



REPORTE ANALISTAS

1T21

**Precio de la acción al
29 de Abril de 2021: 42.0**

**Total de acciones en
Circulación: 363.5millones**

Crecimiento en Ventas y Ebitda de 38% y 118%, respectivamente. Mejora en Márgenes Operativos. Generación de Flujo soportando inversiones.

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.

Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2020	2021	
Ventas Netas	4,404	6,087	38%
Costo de Ventas	2,519	3,262	29%
Resultado Bruto	1,885	2,825	50%
Márgen Bruto	43%	46%	
Gastos Generales	1,182	1,394	18%
Resultado de Operación	570	1,426	150%
Margen de operación	13%	23%	
EBITDA	745	1,627	118%
Margen EBITDA	17%	27%	
Resultado Integral de Financiamiento	1687	242	-86%
Resultado Neto	-926	787	185%
Margen Neto	-21%	13%	

	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2020	2021	
Ventas al Exterior	1,194	2,145	80%

	DIC	MAR	Var %
	2020	2021	
Deuda Neta	4,610	5,300	15%
Deuda Neta / EBITDA (1)	1.1	1.0	
Inversiones (2)	60	105	74%

¹ EBITDA últimos 12 meses a Marzo-21

² Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de marzo.

La recuperación de la actividad económica y la tendencia positiva del segmento de la remodelación y terminación de obra, tanto en México como en los países donde se tiene presencia, se vio reflejada en los resultados alcanzados durante los primeros tres meses del año.

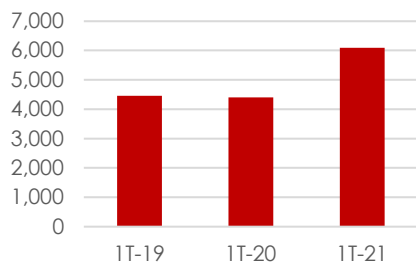
San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 29 de abril de 2021. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2021.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

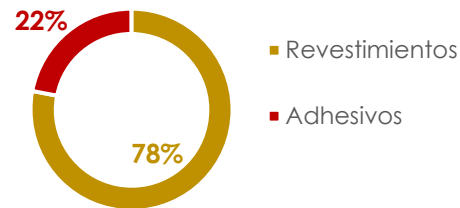
Ventas

Las ventas consolidadas de la compañía se ubicaron en \$6,087 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 38% en relación con las ventas de \$4,404 millones registradas durante el primer trimestre del 2020.

Ventas
(millones de pesos)



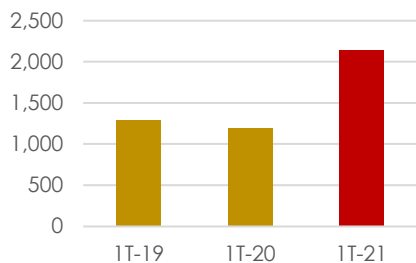
Ventas 1T-21



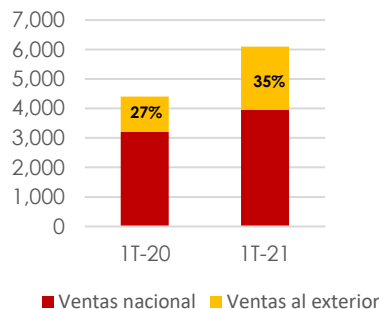
Ventas en el exterior

Además del crecimiento del 24% en las ventas domésticas, los ingresos de la compañía estuvieron impulsados por el comportamiento favorable de las ventas al exterior, las cuales se ubicaron en \$2,145 millones de pesos, cifra que representó el 35% de las ventas totales y un crecimiento del 80% en relación con las ventas de \$1,194 millones registradas durante los primeros tres meses del año anterior.

Ventas en el exterior
(millones de pesos)



Integración de Ventas
(millones de pesos)



Desempeño por División

Durante el primer trimestre del año los negocios de Grupo Lamosa mostraron crecimientos sobresalientes en sus resultados.

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	1T-20	1T-21	Var %	1T-20	1T-21	Var %	1T-20	1T-21	Var %
Ventas	3,266	4,737	45%	1,138	1,350	19%	4,404	6,087	38%
Uafir	400	1,118	180%	248	359	44%	570	1,426	150%
Dep. & Amort. y Otros	145	164	13%	14	17	21%	175	201	15%
EBITDA	545	1,282	135%	262	376	43%	745	1,627	118%
%	17%	27%		23%	28%		17%	27%	

Negocio Revestimientos

Las ventas del negocio de revestimientos durante los primeros tres meses del año ascendieron a \$4,737 millones de pesos, cantidad que representó el 78% de las ventas consolidadas de la compañía, y un crecimiento del 45% con relación a las ventas de \$3,266 millones registradas durante el primer trimestre del 2020. Los resultados del negocio se vieron beneficiados por los mayores volúmenes de venta en todos los países donde opera, así como por la incorporación de las operaciones de Eurocerámica en Colombia durante el primer trimestre del año.

Negocio Adhesivos

El negocio de adhesivos registró ventas de \$1,350 millones de pesos durante el primer trimestre del año, cifra que representó el 22% de los ingresos del grupo y un crecimiento del 19% con relación a las ventas de \$1,138 millones registradas durante los tres primeros meses del 2020.

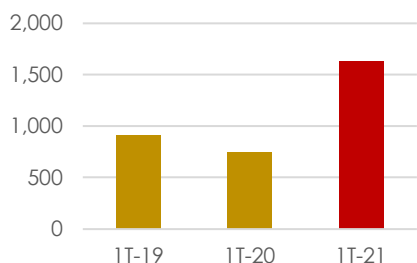
Resultado operativo

El desempeño favorable de los negocios y el mantenimiento de un control adecuado sobre los costos y gastos de la compañía se vio reflejado en una mejora significativa en los márgenes operativos. La utilidad de operación al cierre del primer trimestre del año se ubicó en \$1,426 millones de pesos, cifra 150% mayor a la utilidad de \$570 millones registrada durante el primer trimestre del año anterior. El margen utilidad de operación a ventas pasó de 13% durante el primer trimestre del 2020 a un 23% al cierre del primer trimestre del 2021.

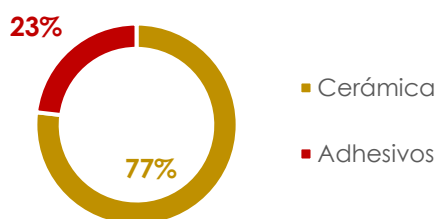
El Ebitda de la compañía durante los primeros tres meses del año fue de \$1,627 millones de pesos, cantidad que representó un crecimiento del 118% en comparación a el Ebitda de \$745 millones de pesos registrados durante el mismo periodo del año anterior. El margen Ebitda a Ventas se ubicó en 27%, comparándose favorablemente con el margen de 17% registrado al cierre del primer trimestre del 2020.

EBITDA

(millones de pesos)



EBITDA 1T-21



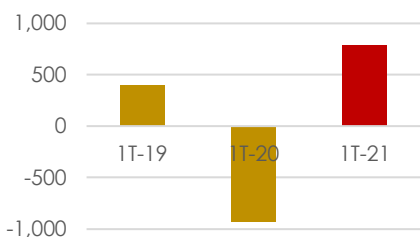
El impacto por la reducción de las tasas de interés se vio reflejado en una disminución del 41% en el gasto financiero neto de la compañía, al pasar de \$115 millones de pesos durante el primer trimestre del 2020 a \$67 millones pesos al cierre del primer trimestre del año. De igual manera, la menor devaluación que sufrió el peso frente al dólar durante los primeros tres meses del año cercana al 3%, implicó una menor pérdida cambiaria durante el trimestre, registrando una pérdida de \$197 millones de pesos, cifra menor a la pérdida de \$1,589 millones registrada durante el primer trimestre del 2020. Lo anterior permitió finalizar el año con un resultado integral de financiamiento de \$242 millones de pesos durante el trimestre, mostrando una reducción 86% en comparación al resultado de \$1,687 millones registrado durante el mismo periodo del año anterior.

El crecimiento en los resultados y la disminución del resultado integral de financiamiento, impactaron favorablemente el resultado neto de la compañía. La utilidad neta registrada al cierre del primer trimestre del año se ubicó en \$787 millones de pesos, representando un margen a ventas del 13%, y un crecimiento del 185% en comparación con la pérdida neta de \$926 millones registrada al cierre del primer trimestre del 2020.

Utilidad neta

Utilidad neta

(millones de pesos)



Resultado integral de financiamiento

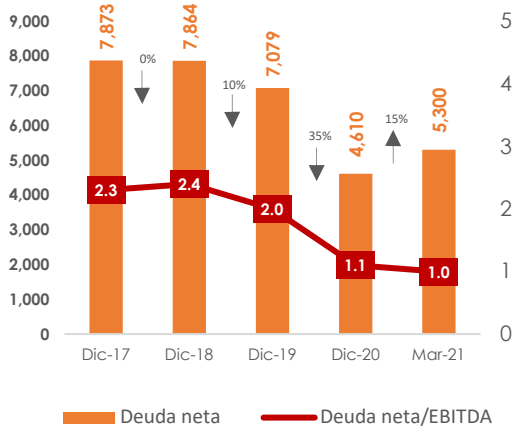
	1T-20	1T-21	Var %
Gastos financieros netos	115	67	-41%
(Ganancia) Perdida cambiaria y otros	1,573	175	-89%
	1,687	242	-86%

Desempeño financiero

Durante los primeros tres meses del año Grupo Lamosa mantuvo su capacidad de generación de flujo, que le permitió continuar con su plan de inversiones en los distintos centros productivos, así como concluir la adquisición de Eurocerámica con recursos propios, reduciendo incluso el nivel de apalancamiento. La deuda neta de la compañía se ubicó en \$5,300 millones de pesos, mostrando una relación Deuda Neta a Ebitda últimos 12 meses de 1.0 veces, comparándose favorablemente con la relación de 1.1 veces registrada al cierre del 2020.

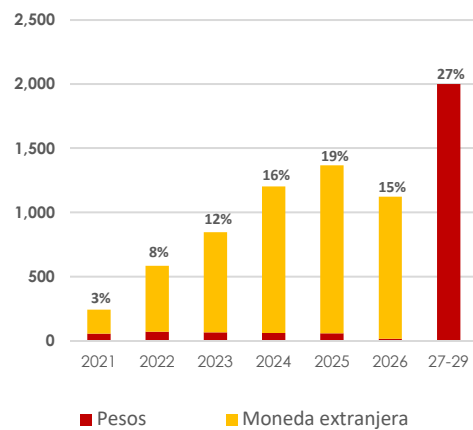
Deuda neta consolidada

(millones de pesos)



Perfil vencimiento deuda

Mar-21



Grupo Lamosa demostró una vez más que cuenta con la capacidad para aprovechar las oportunidades que se le presentan en los diferentes mercados donde participa. El redimensionamiento alcanzado a lo largo del continente americano le brinda la oportunidad de seguir creciendo y capitalizar sinergias en beneficio de todos sus accionistas.

Moisés Benavides

Relación con inversionistas LAMOSA
Tel: (0181) 8047-4231
Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Javier Montaña

Ejecutivo de Cuenta Grayling
Tel: (0155) 5446-7482
Fax: (0155) 5630-6320
javier.montano@grayling.com