

Precio de la acción al 3 de Mayo de 2017: 38.0  
 Total de acciones: 385.8 millones

**Crecimiento en Ventas del 60% impulsadas por Cerámica San Lorenzo.  
 Resultados operativos reflejando el cierre de plantas en Argentina de acuerdo al Plan de Sinergias de la compañía.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>1 TRIM</b>	<b>1 TRIM</b>	
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var %</b>
Ventas Netas	2,792	4,470	60%
Costo de Ventas	1,616	3,089	91%
Resultado Bruto	1,177	1,381	17%
Margen Bruto	42%	31%	
Gastos Generales	714	1,083	52%
Resultado de Operación	462	310	-33%
Margen de Operación	17%	7%	
EBITDA	597	523	-12%
Margen EBITDA	21%	12%	
Resultado Integral de Financiamiento	93	-403	-535%
Resultado Neto	269	350	30%
Margen Neto	10%	8%	

	<b>1 TRIM</b>	<b>1 TRIM</b>	
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var %</b>
Ventas al Exterior	421	1,495	255%

	<b>DIC</b>	<b>MAR</b>	
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var %</b>
Deuda Neta	9,341	9,073	-3%
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.8	2.6	
Inversiones <sup>(2)</sup>	461	154	-67%

(1) Ebitda proforma normalizado 12 Meses considerando Cerámica San Lorenzo

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de marzo.

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa durante el primer trimestre del año, reflejaron la incorporación de las operaciones de Cerámica San Lorenzo, y las acciones llevadas a cabo de acuerdo al plan de integración de la Compañía, para capitalizar sinergias en el corto y mediano plazo.

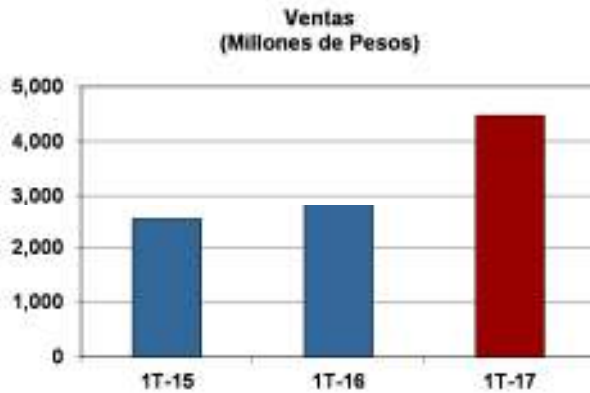
San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 3 de mayo de 2017. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2017.

*Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.*

### VENTAS

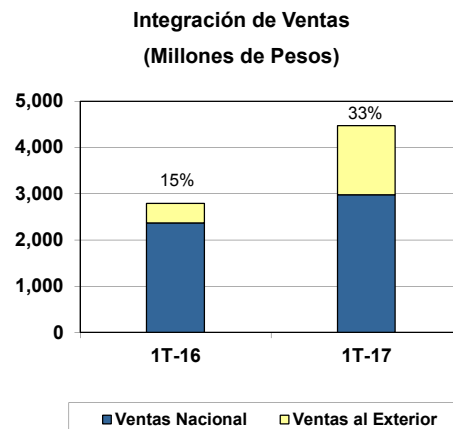
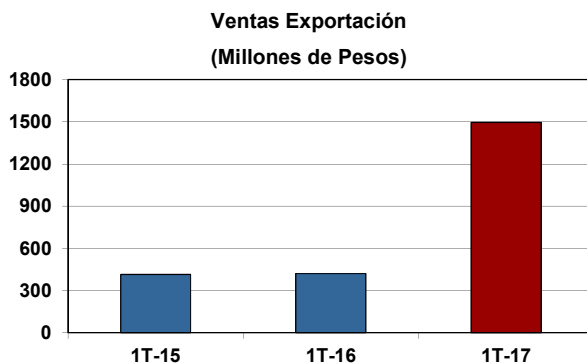
Durante los primeros meses del año los sectores de la construcción y edificación en México continuaron mostrando un dinamismo favorable, el cual fue capitalizado por los negocios del Grupo.

Las ventas totales durante el primer trimestre del año ascendieron a \$4,470 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 60% en relación a las ventas de \$2,792 millones de pesos registradas durante el primer trimestre del 2016. Excluyendo las ventas de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica, el crecimiento en ventas se ubicaría en 22%.



### VENTAS DE EXPORTACIÓN

Las ventas al exterior, las cuales incluyen además de las exportaciones, las ventas realizadas por empresas subsidiarias en el extranjero, se ubicaron durante los primeros tres meses del año en \$1,495 millones de pesos, mostrando un incremento del 255% en comparación al mismo periodo del año anterior, y una relación a ventas del 33%.



**DESEMPEÑO POR DIVISIÓN**

Durante el primer trimestre del año los negocios del Grupo continuaron mostrando crecimiento en sus resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	1T-16	1T-17	Var	1T-16	1T-17	Var	1T-16	1T-17	Var	1T-16	1T-17	Var
<b>Ventas Totales</b>	1,970	3,535		823	934		0	2		3,536	5,346	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-1	-2		0	0		-743	-877	
<b>Ventas</b>	1,970	3,535	79%	822	933	13%	0	2		2,792	4,470	60%
<b>Uafir</b>	316	102	-68%	177	217	22%	-1	0		462	310	-33%
<b>Dep. y Amort.</b>	95	182	92%	11	11	-1%	0	0		135	213	58%
<b>EBITDA</b>	411	284	-31%	189	228	21%	-1	0		597	523	-12%
<b>%</b>	21%	8%		23%	24%					21%	12%	

**DIVISIÓN CERÁMICA**

Los ingresos de la división cerámica durante el primer trimestre del 2017 se ubicaron en \$3,535 millones de pesos, representando el 79% de las ventas totales, y un crecimiento del 79% en comparación a las ventas de \$1,970 millones de pesos registradas durante el mismo periodo del 2016. Excluyendo las ventas de Cerámicas San Lorenzo, capturadas por esta división, el crecimiento se ubicaría en un 26%.

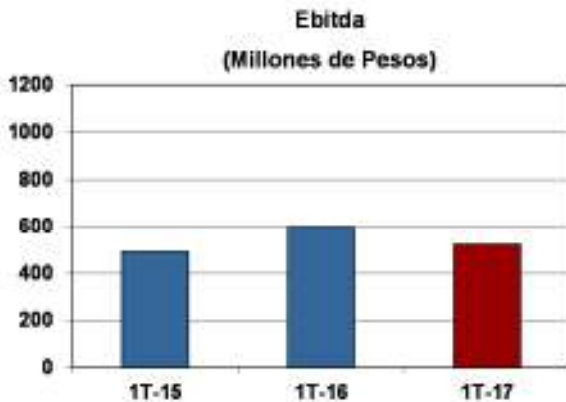
**DIVISIÓN ADHESIVOS**

Las ventas de la división adhesivos durante los primeros tres meses del año se ubicaron en \$933 millones de pesos, equivalentes al 21% de las ventas consolidadas del Grupo, y a un crecimiento del 13% en comparación a las ventas de \$822 contabilizadas durante el primer trimestre del 2016.

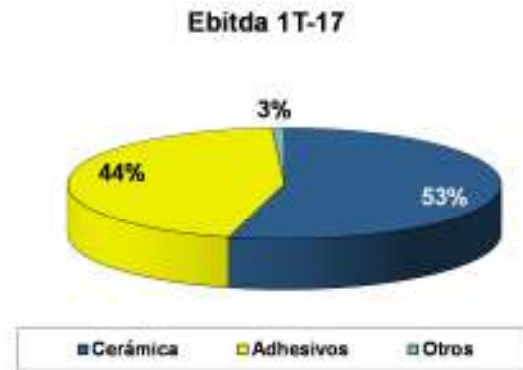
**RESULTADO OPERATIVO**

La utilidad de operación durante el primer trimestre del año ascendió a \$310 millones de pesos, mostrando una reducción de 33% en relación a la utilidad de operación de \$462 millones de pesos registrada durante el primer trimestre del 2016. Es importante mencionar que de acuerdo al plan de la compañía para capitalizar sinergias, durante los primeros meses del año, se transfirió y concentró la capacidad de producción en dos de las cuatro plantas ubicadas en Argentina con la finalidad de hacer más eficientes las operaciones en dicho país. Lo anterior implicó el cierre de dos plantas con un impacto en resultados por \$390 millones de pesos, correspondientes en su mayoría a indemnizaciones y a la baja de activos. Excluyendo dicho impacto no recurrente la utilidad de operación crecería un 51%.

El Ebitda correspondiente al primer trimestre del 2017 ascendió a \$523 millones de pesos, cantidad 12% menor al Ebitda de \$597 millones de pesos registrado durante el mismo periodo del 2016. Excluyendo el impacto de la partida no recurrente mencionada anteriormente, el crecimiento sería de un 53%, con un margen a ventas del 20%.



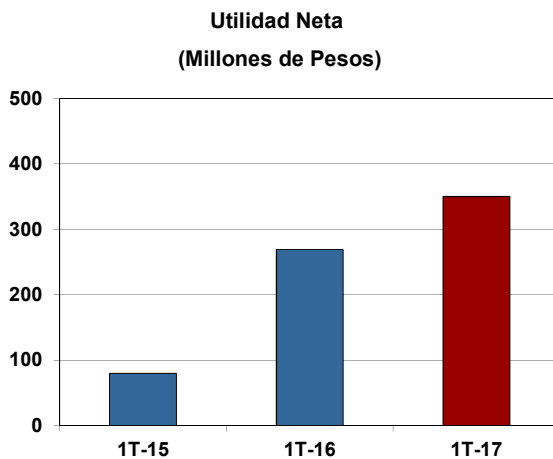
Nota: 1T-17 Incluye gastos no recurrentes por \$390 millones de pesos por cierres de plantas en Argentina



### UTILIDAD NETA

Durante el primer trimestre del año, el resultado integral de financiamiento se redujo en un 535% al pasar de un costo de \$93 millones a una ganancia de \$403 millones de pesos. Este comportamiento es explicado principalmente por la apreciación del 9% que mostró el Peso frente al Dólar, generando una ganancia en cambios de \$570 millones, en comparación a la pérdida cambiaria de \$37 millones de pesos registrada durante el primer trimestre del 2016. Dicha ganancia cambiaria compensó el mayor nivel de gastos financieros netos derivado de la nueva deuda adquirida a finales del tercer trimestre del 2016 para la adquisición de Cerámica San Lorenzo. El gasto financiero neto se ubicó en \$167 millones, en comparación a los \$55 millones de pesos registrados durante los primeros tres meses del 2016.

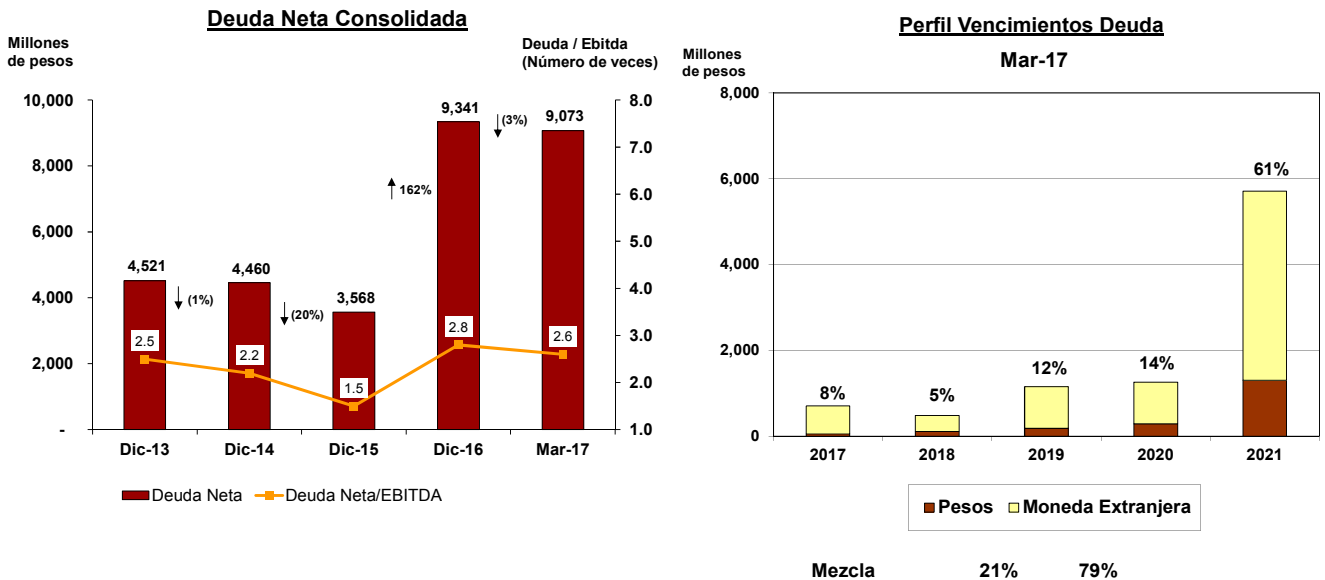
No obstante, los gastos no recurrentes por el cierre de las plantas en Argentina y el mayor nivel de impuestos registrado durante el primer trimestre del año, la reducción significativa en el resultado integral de financiamiento contribuyó para que la utilidad neta se ubicará en \$350 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 30% en comparación a la utilidad neta de \$269 millones de pesos registrada durante los primeros tres meses del 2016.



<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>			
	1T-16	1T-17	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	55	167	200%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	37	(570)	-1628%
	93	(403)	-535%

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

Grupo Lamosa finalizó el primer trimestre del año con una deuda neta de caja de \$9,073 millones de pesos, menor en un 3% a la deuda de \$9,341 millones de pesos registrada al cierre del 2016. Actualmente la deuda cuenta con un perfil de vencimientos cómodo con amortizaciones de capital graduales y crecientes con vencimiento final hasta el 2021. La relación deuda neta a Ebitda al cierre del primer trimestre del año se ubicó en 2.6 veces, considerando para éste cálculo el Ebitda de los últimos 12 meses de Cerámica San Lorenzo normalizado excluyendo los gastos no recurrentes. Dicha cifra se compara favorablemente con la relación de 2.8 veces registrada al cierre del 2016.



Las acciones implementadas durante los primeros meses del año de acuerdo al plan de capitalización de sinergias y al proceso de integración de Cerámica San Lorenzo, permitirán seguir impactando favorablemente los resultados de la compañía en el futuro inmediato.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Ana Martínez Rojas  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[ana@irandpr.com](mailto:ana@irandpr.com)