

Crecimiento en Ventas y EBITDA de 46% y 18% impulsado por Cerámica San Lorenzo y desempeño favorable de los Negocios. Reducción de la Deuda Neta en 11%. Relación Deuda Neta a Ebitda de 2.2x.

Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estado de Resultados	3 TRIM		Var %
	2016	2017	
Ventas Netas	3,263	4,431	36%
Costo de Ventas	1,883	2,619	39%
Resultado Bruto	1,380	1,812	31%
Margen Bruto	42%	41%	
Gastos Generales	761	1,007	32%
Resultado de Operación	590	800	36%
Margen de Operación	18%	18%	
EBITDA	740	959	30%
Margen EBITDA	23%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	99	234	136%
Resultado Neto	260	626	141%
Margen Neto	8%	14%	

ACUM.		Var %
2016	2017	
9,033	13,169	46%
5,194	8,210	58%
3,839	4,958	29%
42%	38%	
2,196	3,081	40%
1,656	1,856	12%
18%	14%	
2,074	2,439	18%
23%	19%	
493	-164	-133%
755	1,307	73%
8%	10%	

	3 TRIM		Var %
	2016	2017	
Ventas al exterior	404	1,498	271%

ACUM.		Var %
2016	2017	
1,255	4,423	252%

	DIC		Var %
	2016	2017	
Deuda Neta	9,341	8,277	-11%
Deuda Neta / EBITDA (1)	2.8	2.2	
Inversiones (2)	1,246	331	

(1) Ebitda proforma normalizado 12 Meses considerando Cerámica San Lorenzo

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Septiembre.

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa al cierre del tercer trimestre del año continuaron mostrando un crecimiento sostenido acorde con su estrategia de crecimiento dentro y fuera de nuestro país.

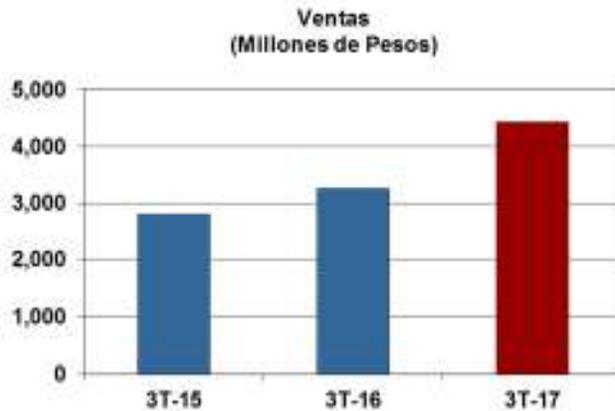
VENTAS

Las ventas acumuladas de Grupo Lamosa durante los nueve meses del año ascendieron a \$13,169 millones de pesos, un crecimiento del 46% en relación a las ventas de \$9,033 millones registradas durante el mismo período del 2016. El aumento en los ingresos del Grupo se explica por los esfuerzos realizados para incrementar la capacidad atendiendo los requerimientos del mercado con productos de mayor valor agregado, así como por la adquisición de Cerámica

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 23 de octubre de 2017. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre del 2017.

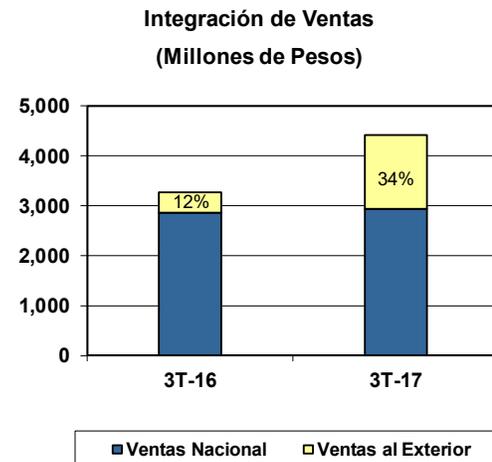
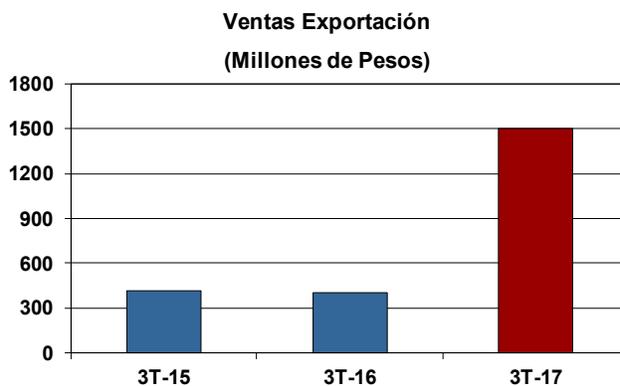
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

San Lorenzo en Sudamérica, cuyas operaciones se empezaron a incorporar a partir del cuarto trimestre del 2016. Excluyendo los ingresos provenientes de Cerámica San Lorenzo, el crecimiento en las ventas sería del 11%.



VENTAS AL EXTERIOR

Las ventas fuera de México al cierre del tercer trimestre del año acumularon \$4,423 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 252% en comparación a las ventas de \$1,255 millones registradas durante el mismo periodo del año anterior. Dicho crecimiento estuvo impulsado en gran medida por las ventas de Cerámica San Lorenzo. Las ventas fuera de México, las cuales además de las ventas de exportación incluyen las ventas de subsidiarias en el extranjero, representaron al cierre del tercer trimestre del año el 34% de las ventas totales, en comparación al 14% del mismo período del 2016.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Los negocios de Grupo Lamosa continuaron mostrando crecimiento en sus resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	3T-16	3T-17	Var	3T-16	3T-17	Var	3T-16	3T-17	Var	3T-16	3T-17	Var
Ventas Totales	2,370	3,503		894	930		0	0		4,041	5,253	
Ventas entre Segmentos	0	0		-2	-1		0	0		-778	-822	
Ventas	2,370	3,503	48%	893	928	4%	0	0		3,263	4,431	36%
Uafir	420	580	38%	196	220	13%	0	0		590	800	36%
Dep. y Amort.	106	113	7%	11	11	5%	0	0		150	160	7%
EBITDA	526	693	32%	207	232	12%	0	0		740	959	30%
%	22%	20%		23%	25%					23%	22%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Sep-16	Sep-17	Var	Sep-16	Sep-17	Var	Sep-16	Sep-17	Var	Sep-16	Sep-17	Var
Ventas Totales	6,491	10,411		2,546	2,754		0	8		11,272	15,646	
Ventas entre Segmentos	0	0		-4	-4		0	0		-2,239	-2,477	
Ventas	6,491	10,410	60%	2,542	2,750	8%	0	8		9,033	13,169	46%
Uafir	1,170	1,219	4%	554	642	16%	-1	0		1,656	1,856	12%
Dep. y Amort.	298	465	56%	32	33	3%	0	0		418	584	39%
EBITDA	1,469	1,685	15%	587	675	15%	-1	0		2,074	2,439	18%
%	23%	16%		23%	25%					23%	19%	

DIVISIÓN CERÁMICA

Las ventas de la división cerámica durante los primeros nueve meses del año totalizaron \$10,410 millones de pesos, representando el 79% de las ventas totales, y un crecimiento del 60% en relación a las ventas de \$6,491 millones registradas durante el mismo periodo del 2016. Excluyendo las ventas de Cerámicas San Lorenzo capturadas por esta división, el crecimiento se ubicaría en un 12%.

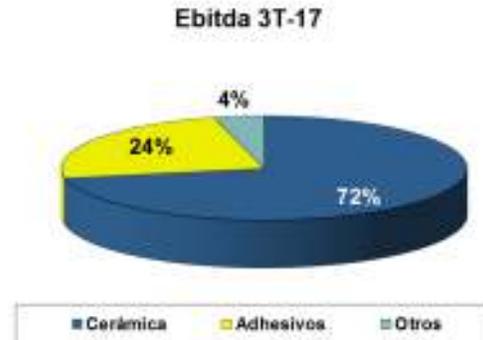
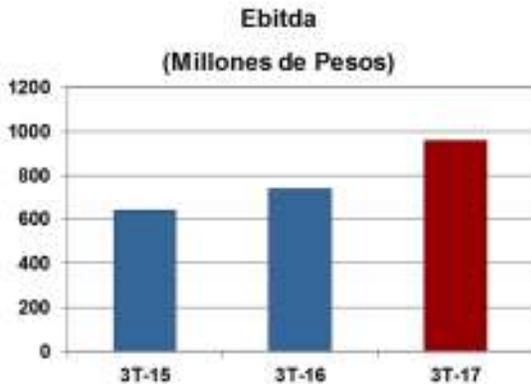
DIVISIÓN ADHESIVOS

La división adhesivos registró ventas acumuladas por \$2,750 millones de pesos al cierre del tercer trimestre del año, cantidad que representó el 21% de las ventas consolidadas de Grupo y un crecimiento del 8% en comparación a los ingresos obtenidos durante los nueve meses del 2016.

RESULTADO OPERATIVO

La utilidad de operación acumulada al cierre del tercer trimestre del año ascendió a \$1,856 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 12% en relación al resultado de \$1,656 millones registrado durante los nueve meses del 2016. Es importante mencionar que este crecimiento se obtuvo a pesar del impacto extraordinario incurrido durante el primer trimestre del año por \$390 millones de pesos, correspondiente al cierre de dos de las cuatro plantas que se tienen en Argentina. Dicho gasto no recurrente se derivó de acuerdo al plan de sinergias y de integración de las operaciones de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica. Excluyendo dicho impacto extraordinario el crecimiento normalizado en el resultado operativo ascendería a 36%.

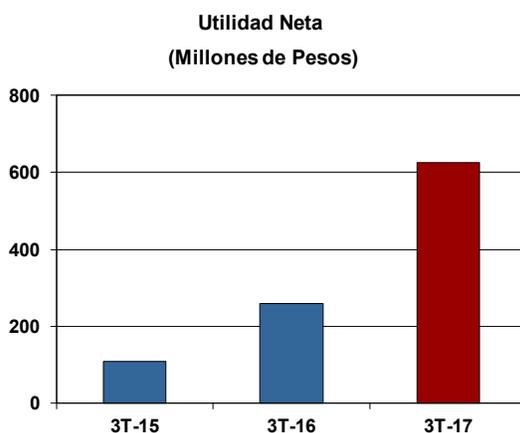
El Ebitda acumulado al cierre del tercer trimestre del 2017 ascendió a \$2,439 millones de pesos, un crecimiento del 18% en relación los \$2,074 millones correspondientes al mismo periodo del año anterior. Excluyendo el impacto de la partida no recurrente antes mencionada, el crecimiento se ubicaría en 36%, representando un margen a ventas del 21%.



UTILIDAD NETA

Durante los primeros nueve meses del año el resultado integral de financiamiento se redujo en un 133% al pasar de un costo de \$493 millones de pesos a una ganancia de \$164 millones. Este comportamiento es explicado principalmente por la apreciación del 12% que mostró el Peso frente al Dólar, generando una ganancia en cambios de \$664 millones de pesos, en comparación a la pérdida cambiaria de \$305 millones registrada durante los nueve meses del 2016. Dicha ganancia cambiaria compensó el mayor nivel de gastos financieros netos derivado de la nueva deuda adquirida a finales del tercer trimestre del 2016 para la adquisición de Cerámica San Lorenzo. El gasto financiero neto se ubicó en \$500 millones de pesos, en comparación a los \$188 millones registrados durante los primeros nueve meses del 2016.

El crecimiento en el resultado operativo y la disminución en el resultado integral de financiamiento, compensaron el mayor nivel de impuestos impactando favorablemente el resultado neto de la compañía. La utilidad neta acumulada al cierre del tercer trimestre del 2017 se ubicó en \$1,307 millones de pesos, representando un margen a ventas del 10%, y un crecimiento del 73% en comparación a la utilidad de \$755 millones registrada durante el mismo periodo del año anterior.

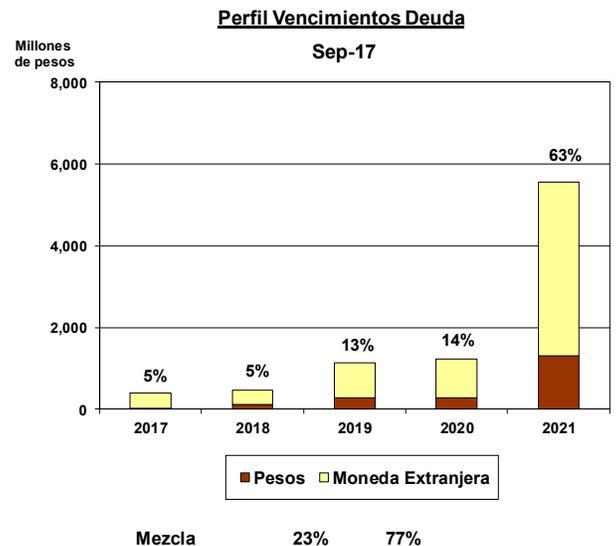
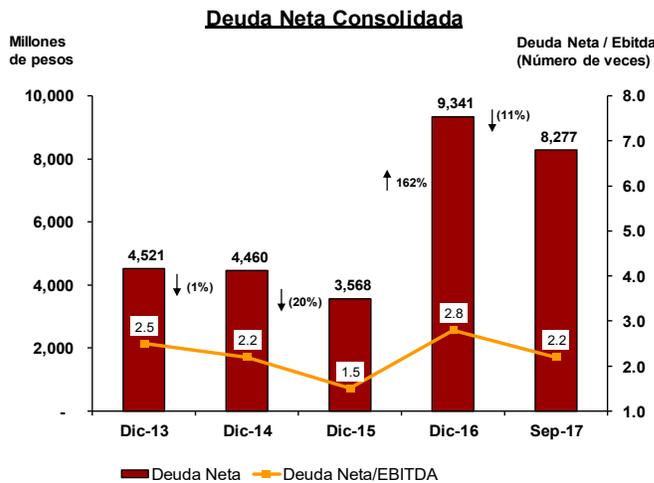


RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

	Sep-16	Sep-17	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	188	500	166%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	305	(664)	-318%
	493	(164)	-133%

DESEMPEÑO FINANCIERO

El crecimiento en los resultados y la mayor capacidad de generación de flujo han sido factores que siguen fortaleciendo la estructura financiera de la compañía. Las inversiones realizadas al cierre del tercer trimestre del año acumularon \$331 millones de pesos, destinadas principalmente al mantenimiento y optimización de la capacidad productiva. La deuda neta de caja se situó en \$8,277 millones de pesos, mostrando una reducción de 11% en comparación a la deuda de \$9,341 millones registrada al cierre del 2016. La relación Deuda Neta a Ebitda al cierre del tercer trimestre del año se ubicó en 2.2 veces, considerando para este cálculo el Ebitda de los últimos 12 meses de Cerámica San Lorenzo normalizado excluyendo los gastos no recurrentes. Dicha cifra se compara favorablemente con la relación de 2.8 veces registrada al cierre del 2016.



Grupo Lamosa se ha convertido en una empresa más diversificada y con mayor presencia en el continente americano, posicionamiento que le permitirá seguir aprovechando las oportunidades de crecimiento en el futuro inmediato.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Ana Martínez Rojas
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
ana@irandpr.com