

Precio de la acción al 30 de abril de 2020: 25.9  
 Total de acciones en Circulación: 372.9 millones

**Reducción en Ventas y Ebitda de 1% y 19%, respectivamente por impacto inicial de medidas implementadas por Covid-19, e incremento en tipo de cambio.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2019	2020	
Ventas Netas	4,458	4,404	-1%
Costo de Ventas	2,665	2,519	-5%
Resultado Bruto	1,793	1,885	5%
Margen Bruto	40%	43%	
Gastos Generales	1,108	1,182	7%
Resultado de Operación	728	570	-22%
Margen de Operación	16%	13%	
EBITDA	915	745	-19%
Margen EBITDA	21%	17%	
Resultado Integral de Financiamiento	68	1,687	2394%
Resultado Neto	393	-926	-336%
Margen Neto	9%	-21%	

	1 TRIM	1 TRIM	Var %
	2019	2020	
Ventas al Exterior	1,297	1,217	-6%

	DIC	MAR	Var %
	2019	2020	
Deuda Neta	7,079	8,732	23%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.0	2.6	
Inversiones (2)	220	60	-73%

(1) Ebitda 12 Meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de marzo.

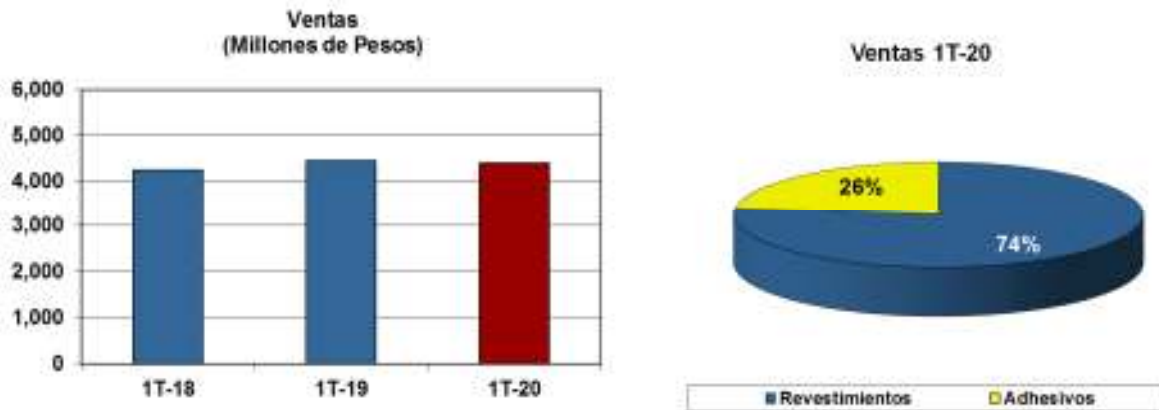
Los resultados de Grupo Lamosa al cierre del primer trimestre del año empezaron a reflejar la afectación derivada de la pandemia global del Coronavirus COVID-19. Las medidas tomadas por los gobiernos de los países donde se tiene presencia, principalmente durante el mes de marzo, incidieron en la dinámica de las operaciones productivas y en menores niveles de venta. Tal es el caso de los toques de queda o restricción de actividades no esenciales decretados por autoridades en Perú, Argentina, Chile, Colombia, Guatemala y México.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 30 de Abril de 2020. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2020.

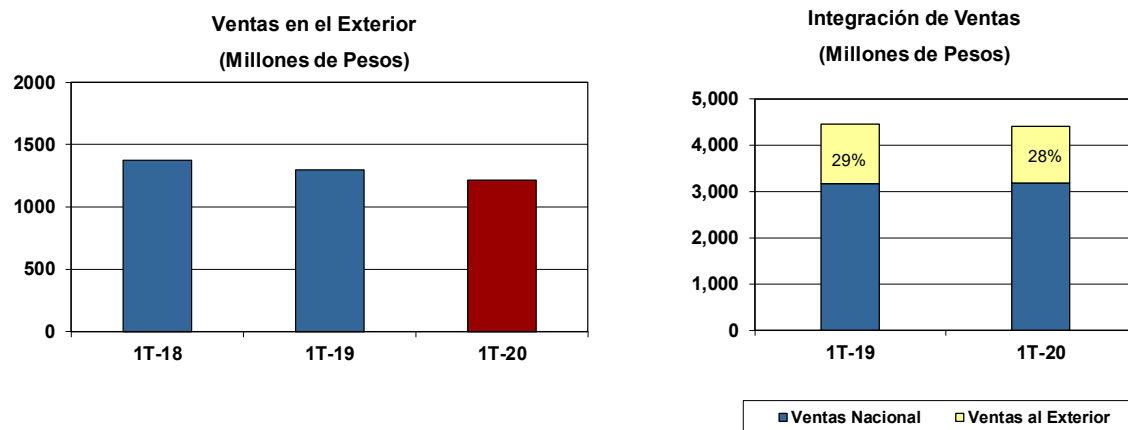
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

**VENTAS**

A pesar del comportamiento favorable de las ventas domésticas, las cuales mostraron un crecimiento del 1%, los ingresos totales de la compañía registrados durante los primeros tres meses del año ascendieron a \$4,404 millones de pesos, mostrando una disminución del 1% en relación a las ventas de \$4,458 millones contabilizadas durante el mismo periodo del 2019.


**VENTAS EN EL EXTERIOR**

Las ventas realizadas al exterior durante el primer trimestre del 2020, las cuales incluyen ingresos de subsidiarias en el extranjero y exportaciones realizadas desde México, se ubicaron en \$1,217 millones de pesos, mostrando una relación a ventas totales del 28% y una reducción del 6% respecto a la cifra de \$1,297 millones registrada durante el primer trimestre del 2019.



**DESEMPEÑO POR NEGOCIO**

	Revestimientos			Adhesivos			Total		
	1T-19	1T-20	Var	1T-19	1T-20	Var	1T-19	1T-20	Var
<b>Ventas Totales</b>	3,417	3,266		1,041	1,138		5,402	5,388	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		0	0		-944	-984	
<b>Ventas</b>	3,417	3,266	-4%	1,041	1,138	9%	4,458	4,404	-1%
<b>Uafir</b>	499	400	-20%	240	248	3%	728	570	-22%
<b>Dep. Amort. y Otros</b>	161	145	-10%	12	14	16%	187	175	-7%
<b>EBITDA</b>	660	545	-17%	252	262	4%	915	745	-19%
<b>%</b>	19%	17%		24%	23%		21%	17%	

**NEGOCIO REVESTIMIENTOS**

Los resultados del negocio de revestimientos fueron los más afectados dada la cobertura que tiene a lo largo del continente americano. Las ventas del negocio durante el primer trimestre del año se ubicaron en \$3,266 millones de pesos, cantidad que representó el 74% de las ventas totales y una reducción del 4% en relación a las ventas de \$3,417 millones registradas durante el mismo periodo del 2019.

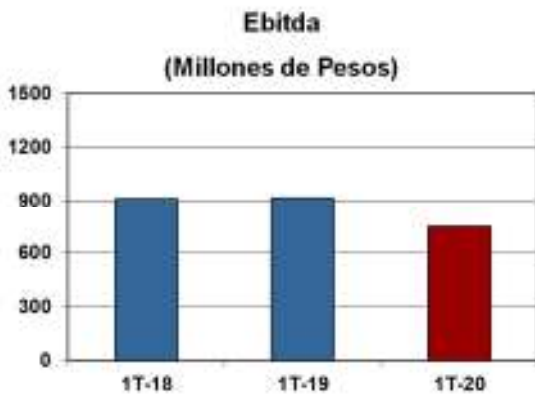
**NEGOCIO ADHESIVOS**

El negocio de adhesivos registró ingresos acumulados por \$1,138 millones de pesos durante los primeros tres meses del año, cifra que representó el 26% de las ventas totales y un incremento del 9% en comparación a las ventas de \$1,041 millones registradas durante el mismo periodo del año anterior.

**RESULTADO OPERATIVO**

La utilidad de operación registrada durante los primeros tres meses del año se ubicó en \$570 millones de pesos, mostrando una relación a ventas del 13% y una reducción del 22% en comparación a la utilidad de \$728 millones registrada durante el primer trimestre del 2019. Cabe mencionar que la devaluación extraordinaria del 25% del peso frente al dólar al cierre del primer trimestre del año impactó los resultados en \$147 millones de pesos, correspondiente a una pérdida cambiaria operativa de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera derivada de insumos de la compañía denominados en dólares.

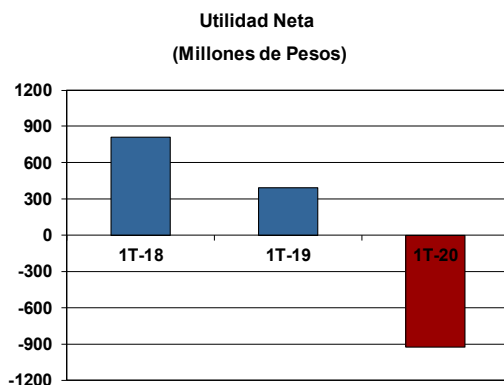
El Ebitda de la compañía se ubicó en \$745 millones de pesos durante el primer trimestre del año, representando una relación a ventas del 17% y una reducción del 19% en comparación al Ebitda de \$915 millones registrado durante el mismo periodo del año anterior.



### UTILIDAD NETA

No obstante la reducción de un 30% en el gasto financiero neto de la compañía, como consecuencia del refinanciamiento de la deuda en 2019 con un menor costo financiero, el resultado integral de financiamiento durante el primer trimestre del año se incrementó \$1,620 millones de pesos al pasar de \$68 millones al cierre del primer trimestre del 2019 a \$1,687 millones al cierre del presente año. El comportamiento anterior se explica por la devaluación del peso comentada anteriormente, que implicó una pérdida cambiaria durante el primer trimestre del año de \$1,589 millones de pesos, en comparación a una ganancia cambiaria de \$77 millones registrada al cierre del primer trimestre del 2019.

El incremento significativo en el resultado integral de financiamiento significó la generación de una pérdida neta durante los primeros tres meses del año de \$926 millones de pesos, representando una reducción de 336% en comparación a la utilidad neta de \$393 millones registrada al cierre del primer trimestre del año anterior.



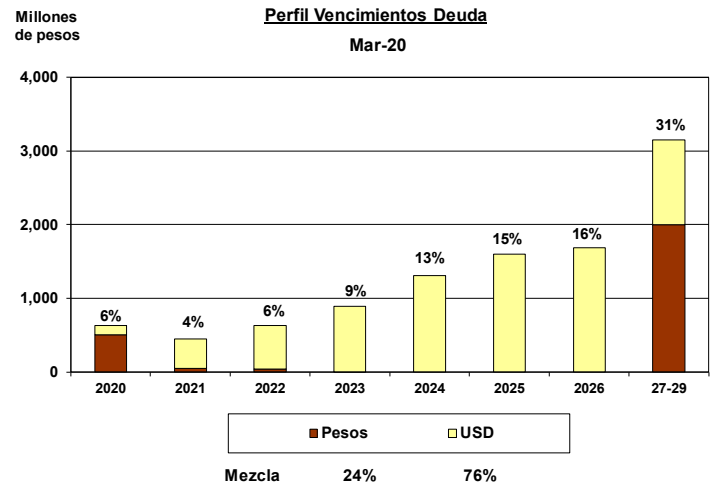
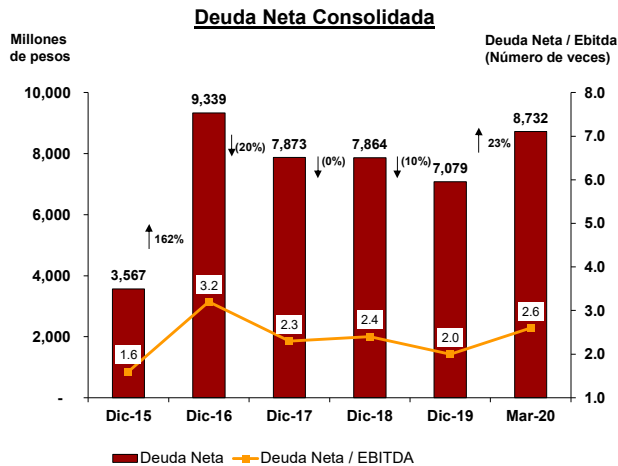
#### RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	1T-19	1T-20	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS Y OTROS	144	98	-32%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	(77)	1,589	-2177%
	<b>68</b>	<b>1,687</b>	<b>2394%</b>

### DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el primer trimestre del año, pese a la depreciación de nuestra moneda que impactó desfavorablemente la deuda con costo de la compañía, Grupo Lamosa mantuvo sus indicadores financieros dentro de los rangos establecidos en los contratos de crédito vigentes.

La deuda neta consolidada ascendió a \$8,732 millones de pesos, mostrando un aumento del 23% en relación a la deuda neta de \$7,079 millones registrada al cierre 2019. La relación deuda neta a Ebitda al cierre de los primeros tres meses del año se ubicó en 2.6 veces, en comparación a la relación de 2.0 veces de 2019.



Aunque todavía existe un alto nivel de incertidumbre en cuanto al impacto y el curso que tomará la Pandemia del Coronavirus COVID-19, Grupo Lamosa está llevando a cabo todas las medidas y acciones a su alcance con la finalidad de minimizar en la manera de lo posible las afectaciones, las cuales se verán reflejadas de manera más relevante en los resultados de los próximos meses.

Grupo Lamosa cuenta con una estructura financiera sólida y con un grado de liquidez que se estima permita hacer frente a sus obligaciones financieras y operativas, como lo ha sido a lo largo de sus 130 años de trayectoria en el mercado. Aunado a esto, Grupo Lamosa cuenta con líneas de crédito comprometidas y autorizadas con diversos bancos para disposición de recursos en caso de ser necesario.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Javier Montaña  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[javier.montano@grayling.com](mailto:javier.montano@grayling.com)