

Precio de la acción al 28 de julio de 2020: 22.5  
 Total de acciones en Circulación: 370.9 millones

**Resultados impactados por pandemia de COVID-19.  
 Reducción en Ventas y Ebitda de 10% y 33%, respectivamente.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	2 TRIM			ACUM.		
	2019	2020	Var %	2019	2020	Var %
Ventas Netas	4,299	3,523	-18%	8,777	7,927	-10%
Costo de Ventas	2,537	2,272	-10%	5,219	4,791	-8%
Resultado Bruto	1,762	1,251	-29%	3,559	3,136	-12%
Margen Bruto	41%	36%		41%	40%	
Gastos Generales	1,084	957	-12%	2,197	2,138	-3%
Resultado de Operación	684	317	-54%	1,413	887	-37%
Margen de Operación	16%	9%		16%	11%	
EBITDA	869	447	-49%	1,786	1,192	-33%
Margen EBITDA	20%	13%		20%	15%	
Resultado Integral de Financiamiento	90	-176	-296%	158	1,511	859%
Resultado Neto	369	450	22%	762	-475	-162%
Margen Neto	9%	13%		9%	-6%	

	2 TRIM		
	2019	2020	Var %
Ventas al exterior	1,342	815	-39%

	ACUM.		
	2019	2020	Var %
Ventas al exterior	2,640	2,032	-23%

	DIC		JUN	Var %
	2019	2020		
Deuda Neta	7,079	8,130		15%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.0	2.8		
Inversiones (2)	352	178		

(1) EBITDA últimos 12 Meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio.

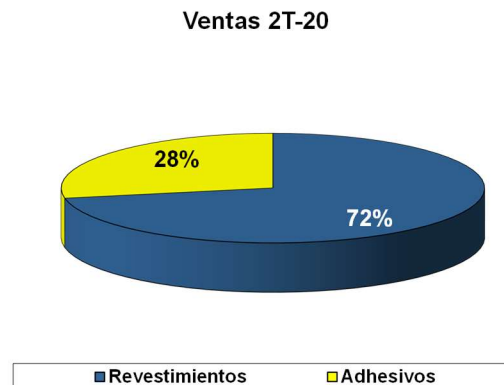
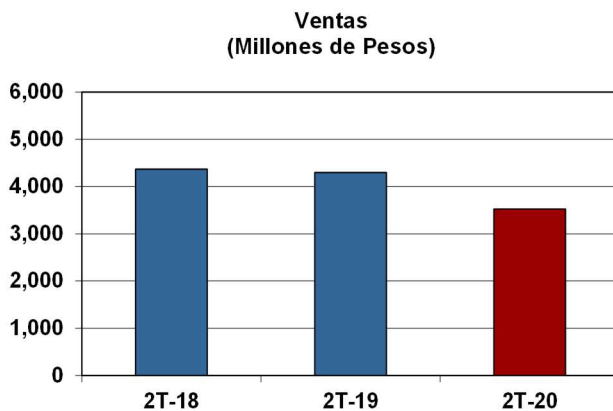
Los resultados de Grupo Lamosa al cierre del primer semestre del año reflejaron las repercusiones generadas por la pandemia del COVID-19, que afectó de manera significativa las operaciones de la compañía dentro y fuera de nuestro país, particularmente durante el segundo trimestre del año. La consideración del sector construcción como actividad no esencial durante la mayor parte del trimestre, tanto en México como en otros países donde opera la compañía, implicó reducciones importantes en sus volúmenes de venta.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 28 de Julio de 2020. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2020.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

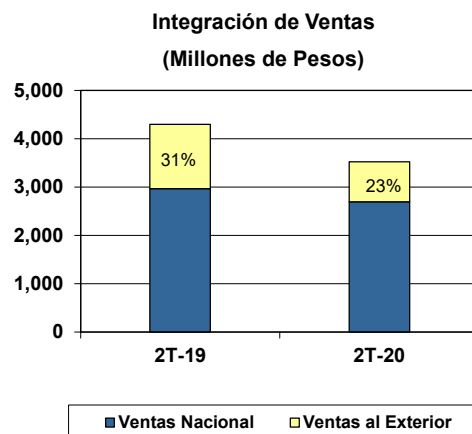
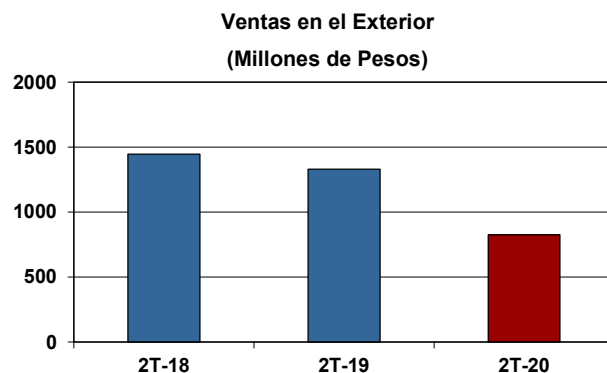
### VENTAS

Las ventas totales acumuladas al cierre del primer semestre del año ascendieron a \$7,927 millones de pesos mostrando una reducción del 10% en comparación con las ventas de \$8,777 millones del primer semestre de 2019.



### VENTAS EN EL EXTERIOR

Las ventas al exterior acumuladas durante los primeros seis meses del año se ubicaron en \$2,032 millones de pesos, mostrando una reducción de 23% en comparación a las ventas de \$2,640 millones registradas durante el mismo periodo de año anterior. Este resultado estuvo afectado por la restricción de actividades decretadas por autoridades de países en Sudamérica, afectando desfavorablemente los ingresos de subsidiarias en dicha región.



**DESEMPEÑO POR NEGOCIO**

No obstante el impacto considerable de las medidas tomadas para enfrentar una de las emergencias sanitarias más relevantes de las últimas décadas, los resultados de los negocios mostraron comportamientos mixtos.

	REVESTIMIENTOS			ADHESIVOS			TOTAL		
	Jun-19	Jun-20	Var	Jun-19	Jun-20	Var	Jun-19	Jun-20	Var
<b>Ventas Totales</b>	6,695	5,810		2,083	2,117		10,613	9,697	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		0	0		-1,836	-1,771	
<b>Ventas</b>	6,695	5,810	-13%	2,083	2,117	2%	8,777	7,927	-10%
<b>Uafir</b>	978	545	-44%	463	469	1%	1,413	887	-37%
<b>Dep. y Amort.</b>	318	245	-23%	25	28	8%	373	306	-18%
<b>EBITDA</b>	1,296	790	-39%	488	497	2%	1,786	1,192	-33%
<b>%</b>	19%	14%		23%	23%		20%	15%	

	REVESTIMIENTOS			ADHESIVOS			TOTAL		
	2T-19	2T-20	Var	2T-19	2T-20	Var	2T-19	2T-20	Var
<b>Ventas Totales</b>	3,257	2,544		1,042	978		5,191	4,309	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		0	0		-892	-786	
<b>Ventas</b>	3,257	2,544	-22%	1,042	978	-6%	4,299	3,523	-18%
<b>Uafir</b>	477	145	-70%	223	221	-1%	684	317	-54%
<b>Dep. y Amort.</b>	157	101	-36%	13	14	1%	185	130	-29%
<b>EBITDA</b>	634	245	-61%	236	235	-1%	869	447	-49%
<b>%</b>	19%	10%		23%	24%		20%	13%	

**NEGOCIO REVESTIMIENTOS**

El negocio de revestimientos con presencia en el continente americano alcanzó ventas acumuladas al cierre del segundo trimestre del año por \$5,810 millones de pesos, las cuales representaron el 73% de las ventas consolidadas de la compañía, y una reducción del 13% en comparación a las ventas de \$6,695 millones registradas durante el primer semestre del 2019.

**NEGOCIO ADHESIVOS**

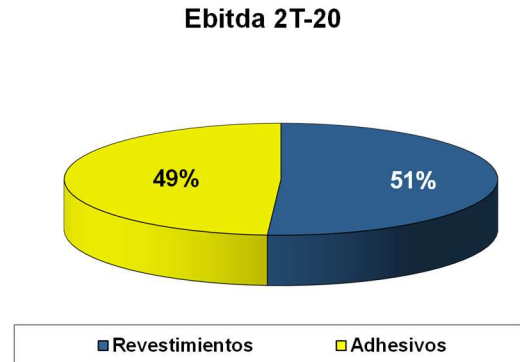
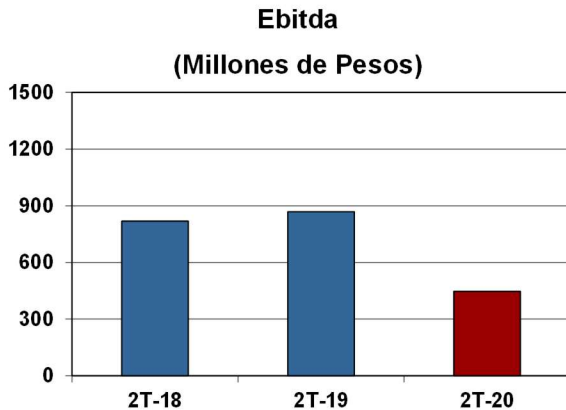
Las ventas de negocio de adhesivos durante el primer semestre del año representaron el 27% de las ventas totales de la compañía, ubicándose en \$2,117 millones de pesos, cifra 2% mayor a las ventas de \$2,083 millones registrados durante los primeros seis meses del 2019.

**RESULTADO OPERATIVO**

Los resultados operativos se vieron afectados por el menor nivel de ingresos y la devaluación del 22% del peso frente al dólar estadounidense durante la primera mitad del 2020, la cual implicó una pérdida cambiaria operativa derivada de insumos de la compañía denominados en dólares. La utilidad de operación registrada durante los primeros seis meses del año ascendió a \$887 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 11% y una reducción del 37% en comparación a la utilidad de \$1,413 millones registrada durante el primer semestre del 2019.



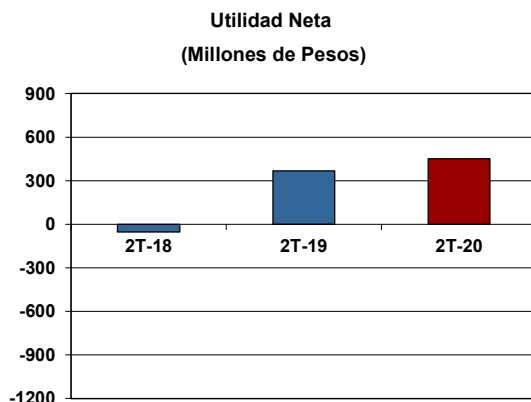
El Ebitda durante el primer semestre del año se ubicó en \$1,192 millones de pesos, representando una relación a ventas del 15% y una reducción del 33% en comparación al Ebitda de \$1,786 millones registrado durante el mismo periodo del año anterior.



### UTILIDAD NETA

Durante el primer semestre del año el gasto financiero neto de la compañía mostró una reducción significativa de 31%, al pasar de \$339 millones de pesos durante el primer semestre del 2019 a \$234 millones al cierre del primer semestre del presente año. Sin embargo, el resultado integral de financiamiento se vio afectado debido a la devaluación anteriormente mencionada, la cual trajo como consecuencia una pérdida cambiaria por \$1,290 millones de pesos, en comparación a una ganancia cambiaria de \$138 millones registrada durante el primer semestre del año anterior. El resultado integral de financiamiento durante el primer semestre del año se incrementó \$1,353 millones de pesos al pasar de \$158 millones al cierre del primer semestre del 2019, a \$1,511 millones al cierre del primer semestre del presente año.

Los menores resultados operativos y el impacto de la pérdida cambiaria durante la primera mitad del año incidieron desfavorablemente en el resultado neto del ejercicio. Durante el primer semestre del año se registró una pérdida de \$475 millones de pesos, mostrando una reducción de 162% en comparación con la utilidad neta de \$762 millones registrada durante el primer semestre de 2019.



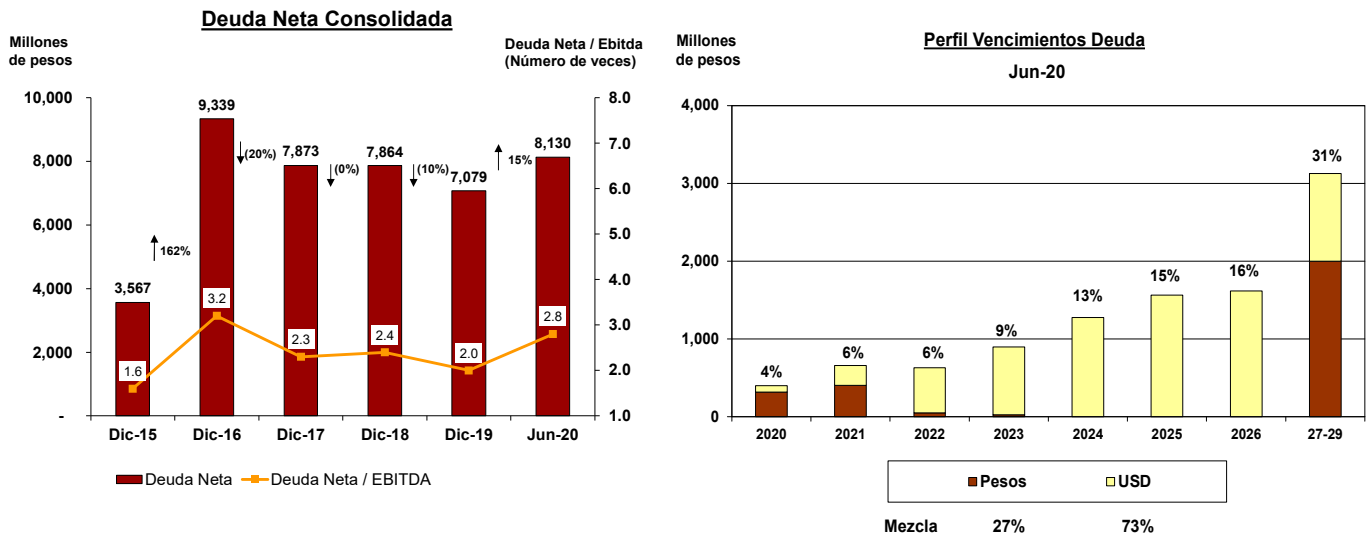
### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	Jun-19	Jun-20	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	339	234	-31%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	(138)	1,290	-1038%
RESULTADO POSICION MONETARIA (REPOMC)	(43)	(13)	-71%
	<b>158</b>	<b>1,511</b>	<b>859%</b>

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

Ante el entorno complicado e incierto prevaleciente dada la emergencia sanitaria del Covid-19, Grupo Lamosa mantuvo un enfoque dirigido a privilegiar la liquidez, con la finalidad de asegurar el adecuado funcionamiento de las operaciones de la compañía. Durante la primera mitad del año se llevó a cabo una administración eficiente del capital de trabajo y se dispusieron líneas de crédito de corto plazo, manteniendo al cierre del segundo trimestre una estructura financiera sana.

La deuda neta consolidada al cierre del primer semestre del año se ubicó en \$8,130 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 15% en relación con la deuda neta de \$7,079 millones registrada al cierre del 2019. La relación deuda neta a Ebitda últimos doce meses se ubicó en 2.8 veces, cumpliendo con las obligaciones financieras contenidas en los diferentes contratos de crédito vigentes.



Sin duda alguna, las condiciones desfavorables prevalecientes durante el segundo trimestre del año lo convirtieron en uno de los periodos más retadores que se han tenido en los últimos años. No obstante lo anterior, el posicionamiento y la fortaleza financiera de Grupo Lamosa, son variables que permitirán seguir enfrentando de la mejor manera las situaciones adversas que se presenten en el mercado.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Javier Montaña  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[javier.montano@grayling.com](mailto:javier.montano@grayling.com)