

Precio de la acción al 27 de abril de 2018: 40.0
 Total de acciones en Circulación: 382.8 millones

**Mejora en Márgenes Operativos Uafir y Ebitda de 18% y 22%.
 Reducción de la Deuda y del nivel de Apalancamiento.
 Deuda Neta a Ebitda de 1.9x**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	1 TRIM	1 TRIM	
	2017	2018	Var %
Ventas Netas	4,470	4,348	-3%
Costo de Ventas	3,089	2,545	-18%
Resultado Bruto	1,381	1,803	31%
Margen Bruto	31%	41%	
Gastos Generales	1,083	1,043	-4%
Resultado de Operación	310	761	145%
Margen de Operación	7%	18%	
EBITDA	523	947	81%
Margen EBITDA	12%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	-403	-371	-8%
Resultado Neto	350	820	134%
Margen Neto	8%	19%	

	1 TRIM	1 TRIM	
	2017	2018	Var %
Ventas al Exterior	1,495	1,465	-2%

	DIC	MAR	
	2017	2018	Var %
Deuda Neta	7,873	7,770	-1%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.0	1.9	
Inversiones (2)	154	115	-25%

(1) Ebitda 12 Meses.

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de marzo.

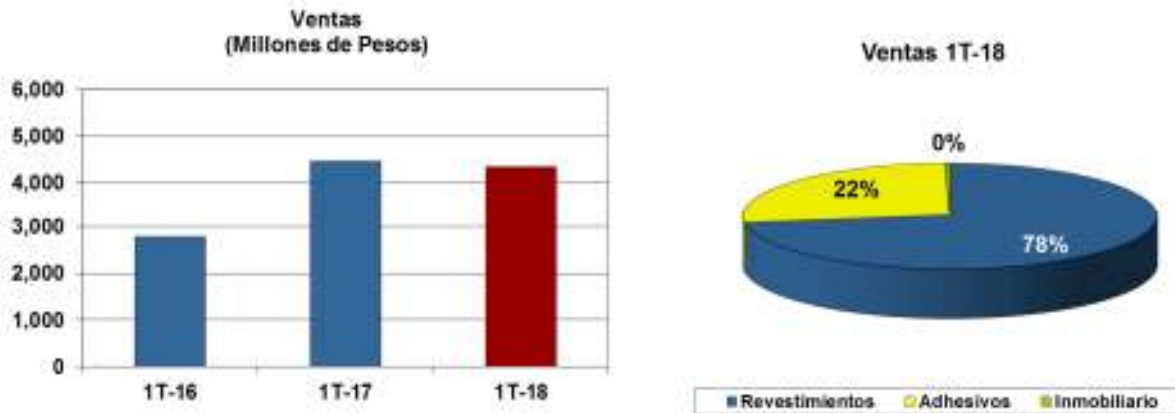
Las sinergias derivadas de la integración de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica y el esfuerzo por reducir los costos y gastos de la compañía, permitieron finalizar el primer trimestre del año con crecimiento en los resultados operativos y mejora en los márgenes de rentabilidad de la compañía.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 27 de abril de 2018. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2018.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

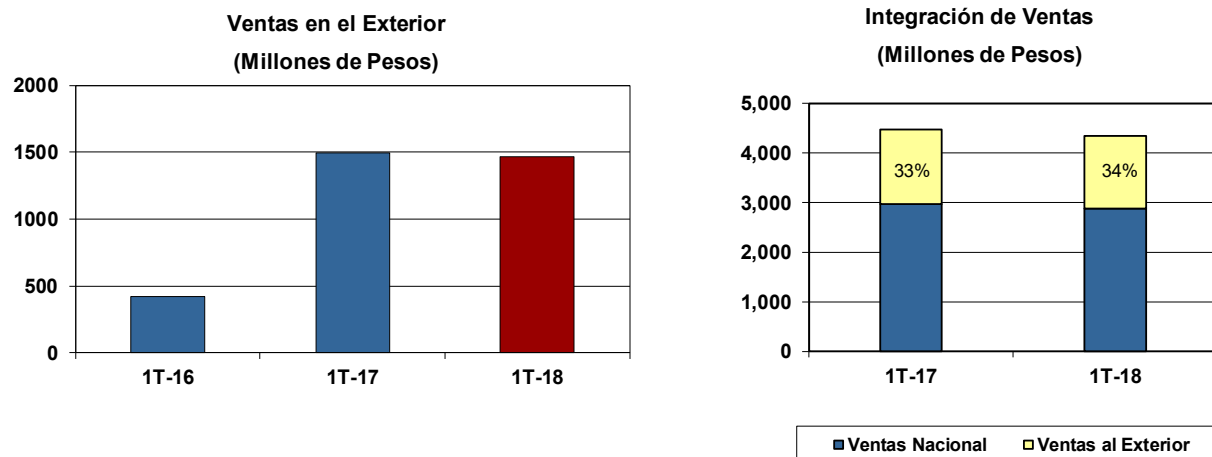
VENTAS

Las ventas totales registradas durante los primeros tres meses del año ascendieron a \$4,348 millones de pesos, mostrando una reducción del 3% en relación a las ventas de \$4,470 millones del primer trimestre del 2017. El menor nivel de ingresos se explica principalmente por el débil desempeño que mostró la industria de la construcción, dada la incertidumbre generada por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica y las elecciones presidenciales.



VENTAS EN EL EXTERIOR

Las ventas en el exterior durante el primer trimestre del año se ubicaron en \$1,465 millones de pesos, representando el 34% de las ventas totales, y una reducción del 2% en comparación a las ventas de \$1,495 millones del primer trimestre del 2017.



DESEMPEÑO POR NEGOCIO

Los negocios del Grupo presentaron comportamientos mixtos en sus ingresos durante los primeros tres meses del año.

	Negocio Revestimientos			Negocio Adhesivos			Negocio Inmobiliario			Total		
	1T-17	1T-18	Var	1T-17	1T-18	Var	1T-17	1T-18	Var	1T-17	1T-18	Var
Ventas Totales	3,535	3,389		934	960		2	0		5,346	5,255	
Ventas entre Segmentos	0	0		-2	-1		0	0		-877	-908	
Ventas	3,535	3,389	-4%	933	959	3%	2	0		4,470	4,348	-3%
Uafir	102	546	433%	217	222	2%	0	0		310	761	145%
Dep. y Amort.	176	151	-14%	11	10	-12%	0	0		213	186	-13%
EBITDA	278	697	150%	228	232	2%	0	0		523	947	81%
%	8%	21%		24%	24%					12%	22%	

NEGOCIO REVESTIMIENTOS

Las ventas al cierre del primer trimestre del año del negocio revestimientos, el cual incorpora las operaciones de Cerámica San Lorenzo, se ubicaron en \$3,389 millones de pesos, representando el 78% de las ventas consolidadas y una reducción del 4% en relación a las ventas de \$3,535 millones del primer trimestre del 2017.

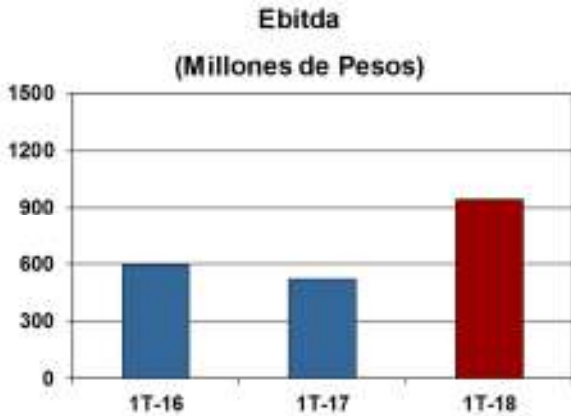
NEGOCIO ADHESIVOS

Los ingresos del negocio adhesivos durante el primer trimestre del 2017 representaron el 22% del total de las ventas del Grupo, ascendiendo a \$959 millones, cifra 3% mayor a las ventas de \$933 millones correspondientes al primer trimestre del 2017.

RESULTADO OPERATIVO

La utilidad de operación al cierre del primer trimestre del año se ubicó en \$761 millones de pesos, mostrando un margen a ventas del 18%, y un crecimiento de 145% en relación a la utilidad de \$310 millones registrada durante el mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que, durante el primer trimestre del 2017 se tuvieron gastos no recurrentes por \$390 millones de pesos, por el cierre de 2 plantas en Argentina de acuerdo al plan de sinergias e integración de Cerámica San Lorenzo. Excluyendo dichos gastos, el crecimiento en la utilidad de operación sería de un 9%.

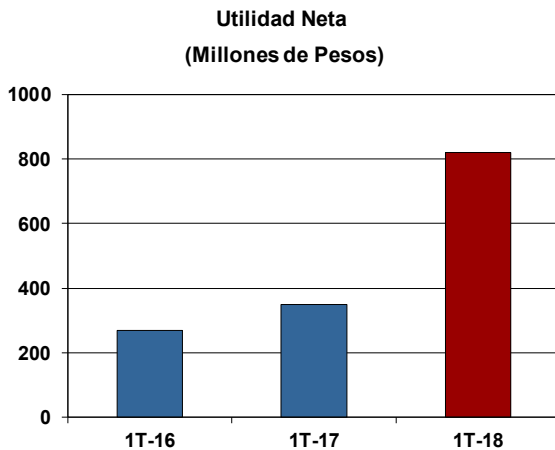
El Ebitda de la compañía al cierre del primer trimestre del año ascendió a \$947 millones de pesos, mostrando un incremento del 81% y una relación a ventas del 22%. Excluyendo los gastos no recurrentes mencionados anteriormente, el crecimiento del Ebitda se ubicaría en un 4%.



UTILIDAD NETA

No obstante que durante los primeros tres meses del año se alcanzó una reducción en los gastos financieros netos del 23%, al registrarse \$128 millones de pesos en comparación a los \$167 millones del primer trimestre del 2017, la menor ganancia cambiaria registrada por \$499 millones de pesos, en relación a la ganancia de \$570 millones del primer trimestre del año anterior, trajo como consecuencia que el resultado integral de financiamiento se ubicara en un ingreso de \$371 millones de pesos, menor en un 8% al ingreso de \$403 millones del primer trimestre del 2017.

El crecimiento en los resultados y una menor carga de impuestos, beneficiaron la utilidad neta del año, la cual se ubicó en \$820 millones de pesos, mostrando una relación a venta del 19%, y un crecimiento del 134% en relación a la utilidad neta de \$350 millones contabilizada durante los primeros tres meses del 2017.

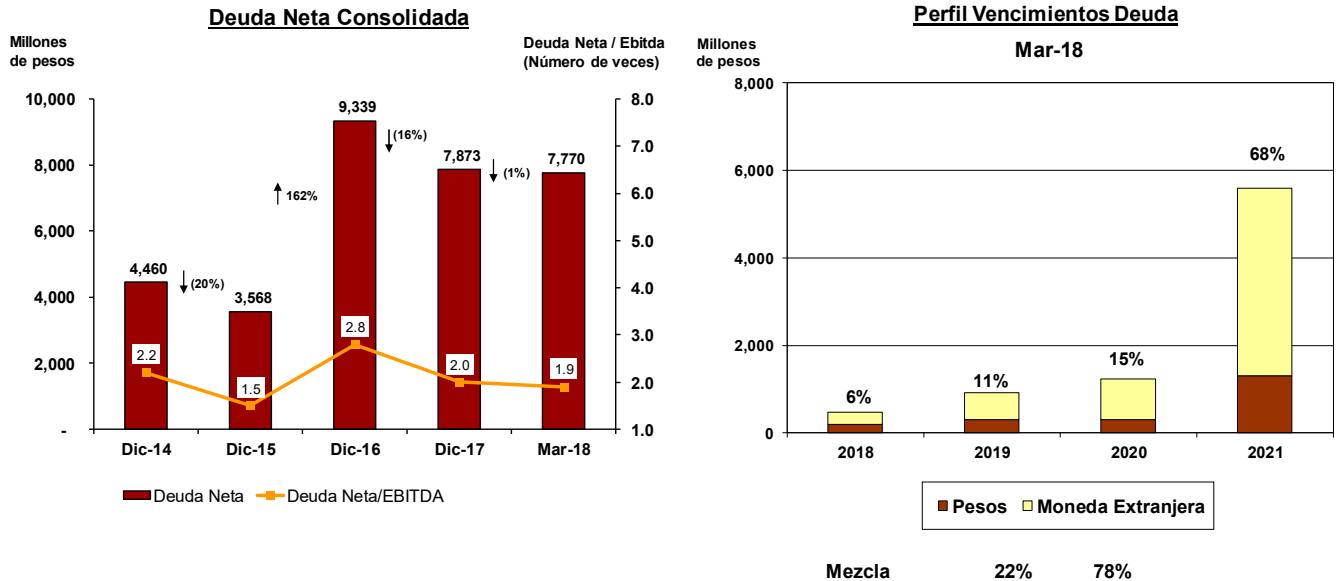


RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	<u>1T-17</u>	<u>1T-18</u>	<u>VAR</u>
GASTOS FINANCIEROS NETOS	167	128	-23%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	(570)	(499)	-12%
	(403)	(371)	-8%

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el primer trimestre del año, Grupo Lamosa mantuvo una estructura financiera sana, mostrando márgenes operativos similares a los registrados previo a la adquisición de Cerámica San Lorenzo. Durante los primeros meses del año se llevaron a cabo inversiones por \$115 millones de pesos, encaminadas principalmente al mantenimiento y conservación de las plantas productivas. La deuda neta de caja al cierre del primer trimestre se ubicó en \$7,770 millones de pesos, cifra menor en 1% a la deuda neta de \$7,873 millones registrada al cierre del 2017.

El crecimiento en los resultados y el menor nivel de deuda contribuyeron a disminuir el nivel de apalancamiento de la compañía. La razón deuda neta de caja a Ebitda al cierre del primer trimestre del año se ubicó en 1.9 veces, comparándose favorablemente con la relación de 2.0 veces mostrada a finales del 2017.



Grupo Lamosa se ha convertido en una empresa con una menor dependencia en el mercado doméstico. Las señales de recuperación de la edificación en nuestro país, aunado a una expectativa de mayor crecimiento económico en los países Sudamericanos donde se tiene presencia, son factores que deberán impactar positivamente la demanda de productos de la compañía.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Ana Martínez Rojas
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
ana@irandpr.com