

Precio de la acción al 26 de Julio de 2017: 38.5
 Total de acciones en Circulación: 382.8 millones

Crecimiento en Ventas del 51% impulsado por Cerámica San Lorenzo y desempeño favorable de los Negocios. Reducción de la Deuda Neta en 8%. Deuda Neta a Ebitda de 2.3x.

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	2 TRIM	2 TRIM	
	2016	2017	Var %
Ventas Netas	2,977	4,268	43%
Costo de Ventas	1,696	2,503	48%
Resultado Bruto	1,281	1,766	38%
Margen Bruto	43%	41%	
Gastos Generales	721	991	37%
Resultado de Operación	603	746	24%
Margen de Operación	20%	17%	
EBITDA	737	957	30%
Margen EBITDA	25%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	301	6	-98%
Resultado Neto	226	331	46%
Margen Neto	8%	8%	

ACUM.	ACUM.	
2016	2017	Var %
5,770	8,738	51%
3,311	5,592	69%
2,458	3,146	28%
43%	36%	
1,435	2,074	45%
1,065	1,056	-1%
18%	12%	
1,334	1,480	11%
23%	17%	
394	-397	-201%
495	681	38%
9%	8%	

	2 TRIM	2 TRIM	
	2016	2017	Var %
Ventas al exterior	430	1,429	233%

ACUM.	ACUM.	
2016	2017	Var %
851	2,924	244%

	DIC	JUN	
	2016	2017	Var %
Deuda Neta	9,341	8,608	-8%
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.8	2.3	
Inversiones ⁽²⁾	886	256	

(1) Ebitda proforma normalizado 12 Meses considerando Cerámica San Lorenzo

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio.

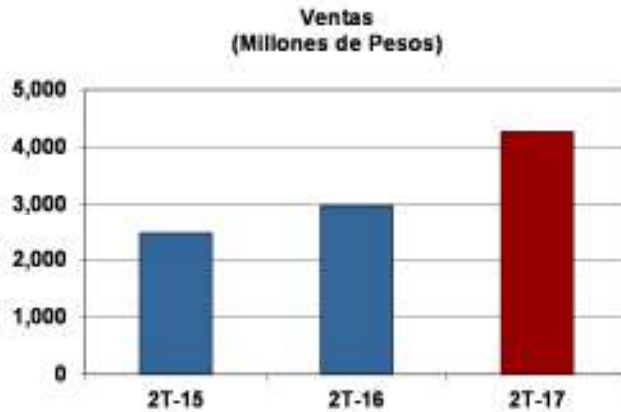
Grupo Lamosa finalizó el primer semestre del año mostrando crecimiento en sus resultados, a pesar de la desaceleración mostrada por la construcción y el mercado de la vivienda en nuestro país.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 26 de julio de 2017. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2017.

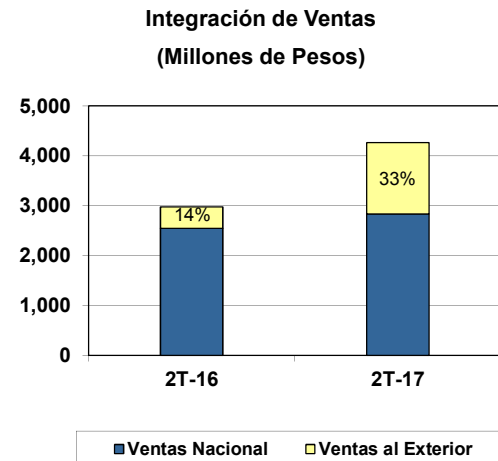
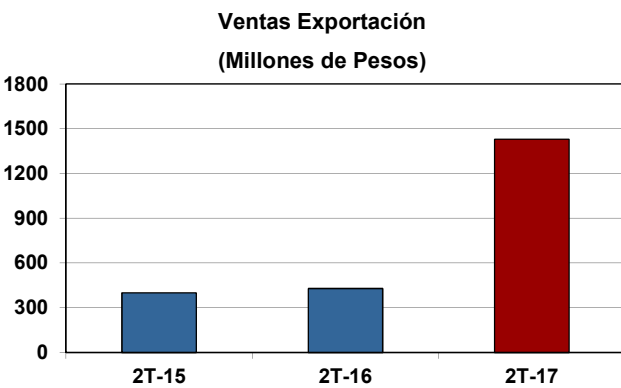
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

VENTAS

Las ventas totales registradas durante los primeros 6 meses del año ascendieron a \$8,738 millones de pesos, un crecimiento del 51% en relación a al primer semestre del 2016. El incremento en los ingresos estuvo impulsado por la incorporación de las operaciones de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica adquirida a finales del tercer trimestre del 2016, así como por el desempeño favorable de los negocios del Grupo. Excluyendo las ventas de Cerámica San Lorenzo el crecimiento en ventas se ubicaría en 16%.


VENTAS AL EXTERIOR

Las ventas fuera de México, las cuales incluyen además de las exportaciones, las ventas realizadas por empresas subsidiarias en el extranjero, ascendieron durante el primer semestre del año a \$2,924 millones de pesos, mostrando un incremento del 244% en comparación al mismo periodo del año anterior, y una relación a ventas del 33%.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Durante el primer semestre del año los negocios del Grupo continuaron mostrando crecimiento en sus resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2T-16	2T-17	Var	2T-16	2T-17	Var	2T-16	2T-17	Var	2T-16	2T-17	Var
Ventas Totales	2,150	3,373		828	891		0	6		3,696	5,046	
Ventas entre Segmentos	0	0		-1	-2		0	0		-718	-778	
Ventas	2,150	3,373	57%	827	889	7%	0	6		2,977	4,268	43%
Uafir	434	537	24%	181	205	13%	0	0		603	746	24%
Dep. y Amort.	98	177	81%	10	11	5%	0	0		134	211	58%
EBITDA	532	713	34%	191	216	13%	0	0		737	957	30%
%	25%	21%		23%	24%					25%	22%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Jun-16	Jun-17	Var	Jun-16	Jun-17	Var	Jun-16	Jun-17	Var	Jun-16	Jun-17	Var
Ventas Totales	4,120	6,908		1,651	1,825		0	8		7,231	10,393	
Ventas entre Segmentos	0	0		-2	-3		0	0		-1,462	-1,655	
Ventas	4,120	6,908	68%	1,649	1,822	10%	0	8		5,770	8,738	51%
Uafir	750	639	-15%	358	422	18%	-1	0		1,065	1,056	-1%
Dep. y Amort.	192	352	83%	22	22	2%	0	0		269	424	58%
EBITDA	943	992	5%	380	444	17%	-1	0		1,334	1,480	11%
%	23%	14%		23%	24%					23%	17%	

DIVISIÓN CERÁMICA

Los ingresos de la división cerámica durante el primer semestre del 2017 totalizaron \$6,908 millones de pesos, representando el 79% de las ventas totales, y un crecimiento del 68% en relación a las ventas de \$4,120 millones de pesos registradas durante el mismo periodo del 2016. Excluyendo las ventas de Cerámicas San Lorenzo, capturadas por esta división, el crecimiento se ubicaría en un 18%.

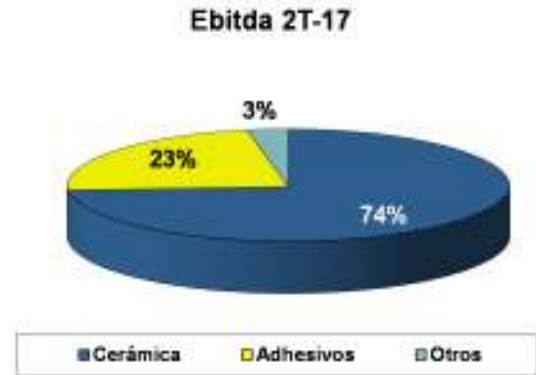
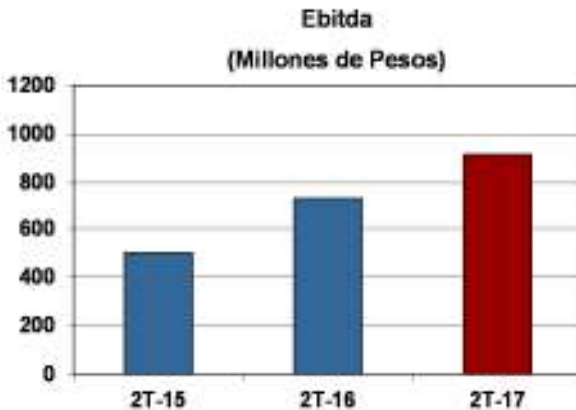
DIVISIÓN ADHESIVOS

Las división adhesivos registró ventas por \$1,822 millones de pesos durante los primeros seis meses del año, cifra que representó el 21% de las ventas consolidadas de Grupo y un crecimiento del 10% en comparación al primer semestre del 2016.

RESULTADO OPERATIVO

El resultado de operación durante el primer semestre del año ascendió a \$1,056 millones de pesos, cantidad ligeramente menor al resultado de \$1,065 millones de pesos registrado durante el mismo periodo del año anterior. Cabe destacar que el resultado operativo estuvo impactado por \$390 millones de pesos correspondientes al cierre de dos de las cuatro plantas que se tienen en Argentina. Dicho gasto no recurrente se derivó de acuerdo al plan de sinergias y de integración de las operaciones de Cerámica San Lorenzo en Sudamérica. Excluyendo dicho impacto extraordinario el crecimiento en el resultado operativo sería del 36%.

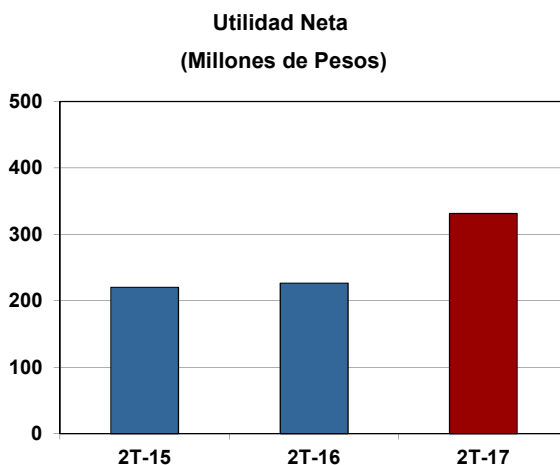
El Ebitda registrado durante los primeros seis meses del año ascendió a \$1,480 millones de pesos, un crecimiento del 11% en relación los \$1,334 millones de pesos del primer semestre del 2016. Excluyendo el impacto de la partida no recurrente antes mencionada, el crecimiento se ubicaría en 40%, representando un margen a ventas del 21%.



UTILIDAD NETA

Durante el primer semestre del año, el resultado integral de financiamiento se redujo en un 201% al pasar de un costo de \$394 millones a una ganancia de \$397 millones de pesos. Esta reducción es explicada por la apreciación del 13% que mostró el Peso frente al Dólar, la cual generó una ganancia en cambios de \$736 millones, en comparación a la pérdida cambiaria de \$270 millones de pesos registrada durante el primer semestre del 2016. Dicha ganancia cambiaria compensó el mayor nivel de gastos financieros netos derivado de la nueva deuda adquirida a finales del tercer trimestre del 2016 para la adquisición de Cerámica San Lorenzo. El gasto financiero neto al cierre del segundo trimestre se ubicó en \$339 millones, en comparación a los \$124 millones de pesos registrados durante el primer semestre del 2016.

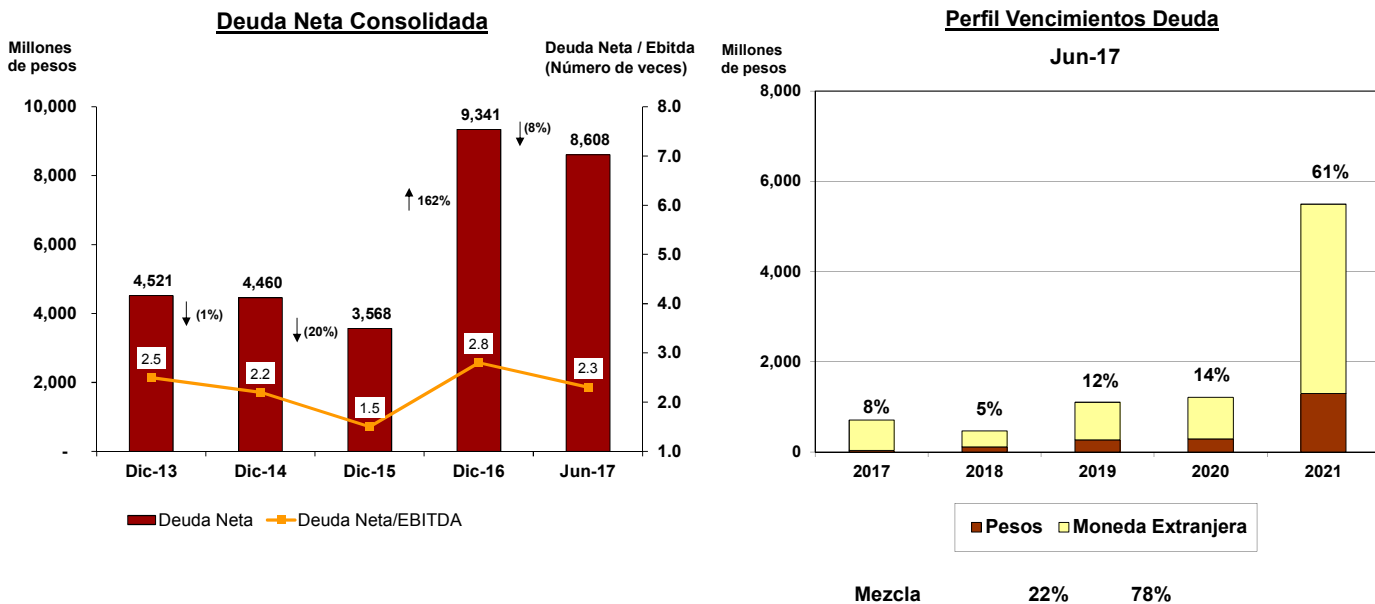
A pesar del mayor nivel de impuestos registrados durante los primeros seis meses del año, el crecimiento en los resultados y la disminución en el resultado integral de financiamiento tuvieron un impacto positivo en el resultado neto de la compañía. La utilidad neta durante el primer semestre del año ascendió a \$681 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 38% en relación al mismo periodo del 2016 y un margen a ventas del 8%.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	Jun-16	Jun-17	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	124	339	174%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	270	(736)	-373%
	394	(397)	-201%

DESEMPEÑO FINANCIERO

Al cierre del segundo trimestre del año, Grupo Lamosa continuó mostrando una estructura financiera sana y una tendencia positiva en relación a su nivel de apalancamiento. La deuda neta de caja se situó en \$8,608 millones de pesos, mostrando una reducción de 8% en comparación a la deuda de \$9,341 millones de pesos registrada al cierre del 2016. La relación Deuda Neta a Ebitda al cierre del primer semestre del año se ubicó en 2.3 veces, considerando para éste cálculo el Ebitda de los últimos 12 meses de Cerámica San Lorenzo normalizado excluyendo los gastos no recurrentes. Dicha cifra se compara favorablemente con la relación de 2.8 veces registrada al cierre del 2016.



Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa han sido consistentes con su estrategia de crecimiento, la cual le ha permitido diversificar sus operaciones y mercados. Lo anterior representa una ventaja significativa ante la incertidumbre política y económica que se vislumbra en el corto plazo.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Ana Martínez Rojas
 Ejecutivo de Cuenta
 Grayling
 Tel: (0155) 5446-7482
 Fax: (0155) 5630-6320
ana@irandpr.com