |        | 15      | Objetivo: 16<br>Meta: 16.6 | 2-18 |
|                                       | <b>C4</b> | Política de Administración de Riesgos | Grupo Lamosa emplea una metodología sistemática para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos que pudieran afectar el negocio en marcha y el logro de sus objetivos.  |        | 19      | Objetivo: 12<br>Meta: 12.6 |      |
| <b>Gestión Empresarial Sostenible</b> | <b>C5</b> | Estrategia de Sostenibilidad          | Grupo Lamosa tiene establecida una estrategia de sostenibilidad, compuesta de cinco focos.   |        | 37, 49  | Objetivo: 12<br>Meta: 12.6 | 2-22 |



| Tema  | Indicador | Página o respuesta directa                   |   |        | Omisión | ODS                                | GRI   |
|---|-----------|--|---|--------|---------|------------------------------------|-------|
|   |           | Valor Absoluto                               | Valor Relativo  | Página |         |                                    |       |
| <b>Conducta Empresarial Responsable</b>   | C6        | Código de Integridad y Ética                 | El Grupo cuenta con un Código de Ética que establece las directrices de comportamiento esperadas de los colaboradores, directivos, proveedores y otros grupos de interés, siempre alineadas con sus valores corporativos.                                   |        | 18      | Objetivo: 16<br>Metas: 16.5 y 16.6 | 205-2 |
|   | C7        | Seguridad de la Información                  | La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información, Gestión de Riesgos y Confidencialidad, que define las directrices necesarias para garantizar el uso adecuado y la protección de los datos y activos bajo su administración. |        | 23      | Objetivo: 16<br>Meta: 16.3         | 418-1 |
|   | C8        | Protección y Privacidad de Datos de Terceros | El Grupo cuenta con una estrategia de privacidad que protege la información, gestiona riesgos y garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.  |        | 23      | Objetivo: 16<br>Meta: 16.3         | 418-1 |
| <b>Ingresos para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (millones de pesos)</b> |           |  | <b>\$ 35,218.00</b>   |        |         |                                    |       |

# Anexo 2: Informes de los Comités del Consejo de Administración

## Informe del Comité de Auditoría

17 de Febrero de 2026

### Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes:

1. Se revisaron los informes correspondientes al auditor externo en base a la Circular Única de Auditores Externos, así como el informe de resultados de auditoría interna, correspondientes al ejercicio 2025.
2. Este Comité a la fecha, no tiene conocimiento de incumplimientos relevantes a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad y Subsidiarias.
3. El Comité se reunió con el representante del despacho de auditores externos, evaluando el desempeño tanto de la persona moral como del auditor encargado de ésta, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las normas internacionales de información financiera, considerando que a la fecha es satisfactoria.
4. Se desarrolló un proceso para evaluar otras opciones de auditores externos, decidiendo después de una valoración, mantener el mismo despacho.
5. Se aprobó la designación del Auditor Externo, al igual que los honorarios correspondientes a servicios de auditoría, así como otros servicios adicionales, asegurando que no se vea comprometida su independencia.
6. Durante el año, se revisaron diferentes temas entre los que se encuentran el de riesgos estratégicos, ciberseguridad y avance de la estrategia ASG de la Compañía.
7. Se revisó el desempeño de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa, asegurando que se les dé atención a los casos recibidos de acuerdo con los principios del Código de Ética de la compañía.
8. Durante el ejercicio no hubo observaciones relevantes respecto de la contabilidad, controles internos, auditoría interna y externa, ni tampoco denuncias de hechos irregulares de la Administración.
9. Se proporcionó al Consejo de Administración la opinión favorable respecto del Informe Anual del Director General y sobre el reporte de operaciones y actividades en que intervino el Consejo, correspondientes al ejercicio 2025.
10. Con base en el dictamen de los auditores externos, este Comité considera que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad, son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente en la información presentada tanto por el Director General como por el Consejo de Administración, reflejando en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

**Ing. Eugenio Clariond Rangel**  
Presidente

## Informe del Comité de Prácticas Societarias

17 de Febrero de 2026

### Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Prácticas Societarias, presento a continuación el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes.

1. Se revisaron las metas previamente fijadas, el desempeño individual y de la Sociedad durante el ejercicio, así como observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes.
2. En base a las tendencias del mercado, se revisaron las condiciones y estructura utilizada para la determinación de las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes.
3. Durante el año no se presentaron operaciones con partes relacionadas.
4. Este Comité no otorgó dispensas para que un Consejero, Directivo Relevante o persona con poder de mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a sus Subsidiarias, y no tiene conocimiento de que el Consejo de Administración o algún Comité las haya otorgado.
5. El Comité de Prácticas Societarias continuará realizando las acciones necesarias para asegurar el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias que le son aplicables.

Ing. Armando Garza Sada  
Presidente

# Anexo 3: Estados Financieros Consolidados

## 105

Informe de los Auditores Independientes

## 110

Estados Consolidados de Situación Financiera

## 112

Estados Consolidados de Resultados

## 113

Estados Consolidados de Utilidad Integral

## 114

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

## 115

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

## 117

Notas a los Estados Financieros Consolidados





# Informe de los Auditores Independientes

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía" o el "Grupo"), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como los estados consolidados de resultados, los estados consolidados de utilidad integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como su desempeño financiero consolidado y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés).

## Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el *Código de Ética para profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

### Evaluación de las pruebas de deterioro de marcas de vida útil indefinida y crédito mercantil

Como se describe en las Notas 4f., 4g., y 13 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro a sus activos intangibles de vida útil indefinida y crédito mercantil. La Compañía utiliza la metodología de valuación de "Flujos de efectivo descontados" ("DCF", por sus siglas en inglés), bajo el enfoque de ingresos, lo que requiere que la administración de la Compañía realice estimaciones y supuestos significativos relacionados con la selección de las tasas de descuento, pronósticos de ingresos futuros, proyecciones financieras, flujos de efectivo, márgenes operativos y utilidades, utilizados para estimar el valor de recuperación de las unidades generadoras de efectivo ("UGEs"). Los cambios en estos supuestos podrían tener un impacto significativo tanto en el valor razonable, como en el monto de cualquier cargo por deterioro o en ambos. Al 31 de diciembre de 2025, el saldo en los estados financieros consolidados de la Compañía, se integra de marcas de vida útil indefinida por \$5,938,789 miles de pesos y crédito mercantil por \$4,496,851 miles de pesos.

Hemos identificado las marcas de vida útil indefinida y el crédito mercantil como una cuestión clave de auditoría, debido principalmente a que las pruebas de deterioro involucran la aplicación de juicios y estimaciones significativas por parte de la administración de la Compañía para estimar el valor de recuperación de las UGEs, esto requirió un alto grado de juicio del auditor y un mayor grado de esfuerzo de auditoría, incluida la necesidad de incorporar a nuestros especialistas expertos en valor razonable.

Realizamos los siguientes procedimientos de auditoría sobre los supuestos significativos que la Compañía consideró al estimar las proyecciones futuras para evaluar el valor de recuperación de las marcas de vida útil indefinida y del crédito mercantil, como sigue:

- Evaluamos el diseño y la implementación de los controles internos para la determinación del valor en uso de las UGEs.
- Corroboramos que los modelos aplicados para la determinación del valor de recuperación de los activos consistieran en métodos utilizados y reconocidos para valorar activos de características similares.
- Evaluamos los factores y variables utilizados para la identificación de las UGEs, entre los que se consideraron; el análisis de los flujos operativos y políticas de endeudamiento, análisis de la estructura legal, asignación de producción y entendimiento del funcionamiento del área comercial y ventas.
- Revisamos las proyecciones financieras, cotejándolas con el desempeño y tendencias históricas del negocio y si las proyecciones resultan consistentes con los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración.
- Analizamos la metodología y los supuestos de proyección utilizados en el modelo de deterioro, incluyendo específicamente las proyecciones de flujo de efectivo, márgenes operativos, margen de utilidad antes de resultado financiero, impuestos, depreciación y amortización ("UAFIDA" o "EBITDA", por sus siglas en inglés) y el crecimiento a largo plazo. Probamos la exactitud matemática, la integridad y exactitud del modelo de deterioro. Los especialistas de valor razonable realizaron un análisis de sensibilidad para todas las UGEs, cálculos independientes del valor de recuperación para evaluar si los supuestos utilizados necesitarían modificarse y la probabilidad de que dichas modificaciones se presenten.
- Efectuamos una evaluación independiente de las tasas de descuento contrastándolas con las tasas de descuento utilizadas por la administración.
- Probamos y discutimos con la administración los cálculos de sensibilidad de los supuestos relevantes utilizados en todas las UGEs.
- Comparamos que el valor en libros de las UGEs sobre las que se realizó la prueba de crédito mercantil incluyera todos los activos de larga duración.

Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios y estamos de acuerdo con la determinación del valor de recuperación de las UGEs y los supuestos utilizados son apropiados.

### **Información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes**

La administración del Grupo es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información de sostenibilidad que el Grupo está obligado a preparar conforme al Artículo 33, Fracción I, inciso a); así como la información que será incorporada en el Reporte Anual que el Grupo está obligado a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las "Disposiciones"). La información de sostenibilidad, así como el Reporte Anual se espera estén disponibles después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la información de sostenibilidad; así como el Reporte Anual, cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del Reporte anual, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. Si, con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la otra información contiene un error material, estamos obligados a informar este hecho. No tenemos nada de lo que informar a este respecto.

### **Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad emitidas por el IASB, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Compañía de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Compañía o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planeamos y realizamos la auditoría de grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente en relación con la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del Grupo como base para formarse una opinión sobre los estados financieros consolidados de la Compañía. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo realizado para los fines de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.



Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifiquemos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

**Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.**

**Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited**

**C. P. C. Simón Fraige Salazar**

31 de enero de 2026



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|  | Notas | 2025                 | 2024                 |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| <b>Activo</b>                                |       |                      |                      |
| <b>Activo circulante:</b>                    |       |                      |                      |
| Efectivo y equivalentes de efectivo          | 7     | \$ 1,007,791         | \$ 694,574           |
| Cuentas por cobrar, neto                     | 8     | 5,297,459            | 5,478,372            |
| Inventarios                                  | 9     | 5,508,994            | 5,906,926            |
| Anticipo a proveedores y acreedores diversos |       | 298,657              | 284,889              |
| Otros activos circulantes                    | 10    | 1,147,447            | 1,362,509            |
| <b>Total de activo circulante</b>            |       | <b>13,260,348</b>    | <b>13,727,270</b>    |
| Inventarios inmobiliarios                    | 11    | 98,972               | 92,915               |
| Propiedades, planta y equipo, neto           | 12    | 17,871,146           | 18,335,673           |
| Activos por derecho de uso, neto             | 17    | 1,026,169            | 1,005,648            |
| Activos intangibles, neto                    | 13    | 11,831,679           | 12,422,747           |
| Impuestos a la utilidad diferidos            | 23    | 1,123,000            | 1,080,994            |
| Instrumentos financieros derivados           | 6     | 103,002              | 148,577              |
| Otros activos no circulantes                 | 14    | 309,286              | 331,452              |
| <b>Total de activo</b>                       |       | <b>\$ 45,623,602</b> | <b>\$ 47,145,276</b> |



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|   | Notas  | 2025                 | 2024                 |
|---|--------|----------------------|----------------------|
| <b>Pasivo y capital contable</b>                |        |                      |                      |
| <b>Pasivo circulante:</b>                       |        |                      |                      |
| Porción circulante de la deuda bancaria         | 16     | \$ 1,132,925         | \$ 1,414,368         |
| Porción circulante del pasivo por arrendamiento | 17     | 246,964              | 178,356              |
| Cuentas por pagar a proveedores                 |        | 2,761,474            | 3,030,163            |
| Acreedores diversos                             |        | 1,219,536            | 1,321,359            |
| Otros pasivos circulantes                       | 15     | 2,323,041            | 2,254,020            |
| Contraprestación contingente                    | 2      | -                    | 1,396,298            |
| <b>Total de pasivo circulante</b>               |        | <b>7,683,940</b>     | <b>9,594,564</b>     |
| Deuda bancaria                                  | 16     | 14,906,513           | 14,920,043           |
| Pasivos por arrendamiento                       | 17     | 849,485              | 905,420              |
| Beneficios a los empleados                      | 18     | 905,127              | 771,573              |
| Provisiones                                     | 25     | 423,383              | 210,260              |
| Impuestos a la utilidad diferidos               | 23     | 2,360,262            | 2,493,722            |
| Instrumentos financieros derivados              | 6      | 87,950               | 94,092               |
| <b>Total de pasivo</b>                          |        | <b>27,216,660</b>    | <b>28,989,674</b>    |
| <b>Capital contable:</b>                        |        |                      |                      |
| Capital social                                  | 19     | 203,053              | 203,053              |
| Recompra de acciones                            | 19     | (2,934,369)          | (2,715,760)          |
| Prima en suscripción de acciones                | 19     | 139,386              | 139,386              |
| Utilidades retenidas                            |        | 22,393,350           | 21,069,728           |
| Otras partidas de utilidad integral             | 6 y 18 | (1,394,478)          | (540,805)            |
| <b>Total de capital contable</b>                |        | <b>18,406,942</b>    | <b>18,155,602</b>    |
| <b>Total pasivo y capital contable</b>          |        | <b>\$ 45,623,602</b> | <b>\$ 47,145,276</b> |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Ing. Federico Toussaint Elosúa  
Director GeneralIng. Jorge Antonio Touché Zambrano  
Director de Finanzas y Administración



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Resultados

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS, EXCEPTO LA UTILIDAD POR ACCIÓN QUE SE PRESENTA EN PESOS)

|   | Notas   | 2025          | 2024          |
|---|---------|---------------|---------------|
| Ventas netas  | 26      | \$ 35,218,162 | \$ 33,945,445 |
| Costos y gastos:  |         |               |               |
| Costo de ventas   | 21      | 21,113,632    | 19,908,343    |
| Gastos de operación   | 20 y 21 | 9,633,316     | 9,146,409     |
| Otros gastos operativos, neto   |         | 513,130       | 368,352       |
|   |         | 31,260,078    | 29,423,104    |
| Utilidad de operación   |         | 3,958,084     | 4,522,341     |
| Gastos financieros  |         | 1,524,640     | 1,478,648     |
| Productos financieros   |         | (63,822)      | (169,780)     |
| Resultado por posición monetaria                                      |         | (130,836)     | 174,942       |
| (Utilidad) pérdida cambiaria, neta                                    |         | (446,681)     | 2,402,803     |
| Pérdida (ganancia) en valuación de instrumentos financieros derivados | 6       | 78,499        | (65,491)      |
|   |         | 961,800       | 3,821,122     |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad                             |         | 2,996,284     | 701,219       |
| Impuestos a la utilidad   | 23      | 987,724       | 569,889       |
| Utilidad neta consolidada del ejercicio                               |         | \$ 2,008,560  | \$ 131,330    |
| Utilidad por acción básica y diluida                                  | 4.o     | \$ 5.88       | \$ 0.38       |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Utilidad Integral

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|   | Notas   | 2025         | 2024         |
|---|---------|--------------|--------------|
| Utilidad neta del ejercicio   |         | \$ 2,008,560 | \$ 131,330   |
| Otras partidas de utilidad integral:  |         |              |              |
| <i>Partidas potencialmente reclasificables a la utilidad neta del ejercicio:</i>      |         |              |              |
| Valuación de instrumentos financieros derivados, neta de impuestos                    | 23      | (44,028)     | (9,248)      |
| Efecto por conversión de operaciones extranjeras                                      | 19.h    | (754,526)    | 2,881,971    |
|   |         | (798,554)    | 2,872,723    |
| <i>Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio, neta de impuestos:</i> |         |              |              |
| Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos                           | 18 y 23 | (55,119)     | (13,211)     |
|   |         | (55,119)     | (13,211)     |
| Total de otras partidas de utilidad integral  |         | (853,673)    | 2,859,512    |
| Total de utilidad integral del ejercicio  |         | \$ 1,154,887 | \$ 2,990,842 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|  | Notas | Capital social | Recompra de acciones | Prima en suscripción de acciones | Utilidades retenidas | Otras partidas de resultado integral            |   |  | Total capital contable |
|--|-------|----------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|---|---|--|------------------------|
|  |       |                |                      |                                  |                      | Valuación de instrumentos financieros derivados | Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos | Efecto por conversión de moneda extranjera |                        |
| Saldos al 1 de enero de 2024             |       | \$ 203,053     | \$ (2,376,985)       | \$ 139,386                       | \$ 21,559,612        | \$ 142,169                                      | \$ (200,232)  | \$ (3,342,254)                             | \$ 16,124,749          |
| Decreto de dividendos                    | 19.c  | -              | -                    | -                                | (621,214)            | -   | -   | -  | (621,214)              |
| Recompra de acciones                     | 19.b  | -              | (338,775)            | -                                | -                    | -   | -   | -  | (338,775)              |
| Utilidad integral                        | 19.h  | -              | -                    | -                                | 131,330              | (9,248)   | (13,211)  | 2,881,971                                  | 2,990,842              |
| Saldos al 31 de diciembre de 2024        |       | 203,053        | (2,715,760)          | 139,386                          | 21,069,728           | 132,921   | (213,443)   | (460,283)                                  | 18,155,602             |
| Decreto de dividendos                    | 19.c  | -              | -                    | -                                | (684,938)            | -   | -   | -  | (684,938)              |
| Recompra de acciones                     | 19.b  | -              | (218,609)            | -                                | -                    | -   | -   | -  | (218,609)              |
| Utilidad integral                        | 19.h  | -              | -                    | -                                | 2,008,560            | (44,028)  | (55,119)  | (754,526)                                  | 1,154,887              |
| Saldos al 31 de diciembre de <b>2025</b> |       | \$ 203,053     | \$ (2,934,369)       | \$ 139,386                       | \$ 22,393,350        | \$ 88,893                                       | \$ (268,562)  | \$ (1,214,809)                             | \$ 18,406,942          |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|   | Notas   | 2025         | 2024        |
|---|---------|--------------|-------------|
| Flujos de efectivo de actividades de operación:                 |         |              |             |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad                       |         | \$ 2,996,284 | \$ 701,219  |
| Ajustes por:  |         |              |             |
| Depreciación y amortización                                     |         | 1,472,166    | 1,559,835   |
| Otros gastos diversos   | 26      | 294,449      | 455,122     |
| Productos financieros   |         | (63,822)     | (169,780)   |
| Gastos financieros  |         | 1,524,640    | 1,478,648   |
| Instrumentos financieros derivados                              |         | 78,499       | (65,491)    |
| Resultado por posición monetaria                                |         | (130,836)    | 174,942     |
| (Utilidad) pérdida cambiaria, neta                              |         | (446,681)    | 2,402,803   |
| Deterioro de propiedades, planta y equipo y activos intangibles | 12 y 13 | 402,043      | 126,233     |
| Efectos de reexpresión  |         | 29,721       | 3,505       |
|   |         | 6,156,463    | 6,667,036   |
| Movimientos en el capital de trabajo:                           |         |              |             |
| Disminución (incremento) en cuentas por cobrar                  |         | 16,301       | (127,294)   |
| Disminución (incremento) en inventarios                         |         | 152,241      | (626,715)   |
| (Disminución) en cuentas por pagar a proveedores                |         | (95,800)     | (59,024)    |
| (Disminución) en otros pasivos                                  |         | (203,984)    | (158,245)   |
| Impuestos a la utilidad pagados                                 |         | (727,488)    | (1,160,696) |
| Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación |         | 5,297,733    | 4,535,062   |



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

|  | Notas | 2025         | 2024        |
|--|-------|--------------|-------------|
| <b>Flujos de efectivo de actividades de inversión:</b>               |       |              |             |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo                          | 26    | (1,068,250)  | (1,222,307) |
| Intereses recibidos  |       | 63,822       | 169,780     |
| Adquisición de activos intangibles                                   | 26    | (201,300)    | (59,481)    |
| Flujo de efectivo neto utilizado en adquisición de subsidiaria       | 2     | (1,599,997)  | -           |
| Flujo de efectivo neto a inversiones en asociadas                    |       | (14,762)     | -           |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión      |       | (2,820,487)  | (1,112,008) |
| <b>Flujos de efectivo de actividades de financiamiento:</b>          |       |              |             |
| Obtención de deuda bancaria  |       | 4,529,378    | 3,400,278   |
| Pago de deuda bancaria y arrendamientos                              |       | (4,278,670)  | (4,814,219) |
| Intereses pagados  |       | (1,396,668)  | (1,621,346) |
| Recompra de acciones   |       | (212,429)    | (338,775)   |
| Dividendos pagados   |       | (645,572)    | (585,914)   |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento |       | (2,003,961)  | (3,959,976) |
| Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo |       | 473,285      | (536,922)   |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período         |       | 694,574      | 1,280,236   |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo                         |       | (160,068)    | (48,740)    |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período             |       | \$ 1,007,791 | \$ 694,574  |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



GRUPO LAMOSA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

# Notas a los Estados Financieros Consolidados

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024  
(EN MILES DE PESOS)

## 1. Operaciones

Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (la "Compañía") se dedican a la fabricación y venta de productos cerámicos y porcelánicos para revestimientos de pisos y muros, adhesivos para revestimientos cerámicos y a la fabricación de producto poliestireno expandido ("EPS"). El domicilio de la Compañía es Avenida Pedro Ramírez Vázquez No. 200-1 Col. Valle Oriente C.P. 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

En las notas a los estados financieros consolidados cuando se haga referencia a pesos o "\$", se referirá a miles de pesos mexicanos. Por su parte, al hacer referencia a "US\$", se trata de miles de dólares estadounidenses y al hacer referencia a "EUR", "€" o euros, se trata de miles de euros.

## 2. Eventos relevantes 2024

- a. **Adquisición de "Baldocer"** – El 31 de octubre de 2023, la Compañía concretó la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social y participaciones sociales de Baldocer S.A.U., Azulejos Benadresa S.A.U., y Dilmun Empresarial, S.L.U., mantenidas por Mavdi Inversiones y Desarrollos, S.L. (en conjunto "Baldocer"). Estas sociedades cuentan con operaciones basadas en España, y tienen como actividades principales el diseño, fabricación, distribución, comercialización y/o venta de revestimientos cerámicos y porcelánicos. Esta adquisición fue realizada por la Compañía con el objetivo de seguir fortaleciendo la presencia y liderazgo fuera de México, incluyendo el continente europeo.

Esta adquisición califica como una combinación de negocios de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Información Financiera ("NIIF") 3, *Combinaciones de negocios*, por lo cual aplicó el método de compra para medir los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la transacción. La contraprestación pagada en la adquisición, libre de deuda y neto del efectivo adquirido, se realizó en euros y ascendió a \$8,147,866 (equivalente a €426 millones de euros). La adquisición de Baldocer fue cubierta mediante dos pagos, el primero por \$6,767,244 (equivalente a €355 millones de euros) al momento del cierre de la transacción, y el segundo pago en el año 2025 por un monto no menor a \$1,353,396 (equivalente a €71 millones de euros), monto que pudiera variar en función de los resultados de Baldocer en dicho plazo. Bajo los requerimientos de NIIF 3, el segundo pago se consideró una contraprestación contingente, por lo cual se aplicaron los requerimientos de valuación establecidos en la NIIF 3, reconociéndose a valor razonable a la fecha de adquisición.

La transacción no implicó la emisión de nuevos títulos representativos del capital social de Lamosa, ni modificación alguna respecto de los actuales o de los estatutos de la Compañía.

La asignación del precio de compra fue concluida en 2024, por lo que las cifras preliminares que fueron reconocidas en 2023 han sido ajustadas para reflejar los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos, en el proceso de asignación de precio de compra el crédito mercantil fue ajustado por \$401,253 resultando en un crédito mercantil final de \$2,811,995.

Los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos como resultado de esta adquisición al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

|  | Cifras preliminares | Ajustes             | Cifras finales      |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Contraprestación transferida, neto del efectivo recibido | \$ 8,147,866        | \$ (154,906)        | \$ 7,992,960        |
| Activos adquiridos y pasivos asumidos identificables:    |                     |                     |                     |
| Activos circulantes <sup>(1)</sup>                       | \$ 2,907,511        | \$ 8,475            | \$ 2,915,986        |
| Activos no circulantes                                   | 2,704,281           | -                   | 2,704,281           |
| Activos intangibles <sup>(2)</sup>                       | 969,465             | 330,804             | 1,300,269           |
| <b>Activo total</b>                                      | <b>\$ 6,581,257</b> | <b>\$ 339,279</b>   | <b>\$ 6,920,536</b> |
| <br>   |                     |                     |                     |
| Pasivos circulantes <sup>(3)</sup>                       | \$ 843,555          | \$ 10,230           | \$ 853,785          |
| Pasivos no circulantes <sup>(4)</sup>                    | 803,084             | 82,702              | 885,786             |
| <b>Pasivo total</b>                                      | <b>\$ 1,646,639</b> | <b>\$ 92,932</b>    | <b>\$ 1,739,571</b> |
| Neto de activos y pasivos identificables                 | \$ 4,934,618        | \$ 246,347          | \$ 5,180,965        |
| <b>Crédito mercantil</b>                                 | <b>\$ 3,213,248</b> | <b>\$ (401,253)</b> | <b>\$ 2,811,995</b> |

(1) El ajuste a los activos circulantes se integra por \$8,475 en otras cuentas por cobrar.

(2) El ajuste a los activos intangibles se integra por \$(248,581) de marcas y \$579,385 de relaciones con clientes.

(3) El ajuste a los pasivos circulantes se integra por \$10,230 en otras cuentas por pagar.

(4) El ajuste a los pasivos no circulantes se integra por \$82,702 de impuestos a la utilidad.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2025, se realizó un pago por \$1,599,997 (equivalente a €72.5 millones de euros) correspondiente al segundo pago de la adquisición de Baldocer, el cual se presenta como parte de los flujos de actividades de inversión en el estado consolidado de flujos de efectivo del año terminado el 31 de diciembre de 2025.

### 3. Bases de presentación y consolidación

**a. Estado de cumplimiento** – Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad (“NIIF” o “IFRS”, por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB”, por sus siglas en inglés).

**b. Aplicación de NIIF nuevas y revisadas que son obligatorias para el año en curso, o años posteriores y/o que aún no son efectivas.**

#### i. Nuevas NIIF y modificaciones adoptadas

En el año en curso, la Compañía ha aplicado una serie de enmiendas a las NIIF emitidas por el IASB que son obligatorias para un período contable que comienza el o después del 1 de enero de 2025. Las conclusiones relacionadas con su adopción se describen a continuación:



## Enmiendas a la NIC 21 – Ausencia de convertibilidad

Las enmiendas especifican cuándo una moneda es convertible por otra moneda y cuándo no lo es. Una moneda es convertible cuando una entidad puede cambiar esa moneda por otra moneda a través de mercados o mecanismos de intercambio que crean derechos y obligaciones exigibles sin demoras indebidas en la fecha de medición y para un fin específico. Una moneda no es convertible a otra moneda si una entidad sólo puede obtener un importe insignificante de la otra moneda en la fecha de medición para el fin esperado.

Las enmiendas especifican cómo una entidad determina el tipo de cambio a aplicar cuando una moneda no es convertible.

Las enmiendas requieren revelaciones adicionales que permita a los usuarios de sus estados financieros evaluar cómo la falta de convertibilidad de una moneda afecta o se espera que afecte su desempeño financiero, situación financiera y flujos de efectivo.

La Compañía no tuvo efectos en sus estados financieros consolidados provenientes de estas enmiendas a la NIC 21.

### ii. Nuevas y revisadas NIIF emitidas, pero aún no vigentes

A la fecha de estos estados financieros consolidados, la Compañía no ha aplicado las siguientes enmiendas a las NIIF que han sido emitidas, pero aún no son vigentes, de las cuales, a excepción de la NIIF 18, no espera que la adopción de éstas tenga un impacto material en los estados financieros consolidados en períodos futuros, considerando que no son de aplicabilidad significativa. A continuación, se incluyen las enmiendas a las NIIF:

- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Requerimientos de clasificación y valoración de instrumentos financieros <sup>(1)</sup>
- Enmiendas a la NIIF 7 y NIIF 9 – Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza <sup>(1)</sup>
- Mejoras Anuales a las Normas NIIF – Volumen 11–Modificaciones a la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar y su Guía de implementación, NIIF 9 Instrumentos Financieros, NIIF 10 Estados Financieros Consolidados, y NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo <sup>(1)</sup>
- Enmiendas a la NIC 21 – Conversión a una moneda de presentación en ambiente hiperinflacionario <sup>(2)</sup>
- NIIF 19 – Subsidiarias sin responsabilidad pública: revelaciones <sup>(2)</sup>

(1) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026.

(2) En vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027.

## NIIF 18 – Presentación y revelaciones en estados financieros

La NIIF 18 reemplazará a la NIC 1, no obstante, muchos de los requerimientos establecidos en la NIC 1 se mantienen sin cambios y se complementan con nuevos requerimientos. Adicionalmente, algunos párrafos de NIC 1 han sido movidos a la NIC 8 y la NIIF 7, y se han hecho enmiendas menores a la NIC 7 y la NIC 33.

NIIF 18 introduce nuevos cambios y requerimientos a:

- Presentación de categorías específicas y subtotales definidos en el estado de resultados.
- Revelación de medidas de desempeño de la gerencia (“MPMs”, por sus siglas en inglés) en las notas de los estados financieros.
- Requisitos ampliados para agregación y desagregación de información.

La NIIF 18 entra en vigor para los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero de 2027. Se permite su adopción anticipada. Las enmiendas a NIC 7, NIC 33, NIC 8 y NIIF 7 entran en vigor cuando la entidad adopte la NIIF 18 por primera vez. Se requiere que una entidad aplique la NIIF 18 de forma retroactiva aplicando las disposiciones específicas temporales.

La Compañía llevará a cabo un análisis para determinar las modificaciones aplicables a la presentación del estado consolidado de resultados y del estado consolidado de flujo de efectivo, y para identificar las MPMs que se revelarán dentro de sus estados financieros consolidados.

- c. Bases de preparación** – Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se informa. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos.
- d. Moneda local, funcional y de presentación** – Los estados financieros individuales de cada subsidiaria de la Compañía se preparan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la entidad (su moneda funcional). Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias de activos y pasivos monetarios se registran en los resultados del ejercicio, excepto en el caso de financiamientos para la construcción de activos fijos, por los que se capitaliza el costo de los préstamos, durante la construcción de los mismos; por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgo de tipo de cambio.



A continuación, se muestran las monedas funcionales de las operaciones extranjeras de la Compañía, las cuales son las mismas que su moneda local:

| País           | Moneda                     |
|----------------|----------------------------|
| Argentina      | Peso argentino (ARS)       |
| Chile          | Peso chileno (CLP)         |
| Colombia       | Peso colombiano (COP)      |
| Estados Unidos | Dólar estadounidense (USD) |
| Perú           | Sol peruano (PEN)          |
| Guatemala      | Quetzal (GTQ)              |
| Brasil         | Real brasileño (BRL)       |
| España         | Euro (EUR)                 |

Los principales tipos de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2025 y 2024 para las cuentas del estado consolidado de situación financiera y promedio aproximados del 2025 y 2024 de las cuentas del estado consolidado de resultados, son los siguientes:

| Moneda               | 31 de diciembre 2025 |          |
|----------------------|----------------------|----------|
|                      | Cierre               | Promedio |
| Dólar estadounidense | 17.9667              | 19.2325  |
| Peso colombiano      | 0.0048               | 0.0047   |
| Sol peruano          | 5.3409               | 5.3871   |
| Peso argentino       | 0.0123               | 0.0158   |
| Peso chileno         | 0.0197               | 0.0202   |
| Quetzal              | 2.3441               | 2.5039   |
| Euro                 | 21.1233              | 21.6664  |
| Real brasileño       | 3.2652               | 3.4393   |

| Moneda               | 31 de diciembre 2024 |          |
|----------------------|----------------------|----------|
|                      | Cierre               | Promedio |
| Dólar estadounidense | 20.2683              | 18.2994  |
| Peso colombiano      | 0.0046               | 0.0045   |
| Sol peruano          | 5.3891               | 4.8744   |
| Peso argentino       | 0.0196               | 0.0199   |
| Peso chileno         | 0.0204               | 0.0194   |
| Quetzal              | 2.6301               | 2.3590   |
| Euro                 | 21.0557              | 19.7971  |
| Real brasileño       | 3.2731               | 3.3953   |

Para fines de estos estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada entidad están expresados en pesos mexicanos, la cual es la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Las subsidiarias que operan en el extranjero cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) al promedio mensual vigente del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones.

Por su parte, si la moneda funcional en la que opera una subsidiaria en el extranjero corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, primero se reexpresan sus estados financieros aplicando los requerimientos de la NIC 29, *Reporte Financiero en Economías Hiperinflacionarias*, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional (Nota 3e), y posteriormente se convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas para fines de consolidación.

Los efectos por conversión que se originan en la consolidación de las subsidiarias de la Compañía se registran en el capital contable, dentro de las otras partidas de resultado integral.

- e. Reconocimiento de los efectos de la inflación** – La moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía corresponden a la de una economía no hiperinflacionaria, excepto la correspondiente a la operación de Argentina, donde a partir del 1 de julio de 2018, la tasa de inflación acumulada de los últimos tres años se aproxima o sobrepasa el 100%, calificando como una economía hiperinflacionaria y de acuerdo con la NIC 29, la información financiera de dicha subsidiaria se expresa en moneda de poder adquisitivo a partir de dicha fecha y al cierre del ejercicio en los estados financieros consolidados de la Compañía.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, la inflación en Argentina fue de 31.5% y 117.8%, respectivamente.

La Compañía realiza la reexpresión de los estados financieros de la siguiente forma:

- Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  - i. al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, excepto para las utilidades retenidas, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión. Las utilidades retenidas reexpresadas se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  - ii. al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- Las ganancias o pérdidas derivadas de la posición monetaria neta se reconocen en el estado consolidado de utilidad integral.

Los efectos de reexpresión en los estados financieros de la subsidiaria localizada en Argentina, se presentan dentro del “Resultado financiero, neto” por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024.

- f. Clasificación de costos y gastos** – Los costos y gastos presentados en los estados consolidados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que es la forma utilizada en el sector en que participa la Compañía, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.
- g. Bases de consolidación** – Para formular los estados financieros consolidados se consideran los estados financieros de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. (“GLASA”) y los de las compañías en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Compañía tiene el poder sobre la inversión, está expuesto o tiene los derechos a los rendimientos variables derivados de su participación, y tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que se invierte. La tenencia del capital social de las subsidiarias donde GLASA tiene el control es del 100%. Para fines de la consolidación se eliminan todos los saldos y transacciones importantes entre compañías afiliadas.



Las empresas subsidiarias y asociadas, agrupadas por segmento de negocio, que forman parte de las operaciones continuas de GLASA, son las siguientes:

### Negocio Revestimientos

---

Azulejos Benadresa, S.A.U.

Baldocer, S.A.U.

Cerámicas Cordillera, S. A.

Cerámica San Lorenzo Colombia, S. A. S.

Cerámica San Lorenzo, I. C. S. A.

Cerámica San Lorenzo Industrial de Colombia, S. A.

Cerámica San Lorenzo, S. A. C.

Dilmun Empresarial, S.L.U.

Estudio Cerámico México, S. A. de C. V. <sup>(1) (4)</sup>

Eurocerámica, S.A.S.

Incepa Revestimientos Cerámicos, Ltda.

Italaise, S. A. de C. V.

Ladrillera Monterrey, S. A. de C. V.

Lamosa Revestimientos, S. A. de C. V.

Porcelanite Lamosa, S. A. de C. V.

Lamosa Energía de Monterrey, S. A. de C. V.

Roca Tiles Inc.

Roca Tiles Spain, S.L.

Servigesas, S. A. de C. V. <sup>(1) (4)</sup>

Tiles Investments and Holding, S.L.

United States Ceramic Tile, Inc. <sup>(3)</sup>

---



## Negocio Adhesivos / Aislantes

---

Adhesivos Perdura, S. A. de C. V.

Crest Norteamérica, S. A. de C. V.

Fanosa, S.A. de C.V.

Comercializadora Fanosa, S. A de C. V. <sup>(2)</sup>

Niasa México, S. A. de C. V.

Solutek Chile, S.p.A.

Tecnocreto, S. A.

SLTK México, S. A. de C. V. <sup>(5)</sup>

---

## Corporativo y otras

---

Grupo Inmobiliario Viber, S. A. de C. V.

Inmobiliaria Revolución, S. A. de C. V.

Lamosa Servicios Administrativos, S. A. de C. V.

Servicios de Administración el Diente, S. A. de C. V.

Lamove, S. A. de C. V. <sup>(2)</sup>

Instalizy, S. A. De C. V. <sup>(5)</sup>

Servicios de Renovación del Hogar, S. A. De C. V. <sup>(5)</sup>

---

(1) Compañías asociadas en las cuales la Compañía participa en un 49% de sus acciones.

(2) Compañías constituidas en 2024.

(3) El 4 de enero de 2024 de 2024, PLG Ceramics, Inc. cambió de denominación por United States Ceramic Tile, Inc.

(4) El 12 de enero de 2024, se vendió la participación de estas entidades.

(5) Compañías constituidas en 2025.

## 4. Resumen de las políticas contables materiales

- a. Efectivo y equivalentes de efectivo** – Comprende tanto el efectivo como los depósitos bancarios a la vista y las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. Se valúan a su valor nominal y los rendimientos que se generan se reconocen en los resultados conforme se devengan.
- b. Activos financieros** – La Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través de otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

### Categorías de activos financieros de la Compañía

#### i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

#### ii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que: i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

### Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa, reconociendo en el resultado integral dichos efectos.

### Deterioro de activos financieros

La Compañía reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar con clientes y los activos contractuales. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias por rango de clientes con el objetivo de determinar un porcentaje de riesgo de incumplimiento, ajustada por factores que son específicos de los deudores, tales como posibles garantías, pólizas de seguros, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Compañía reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

## Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Compañía compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Compañía considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Compañía, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Compañía.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Compañía supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 180 días para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

A pesar de lo anterior, la Compañía asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Compañía considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Compañía se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Compañía considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Compañía monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

### **Definición de incumplimiento**

La Compañía considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- la información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Compañía, en su totalidad.

Independientemente del análisis anterior, la Compañía considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 180 días de vencimiento para la cartera nacional y de 90 días para la cartera de exportación.

### **Activos financieros con deterioro crediticio**

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos: dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor; el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido; los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera; o es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera.

## Baja de activos financieros

La Compañía da de baja un activo financiero cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad o cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando se agotan los procedimientos legales que permitan su recuperabilidad, lo que ocurra antes.

Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Compañía, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Al darse de baja un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados.

## Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas está en función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada por el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Compañía de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Compañía y todos los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original en caso de que el valor de dinero en el tiempo sea un factor a considerar.

- c. Inventarios** – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y gastos de venta. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de costo promedio, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales. En el caso de inventarios de productos terminados e inventarios en proceso, el costo incluye una porción adecuada de los gastos generales de producción basada en la capacidad normal de operación.
- d. Propiedades, planta y equipo** – Estas inversiones se registran al costo de adquisición neto de la depreciación acumulada y/o pérdidas por deterioro acumuladas, si existiesen. El costo del activo incluye, en el caso de activos calificables, la capitalización de costos de préstamos de acuerdo con la política de la Compañía. Las mejoras que tienen el efecto de aumentar el valor del activo, ya sea porque aumentan la capacidad de servicio, mejoran la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, se capitalizan. Los gastos de mantenimiento menores se registran directamente en los costos del ejercicio en que se efectúan. La depreciación de los activos comienza cuando el activo está listo para su uso.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Excepto por la depreciación de la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a las unidades producidas con la producción total estimada de los activos durante su vida de servicios, la depreciación del resto de los activos fijos se calcula conforme al método de línea recta con base en la vida útil estimada, como sigue:

|                         | Años    |
|-------------------------|---------|
| Edificios y sus mejoras | 35 a 40 |
| Equipo de transporte    | 4 a 5   |
| Equipo de cómputo       | 4       |
| Mobiliario y equipo     | 10      |

La utilidad o pérdida generada por la venta o retiro de una propiedad, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre el ingreso neto de la venta y el valor en libros del activo, y se registra en otros ingresos (gastos) de operación siempre y cuando todos los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo se transfieran al comprador, lo cual normalmente ocurre cuando se ha transferido la titularidad del bien.

#### e. Arrendamientos

La Compañía evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Compañía reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Compañía reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos provenientes del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Compañía utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Compañía revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Compañía planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

**f. Activos intangibles** – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de la vida útil estimada. Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual para determinar si existe deterioro en el valor de los activos.

Los principales activos intangibles de la Compañía son marcas, crédito mercantil, concesiones mineras, relación con clientes e inversiones en software.

La vida útil estimada de los activos intangibles, como sigue:

|                         | Años |
|-------------------------|------|
| Marcas                  | 13   |
| Concesiones mineras     | 130  |
| Relación con clientes   | 16   |
| Inversiones en software | 10   |

**g. Crédito mercantil** – El crédito mercantil surge de una combinación de negocios y se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (fecha de adquisición).

El crédito mercantil no se amortiza sino se revisa por deterioro al menos anualmente. Para fines de la evaluación del deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía que espera obtener beneficios de las sinergias de esta combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales se asigna el crédito mercantil son sometidas a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de que la unidad podría haber sufrido deterioro. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el monto en libros de la misma, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libros del crédito mercantil asignado y luego en forma proporcional entre los otros activos, tomando como base el monto en libros de cada activo. La pérdida por deterioro reconocida para fines del crédito mercantil no puede revertirse en un período posterior.

Al desincorporar una subsidiaria, el monto atribuible al crédito mercantil se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

**h. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil** – Al final de cada período sobre el cual se informa, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados. Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

- i. **Pasivos financieros** – Los pasivos financieros se clasifican como, “pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados”, o como “deuda u otros pasivos financieros medidos a costo amortizado”.

#### **Pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados**

Este pasivo financiero es aquel que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Dichos pasivos se registran al valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en el estado de resultados.

#### **Deuda y otros pasivos financieros medidos a costo amortizado**

En esta clasificación se incluyen los préstamos con instituciones bancarias, y otros pasivos financieros, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable neto de los costos de la transacción y son valuados posteriormente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre una base de rendimiento efectivo.

Estos pasivos se clasifican a corto y largo plazo en función a su vencimiento.

#### **Costo amortizado y método de interés efectivo**

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los gastos por intereses durante el período relevante.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

#### **Baja de pasivos financieros**

La Compañía da de baja un pasivo financiero solo si las obligaciones se cumplen, cancelan o expiran. Cuando la Compañía intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Compañía considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada, utilizando la tasa efectiva original, es al menos un 10% diferente de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Los costos incurridos en el refinanciamiento se reconocen inmediatamente en resultados a la fecha de la extinción del pasivo financiero anterior.

Por su parte, si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

**j. Instrumentos financieros derivados** – La Compañía valúa todos los activos y pasivos de operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de situación financiera a valor razonable, independientemente de la intención de su tenencia.

El valor razonable de estos instrumentos se determina con base al valor presente de los flujos de efectivo. Este método consiste en estimar los flujos de efectivo futuros de los derivados de acuerdo a la tasa fija del derivado y la curva de mercado a esa fecha para determinar los flujos variables, utilizando la tasa de descuento apropiada para estimar el valor presente. Todos los derivados de la Compañía se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía del valor razonable. Las mediciones de valor razonable de Nivel 2, son aquellas derivadas de información diferente a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 (las mediciones de valor razonable son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos) que se pueden observar para el activo o pasivo, ya sea de manera directa (p. ej., precios) o indirecta (p. ej., derivado de precios).

Al momento de contratar un instrumento financiero derivado por la Compañía se revisa que cumplan con todos los requisitos de cobertura contable, se documenta su designación al inicio de la operación, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura contable reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía aplica la contabilidad de coberturas al riesgo cambiario que surge en sus inversiones en operaciones extranjeras por las variaciones en tipos de cambio originadas entre la moneda funcional de dicha operación y la moneda funcional de la tenedora, independientemente de si la inversión es mantenida directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en las otras partidas del resultado integral como parte del efecto por conversión, cuando se consolida la operación extranjera.

Para ello, la Compañía designa como instrumento de cobertura la deuda denominada en una moneda extranjera, por lo que los efectos cambiarios que se originen por dicha deuda son reconocidos en los otros componentes del resultado integral, en el renglón de efectos por conversión, en la medida que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no sea efectiva, las diferencias cambiarias son reconocidas en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que esto ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral dentro del capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los mismos.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, en caso de no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, deberán ser designados como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el estado de resultados.

La Compañía principalmente utiliza forwards de divisas, swaps de divisas, call spread y swaps de tasa de interés para administrar su exposición a las fluctuaciones de moneda extranjera y de las tasas de interés, respectivamente.

#### k. Beneficios a los empleados

##### Beneficios a los empleados a corto plazo

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades por pagar (“PTU”), vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en las cuentas del costo de ventas y gastos de operación.

##### Beneficios de terminación

La Compañía proporciona beneficios por terminación de la relación laboral obligatorios bajo ciertas circunstancias. Dichos beneficios consisten en un pago único de 3 meses de sueldo más 20 días por año trabajado en caso de despido injustificado.

Los beneficios por terminación se reconocen cuando la Compañía decide terminar la relación laboral con un trabajador o bien cuando el trabajador acepta una oferta de terminación.

##### Beneficios a los empleados a largo plazo

La Compañía otorga a sus empleados beneficios de largo plazo que consisten en planes de contribución definidos y planes de beneficios definidos.

**Plan de contribución definida legal** – La Compañía por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores (topado), por concepto del sistema de ahorro para el retiro. El gasto por este concepto fue de \$105,532 y \$81,813 en 2025 y 2024, respectivamente.

**Plan de contribución definida** – La Compañía para ciertos empleados, cuenta con un plan de pensiones de contribución definida cuyas aportaciones son como máximo el equivalente al 6.25% sobre el salario anual gravado.

Existen 2 tipos de jubilación: jubilación normal, la cual aplica al cumplir 65 años de edad y jubilación anticipada, la cual aplica con 55 años cumplidos y como mínimo 5 años de servicio.

En caso de retiro antes de la jubilación, los derechos adquiridos del empleado sobre las aportaciones se ajustarán a los años de servicio prestados a la Compañía.

**Plan de beneficios definidos** – Para los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones actuariales se reconocen dentro de la utilidad integral y nunca se recicla a resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y los gastos de operación, y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en los estados consolidados de situación financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada período de informe.

Los planes de beneficios definidos que otorga la Compañía a sus empleados son los siguientes:

- **Prima de antigüedad** – De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, la Compañía ofrece prima de antigüedad bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten en un único pago equivalente a 12 días de salario por cada año laborado (al salario más reciente del empleado, que no exceda 2 veces el salario mínimo) a los empleados con 15 o más años de servicio y un pago proporcional para ciertos empleados con los que se termina la relación laboral involuntariamente y no han adquirido los derechos para recibir la prima de antigüedad.
- **Plan de pensiones** – La Compañía para ciertos empleados mantiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único o una pensión mensual calculada con base en su remuneración básica, de acuerdo a la edad y años de servicio. Las edades de retiro por jubilación son: normal, personal con 50 años de edad y por lo menos 5 años de servicio; anticipada, personal con 45 años de edad y por lo menos 15 años de servicio y temprana, personal con 40 años de edad y un mínimo de 10 años de servicio.

Adicionalmente, para ciertos empleados que no están sujetos al plan de pensiones, la Compañía reconoce, como plan de beneficios definidos, una obligación implícita derivada de las prácticas que habitualmente realiza, donde otorga a ciertos empleados, cuando llegan a su jubilación, un beneficio equivalente a tres meses más 20 días de salario por cada año de servicio. Esta obligación implícita está asociada con el periodo de tiempo en que un empleado prestó sus servicios a la Compañía.

- l. Provisiones** – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente implique la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

- m. Reconocimiento de ingresos** – Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes y servicios en el curso normal de operaciones y se presentan en el estado consolidado de resultados netos del importe de consideraciones variables, las cuales comprenden el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y descuentos similares.

Para el reconocimiento de ingresos de contratos con clientes, se utiliza un modelo integral para la contabilización de ingresos, el cual está basado en un enfoque de cinco pasos que consiste en lo siguiente: (1) identificar el contrato; (2) identificar las obligaciones de desempeño en el contrato; (3) determinar el precio de la transacción; (4) asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato; y (5) reconocer el ingreso cuando se satisface la obligación de desempeño.



## Ingresos por venta de bienes y productos

Los contratos con clientes están dados por acuerdos comerciales complementados por órdenes de compra, cuyos costos se componen por las promesas para producir, distribuir y entregar productos, con base en los términos y condiciones contractuales establecidos, los cuales no conllevan un juicio significativo para determinarse. Cuando existen pagos relacionados con la obtención de contratos, éstos se capitalizan y se amortizan en la duración del contrato.

Las obligaciones de desempeño que mantiene la Compañía no son separables y tampoco se satisfacen parcialmente, ya que se satisfacen en un punto en el tiempo, cuando el cliente acepta los productos. Por su parte, los términos de pago identificados en la mayoría de las fuentes de ingreso son de corto plazo, con consideraciones variables principalmente enfocadas en descuentos que se otorgan a los clientes, sin componentes de financiamiento ni garantías. Dichos descuentos se reconocen como una reducción a los ingresos; por lo tanto, la asignación del precio es directa sobre las obligaciones de desempeño de producción, distribución y entrega, incluyendo los efectos de consideraciones variables.

La Compañía reconoce ingresos en un punto en el tiempo, cuando el control de los productos vendidos ha sido transferido al cliente, lo cual está dado por el momento de la entrega de los bienes prometidos al cliente de acuerdo con los términos contractuales negociados. Por lo tanto, la Compañía reconoce una cuenta por cobrar cuando se han cumplido las obligaciones de desempeño, reconociendo el ingreso correspondiente; por su parte, las consideraciones recibidas antes de completar las obligaciones de desempeño de producción y entrega se reconocen como anticipos de clientes.

El ingreso por dividendos de inversiones se reconoce una vez que se han establecido los derechos de los accionistas para recibir este pago (siempre que sea probable que los beneficios económicos fluirán para la Compañía y que el ingreso pueda ser valuado confiablemente).

**n. Impuestos a la utilidad** – El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y diferidos.

### Impuestos causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa. La utilidad fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados, debido a las partidas de ingresos o gastos gravables o deducibles de otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles.

El pasivo de la Compañía por concepto de impuesto causado se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del período sobre el cual se informa.

### Impuestos diferidos

El impuesto diferido se genera de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar se presenta neto de la reserva, derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

En el reconocimiento inicial, estos activos y pasivos no se consideran si las diferencias temporales surgen del crédito fiscal o del reconocimiento inicial (distinto al de combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversión en subsidiarias, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime que no habrá utilidades gravables suficientes que permitan que se recupere el activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan utilizando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal, también se compensan los impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal, siempre que la Compañía tenga la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

Los impuestos causados o diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en la utilidad integral o directamente en el capital contable. En caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

- o. **Utilidad por acción** – Se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los propietarios entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante cada período. La utilidad por acción está basada en 341,879,980 y 344,197,160 del promedio ponderado de las acciones en circulación durante los años 2025 y 2024, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía no tiene instrumentos potencialmente dilutivos.

### 5. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables mencionadas en la Nota 4, la administración de la Compañía realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos relacionados se revisan continuamente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el que se modifica la estimación, o períodos futuros si la revisión afecta los períodos tanto actuales como futuros.

### Estimación de la tasa de descuento para calcular el valor presente de los pagos de renta fijos futuros

La Compañía estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos ("IBR", por sus siglas en inglés).

La Compañía utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria. Finalmente, para los arrendamientos de bienes inmuebles, o bien, en los cuales existe una evidencia significativa y observable de su valor residual, la Compañía estima y evalúa un ajuste por características del activo subyacente, atendiendo a la posibilidad de que dicho activo sea otorgado como colateral o garantía ante el riesgo de incumplimiento.

### **Estimación de probabilidades de incumplimiento y tasa de recuperación para aplicar el modelo de pérdidas esperadas en el cálculo de deterioro de activos financieros**

La Compañía asigna a los clientes con los que mantiene una cuenta por cobrar a cada fecha de reporte, ya sea de manera individual o en grupo, una estimación de la probabilidad de incumplimiento en el pago de las cuentas por cobrar y la tasa de recuperación estimada, con la finalidad de reflejar los flujos de efectivo que se espera recibir de los saldos vigentes en dicha fecha (ver Nota 8).

### **Vidas útiles de activos fijos e intangibles**

Las vidas útiles y valores residuales de los activos fijos e intangibles son utilizados para determinar el gasto por depreciación y amortización de los activos, excepto por la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a unidades producidas estimando una producción total y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos. Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación o amortización correspondiente (ver Nota 4d y 4f).

### **Valuaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos**

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos, tales como pérdidas y otros créditos fiscales (ver Nota 23).

### **Deterioro de activos de larga duración**

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. La evaluación de deterioro se estima de acuerdo con lo mencionado en la Nota 4h.

La Compañía revisa anualmente las circunstancias que provocaron una pérdida por deterioro derivada de las unidades generadoras de efectivo para determinar si dichas circunstancias se han modificado y han generado condiciones de reversión. En caso positivo se procede al cálculo del valor recuperable y, si procede, la reversión del deterioro reconocido anteriormente. En caso de haberse registrado una pérdida por deterioro de crédito mercantil, no se aplica ningún procedimiento de reversión (ver Notas 12 y 13).

### Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra (ver Nota 18).

Por otra parte, la administración de la Compañía realiza ciertos juicios críticos, los cuales se detallan a continuación:

### Determinación del índice general de precios en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la Compañía refleja los efectos de la hiperinflación sobre la información financiera de su subsidiaria en Argentina utilizando índices de precios que se consideran apropiados de acuerdo con la Resolución 539/19 JG (la "Resolución") de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dicha resolución, establece que se debe utilizar una combinación de índices de precios en el cálculo de los efectos de reexpresión de estados financieros. Por lo tanto, la Compañía ha decidido utilizar el índice de precios al consumidor ("IPC") para reexpresar los saldos y transacciones.

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros de la subsidiaria en Argentina son:

| Año  | Índice      |
|------|-------------|
| 2025 | 10,121.3715 |
| 2024 | 7,694.0075  |
| 2023 | 3,533.1922  |

### Contingencias y compromisos

La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal a la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales (ver Nota 22).

## 6. Objetivos de la administración del riesgo en los instrumentos financieros

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales son evaluados a través de un programa de administración de riesgos y se mencionan a continuación: a) riesgos de mercado, que incluyen el riesgo cambiario, de variación en las tasas de interés y en precios, principalmente el gas natural; b) riesgo de liquidez y c) riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales en su desempeño financiero. De acuerdo con la evaluación que se realiza sobre dichos riesgos y a los lineamientos internos, las acciones de la Compañía incluyen la contratación de instrumentos financieros derivados, los cuales son únicamente con fines de cobertura y deben ser aprobados previamente por el Comité de Finanzas, el cual es conformado por consejeros independientes y patrimoniales del Consejo de Administración de la Compañía o por el propio Consejo de Administración.

### 6.1 Categorías y valor razonable de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores razonables de los instrumentos financieros en base a su categoría:

|   | 31 de diciembre |               |
|---|-----------------|---------------|
|   | 2025            | 2024          |
| <b>Activos financieros:</b>                             |                 |               |
| Efectivo y equivalentes de efectivo <sup>(1)</sup>      | \$ 1,007,791    | \$ 694,574    |
| Cuentas por cobrar, neto <sup>(1)</sup>                 | 5,297,459       | 5,478,372     |
| Instrumentos financieros derivados <sup>(2)</sup>       | 108,336         | 153,328       |
| <b>Pasivos financieros:</b>                             |                 |               |
| Deuda bancaria <sup>(1)</sup>                           | \$ 16,039,438   | \$ 16,334,411 |
| Pasivo por arrendamiento <sup>(1)</sup>                 | 1,096,449       | 1,083,776     |
| Cuentas por pagar a proveedores <sup>(1)</sup>          | 2,761,474       | 3,030,163     |
| Acreedores diversos <sup>(1)</sup>                      | 1,219,536       | 1,321,359     |
| Otros pasivos medidos a costo amortizado <sup>(1)</sup> | 1,234,092       | 1,282,059     |
| Instrumentos financieros derivados <sup>(2)</sup>       | 100,580         | 94,092        |

(1) Medidos a costo amortizado. El valor en libros del efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar y los pasivos financieros de corto plazo, se aproximan a su valor razonable debido a que son instrumentos de corta maduración.

(2) Instrumentos medidos a valor razonable a través de resultados.



El valor en libros y el valor razonable estimado de los pasivos financieros no circulantes valuados a costo amortizado se presentan a continuación:

|   | Al 31 de diciembre de 2025 |                 | Al 31 de diciembre de 2024 |                 |
|---|----------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
|   | Valor en libros            | Valor razonable | Valor en libros            | Valor razonable |
| Pasivos financieros:  |                            |                 |                            |                 |
| Deuda no circulante antes de costos de emisión y obtención de deuda | \$16,131,072               | \$16,131,951    | \$16,428,812               | \$16,026,596    |

El valor razonable estimado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se determinó con base en flujos de efectivo descontados y con referencia al valor al cierre de los instrumentos bursátiles. La medición a valor razonable para la deuda no circulante se considera dentro de los Niveles 1 y 2 de la jerarquía de valor razonable.

## 6.2 Riesgos de mercado

### 6.2.1 Riesgo cambiario

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el dólar estadounidense para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue:

|                      |      | 2025        |      | 2024        |
|----------------------|------|-------------|------|-------------|
| Activos financieros  | US\$ | 83,495      | US\$ | 75,098      |
| Pasivos financieros  |      | (246,759)   |      | (356,957)   |
| Posición pasiva      | US\$ | (163,264)   | US\$ | (281,859)   |
| Equivalente en pesos | \$   | (2,933,315) | \$   | (5,712,806) |

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un dólar estadounidense fueron los siguientes:

|  | Al 31 de diciembre de 2025 | Al 31 de diciembre de 2024 |
|--|----------------------------|----------------------------|
|  | \$17.9667                  | \$20.2683                  |

Al 31 de enero de 2026, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$17.2532 pesos por dólar estadounidense.

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio de su moneda local contra el euro para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue:

|                      |    | <b>2025</b> |    | <b>2024</b> |
|----------------------|----|-------------|----|-------------|
| Activos financieros  | €  | 18,849      | €  | 22,126      |
| Pasivos financieros  |    | (437,442)   |    | (328,507)   |
| Posición pasiva      | €  | (418,593)   | €  | (306,381)   |
| Equivalente en pesos | \$ | (8,842,066) | \$ | (6,451,066) |

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un euro fueron los siguientes:

| <b>Al 31 de diciembre de 2025</b> | <b>Al 31 de diciembre de 2024</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| \$21.1233                         | \$21.0557                         |

Al 31 de enero de 2026, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México es de \$20.6124 pesos por euro.

### **Análisis de sensibilidad sobre el riesgo cambiario**

Debido a que la Compañía tiene una posición monetaria pasiva en moneda extranjera, que se deriva de mantener contratos de deuda denominados en dólares estadounidenses y euros, está expuesta a las variaciones en los tipos de cambio. Ante dicha posición monetaria, si el tipo de cambio sube o baja, los efectos cambiarios serían en contra o a favor, respectivamente. Por lo tanto, si al 31 de diciembre de 2025, el tipo de cambio de la relación peso/dólar aumentara en \$3.0 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$489,792, mientras que si al 31 de diciembre de 2025, el tipo de cambio de la relación peso/euro aumentara en \$3.0 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$1,255,779, impactando la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía con una pérdida cambiaria. Si, por el contrario, dicha relación disminuyera en \$3.0 pesos, entonces el efecto sería lo opuesto. Ambos escenarios representan el monto que la administración considera razonablemente posible que pudiera ocurrir en un año, con base en las circunstancias más recientes del mercado.

### **Instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición al tipo de cambio, tasa de interés y efecto por conversión**

#### **Coberturas EUR/MXN**

Al 31 de diciembre de 2025 cuentan con cuatro COS y 32 Call Spreads en esta estrategia. Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía contaba cuatro Swaps de Divisa EUR/MXN donde solo se paga y recibe el cupón de los intereses (Coupon Only Swap o "COS", por sus siglas en inglés) y 44 Call Spreads de tipo de cambio EUR/MXN. El objetivo de estas coberturas es mitigar el riesgo de tipo de cambio (EUR/MXN) con los Call Spreads y el riesgo de tasa de interés (Euribor 3M) con los COS derivado del pago de principal y de intereses, respectivamente, de un esquema de financiamiento en moneda extranjera (Euros) proveniente de octubre 2023. La Compañía ha designado formalmente esta relación de cobertura como una cobertura de flujo de efectivo.

**2025**

| Características  | Call Spreads BOFA<br>EUR/MXN | Call Spreads ING<br>EUR/MXN | Call Spreads BNP<br>EUR/MXN | Call Spreads Santander<br>EUR/MXN |
|--|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Moneda</b>  |                              |                             |                             |                                   |
| Número de estrategias  | 8                            | 8                           | 8                           | 8                                 |
| Nocional total EUR (miles)   | \$43,387                     | \$42,656                    | \$42,656                    | \$41,925                          |
| Vencimientos   | 27-oct-27                    | 27-oct-27                   | 27-oct-27                   | 27-oct-27                         |
| Valor en libros  | \$21,196                     | \$20,920                    | \$20,845                    | \$20,666                          |
| Reconocido en resultados   | \$(13,722)                   | \$(12,656)                  | \$(12,656)                  | \$(12,220)                        |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones                    | \$(16,622)                   | \$(16,429)                  | \$(16,376)                  | \$(16,251)                        |
| Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad |                              |                             | \$(3,249)                   |                                   |

**2025**

| Características<br>Rubro de IFD en BG                                      | CCS BOFA<br>952907794C<br>EUR | CCS ING<br>411243841<br>EUR | CCS BNP Paribas<br>MD33379833<br>EUR | CCS Santander<br>2353808<br>EUR |
|--|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Moneda</b>  |                               |                             |                                      |                                 |
| Nocional (miles)   | \$43,387                      | \$42,656                    | \$42,656                             | \$41,925                        |
| Cupón recibe   | Euribor 3M                    | Euribor 3M                  | Euribor 3M                           | Euribor 3M                      |
| Moneda   | MXN                           | MXN                         | MXN                                  | MXN                             |
| Nocional   | \$793,991                     | \$780,609                   | \$780,609                            | \$767,228                       |
| Cupón paga   | 4.05%                         | 4.05%                       | 4.05%                                | 4.05%                           |
| Vencimiento  | 27-oct-27                     | 27-oct-27                   | 27-oct-27                            | 27-oct-27                       |
| Valor en libros  | \$(19,993)                    | \$(19,672)                  | \$(19,839)                           | \$(19,255)                      |
| Efecto reconocido en ER por reclasificaciones                              | \$(16,132)                    | \$(14,154)                  | \$(14,154)                           | \$(14,367)                      |
| Reconocido en ORI neto impuestos y de reclasificaciones                    | \$12,211                      | \$11,986                    | \$12,103                             | \$11,695                        |
| Ineffectividad reconocida en resultados                                    | -                             | -                           | -                                    | -                               |
| Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad |                               |                             | \$(23,600)                           |                                 |

**2024**

| Características  | Call Spreads BOFA<br>EUR/MXN | Call Spreads ING<br>EUR/MXN | Call Spreads BNP<br>EUR/MXN | Call Spreads Santander<br>EUR/MXN |
|--|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Moneda</b>  |                              |                             |                             |                                   |
| Número de estrategias  | 11                           | 11                          | 11                          | 11                                |
| Nocional total EUR (miles)   | \$46,280                     | \$45,500                    | \$45,500                    | \$44,720                          |
| Vencimientos   | 27-oct-27                    | 27-oct-27                   | 27-oct-27                   | 27-oct-27                         |
| Valor en libros  | \$33,969                     | \$33,832                    | \$33,934                    | \$34,635                          |
| Reconocido en resultados   | \$(2,793)                    | \$(2,329)                   | \$(2,329)                   | \$(2,146)                         |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones                    | \$13,427                     | \$14,609                    | \$14,712                    | \$15,791                          |
| Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad |                              |                             | \$(16,140)                  |                                   |

**2024**

| Características<br>Rubro de IFD en BG                                      | CCS BNP Paribas<br>MD33379833<br>EUR | CCS BOFA<br>952907794<br>EUR | CCS ING<br>411243841<br>EUR | CCS Santander<br>2353808<br>EUR |
|--|--------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>Moneda</b>  |                                      |                              |                             |                                 |
| Nocional (miles)   | \$43,750                             | \$44,500                     | \$43,750                    | \$43,000                        |
| Cupón recibe   | Euribor 3M                           | Euribor 3M                   | Euribor 3M                  | Euribor 3M                      |
| Moneda   | MXN                                  | MXN                          | MXN                         | MXN                             |
| Nocional   | \$800,625                            | \$814,350                    | \$800,625                   | \$786,900                       |
| Cupón paga   | 4.05%                                | 4.05%                        | 4.05%                       | 4.05%                           |
| Vencimiento  | 27-oct-27                            | 27-oct-27                    | 27-oct-27                   | 27-oct-27                       |
| Valor en libros  | \$(23,301)                           | \$(24,085)                   | \$(23,618)                  | \$(23,088)                      |
| Efecto reconocido en ER por reclasificaciones                              | \$(21,212)                           | \$(23,692)                   | \$(21,212)                  | \$(21,228)                      |
| Reconocido en ORI neto impuestos y de reclasificaciones                    | \$(1,462)                            | \$(275)                      | \$(1,684)                   | \$(1,302)                       |
| Ineffectividad reconocida en resultados                                    | -                                    | -                            | -                           | -                               |
| Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad |                                      |                              | \$19,712                    |                                 |

Para efectos contables, la Compañía ha designado el valor intrínseco de los Call Spreads y los intereses a recibir por los swaps de divisa descritos anteriormente como una cobertura de flujo de efectivo, y el objetivo es cubrir los pagos de capital y el pago de intereses en su financiamiento en euros, documentando formalmente dicha relación estableciendo los objetivos, la estrategia de gestión para cubrir el riesgo, la identificación de los instrumentos de cobertura, los elementos cubiertos, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la efectividad. Se encontró que las características se alinean perfectamente entre el elemento cubierto y los instrumentos de cobertura, sin embargo, se realizó una evaluación cuantitativa para la medición de la efectividad de dicha cobertura mediante un método de compensación que incluye un derivado hipotético debido a que esta cobertura es una cobertura off-market, ya que los instrumentos de cobertura tenían un valor inicial al momento de ser designados.

En estas relaciones de cobertura, la fuente de ineffectividad se debe principalmente al riesgo de crédito y que las relaciones de cobertura están off-market, ya que los instrumentos de cobertura se designan con cierto valor inicial.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el resultado de la prueba de efectividad de cobertura de los Call Spreads fue del 100% y 100%, respectivamente, y de los swaps del 99.22% y 98.65%, respectivamente, confirmando que la relación de cobertura es altamente efectiva en ambos periodos. Para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio se mantuvo en 58% al cierre de ambos años.

Durante 2025, la Compañía contrató 20 opciones Call, 24 Call Spreads EUR/MXN, orientadas a mitigar el riesgo de tipo de cambio (EUR/MXN) de los pagos de principal de su esquema de financiamiento en moneda extranjera proveniente de octubre 2023. La Compañía ha designado formalmente estas relaciones como coberturas de flujo de efectivo. Al 31 de diciembre de 2025 cuenta con 12 opciones Call y 24 Call Spreads vigentes en esta estrategia.

## 2025

| Moneda | Características   | Call Spreads BOFA<br>EUR/MXN | Call Spreads Scotia<br>EUR/MXN | Call Spreads BBVA<br>EUR/MXN | Call Spreads Caixabank<br>EUR/MXN |
|--------|---|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
|        | Número de estrategias                                   | 6                            | 6                              | 6                            | 6                                 |
|        | Nocional total EUR (miles)                              | \$9,200                      | \$27,600                       | \$27,600                     | \$27,600                          |
|        | Vencimientos  | 25-ene-28                    | 25-ene-28                      | 25-ene-28                    | 25-ene-28                         |
|        | Valor en libros <sup>(1)</sup>                          | \$2,811                      | \$8,312                        | \$8,252                      | \$(1,088)                         |
|        | Reconocido en resultados                                | \$(1,775)                    | \$(5,330)                      | \$(5,331)                    | \$-                               |
|        | Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones | \$1,323                      | \$4,055                        | \$4,101                      | \$762                             |

(1) El valor razonable de los derivados con Caixabank considera el valor de la prima financiada al 31 de diciembre de 2025.

## 2025

| Características   | Calls BOFA<br>EUR/MXN | Calls Scotia<br>EUR/MXN | Call BBVA<br>EUR/MXN | Call Caixabank<br>EUR/MXN |
|---|-----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Moneda</b>   |                       |                         |                      |                           |
| Número de estrategias                                   | 3                     | 3                       | 3                    | 3                         |
| Nocional total EUR (miles)                              | \$437                 | \$1,312                 | \$1,312              | \$1,312                   |
| Vencimientos  | 24-jul-26             | 24-jul-26               | 24-jul-26            | 24-jul-26                 |
| Valor en libros   | \$29                  | \$84                    | \$81                 | \$(7,187)                 |
| Reconocido en resultados                                | \$(18)                | \$(53)                  | \$(52)               | \$-                       |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones | \$13                  | \$41                    | \$40                 | \$5,033                   |

La Compañía designó como cobertura de flujo de efectivo (i) el valor intrínseco de los Call Spreads y Call Options EUR/MXN para cubrir los pagos de principal de su financiamiento en euros. De acuerdo a las características de las partidas cubiertas y de los instrumentos de cobertura, la relación económica es clara ya que las características están perfectamente alineadas para las relaciones de coberturas establecidas. Debido a la declaración anterior y lo que establece la norma, se aplica un método cualitativo a través de una evaluación de términos críticos. En caso de que exista un cambio sustancial o crítico que pueda llegar a modificar la relación económica, una evaluación cuantitativa se deberá llevar a cabo por el periodo en el que exista duda a través de un método de compensación de flujos que incluya un derivado hipotético.

Los resultados de la prueba de efectividad de las coberturas son del 100% para 2025, y eso confirma que la relación de cobertura es altamente efectiva. Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es 48% al 31 de diciembre 2025. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.



## Cobertura USD/EUR

Al 31 de diciembre de 2025 existían contratos forward de monedas por un monto nominal aproximado a las facturas emitidas a clientes que corresponden a coberturas de exportaciones. Las características de los contratos son las siguientes:

| Características   | 2025                      |
|---|---------------------------|
| Moneda  | USD/EUR                   |
| Nocional  | US\$7,200                 |
| Vencimiento   | Enero a diciembre de 2026 |
| Strike promedio   | \$1.1666                  |
| Valor en libros activo (pasivo)                         | \$2,119                   |
| Efecto reconocido en resultados                         |                           |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones | \$(1,589)                 |

Para la estrategia de cobertura, al cierre de 2025 la razón de cobertura promedio es de 33% de las ventas de exportación.

## Cobertura USD/CLP

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, existían contratos forward de monedas por un monto nominal del compromiso por facturas de proveedores-filiales que en su totalidad corresponden a coberturas de importación. Las características de estos contratos son las siguientes:

| Características   | 2025                                  | 2024                                  |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Moneda  | USD/CLP                               | USD/CLP                               |
| Nocional  | US\$3,977                             | US\$5,199                             |
| Vencimiento   | Enero, febrero, marzo y abril de 2026 | enero, febrero, marzo y abril de 2025 |
| Strike promedio   | \$939.09                              | \$970.53                              |
| Valor en libros activo (pasivo)                         | \$(3,156)                             | \$3,234                               |
| Efecto reconocido en resultados                         |                                       | \$-                                   |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones | \$2,303                               | \$2,361                               |

Para la estrategia de cobertura, al cierre de 2025 la razón de cobertura es de 100% de las compras a empresas del grupo.

## Cobertura USD/BRL

Al 31 de diciembre de 2025, existen contratos de opciones Collar Costo Cero de monedas por un monto nominal del compromiso por facturas de clientes que en su totalidad corresponden a coberturas de exportación. Las características de estos contratos son las siguientes:

| Características   | 2025                          |
|---|-------------------------------|
| Moneda  | USD/BRL                       |
| Nocional  | US\$15,408                    |
| Vencimiento   | Enero a diciembre de 2026     |
| Strike promedio   | BRL 5,53 PUT<br>BRL 5,90 CALL |
| Valor en libros activo (pasivo)                         | \$(2,287)                     |
| Efecto reconocido en resultados                         |                               |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones | \$1,509                       |

Para la estrategia de cobertura, al cierre de 2025 la razón de cobertura es de 60% de las ventas de exportación.

### 6.2.2 Riesgo de tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2025, aproximadamente el 78.0% de la deuda bancaria está contratada a tasa variable, lo que expone a la Compañía al riesgo de tasas de interés. La exposición al riesgo radica principalmente en las variaciones que pudieran darse en la tasa de interés de referencia usada como base en México (Tasa de Interés Intercambiaría de Equilibrio o "TIIE"), en Estados Unidos (Tasa Secured Overnight Financing Rate o "SOFR" de 3 meses) y en Europa (Euro InterBank Offered Rate o "EURIBOR").

La Compañía monitorea las tendencias de dichas tasas de interés, las cuales durante el 2025 disminuyeron su valor.

### Análisis de sensibilidad sobre el riesgo de tasas de interés

Si al 31 de diciembre de 2025, las tasas de interés para los instrumentos de deuda de la Compañía variaran 2 puntos porcentuales, lo cual representa un porcentaje que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, el impacto en la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía sería de \$208,557. El aumento de las tasas generaría un perjuicio en la utilidad y por el contrario la disminución de estas resultaría en un beneficio.

### 6.2.3 Riesgo del precio del gas natural

La Compañía está expuesta a fluctuaciones en el precio del Gas Natural. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía consumió gas natural por aproximadamente 13,671,372 y 13,436,118 Millones de British Thermal Units (“MMBTUS”), respectivamente. Asimismo, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía consumió 322.4 y 286.7 millones de MWh en el subyacente TTF.

Con base a los lineamientos establecidos por parte del Comité de Finanzas para cubrir el riesgo del alza en el precio de gas natural.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y al 31 de enero de 2026, fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el precio de mercado del gas natural es de US\$4.20, US\$2.42 y US\$4.18 por MMBTUS, respectivamente.

Durante 2024, la Compañía contrató coberturas del tipo Swap de precio de Gas por 4,378,787 Millones de BTU’s que correspondían a un 50% del consumo mensual de México a un precio promedio de US\$2.03 por Millón de BTU’s. Dichas coberturas no estuvieron vigentes al 31 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025 se tienen celebrados swaps de commodities con la finalidad de mitigar el riesgo de la variabilidad del precio del gas natural por el consumo de su operación habitual. Este tipo de operaciones representan mecanismos de cobertura para fijar el precio del gas natural. Estas operaciones de acuerdo con la normatividad contable son consideradas como operación de cobertura. Para propósitos contables, la Compañía ha designado dichos Swaps de Precio de Gas bajo el modelo de coberturas de flujo de efectivo.

#### 2025

| Características  | Swap Macquarie                         | Swap ING                        |
|--|--|---------------------------------|
| Moneda   | USD                                    | EUR                             |
| Subyacente   | Natural Gas (HSC)                      | Natural Gas (TTF)               |
| Nocional total   | 1,654,212                              | 96,684                          |
| Unidad   | MMBTU                                  | MWh                             |
| Vencimientos   | enero, febrero, marzo y diciembre 2026 | diciembre 2026 a noviembre 2027 |
| Precio pactado   | 3.56, 3.26, 2.65 y 4.12                | 29.62                           |
| Valor en libros  | \$3,021                                | \$(8,103)                       |
| Reconocido en resultados   | \$-                                    | \$-                             |
| Reconocido en ORI neto de impuestos y reclasificaciones                    | \$(2,115)                              | \$6,077                         |
| Cambio de valor razonable de la partida cubierta para medir ineffectividad | \$3,021                                | \$(8,093)                       |

De acuerdo a las características de las partidas cubiertas y de los instrumentos de cobertura, la relación económica es clara ya que las características están perfectamente alineadas para las relaciones de coberturas establecidas. Debido a la declaración anterior y lo que establece la norma, se aplica un método cualitativo a través de una evaluación de términos críticos. En caso de que exista un cambio sustancial o crítico que pueda llegar a modificar la relación económica, una evaluación cuantitativa se deberá llevar a cabo por el periodo en el que exista duda a través de un método de compensación de flujos que incluya un derivado hipotético.

Los resultados de las pruebas de efectividad de las coberturas son del 100% para 2025, y eso confirma que las relaciones de cobertura son altamente efectivas. Conforme al monto descrito y a la forma en que se intercambian los flujos del derivado, para las estrategias de cobertura, la razón de cobertura promedio es 50% para la relación de cobertura del subyacente HSC y 30% para el subyacente TTF. En esta relación de cobertura, la fuente de la ineffectividad es principalmente por el riesgo de crédito.

### **Análisis de sensibilidad sobre el riesgo del precio de gas natural**

Si al 31 de diciembre de 2025, el precio de gas HSC aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, aumentaría en \$10,321 el valor razonable del derivado. Si, por el contrario, dicho precio disminuyera un 10%, entonces el valor razonable disminuiría en \$10,270.

Si al 31 de diciembre de 2025, el precio de gas TTF aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, aumentaría en \$4,877 el valor razonable del derivado. Si, por el contrario, dicho precio disminuyera un 10%, entonces el valor razonable disminuiría en \$4,869.

### **6.3 Riesgo de liquidez**

La Compañía está expuesta a diferentes factores de la industria, así como a factores de la economía, que podrían afectar el flujo de efectivo de sus subsidiarias. Ciertos factores no son controlables por la Compañía, sin embargo, administra el riesgo de liquidez mediante la revisión mensual de los flujos de efectivo reales y proyectados, para anticipar y controlar cualquier eventualidad.

Un análisis de los pagos contractuales de pasivos financieros no derivados se revela en las Notas 16 y 17. Se ha administrado este riesgo manteniendo un adecuado saldo de efectivo para su operación y servicio a su deuda, complementando con líneas de crédito disponibles con diversas instituciones bancarias, mismas que al 31 de diciembre de 2025, se encuentran totalmente disponibles.

### **Acuerdos de financiación de proveedores**

La Compañía opera los siguientes tipos de acuerdos de financiación de proveedores:

- Para garantizar un fácil acceso al crédito a sus proveedores y facilitar la liquidación anticipada, la Compañía ha celebrado contratos de financiamiento con proveedores que principalmente permiten a los proveedores obtener el pago de los bancos por los importes facturados desde la fecha que se ingresa la factura al portal hasta 5 días antes de la fecha de vencimiento de la factura sujeto a un descuento de hasta el 5% en promedio, asumido por el proveedor. Los acuerdos permiten a los bancos liquidar anticipadamente facturas, sin establecer un límite cuantitativo por mes. La Compañía paga a los bancos el importe total de la factura en la fecha de pago programada según lo exige cada factura. Como los acuerdos no permiten a la Compañía ampliar la financiación de los bancos pagándoles más tarde de lo que habría pagado a sus proveedores, la Compañía considera que los importes a pagar a los bancos deberían presentarse como parte de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes". Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el 17% y 19% de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes" eran importes adeudados en virtud de estos preparativos.

A continuación, se incluye detalle sobre los acuerdos de financiación de proveedores y su presentación dentro del estado consolidado de situación financiera:

|   | 31 de diciembre de |                   |
|---|--------------------|-------------------|
|   | 2025               | 2024              |
| Presentado como parte de "Cuentas por pagar a proveedores"  | \$ 684,711         | \$ 650,467        |
| Presentado como parte de "Otros pasivos circulantes"  | \$ 183,806         | \$ 163,127        |
| <b>Total</b>  | <b>\$ 868,517</b>  | <b>\$ 813,594</b> |
| <br>  |                    |                   |
| Cuentas por pagar comerciales por las cuales los proveedores ya han recibido el pago de la institución financiera | \$ 868,517         | \$ 813,594        |

A continuación, se incluye el detalle de los rangos de fechas de pago de los acuerdos de financiación de proveedores al 31 de diciembre de 2025:

|   | Días    |
|---|---------|
| Para pasivos presentados como parte de "Cuentas por pagar a proveedores" y "Otros pasivos circulantes": |         |
| Pasivos que forman parte de acuerdos de financiación de proveedores:                                    | 50 - 65 |
| Cuentas por pagar comparables que no forman parte de acuerdos de financiación de proveedores:           | 50 - 65 |

Los cambios en los pasivos que están sujetos a acuerdos de financiación de proveedores son atribuibles principalmente a adiciones resultantes de compras de bienes y servicios y posteriores liquidaciones en efectivo. No hubo cambios materiales no monetarios en estos pasivos.

La Compañía no enfrenta un riesgo de liquidez significativo como resultado de sus acuerdos de financiación de proveedores dado el monto limitado de pasivos sujetos a acuerdos de financiación con proveedores y el acceso de la Compañía a otras fuentes de financiación en condiciones similares.

#### 6.4 Riesgo crediticio

La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por las cuentas por cobrar a clientes como se muestran en el estado de situación financiera. La cartera de clientes se encuentra conformada en su mayor parte por personas morales con arraigo y experiencia en el ramo de acabados para la construcción y con un considerable historial en la distribución de los productos de las marcas de la Compañía, que generalmente constituyen una fuente importante en sus líneas de negocio. Para la administración de su riesgo crediticio, la Compañía lleva a cabo una selección exhaustiva de los prospectos interesados en el acreditamiento para la compra y distribución de los productos, así como la evaluación anual de los clientes ya establecidos, a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas, incluyendo el análisis de estados financieros, con base a las cuales y a la aplicación de la normatividad consignada en la política de crédito, se actualizan los límites de crédito. La cartera se encuentra en función a las características y condiciones de los clientes, de ser necesario, respalda su recuperabilidad con garantías o contratando pólizas de seguros.

En adición, ningún cliente en lo individual o con sus afiliadas representa más del 10% de las ventas o cuentas por cobrar por los años presentados en estos estados financieros consolidados.

## 7. Efectivo y equivalentes de efectivo

|  | 2025         | 2024       |
|--|--------------|------------|
| Efectivo y depósitos bancarios                           | \$ 900,995   | \$ 563,642 |
| Equivalentes de efectivo – inversiones en mesa de dinero | 106,796      | 130,932    |
|  | \$ 1,007,791 | \$ 694,574 |

## 8. Cuentas por cobrar, neto

|  | 2025         | 2024         |
|--|--------------|--------------|
| Clientes                                       | \$ 5,438,706 | \$ 5,616,045 |
| Estimación para pérdidas crediticias esperadas | (141,247)    | (137,673)    |
|  | \$ 5,297,459 | \$ 5,478,372 |

A continuación, se presentan el movimiento de la estimación para pérdidas crediticias esperadas de clientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024 con el modelo de pérdidas esperadas por la Compañía:

### 2025

| Grupo de Cliente      | Cartera total <sup>(1)</sup> | Cartera no expuesta | Cartera expuesta | Rango de probabilidad de incumplimiento | Rango de severidad de la pérdida | Saldo inicial de la estimación | Incremento  | Cancelación | Saldo final de la estimación |
|-----------------------|------------------------------|---------------------|------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| Revestimiento         | \$ 4,705,257                 | \$ 2,141,300        | \$ 2,563,957     | .02% - .05%                             | 1.0                              | \$ (130,941)                   | \$ (10,823) | \$ 21,945   | \$ (119,819)                 |
| Adhesivos / Aislantes | 1,189,484                    | 833,080             | 356,404          | .03% - .05%                             | 1.0                              | (6,732)                        | (15,594)    | 898         | (21,428)                     |
| Total                 |                              |                     |                  |   |                                  | \$ (137,673)                   | \$ (26,417) | \$ 22,843   | \$ (141,247)                 |

### 2024

| Grupo de Cliente      | Cartera total <sup>(1)</sup> | Cartera no expuesta | Cartera expuesta | Rango de probabilidad de incumplimiento | Rango de severidad de la pérdida | Saldo inicial de la estimación | Incremento  | Cancelación | Saldo final de la estimación |
|-----------------------|------------------------------|---------------------|------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|
| Revestimiento         | \$ 4,572,114                 | \$ 2,147,587        | \$ 2,424,527     | .02% - .05%                             | 1.0                              | \$ (110,382)                   | \$ (62,391) | \$ 41,832   | \$ (130,941)                 |
| Adhesivos / Aislantes | 1,188,876                    | 592,573             | 596,303          | .03% - .05%                             | 1.0                              | (8,845)                        | (4,155)     | 6,268       | (6,732)                      |
| Total                 |                              |                     |                  |   |                                  | \$ (119,227)                   | \$ (66,546) | \$ 48,100   | \$ (137,673)                 |

(1) La cartera total se presenta bruta de la estimación de los descuentos por volumen que la Compañía otorga a sus clientes.

Los movimientos en la estimación para pérdidas crediticias esperadas se derivaron por una aplicación consistente en la probabilidad de incumplimiento sobre las ventas recurrentes a los clientes de la Compañía. Por su parte, con respecto a las cancelaciones, estas fueron realizadas por la recuperación de monto previamente considerado como incobrable y, en menor medida, por considerar algunas cuentas por cobrar legalmente irre recuperables.

La Compañía tiene garantizada su cartera por \$236,828 y \$188,508 y asegurada por \$1,338,779 y \$1,292,495 al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente.

## 9. Inventarios

|                          | <b>2025</b>         | <b>2024</b>         |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| Productos terminados     | \$ 3,646,723        | \$ 3,591,097        |
| Productos en proceso     | 272,653             | 291,743             |
| Materias primas          | 961,258             | 1,094,567           |
| Accesorios y refacciones | 628,360             | 929,519             |
|                          | <b>\$ 5,508,994</b> | <b>\$ 5,906,926</b> |

El importe de los inventarios consumidos y reconocidos como parte del costo de ventas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2025 y 2024, ascendió a \$10,119,189 y \$11,648,755, respectivamente.

Los inventarios reconocidos como costo por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 incluyen \$150,381 y \$210,442, respectivamente, relacionados con el castigo de inventarios al costo o valor neto de realización, el menor.

## 10. Otros activos circulantes

|                                    | <b>2025</b>         | <b>2024</b>         |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Impuestos a la utilidad            | \$ 737,568          | \$ 541,558          |
| Impuesto por recuperar             | 153,882             | 336,963             |
| Instrumentos financieros derivados | 5,334               | 4,751               |
| Deudores diversos                  | 210,128             | 431,953             |
| Otros                              | 40,535              | 47,284              |
|                                    | <b>\$ 1,147,447</b> | <b>\$ 1,362,509</b> |



## 11. Inventarios inmobiliarios

|                   | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|-------------------|-------------|-------------|
| Terrenos en breña | \$ 98,972   | \$ 92,915   |
|                   | \$ 98,972   | \$ 92,915   |

## 12. Propiedades, planta y equipo, neto

|                            | <b>2025</b>   | <b>2024</b>   |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Terrenos                   | \$ 3,228,009  | \$ 3,231,044  |
| Edificios y construcciones | 7,831,713     | 7,760,851     |
| Maquinaria y equipo        | 16,648,379    | 17,567,150    |
| Mobiliario y equipo        | 332,022       | 323,471       |
| Equipo de transporte       | 171,011       | 180,393       |
| Equipo de cómputo          | 400,028       | 357,994       |
| Inversiones en proceso     | 1,247,917     | 1,356,702     |
|                            | 29,859,079    | 30,777,605    |
| Depreciación acumulada     | 11,987,933    | 12,441,932    |
|                            | \$ 17,871,146 | \$ 18,335,673 |

|                                     | Saldo al 31 de diciembre de 2024 | Efecto de conversión | Efecto de inflación | Adquisición         | Depreciación y deterioro | Desinversión      | Capitalización | Saldo al 31 de diciembre de 2025 |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|----------------|----------------------------------|
| Inversión:                          |                                  |                      |                     |                     |                          |                   |                |                                  |
| Terrenos                            | \$ 3,231,044                     | \$ (6,787)           | \$ 3,654            | \$ 98               | \$ -                     | \$ -              | \$ -           | \$ 3,228,009                     |
| Edificios y construcciones          | 7,760,851                        | (84,332)             | 66,223              | 53,405              | -                        | 13,583            | 49,149         | 7,831,713                        |
| Maquinaria y equipo                 | 17,567,150                       | (307,456)            | 280,123             | 260,349             | -                        | 1,525,590         | 373,803        | 16,648,379                       |
| Mobiliario y equipo                 | 323,471                          | (509)                | 13                  | 3,149               | -                        | 3,195             | 9,093          | 332,022                          |
| Equipo de transporte                | 180,393                          | (5,253)              | 3,433               | 11,373              | -                        | 22,616            | 3,681          | 171,011                          |
| Equipo de cómputo                   | 357,994                          | (7,047)              | 2,945               | 10,825              | -                        | 6,919             | 42,230         | 400,028                          |
| Inversiones en proceso              | 1,356,702                        | (394,182)            | 239,957             | 729,051             | -                        | 205,655           | (477,956)      | 1,247,917                        |
| <b>Total inversión</b>              | <b>30,777,605</b>                | <b>(805,566)</b>     | <b>596,348</b>      | <b>1,068,250</b>    | <b>-</b>                 | <b>1,777,558</b>  | <b>-</b>       | <b>29,859,079</b>                |
| Depreciación y deterioro acumulado: |                                  |                      |                     |                     |                          |                   |                |                                  |
| Edificios y construcciones          | 2,636,533                        | (52,407)             | 24,366              | -                   | 211,972                  | 4,107             | -              | 2,816,357                        |
| Maquinaria y equipo                 | 9,194,296                        | (180,204)            | 34,412              | -                   | 954,366                  | 1,475,808         | -              | 8,527,062                        |
| Mobiliario y equipo                 | 235,404                          | (2,565)              | 3                   | -                   | 18,402                   | 3,017             | -              | 248,227                          |
| Equipo de transporte                | 68,338                           | (4,057)              | 2,914               | -                   | 12,475                   | 20,802            | -              | 58,868                           |
| Equipo de cómputo                   | 307,361                          | (12,804)             | 2,606               | -                   | 47,171                   | 6,915             | -              | 337,419                          |
| <b>Total depreciación acumulada</b> | <b>12,441,932</b>                | <b>(252,037)</b>     | <b>64,301</b>       | <b>-</b>            | <b>1,244,386</b>         | <b>1,510,649</b>  | <b>-</b>       | <b>11,987,933</b>                |
| <b>Inversión, neta</b>              | <b>\$ 18,335,673</b>             | <b>\$ (553,529)</b>  | <b>\$ 532,047</b>   | <b>\$ 1,068,250</b> | <b>\$ (1,244,386)</b>    | <b>\$ 266,909</b> | <b>\$ -</b>    | <b>\$ 17,871,146</b>             |

|                                     | Saldo al 31 de diciembre de 2023 | Efecto de conversión | Efecto de inflación | Adquisición         | Depreciación y deterioro | Desinversión     | Capitalización | Saldo al 31 de diciembre de 2024 |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|------------------|----------------|----------------------------------|
| Inversión:                          |                                  |                      |                     |                     |                          |                  |                |                                  |
| Terrenos                            | \$ 3,158,989                     | \$ 69,948            | \$ 2,302            | \$ -                | \$ -                     | \$ 195           | \$ -           | \$ 3,231,044                     |
| Edificios y construcciones          | 7,225,664                        | 190,108              | 26,864              | 10,295              | -                        | 16,945           | 324,865        | 7,760,851                        |
| Maquinaria y equipo                 | 15,861,875                       | 512,339              | 220,424             | 222,579             | -                        | 249,011          | 998,944        | 17,567,150                       |
| Mobiliario y equipo                 | 231,431                          | 76,748               | 8                   | 2,156               | -                        | 3,065            | 16,193         | 323,471                          |
| Equipo de transporte                | 179,413                          | 2,529                | 2,121               | 2,987               | -                        | 10,317           | 3,660          | 180,393                          |
| Equipo de cómputo                   | 329,437                          | 16,390               | 1,905               | 5,666               | -                        | 9,664            | 14,260         | 357,994                          |
| Inversiones en proceso              | 1,129,175                        | 331,044              | 319,640             | 978,624             | -                        | 43,859           | (1,357,922)    | 1,356,702                        |
| <b>Total inversión</b>              | <b>28,115,984</b>                | <b>1,199,106</b>     | <b>573,264</b>      | <b>1,222,307</b>    | <b>-</b>                 | <b>333,056</b>   | <b>-</b>       | <b>30,777,605</b>                |
| Depreciación y deterioro acumulado: |                                  |                      |                     |                     |                          |                  |                |                                  |
| Edificios y construcciones          | 2,336,698                        | 79,899               | 9,114               | -                   | 226,903                  | 16,081           | -              | 2,636,533                        |
| Maquinaria y equipo                 | 8,037,721                        | 458,410              | 13,833              | -                   | 897,730                  | 213,398          | -              | 9,194,296                        |
| Mobiliario y equipo                 | 145,034                          | 26,659               | 1                   | -                   | 66,638                   | 2,928            | -              | 235,404                          |
| Equipo de transporte                | 22,917                           | 2,260                | 1,663               | -                   | 50,417                   | 8,919            | -              | 68,338                           |
| Equipo de cómputo                   | 264,469                          | 16,337               | 1,437               | -                   | 34,593                   | 9,475            | -              | 307,361                          |
| <b>Total depreciación acumulada</b> | <b>10,806,839</b>                | <b>583,565</b>       | <b>26,048</b>       | <b>-</b>            | <b>1,276,281</b>         | <b>250,801</b>   | <b>-</b>       | <b>12,441,932</b>                |
| <b>Inversión, neta</b>              | <b>\$ 17,309,145</b>             | <b>\$ 615,541</b>    | <b>\$ 547,216</b>   | <b>\$ 1,222,307</b> | <b>\$ (1,276,281)</b>    | <b>\$ 82,255</b> | <b>\$ -</b>    | <b>\$ 18,335,673</b>             |

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 se tuvo una capacidad no utilizada de 18.2% y 17.8%, respectivamente. Por otro lado, los costos por interés relacionados con activos fijos calificables al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no fueron significativos.

En los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía reconoció un gasto por deterioro por un importe de \$175,213 y \$126,233, respectivamente, principalmente relacionados a maquinaria y equipo.

### 13. Activos intangibles, neto

|  | 2025          | 2024          |
|--|---------------|---------------|
| Marcas                                 | \$ 6,122,299  | \$ 6,452,780  |
| Crédito mercantil                      | 4,496,851     | 4,795,691     |
| Concesiones mineras                    | 230,506       | 234,717       |
| Relación con clientes                  | 659,103       | 733,769       |
| Otros activos intangibles amortizables | 322,920       | 205,790       |
|  | \$ 11,831,679 | \$ 12,422,747 |

|                                | Costo        | Marcas       | Crédito mercantil | Total no amortizables | Marcas amortizables | Concesiones mineras | Relaciones con clientes | Otros activos amortizables | Intangibles amortizables | Total |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|-------|
| Saldos al 31 de diciembre 2023 | \$ 5,818,289 | \$ 4,050,546 | \$ 9,868,835      | \$ 174,292            | \$ 280,656          | \$ 734,737          | \$ 283,053              | \$ 1,472,738               | \$ 11,341,573            |       |
| Adquisiciones                  | -            | -            | -                 | -                     | -                   | -                   | 59,481                  | 59,481                     | 59,481                   |       |
| Efecto por conversión          | 440,668      | 745,145      | 1,185,813         | 38,628                | (42,849)            | 72,795              | (73,287)                | (4,713)                    | 1,181,100                |       |
| Amortización                   | -            | -            | -                 | (19,097)              | (3,090)             | (73,763)            | (63,457)                | (159,407)                  | (159,407)                |       |
| Saldos al 31 de diciembre 2024 | 6,258,957    | 4,795,691    | 11,054,648        | 193,823               | 234,717             | 733,769             | 205,790                 | 1,368,099                  | 12,422,747               |       |
| Deterioro                      | (226,830)    | -            | (226,830)         | -                     | -                   | -                   | -                       | -                          | (226,830)                |       |
| Adquisiciones                  | -            | -            | -                 | -                     | -                   | -                   | 201,300                 | 201,300                    | 201,300                  |       |
| Efecto por conversión          | (93,338)     | (298,840)    | (392,178)         | -                     | (595)               | (12,153)            | -                       | (12,748)                   | (404,926)                |       |
| Amortización                   | -            | -            | -                 | (10,313)              | (3,616)             | (62,513)            | (84,170)                | (160,612)                  | (160,612)                |       |
| Saldos al 31 de diciembre 2025 | \$ 5,938,789 | \$ 4,496,851 | \$ 10,435,640     | \$ 183,510            | \$ 230,506          | \$ 659,103          | \$ 322,920              | \$ 1,396,039               | \$ 11,831,679            |       |

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los otros activos intangibles amortizables de vida definida corresponden principalmente a erogaciones de la Compañía, relacionadas con la implementación de un sistema de planificación empresarial ("ERP"), los cuales iniciaron su amortización en el ejercicio conforme se fueron poniendo en marcha.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible no amortizable de marcas y crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo ("UGE") de la Compañía:

|                             | <b>2025</b>          | <b>2024</b>          |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| Revestimientos Norteamérica | \$ 4,158,095         | \$ 4,174,094         |
| Revestimientos Sudamérica:  |                      |                      |
| Chile                       | 206,630              | 214,083              |
| Perú                        | 354,761              | 357,955              |
| Colombia                    | 719,790              | 696,768              |
| Argentina                   | -                    | 273,127              |
| Revestimientos Roca         | 793,613              | 679,258              |
| Revestimientos Baldocer     | 3,570,696            | 4,028,389            |
| Aislantes                   | 632,055              | 630,974              |
|                             | <b>\$ 10,435,640</b> | <b>\$ 11,054,648</b> |

Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación de las UGE para propósitos de las pruebas de deterioro:

- Participación en el mercado y niveles de precios esperados.
- El tamaño del mercado en el que la UGE opera para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- Comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos, así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras a 5 años y un crecimiento a perpetuidad a partir del último año, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas del negocio y de la industria. La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, son como sigue:

|  | 2025   | 2024   |
|--|--------|--------|
| Tasa de descuento                      |        |        |
| Revestimientos Norteamérica            | 11.40% | 11.80% |
| Aislantes                              | 13.40% | 12.10% |
| Revestimientos Sudamérica:             |        |        |
| Chile                                  | 9.70%  | 10.00% |
| Perú                                   | 9.40%  | 9.90%  |
| Colombia                               | 12.40% | 12.50% |
| Argentina <sup>(1)</sup>               | 18.50% | 16.50% |
| Revestimientos Roca:                   |        |        |
| EE. UU.                                | 8.40%  | 8.80%  |
| Brasil                                 | 12.50% | 12.60% |
| Revestimientos Baldocer <sup>(2)</sup> | 9.50%  | 10.00% |
| Tasa de crecimiento de perpetuidad     |        |        |
| Revestimientos Norteamérica            | 3.90%  | 3.50%  |
| Aislantes                              | 3.90%  | 3.50%  |
| Revestimientos Sudamérica:             |        |        |
| Chile                                  | 2.40%  | 2.40%  |
| Perú                                   | 2.30%  | 2.30%  |
| Colombia                               | 2.90%  | 2.90%  |
| Argentina <sup>(1)</sup>               | 3.30%  | 2.90%  |
| Revestimientos Roca:                   |        |        |
| EE. UU.                                | 2.70%  | 2.70%  |
| Brasil                                 | 4.10%  | 4.10%  |
| Revestimientos Baldocer <sup>(2)</sup> | 1.80%  | 1.80%  |

(1) Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad para la UGE de Argentina se determinan en términos reales.

(2) Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó modificaciones en la agrupación de sus UGE's de Roca y Baldocer, pasando a Roca España de la UGE Roca a la UGE Baldocer. El cambio se debió principalmente a:

- Unificación de procesos operativos y comerciales, con el objetivo de tener eficiencia en costos y un fortalecimiento de la estrategia comercial.
- Cierre de producción en planta Roca España, que deriva en una consolidación de producción en las plantas de Baldocer e integración de espacios de almacenamiento de productos.

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo antes de impuestos. Además, la tasa de crecimiento a perpetuidad refleja un crecimiento aproximadamente igual a la inflación estimada anual futura a partir del sexto año de flujos de efectivo.

### Sensibilidad de cambio de supuestos clave

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía realizó una sensibilidad en lo individual a cada supuesto clave del cálculo de deterioro en las UGE de Revestimientos Norteamérica y Revestimientos Baldocer, tomando en cuenta un cambio de 1% a la tasa de descuento y a la tasa de crecimiento de perpetuidad, como se muestra a continuación:

| UGE                          | Valor en libros de UGE | Diferencia entre el valor en libros y valor en uso con sensibilidad en tasas <sup>(1)</sup><br>Al 31 de diciembre de 2025 |               |                                    |               |
|------------------------------|------------------------|---|---------------|------------------------------------|---------------|
|                              |                        | Tasa de descuento   |               | Tasa de crecimiento de perpetuidad |               |
|                              |                        | + 1%  | - 1%          | + 1%                               | - 1%          |
| Revestimientos Norteamérica: | \$ 15,494,952          | \$ 22,800,128   | \$ 29,646,022 | \$ 28,517,842                      | \$ 23,668,531 |
| Revestimientos Baldocer      | \$ 8,784,578           | \$ 10,146,513   | \$ 13,310,241 | \$ 12,773,604                      | \$ 10,557,067 |

| UGE                         | Valor en libros de UGE | Diferencia entre el valor en libros y valor en uso con sensibilidad en tasas <sup>(1)</sup><br>Al 31 de diciembre de 2024 |               |                                    |               |
|-----------------------------|------------------------|---|---------------|------------------------------------|---------------|
|                             |                        | Tasa de descuento   |               | Tasa de crecimiento de perpetuidad |               |
|                             |                        | + 1%  | - 1%          | + 1%                               | - 1%          |
| Revestimientos Norteamérica | \$ 13,609,737          | \$ 19,984,124   | \$ 25,698,741 | \$ 24,860,889                      | \$ 20,638,662 |
| Revestimientos Baldocer     | \$ 7,147,756           | \$ 7,772,435  | \$ 9,942,317  | \$ 9,618,524                       | \$ 8,025,674  |

(1) El análisis de sensibilidad de los supuestos clave en la evaluación de deterioro en las UGEs contempla la totalidad los activos tangibles e intangibles asignados a cada una de éstas.



#### 14. Otros activos no circulantes

|   | <b>2025</b>       | <b>2024</b>       |
|---|-------------------|-------------------|
| Inversiones en asociadas  | \$ 77,796         | \$ 63,034         |
| Cuenta por cobrar parte vendedora (Cerámica San Lorenzo y Cordillera) | 41,546            | 46,916            |
| Gastos por amortizar  | 89,938            | 112,831           |
| Otros activos   | 100,006           | 108,671           |
|   | <b>\$ 309,286</b> | <b>\$ 331,452</b> |

#### 15. Otros pasivos circulantes

|   | <b>2025</b>         | <b>2024</b>         |
|---|---------------------|---------------------|
| Impuestos y contribuciones por pagar                        | \$ 307,849          | \$ 217,846          |
| Fletes por pagar  | 710,327             | 755,635             |
| Energéticos por pagar                                       | 292,452             | 334,413             |
| Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU") | 230,266             | 284,830             |
| Provisiones   | 120,391             | 80,507              |
| Dividendos por pagar  | 231,313             | 192,011             |
| Instrumentos financieros derivados                          | 12,630              | -                   |
| Otras cuentas por pagar                                     | 417,813             | 388,778             |
|   | <b>\$ 2,323,041</b> | <b>\$ 2,254,020</b> |

## 16. Deuda bancaria

La deuda bancaria de acuerdo con los contratos establecidos de crédito al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se integra como sigue:

|  | 2025                 | 2024                 |
|--|----------------------|----------------------|
| Préstamo bancario ("Club-Deal 2024"), denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basada en TIIE. La sobre tasa máxima pagada en 2025 fue de 1.90%, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2031. <sup>(1) (2)</sup>                        | \$ 2,000,000         | \$ 2,000,000         |
| Certificados bursátiles, denominados en moneda nacional y con tasa de interés fija de 9.12% y con un único vencimiento del principal en 2029.  | 2,000,000            | 2,000,000            |
| Préstamo bancario bilateral denominado en pesos mexicanos y con tasa de interés variable basado en TIIE de 91 días con BBVA. La sobretasa máxima que se pagó en 2025 fue de 2.05%, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2031. <sup>(1)</sup>              | 400,000              | 400,000              |
| Préstamo bancario ("Club-Deal 2022"), denominado en dólares estadounidenses y con tasa de interés variable basada en SOFR 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 1.70% para 2025, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2029. <sup>(1) (3)</sup> | -                    | 1,621,464            |
| Préstamo bancario ("Club-Deal 2025") denominado en euros y con tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses. La sobre tasa máxima pagada en 2025 fue de 1.95% y con único vencimiento en 2030. <sup>(1) (4)</sup>   | 3,062,879            | -                    |
| Colocación privada denominada en dólares estadounidenses con tasa de interés fija de 5.24% y con vencimientos iguales anuales de capital de 2031 hasta 2034. <sup>(1)</sup>  | 1,473,269            | 1,662,001            |
| Préstamo bancario revolvente denominado en pesos mexicanos y con tasa variable basado en TIIE 91 días. La sobretasa máxima que se pagó en 2024 fue de 1.50%  | -                    | 100,000              |
| Préstamo bancario Sindicado, denominado en euros y con tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses. La sobre tasa máxima que se pagó fue de 2.00% para 2025, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2028 <sup>(1)</sup>                           | 5,661,044            | 6,457,230            |
| Préstamo revolvente denominado en pesos argentinos a una tasa máxima de 38% con vencimiento en varias fechas de 2025.  | -                    | 24,238               |
| Préstamo simple denominado en dólares estadounidenses a tasa de interés variable basado en SOFR de 6 meses más una sobretasa de 2.10% con vencimientos en varias fechas hasta 2028.  | 180,523              | 655,836              |
| Préstamo simple denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR de 3 meses más una sobretasa máxima de 0.60% con vencimientos en varias fechas hasta 2025   | -                    | 42,112               |
| Préstamo simple denominado en dólares estadounidenses y con una tasa de interés variable basada en SOFR más una sobretasa máxima de 2.90% para 2024 y de 2.05% para 2025 con vencimientos en varias fechas hasta 2026.   | 838,275              | 1,062,776            |
| Préstamo denominado en reales brasileños con una tasa fija de 8.19% con vencimientos en varias fechas hasta 2030.  | 162,215              | -                    |
| Préstamo revolvente denominado en dólares con una tasa máxima de 6.85% anual con vencimientos en 2026  | 14,397               | -                    |
| Préstamo simple denominado en euros a tasa de interés variable basada en EURIBOR de 1 mes más una sobretasa de entre 0.40% y 1.80% con vencimientos en varias fechas hasta 2029.   | 338,470              | 403,155              |
| <b>Total de deuda bancaria</b>   | <b>16,131,072</b>    | <b>16,428,812</b>    |
| Costos de emisión y obtención de deuda   | (91,634)             | (94,401)             |
| <b>Total de deuda bancaria, neta</b>   | <b>16,039,438</b>    | <b>16,334,411</b>    |
| Porción circulante   | (1,132,925)          | (1,414,368)          |
| <b>Deuda bancaria no circulante</b>  | <b>\$ 14,906,513</b> | <b>\$ 14,920,043</b> |

- (1) Créditos quirografarios avalados por un grupo de subsidiarias de la Compañía, las cuales representan aproximadamente el 65% de los activos totales y "EBITDA" (por sus siglas en inglés) consolidados de los últimos 12 meses de cada trimestre fiscal. El EBITDA se define como la utilidad de operación, más depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración.
- (2) En mayo de 2024, la Compañía contrató un financiamiento por \$2,000,000 con el cual pagó de manera anticipada el crédito Club-Deal 2019 denominado en dólares estadounidenses con el objetivo de mejorar el perfil de vencimientos y pasar parte de la deuda de dólares a pesos mexicanos.
- (3) En diciembre de 2024, la Compañía realizó un prepago del principal por US\$35,000.
- (4) En mayo de 2025, la Compañía contrató un financiamiento por €145,000,000 con dos propósitos: i) prepago del Club-Deal 2022 denominado en dólares estadounidenses y ii) realizar el segundo pago de la adquisición de Baldocer; así mismo, con este financiamiento se mejora el perfil de vencimiento de la Compañía.

Los vencimientos de la deuda no circulante netos de los costos de emisión y obtención de deuda al 31 de diciembre de 2025 son como sigue:

| Año  | Principal     | Intereses por devengar <sup>(1)</sup> |
|------|---------------|---------------------------------------|
| 2027 | \$ 2,685,562  | \$ 849,266                            |
| 2028 | 3,626,301     | 696,294                               |
| 2029 | 2,377,768     | 576,975                               |
| 2030 | 3,420,042     | 296,896                               |
| 2031 | 1,694,610     | 133,059                               |
| 2032 | 367,410       | 48,249                                |
| 2033 | 367,410       | 28,949                                |
| 2034 | 367,410       | 9,649                                 |
|      | \$ 14,906,513 | \$ 2,639,337                          |

(1) Los intereses son calculados en base a tasas variables y fijas al final del período.

Las tasas de interés TIIE, SOFR y EURIBOR, fueron como sigue:

| Año  | TIIE %  | SOFR % | EURIBOR % |
|------|---------|--------|-----------|
| 2025 | 7.3489  | 3.6516 | 2.0260    |
| 2024 | 10.2440 | 4.3051 | 2.714     |

En las cláusulas de algunos de los contratos de deuda bancaria a largo plazo de la Compañía se establecen determinadas restricciones, así como la obligación de mantener algunos indicadores financieros. Dichas cláusulas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

## 17. Arrendamientos

### Activos por derechos de uso, neto

La Compañía arrienda varios activos fijos, entre los que se incluyen, edificios, maquinaria, equipos de transporte y equipos de cómputo. Al 31 de diciembre de 2025, el plazo promedio de los contratos de arrendamiento es de 7 años.

a. El derecho de uso reconocido en el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se integra como sigue:

|   | Equipo de transporte | Edificios  | Equipo de cómputo | Maquinaria y equipo | Total        |
|---|----------------------|------------|-------------------|---------------------|--------------|
| Saldo inicial al 31 de diciembre de 2023      | \$ 82,385            | \$ 567,307 | \$ 1,729          | \$ 97,881           | \$ 749,302   |
| Nuevos contratos                              | 35,555               | 468,588    | 1,532             | 1,051               | 506,726      |
| Depreciación del año                          | (37,714)             | (148,552)  | (852)             | (63,262)            | (250,380)    |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2024        | 80,226               | 887,343    | 2,409             | 35,670              | 1,005,648    |
| Nuevos contratos                              | 56,271               | 75,950     | -                 | 130,681             | 262,902      |
| Depreciación del año                          | (39,178)             | (148,957)  | (739)             | (53,507)            | (242,381)    |
| Saldo final al 31 de diciembre de <b>2025</b> | \$ 97,319            | \$ 814,336 | \$ 1,670          | \$ 112,844          | \$ 1,026,169 |

b. Importes reconocidos dentro del estado consolidado de resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024:

|  | 2025      | 2024      |
|--|-----------|-----------|
| Gasto por renta de arrendamientos de bajo valor  | \$ 20,458 | \$ 14,712 |
| Gasto por renta de arrendamientos de corto plazo | \$ 37,844 | \$ 35,248 |



## Pasivo por arrendamiento

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los cambios en el pasivo por arrendamiento que derivan de actividades de financiamiento de acuerdo con el flujo de efectivo se integran como sigue:

|  | <b>2025</b>  | <b>2024</b>  |
|--|--------------|--------------|
| Saldo inicial                                      | \$ 1,083,776 | \$ 820,098   |
| Gasto por interés de los pasivos por arrendamiento | 46,285       | 39,094       |
| Pagos de arrendamiento                             | 296,514      | 282,142      |
| Nuevos contratos                                   | 262,902      | 506,726      |
| Saldo final  | \$ 1,096,449 | \$ 1,083,776 |

El total de pagos mínimos futuros de los arrendamientos que incluye los intereses no devengados se analiza como sigue:

|                | <b>Al 31 de diciembre de</b> |              |
|----------------|------------------------------|--------------|
|                | <b>2025</b>                  | <b>2024</b>  |
| Menos de 1 año | \$ 318,358                   | \$ 227,920   |
| Más de 1 año   | 226,632                      | 233,949      |
| Más de 2 años  | 218,012                      | 204,301      |
| Más de 3 años  | 226,087                      | 238,205      |
| Más de 5 años  | 308,202                      | 300,456      |
| Total          | \$ 1,297,291                 | \$ 1,204,831 |

## 18. Beneficios a los empleados

a. Los principales supuestos utilizados para propósitos de las valuaciones actuariales de los planes de beneficios definidos son los siguientes:

|  | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|--|-------------|-------------|
| Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente | 9.50%       | 10.50%      |
| Incremento salarial  | 6.00%       | 6.75%       |

El análisis de sensibilidad de la tasa de descuento utilizada en la determinación de las obligaciones laborales por beneficios definidos, considerando que el resto de los supuestos permanecen constantes, es el siguiente:

|                           | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|---------------------------|-------------|-------------|
| Tasa de descuento - 0.50% | \$ 930,962  | \$ 780,348  |
| Tasa de descuento + 0.50% | 879,147     | 724,445     |

En la determinación de la tasa de descuento de las obligaciones laborales de la Compañía se toman como base los flujos futuros de efectivo estimados anuales, y se determinan con la tasa cupón cero de los bonos M de gobierno por un período de veinte años, considerando la vida laboral promedio de sus trabajadores.

b. Los efectos reconocidos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales ("ORI") por los años 2025 y 2024, son los siguientes:

| <b>2025</b>         | Utilidad neta         |                  | ORI<br>Remediones<br>actuariales <sup>(1)</sup> |
|---------------------|-----------------------|------------------|---|
|                     | Costo de<br>servicios | Interés, neto    |   |
| Planes de pensiones | \$ 17,828             | \$ 34,247        | \$ 26,128                                       |
| Prima de antigüedad | 17,450                | 31,817           | 28,991  |
| <b>Total</b>        | <b>\$ 35,278</b>      | <b>\$ 66,064</b> | <b>\$ 55,119</b>                                |

| <b>2024</b>         | Utilidad neta         |                  | ORI<br>Remediones<br>actuariales <sup>(1)</sup> |
|---------------------|-----------------------|------------------|---|
|                     | Costo de<br>servicios | Interés, neto    |   |
| Planes de pensiones | \$ 46,321             | \$ 29,144        | \$ 38,079                                       |
| Prima de antigüedad | 4,677                 | 31,223           | (24,868)  |
| <b>Total</b>        | <b>\$ 50,998</b>      | <b>\$ 60,367</b> | <b>\$ 13,211</b>                                |

(1) Las remediones actuariales del pasivo por beneficios definidos se presentan neto del impuesto a la utilidad.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido incluidos en los estados consolidados de resultados, \$35,278 y \$50,998, respectivamente, de costos por servicios como parte del costo de ventas y gastos de operación. Las remediciones del pasivo por beneficios definidos reconocido en ORI se integran como sigue:

|   | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|---|-------------|-------------|
| Importe acumulado en ORI al inicio del período, neto de impuestos | \$ 213,443  | \$ 200,232  |
| Remediciones actuariales  | 78,741      | 18,873      |
| Efecto de impuestos   | (23,622)    | (5,662)     |
| Importe acumulado en ORI al final del período, neto de impuestos  | \$ 268,562  | \$ 213,443  |

c. Cambios en el pasivo por beneficios definidos para plan de pensiones y para el plan de prima de antigüedad:

| <b>Plan de pensiones</b>    | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|-----------------------------|-------------|-------------|
| Saldo inicial               | \$ 458,139  | \$ 393,029  |
| Costo de servicios actuales | 17,828      | 46,321      |
| Costo financiero            | 34,247      | 29,144      |
| Pérdidas actuariales        | 37,326      | 54,399      |
| Beneficios pagados          | (26,242)    | (64,754)    |
| Saldo final                 | \$ 521,298  | \$ 458,139  |

| <b>Prima de antigüedad</b>          | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Saldo inicial                       | \$ 313,434  | \$ 341,939  |
| Costo de servicios actuales         | 17,450      | 4,677       |
| Costo financiero                    | 31,817      | 31,223      |
| Pérdidas (ganancias) actuariales    | 41,415      | (35,526)    |
| Beneficios pagados                  | (20,287)    | (28,879)    |
| Saldo final                         | \$ 383,829  | \$ 313,434  |
| Total pasivo por beneficio definido | \$ 905,127  | \$ 771,573  |

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es de 6.56 y 6.63 años, respectivamente.

## 19. Capital contable

- a. El capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, está integrado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y el capital variable por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción.

|                            | 2025               | 2024        |
|----------------------------|--------------------|-------------|
|                            | Número de acciones |             |
| Capital social mínimo fijo | 360,000,000        | 360,000,000 |
| Capital variable           | 25,843,423         | 25,843,423  |
|                            | 385,843,423        | 385,843,423 |

- b. De acuerdo con la regulación bursátil vigente y a los estatutos de la sociedad, cada año la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de la Compañía aprueba el monto máximo de recursos que la empresa podrá destinar a la adquisición de acciones representativas de su capital social. El monto máximo de recursos aprobado para los ejercicios 2025 y 2024 en Asambleas Anuales de Accionistas celebradas el 12 de marzo de 2025 y el 13 de marzo de 2024, ascendió a \$2,000,000 de pesos para el 2025 y 2024. Con relación a los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Compañía realizó operaciones con acciones representativas de su capital social, correspondiente a la recompra de acciones representativas de su capital social dando un total de 44,872,759 y 42,933,234 respectivamente.
- c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de marzo de 2025, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$684,938, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN"), equivalente a \$2.00 pesos por acción.
- d. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de marzo de 2024, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$621,214, aplicado a la CUFIN, equivalente a \$1.80 pesos por acción.
- e. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, su importe a valor nominal asciende a \$480.
- f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

|                            | 2025          | 2024          |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Cuenta de capital aportado | \$ 527,371    | \$ 508,603    |
| CUFIN                      | 47,716,391    | 45,146,841    |
| Total                      | \$ 48,243,762 | \$ 45,655,444 |

h. Las otras partidas de utilidad integral consisten en lo siguiente:

#### Valuación de instrumentos financieros derivados

La porción efectiva de las ganancias o pérdidas por valuación de instrumentos financieros designados como de cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos a la utilidad, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral.

#### Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos

Las remediciones actuariales se reconocen como otros componentes de la utilidad integral. Durante el periodo, los efectos de las remediciones actuariales correspondieron únicamente a variaciones en los supuestos actuariales para el pasivo laboral, y se presentan netos de impuestos a la utilidad.

#### Efecto por conversión de operaciones extranjeras

Esta reserva se genera al convertir los estados financieros de las subsidiarias extranjeras de su moneda funcional a la moneda de informe. El efecto por conversión no es sujeto de cálculo de impuestos diferidos debido a que la Compañía controla el tiempo de la reversión de la diferencia temporal y no se estima que dicha diferencia temporal se revierta en el futuro cercano. Durante el periodo no existieron otros movimientos que afecten el saldo acumulado del efecto por conversión que se reconoce dentro del capital contable.

i. **Administración de capital** - Para efectos de la gestión de capital la Compañía considera además del capital contable y de las partidas que lo integran, todas las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, incluyendo pasivos con costo originados por la contratación de deuda a corto y largo plazo. De igual manera se considera la inversión en capital de trabajo considerando partidas como clientes, inventarios y proveedores, además del efectivo y equivalentes de efectivo.



La Compañía está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la contratación de algunos de sus créditos. A continuación, se describen las principales obligaciones de dichos contratos <sup>(1)</sup>:

La Compañía está obligada a cumplir con razones financieras las cuales tienen los mismos parámetros para los siguientes créditos:

- Préstamo (“Club-Deal”) de 2025 en euros.
- Préstamo Bilateral en pesos mexicanos de 2022.
- Emisión Privada en dólares estadounidenses de 2022.
- Préstamo bancario sindicado en euros de 2023.
- Préstamo (“Club-Deal”) de 2024 en pesos mexicanos.

Razón de Cobertura de intereses Consolidados (EBITDA razones financieras <sup>(2)</sup> / Gastos Financieros) Mayor o igual a 3.0 veces.

Razón de Apalancamiento Consolidado (Deuda Neta / EBITDA razones financieras <sup>(2)</sup>) Menor o igual a 3.5 veces.

Para el cálculo de estas razones, los importes se convierten a dólares estadounidenses usando el promedio de tipo de cambio del periodo correspondiente.

<sup>(1)</sup> Conforme a los contratos, las obligaciones financieras se calculan con las cifras de los estados financieros consolidados bajo las NIIF.

<sup>(2)</sup> El EBITDA para efectos de las razones financieras descritas previamente, se define como la utilidad de operación, más depreciación y amortización y otros conceptos registrados que no requirieron la utilización de efectivo tales como PTU, estimación para pérdidas crediticias esperadas, castigos de inventarios, obligaciones laborales y deterioro de activos de larga duración.

Durante el 2025 y 2024, la Compañía llevó a cabo la gestión de su capital observando dichos requerimientos, cumpliendo cabalmente con todos sus compromisos financieros y mostrando índices con mejor desempeño a los anteriormente descritos.

La Compañía no está sujeta a obligaciones financieras derivadas de la emisión de certificados bursátiles (“CEBURES”).



A continuación, se detallan algunos de los principales rubros que se consideran para la gestión del capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2025, mostrándose de manera comparativa con el año anterior.

|  | <b>2025</b>   | <b>2024</b>   |
|--|---------------|---------------|
| Deuda total  | \$ 17,135,887 | \$ 17,418,187 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                      | 1,007,791     | 694,574       |
| Deuda neta   | 16,128,096    | 16,723,613    |
| Capital contable   | 18,406,942    | 18,155,602    |
| Apalancamiento medido como deuda neta a capital contable | 0.88          | 0.92          |
| Partidas integrantes de la deuda total:                  |               |               |
| Deuda bancaria   | \$ 16,131,072 | \$ 16,428,812 |
| Pasivo por arrendamiento                                 | 1,096,449     | 1,083,776     |
| Costo de emisión y obtención de deuda                    | (91,634)      | (94,401)      |
| Deuda total  | \$ 17,135,887 | \$ 17,418,187 |

La capacidad de generación de flujo de la Compañía permitió soportar las operaciones de la Compañía y hacer frente a los vencimientos de deuda programados para el año.

## 20. Gastos de operación

|                | <b>2025</b>  | <b>2024</b>  |
|----------------|--------------|--------------|
| Venta          | \$ 6,959,547 | \$ 6,761,534 |
| Administración | 2,673,769    | 2,384,875    |
|                | \$ 9,633,316 | \$ 9,146,409 |

## 21. Costos y gastos en función de su naturaleza

El costo de ventas y los gastos de operación clasificados por su naturaleza se integran como sigue:

|  | <b>2025</b>          | <b>2024</b>          |
|--|----------------------|----------------------|
| Materia prima y costos de servicios                                      | \$ 15,840,689        | \$ 14,209,535        |
| Gastos de fletes   | 3,340,773            | 3,143,717            |
| Sueldos y prestaciones   | 3,335,351            | 3,346,411            |
| Consumo de energía y combustible   | 3,238,181            | 3,206,875            |
| Depreciación y amortización  | 1,472,166            | 1,559,835            |
| Mantenimiento  | 1,310,748            | 1,312,727            |
| Asistencia técnica, honorarios profesionales y servicios administrativos | 427,552              | 444,106              |
| Comisiones   | 396,196              | 336,559              |
| Gastos de publicidad, eventos y promoción de negocio                     | 328,548              | 427,997              |
| Gastos por arrendamiento   | 214,896              | 155,680              |
| Gastos de viaje  | 140,250              | 119,319              |
| Otros  | 701,598              | 791,991              |
| <b>Total</b>   | <b>\$ 30,746,948</b> | <b>\$ 29,054,752</b> |

## 22. Contingencias y compromisos

Los activos de la Compañía no están sujetos a algún procedimiento legal pendiente por el cual pudiera resultar cualquier contingencia, excepto por algunos litigios ordinarios o incidentales a su negocio y contra los cuales la Compañía está debidamente asegurada o los montos de los mismos son poco importantes.

### 23. Impuestos a la utilidad

- a. La Compañía está sujeta al impuesto sobre la renta ("ISR") cuya tasa es del 30% en México al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Las tasas legales de ISR aplicables en los países donde se ubican las principales subsidiarias de la Compañía al 31 de diciembre del 2025 y 2024, son las siguientes:

| País                   | Tasa  |
|------------------------|-------|
| Colombia               | 35.0% |
| Colombia – Zona franca | 20.0% |
| Perú                   | 29.5% |
| Chile                  | 27.0% |
| Estados Unidos         | 21.0% |
| Brasil                 | 34.0% |
| España                 | 25.0% |
| Argentina              | 35.0% |

- b. El régimen de integración fiscal de 2014 permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Compañía y sus subsidiarias mexicanas optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el impuesto a la utilidad del ejercicio 2014 en adelante como se describió anteriormente.

La integración del saldo de los pasivos por impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es como sigue:

- c. La integración de los impuestos a la utilidad por los años 2025 y 2024, es el siguiente:

|                                  | 2025       | 2024       |
|----------------------------------|------------|------------|
| Impuesto a la utilidad corriente | \$ 964,462 | \$ 765,431 |
| Impuesto a la utilidad diferido  | 23,262     | (195,542)  |
|                                  | \$ 987,724 | \$ 569,889 |

d. La conciliación de la tasa legal de los impuestos a la utilidad y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de ISR en 2025 y 2024 es:

|                      | 2025  | 2024   |
|----------------------|-------|--------|
|                      | %     |        |
| Tasa efectiva        | 33.0  | 81.3   |
| Efectos de inflación | (6.0) | (26.5) |
| No deducibles        | (2.0) | (7.9)  |
| Otros                | 5.0   | (16.9) |
| Tasa legal           | 30.0  | 30.0   |

Los importes y conceptos de ORI y el impuesto a la utilidad diferido que se afectaron durante el período, son:

|   | Importe antes de impuestos a la utilidad | Impuestos a la utilidad en OR | Importe neto de impuestos a la utilidad |
|---|--|-------------------------------|---|
| <b>Al 31 de diciembre de 2025:</b>                          |  |                               |   |
| Valuación de instrumentos financieros derivados             | \$ (62,897)                              | \$ 18,869                     | \$ (44,028)                             |
| Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos | (78,741)                                 | 23,622                        | (55,119)                                |
| Efecto por conversión de operaciones extranjeras            | (754,526)                                | -                             | (754,526)                               |
|   | \$ (896,164)                             | \$ 42,491                     | \$ (853,673)                            |
| <b>Al 31 de diciembre de 2024:</b>                          |  |                               |   |
| Valuación de instrumentos financieros derivados             | \$ (13,211)                              | \$ 3,963                      | \$ (9,248)                              |
| Remediciones actuariales del pasivo de beneficios definidos | (18,873)                                 | 5,662                         | (13,211)                                |
| Efecto por conversión de operaciones extranjeras            | 2,881,971                                | -                             | 2,881,971                               |
|   | \$ 2,849,887                             | \$ 9,625                      | \$ 2,859,512                            |

e. Los principales conceptos que integran el saldo de impuestos a la utilidad diferido, al 31 de diciembre, son:

|  | <b>2025</b>           | <b>2024</b>           |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Estimación para pérdidas crediticias esperadas           | \$ 13,323             | \$ 12,561             |
| Provisiones  | 79,610                | 71,872                |
| Beneficios a los empleados                               | 40,768                | 35,239                |
| Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar           | 881,770               | 740,581               |
| Intereses por deducir                                    | 142,986               | 333,873               |
| Inventarios  | 310                   | (180)                 |
| Propiedad, planta y equipo                               | (10,695)              | 1,655                 |
| Activos intangibles                                      | (344)                 | (312)                 |
| Instrumentos financieros                                 | (39,971)              | (54,318)              |
| Costo de obtención de deuda                              | (22,871)              | (23,863)              |
| Otros  | 38,114                | (36,114)              |
| <b>Activo por impuestos a la utilidad diferido, neto</b> | <b>\$ 1,123,000</b>   | <b>\$ 1,080,994</b>   |
| Estimación para pérdidas crediticias esperadas           | \$ 15,562             | \$ 13,845             |
| Provisiones  | 183,147               | 206,248               |
| Beneficios a los empleados                               | 201,560               | 82,722                |
| Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar           | 12,999                | 147,490               |
| Propiedad, planta y equipo                               | (894,200)             | (906,404)             |
| Inventarios  | (31,416)              | (30,726)              |
| Activos intangibles                                      | (1,583,633)           | (1,605,994)           |
| Otros  | (264,281)             | (400,903)             |
| <b>Pasivo por impuestos a la utilidad diferido, neto</b> | <b>\$ (2,360,262)</b> | <b>\$ (2,493,722)</b> |

Las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por impuestos a la utilidad diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus importes actualizados al 31 de diciembre de 2025, son:

| Año        | Importe      |
|------------|--------------|
| 2027       | \$ 333,876   |
| 2028       | 783,600      |
| 2029       | 301,269      |
| 2030       | 508,767      |
| 2031       | 441,426      |
| 2032 y más | 882,853      |
|            | \$ 3,251,791 |

#### 24. Transacciones con partes relacionadas

a. Las operaciones con partes relacionadas por los años terminados el 31 de diciembre 2025 y 2024 fueron como sigue:

|                                 | 2025 | 2024      |
|---------------------------------|------|-----------|
| Venta de producto terminado     | \$ - | \$ 17,985 |
| Ingresos por arrendamiento      | -    | 9,297     |
| Otros ingresos operativos, neto | -    | 3,447     |

b. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024, los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal directivo clave de la Compañía fueron por \$190,007 y \$172,362, respectivamente.

#### 25. Provisiones de largo plazo

Las provisiones a largo plazo que se muestran en la situación financiera de la Compañía representan principalmente asuntos legales con terceros y autoridades en perjuicio de una de las subsidiarias en Argentina, los cuales es probable que generen la salida de recursos económicos y que no se espera que se materialicen en los siguientes doce meses. Una vez que dichos asuntos queden completamente resueltos, la Compañía será indemnizada por la parte vendedora en los términos del Contrato de compraventa de Acciones de Cerámica San Lorenzo y Cordillera.

#### 26. Información por segmento

La información que se proporciona a la alta gerencia que toma las decisiones operativas de la Compañía para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos, se enfoca de manera más específica en los tipos de productos principales. Estos segmentos son administrados separadamente, cada uno requiere su propio sistema de producción, tecnología y estrategias de mercadotecnia y distribución. Cada mercado sirve a diferentes bases de clientes.

Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables, administrativas y de operación de los segmentos son las mismas que las descritas por la Compañía, que a su vez evalúa la actuación de sus segmentos en base a la utilidad de operación. Las ventas y transferencias entre segmentos son contabilizadas en cada segmento como si fueran hechas a terceros, esto es a precios de mercado.

Los principales productos por segmento de la Compañía son como sigue:

| Segmento:             | Productos principales:                             |
|-----------------------|--|
| Revestimientos        | Pisos, azulejos                                    |
| Adhesivos y aislantes | Adhesivos para pisos y muros, y fabricación de EPS |

Corporativo y otros: incluye al resto de las empresas que operan en los negocios de servicios y otros que no son segmentos reportables, ya que no cumplen con los límites cuantitativos en los años presentados y, por lo tanto, se presentan de manera agregada.

Los segmentos a informar de la Compañía de acuerdo con la NIIF 8, Segmentos Operativos, son los siguientes:

| Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2025:                | Revestimientos | Adhesivos y aislantes | Corporativo y otros | Consolidado   |
|--|----------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| Ventas   | \$ 28,308,690  | \$ 10,984,824         | \$ 692,575          | \$ 39,986,089 |
| Ventas intercompañías  | (3,300,969)    | (779,346)             | (687,612)           | (4,767,927)   |
| Ventas netas a terceros  | 25,007,721     | 10,205,478            | 4,963               | 35,218,162    |
| Utilidad (pérdida) de operación                                      | 2,396,732      | 1,865,154             | (303,802)           | 3,958,084     |
| Depreciación, amortización y deterioro                               | 1,327,404      | 249,107               | 297,698             | 1,874,209     |
| EBITDA   | 3,724,136      | 2,114,261             | (6,104)             | 5,832,293     |
| Otros gastos diversos que no generan flujo                           | 185,255        | 109,194               | -                   | 294,449       |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles | 890,068        | 235,770               | 143,712             | 1,269,550     |
| Total activos  | 33,778,263     | 5,320,362             | 6,524,977           | 45,623,602    |
| Total pasivos  | 9,255,367      | 2,618,417             | 15,342,876          | 27,216,660    |

| Al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2024:                | Revestimientos | Adhesivos y aislantes | Corporativo y otros | Consolidado   |
|--|----------------|-----------------------|---------------------|---------------|
| Ventas   | \$ 27,622,402  | \$ 10,233,801         | \$ 2,241,153        | \$ 40,097,356 |
| Ventas intercompañías  | (3,507,683)    | (403,075)             | (2,241,153)         | (6,151,911)   |
| Ventas netas a terceros  | 24,114,719     | 9,830,726             | -                   | 33,945,445    |
| Utilidad (pérdida) de operación                                      | 2,477,748      | 2,112,768             | (68,175)            | 4,522,341     |
| Depreciación, amortización y deterioro                               | 1,369,341      | 223,927               | 92,800              | 1,686,068     |
| EBITDA   | 3,847,089      | 2,336,695             | 24,625              | 6,208,409     |
| Otros gastos (ingresos) diversos que no generan flujo                | 294,815        | 118,066               | 42,241              | 455,122       |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles | 919,329        | 295,462               | 66,997              | 1,281,788     |
| Total activos  | 35,342,882     | 5,157,378             | 6,645,016           | 47,145,276    |
| Total pasivos  | 11,889,678     | 2,197,356             | 14,902,640          | 28,989,674    |

### Información por área geográfica

A continuación, se presenta la información de la Compañía por área geográfica. Los ingresos provenientes de clientes externos se clasificaron con base en su origen.

|               | Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2025 |                                    |                           |                        |
|---------------|--|------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|               | Ingresos provenientes de clientes terceros             | Propiedades, planta y equipo, neto | Activos intangibles, neto | Activos no circulantes |
| Norteamérica  | \$ 23,747,388  | \$ 11,164,926                      | \$ 11,413,446             | \$ 1,919,456           |
| Centroamérica | 312,936  | 4,260                              | -                         | 4,339                  |
| Sudamérica    | 6,863,807  | 5,439,108                          | 282,920                   | 372,225                |
| Europa        | 4,294,031  | 1,262,852                          | 135,313                   | 364,409                |
|               | \$ 35,218,162  | \$ 17,871,146                      | \$ 11,831,679             | \$ 2,660,429           |

|               | Al y por el año que terminó el 31 de diciembre de 2024 |  |                                 |                           |
|---------------|--|--|---------------------------------|---------------------------|
|               | Ingresos<br>provenientes de<br>clientes terceros       | Propiedades,<br>planta y<br>equipo, neto | Activos<br>intangibles,<br>neto | Activos no<br>circulantes |
| Norteamérica  | \$ 23,247,974  | \$ 11,394,723                            | \$ 12,105,445                   | \$ 2,035,853              |
| Centroamérica | 260,476  | 2,153                                    | -                               | 11,313                    |
| Sudamérica    | 6,398,678  | 5,789,630                                | 279,359                         | 442,775                   |
| Europa        | 4,038,317  | 1,149,167                                | 37,943                          | 169,645                   |
|               | \$ 33,945,445  | \$ 18,335,673                            | \$ 12,422,747                   | \$ 2,659,586              |

### 27. Hechos posteriores

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2025 y hasta el 31 de enero de 2026 (fecha de emisión de los estados financieros consolidados), y no ha identificado hechos posteriores significativos.

### 28. Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 31 de enero de 2026, por el Ing. Federico Toussaint Elosúa, Director General de la Compañía y el Ing. Jorge Antonio Touché Zambrano, Director de Finanzas y Administración. Los estados financieros consolidados y sus notas están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Grupo  
**LAMOSA**

*Relación con Inversionistas*

**Moisés Benavides Gómez**

moises.benavides@grupolamosa.com

**Andrés de la Garza Bettinger**

andres.delagarza@grupolamosa.com

+52 (81) 8047 4200

San Pedro Garza García, N.L., México

*Asset Management*

**Alexia Escobar**

alexia@asset-management.com.mx

+52 (55) 5644 1247

Ciudad de México, México

**GRUPO LAMOSA, S.A.B. DE C.V.**

Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-1

Col. Valle Oriente 66260

San Pedro Garza García, N.L. México

+52 (81) 8047 4200

[www.grupolamosa.com](http://www.grupolamosa.com)



LAMOSA\*