



# REPORTE ANALISTAS

1T22

**Precio de la acción al  
2 de mayo 2022: \$105.1**

**Total de acciones en  
circulación: 357.5millones**

**Crecimientos en Ventas y EBITDA de 45% y 40%, respectivamente.  
Resultados impulsados por adquisiciones manteniendo estructura financiera sana. Deuda neta a EBITDA de 1.2 veces.**

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.

Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2021	2022	
Ventas Netas	6,087	8,847	45%
Costo de Ventas	3,262	4,867	49%
Resultado Bruto	2,825	3,980	41%
Márgen Bruto	46%	45%	
Gastos Generales	1,394	2,005	44%
EBIT	1,426	2,032	42%
Margen de operación	23%	23%	
EBITDA	1,627	2,271	40%
Margen EBITDA	27%	26%	
Resultado Integral de Financiamiento	242	-51	-121%
Resultado Neto	787	1,573	100%
Margen Neto	13%	18%	

	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2021	2022	
Ventas al Exterior	2,145	3,657	71%

	DIC	MAR	Var %
	2021	2022	
Deuda Neta	7,311	9,623	32%
Deuda Neta / EBITDA (1)	1.0	1.2	
Inversiones (2)	105	2,768	

<sup>1</sup> EBITDA últimos 12 meses a Mar-22.

<sup>2</sup> Corresponde principalmente a las inversiones en maquinaria y equipo acumuladas al mes de Marzo, y la adquisición de Fanosa por US\$115 millones.

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa durante el primer trimestre del año permitieron continuar con su ritmo de crecimiento, al igual que mantener sus márgenes operativos en niveles altos, no obstante los incrementos significativos que sufrieron los principales insumos de la compañía.

Las ventas consolidadas durante el primer trimestre del año se ubicaron en \$8,847 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 45% en comparación a las ventas de \$6,087 millones registradas durante el primer trimestre del 2021. El incremento en los ingresos del Grupo estuvo impulsado principalmente por las adquisiciones recientes realizadas dentro y fuera de México. Excluyendo los ingresos provenientes de dichas adquisiciones, el crecimiento orgánico sería de un 13%.

Desempeño por región	México			Exterior			Total		
	1T-21	1T-22	Var %	1T-21	1T-22	Var %	1T-21	1T-22	Var %
Ventas	3,943	5,189	32%	2,145	3,657	71%	6,087	8,847	45%
EBIT	906	1,277	41%	520	754	45%	1,426	2,032	42%
Dep. & Amort. y Otros	127	137	8%	74	103	39%	201	239	19%
EBITDA	1,033	1,414	37%	594	857	44%	1,627	2,271	40%
%	<b>26%</b>	<b>27%</b>		<b>28%</b>	<b>23%</b>		<b>27%</b>	<b>26%</b>	

## San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 2 de mayo de 2022. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2022.

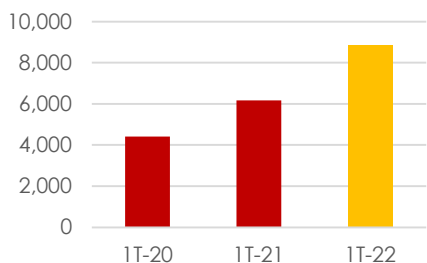
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

### Ventas

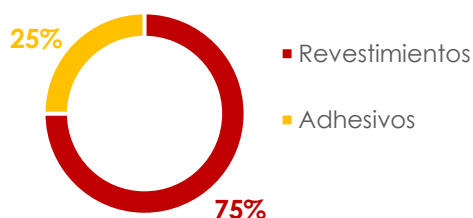
Las ventas en México durante el primer trimestre del año se ubicaron en \$5,189 millones de pesos, las cuales representaron el 59% de las ventas totales y un crecimiento del 32% en comparación con las ventas de \$3,943 millones registradas en el primer trimestre del 2021. Este crecimiento estuvo favorecido por la incorporación en el negocio de Adhesivos a partir del mes de enero de las operaciones de FANOSA, empresa líder en la fabricación de productos de poliestireno expandido.

#### Ventas

(millones de pesos)



#### Ventas 1T-22

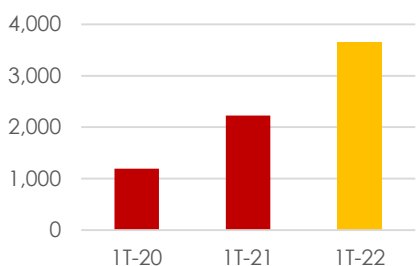


### Ventas en el exterior

La estrategia de crecimiento y expansión implementada por Grupo Lamosa en los últimos años, le ha permitido depender gradualmente en menor medida del mercado doméstico. Las ventas realizadas fuera de México durante el primer trimestre del año se ubicaron en \$3,657 millones de pesos, cifra que representó el 41% de las ventas totales y un crecimiento del 71% en comparación con las ventas de \$2,145 millones del primer trimestre del 2021. Este crecimiento estuvo impulsado por los resultados de Roca Tiles, empresa de revestimientos incorporada a partir de septiembre del 2021 con operaciones en España, Brasil y los Estados Unidos.

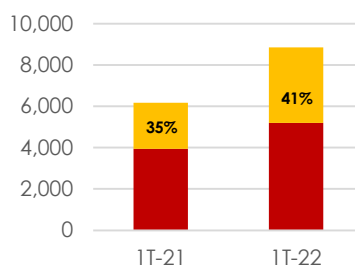
#### Ventas en el exterior

(millones de pesos)



#### Integración de Ventas

(millones de pesos)



■ Ventas nacional ■ Ventas en el exterior

## Desempeño por División

Durante el primer trimestre del año los negocios de Grupo Lamosa mostraron crecimientos sobresalientes en sus ingresos.

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	1T-21	1T-22	Var %	1T-21	1T-22	Var %	1T-21	1T-22	Var %
Ventas	4,737	6,669	41%	1,350	2,178	61%	6,087	8,847	45%
EBIT	1,118	1,592	42%	359	417	16%	1,426	2,032	42%
Dep. & Amort. y Otros	164	189	15%	17	30	75%	201	239	19%
EBITDA	1,282	1,782	39%	376	447	19%	1,627	2,271	40%
%	27%	27%		28%	21%		27%	26%	

## Negocio Revestimientos

Las ventas del negocio revestimientos durante el primer trimestre del año ascendieron a \$6,669 millones de pesos, cifra que representó el 75% de las ventas totales y un crecimiento del 41% en comparación a las ventas de \$4,737 millones registradas durante el primer trimestre del 2021. Excluyendo los resultados de Roca Tiles durante el primer trimestre del 2022, el crecimiento en ventas de esta división sería de un 14%.

## Negocio Adhesivos

Las ventas del negocio adhesivos se ubicaron en \$2,178 millones de pesos durante los primeros tres meses del año, representando el 25% de los ingresos consolidados y un crecimiento del 61% en comparación a las ventas de \$1,350 millones registradas durante el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de este negocio estuvo favorecido por la incorporación de las operaciones de FANOSA a partir de enero del 2022. Excluyendo los resultados de FANOSA, el crecimiento del negocio sería de un 9%.

## Resultado operativo

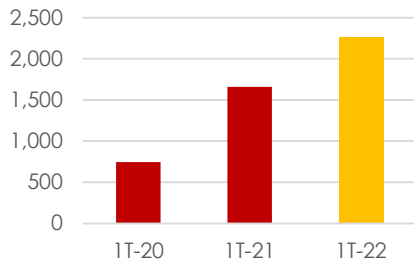
La utilidad de operación al cierre del primer trimestre del año ascendió a \$2,032 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 23%, y un crecimiento del 42% en comparación a la utilidad de \$1,426 millones registrada durante el primer trimestre del año anterior. El mayor nivel de ingresos registrado en los distintos negocios del Grupo, en conjunto con los esfuerzos para operar de una manera más eficiente y con un enfoque a optimización de costos y gastos, permitieron alcanzar crecimientos significativos en los resultados operativos y mantener niveles de rentabilidad superiores a los niveles prepandemia.



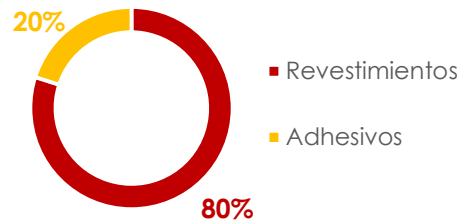
El Ebitda acumulado durante los primeros tres meses del año ascendió a \$2,271 millones de pesos, representando un margen a ventas del 26% y un crecimiento del 40% en comparación al Ebitda de \$1,627 millones correspondientes al primer trimestre del 2021.

### EBITDA

(millones de pesos)



### EBITDA 1T-22

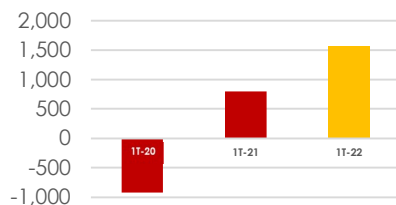


Durante el primer trimestre del año el resultado integral de financiamiento se vio favorecido por la apreciación cambiaria que tuvo el peso frente al dólar del 3%, al generar una ganancia cambiaria de \$233 millones de pesos en comparación a una pérdida en cambios por \$197 millones registrada el mismo trimestre del año anterior. Dicho comportamiento permitió compensar el incremento en el gasto financiero neto, el cual pasó de \$67 a \$81 millones de pesos, producto del mayor nivel de deuda y del incremento en las tasas de interés. De esta manera el resultado integral de financiamiento al cierre del primer trimestre del año se ubicó en un ingreso de \$51 millones de pesos, comparándose favorablemente con un gasto de \$242 millones registrado durante el primer trimestre del 2021.

El crecimiento en los resultados operativos y la reducción mostrada en el resultado integral de financiamiento, permitieron duplicar el resultado neto durante el primer trimestre del año, al ubicarse en \$1,573 millones de pesos, cifra que representó una relación a ventas del 18% y un crecimiento del 100% en comparación con la utilidad de \$787 millones registrada durante el primer trimestre del 2021.

### Utilidad neta

(millones de pesos)



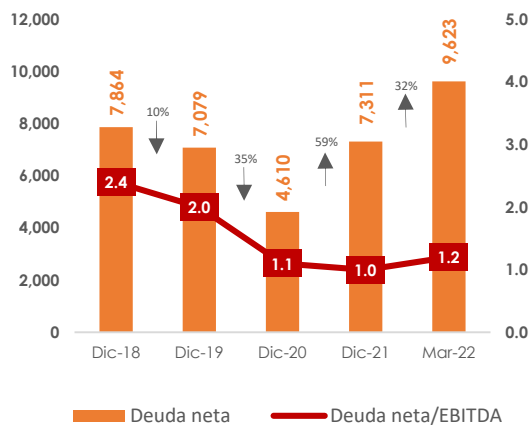
### Resultado Integral de Financiamiento

	ACUM. 1T-21	ACUM. 1T-22	Var %
Gastos Financieros Netos	67	81	21%
(Ganancia) Pérdida Cambiaria	197	-233	-218%
Otros	-22	100	
	<b>242</b>	<b>-51</b>	<b>-121%</b>

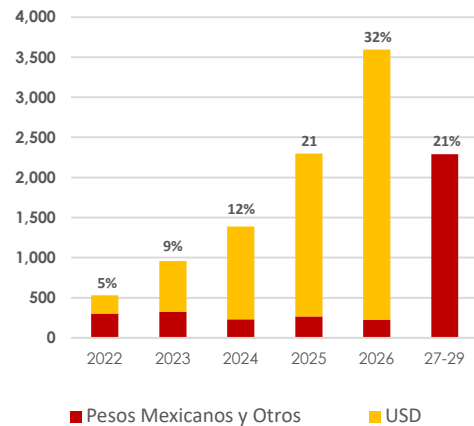
## Desempeño financiero

Durante el primer trimestre del año Grupo Lamosa continuó con su plan de inversiones para mantener su planta actualizada tecnológicamente, realizando inversiones por \$383 millones de pesos. De igual manera, concretó la adquisición de FANOSA por un monto de \$115 millones de dólares, financiada principalmente con recursos propios y sin comprometer la estructura financiera sana de la compañía. La deuda neta al cierre del primer trimestre del año se ubicó en \$9,623 millones de pesos, mostrando un nivel de apalancamiento en términos de deuda neta a Ebitda de 1.2 veces, en comparación al nivel de 1.0 veces registrado al cierre del 2021.

### Deuda neta consolidada (millones de pesos)



### Perfil vencimiento deuda Mar-22



Los esfuerzos realizados por Grupo Lamosa en los últimos años por crecer y diversificarse dentro y fuera de México, le han permitido seguir expandiendo su huella geográfica participando cada vez en nuevos mercados, con la capacidad para seguir capitalizando oportunidades y generar valor para todos sus accionistas y grupos de interés.

#### Moisés Benavides

Relación con inversionistas LAMOSA  
Tel: (0181) 8047-4231  
moises.benavides@lamosa.com

#### Ana Martínez

Ejecutivo de Cuenta Grayling  
Tel: (0155) 5446-7482  
ana@grayling.com