

Precio de la acción al 25 de febrero de 2016: 35.5  
 Total de acciones: 382.0 millones

**Crecimiento en Ventas y Ebitda del 19% y 16%.**

**Deuda Neta a Ebitda de 1.5 veces. Inversiones por \$975 millones de pesos.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>4 TRIM</b>	<b>4 TRIM</b>	
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var %</b>
Ventas Netas	2,426	2,857	18%
Costo de Ventas	1,475	1,664	13%
Resultado Bruto	951	1,192	25%
Margen Bruto	39%	42%	
Gastos Generales	494	657	33%
Resultado de Operación	456	536	17%
Margen de Operación	19%	19%	
EBITDA	567	693	22%
Margen EBITDA	23%	24%	
Resultado Integral de Financiamiento	285	92	-68%
Resultado Neto	-66	292	
Margen Neto	-3%	10%	

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var %</b>
8,971	10,636	19%
5,405	6,346	17%
3,566	4,290	20%
40%	40%	
2,000	2,511	26%
1,566	1,779	14%
17%	17%	
2,011	2,325	16%
22%	22%	
603	629	4%
442	701	59%
5%	7%	

	<b>4 TRIM</b>	<b>4 TRIM</b>	
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var %</b>
Ventas Exportación	326	364	12%

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var %</b>
1,387	1,594	15%

	<b>DIC</b>	<b>DIC</b>	
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Var %</b>
Deuda	4,750	4,939	4%
Deuda Neta / EBITDA	2.2	1.5	
Inversiones	295	975	

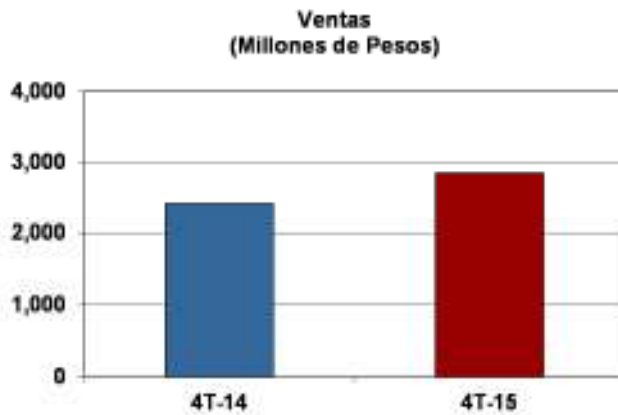
Los ingresos acumulados de Grupo Lamosa al cierre del cuarto trimestre del año, reflejaron el mayor dinamismo que presentó la edificación en nuestro país durante el 2015.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 25 de febrero de 2016. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2015.

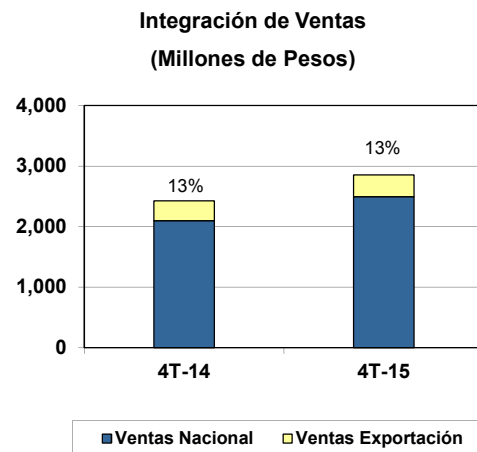
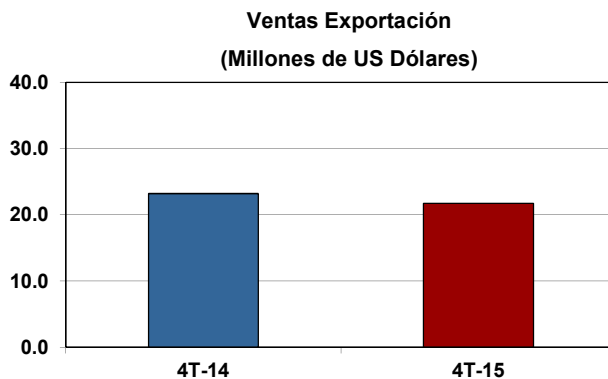
Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

**VENTAS**

Las ventas consolidadas ascendieron a \$10,636 millones de pesos mostrando un incremento del 19% en relación a las ventas de \$8,971 millones de pesos del 2014.


**VENTAS DE EXPORTACIÓN**

Además de la recuperación del sector construcción, los resultados de la compañía se vieron beneficiados por el comportamiento favorable de las ventas de exportación, las cuales se ubicaron en \$1,594 millones de pesos, representando el 15% de las ventas totales y un crecimiento del 15% respecto a 2014.



**DESEMPEÑO POR DIVISIÓN**

Las dos divisiones de Grupo Lamosa mostraron en 2015 crecimientos en sus resultados, aprovechando la dinámica en el sector edificación y la mejora en el poder adquisitivo que activó al sector de remodelación o terminación de vivienda.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2014	2015	Var	2014	2015	Var	2014	2015	Var	2014	2015	Var
<b>Ventas Totales</b>	6,375	7,585		2,559	3,032		39	31		11,044	12,869	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-2	-11		0	0		-2,073	-2,233	
<b>Ventas</b>	6,375	7,585	19%	2,557	3,021	18%	39	31		8,971	10,636	19%
<b>Uafir</b>	952	1,137	19%	593	688	16%	-3	0		1,566	1,779	14%
<b>Dep. y Amort.</b>	301	379	26%	43	47	11%	0	0		445	546	23%
<b>EBITDA</b>	1,253	1,516	21%	635	735	16%	-3	0		2,011	2,325	16%
<b>%</b>	20%	20%		25%	24%					22%	22%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	4T-14	4T-15	Var	4T-14	4T-15	Var	4T-14	4T-15	Var	4T-14	4T-15	Var
<b>Ventas Totales</b>	1,739	2,051		687	807		0	2		2,948	3,441	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-1	-3		0	0		-522	-585	
<b>Ventas</b>	1,739	2,051	18%	687	804	17%	0	2		2,426	2,857	18%
<b>Uafir</b>	302	356	18%	168	184	10%	-1	0		456	536	17%
<b>Dep. y Amort.</b>	78	112	44%	12	17	33%	0	0		111	157	41%
<b>EBITDA</b>	381	468	23%	180	201	11%	-1	0		567	693	22%
<b>%</b>	22%	23%		26%	25%					23%	24%	

**DIVISIÓN CERÁMICA**

Las ventas de la división cerámica representaron el 71% de las ventas totales del Grupo, alcanzando \$7,585 millones de pesos al cierre del año, cifra mayor en 19% a las ventas de \$6,375 registradas en 2014.

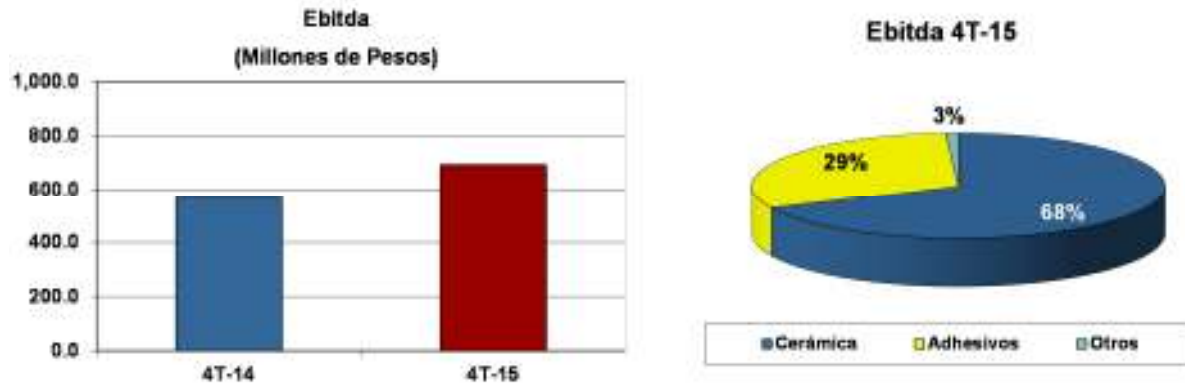
**DIVISIÓN ADHESIVOS**

La división de adhesivos mostró durante el año un crecimiento en ventas del 18%, registrando ventas por \$3,021 millones de pesos durante el año, cantidad equivalente al 28% de las ventas totales.

**RESULTADO OPERATIVO**

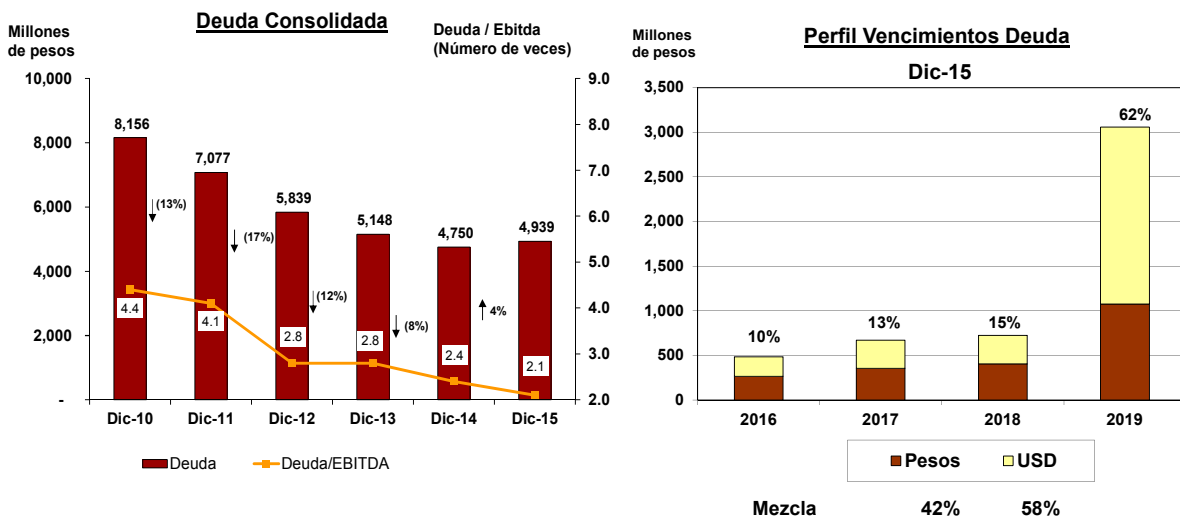
Los mayores volúmenes de venta permitieron expandir los resultados operativos de la empresa. La utilidad de operación del Grupo Lamosa correspondiente al 2015 se ubicó en \$1,779 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 14% en relación al año anterior y una relación a ventas del 17%. Durante el año se incurrieron en mayores gastos operativos en rubros como gastos de venta y de mercadotecnia, dirigidos a promover las nuevas líneas de productos y a fortalecer el valor de las distintas marcas del Grupo.

El Ebitda de la compañía ascendió a \$2,325 millones de pesos, monto que representó un margen a ventas del 22% y un crecimiento del 16% en relación al 2014.



### DESEMPEÑO FINANCIERO

La volatilidad que se presentó durante el 2015, la cual implicó la devaluación de nuestra moneda frente al dólar estadounidense en más de 15%, no afectó la solidez financiera de la compañía. El adecuado manejo de la deuda y la menor exposición en dólares, permitió que la deuda al cierre del año se ubicará en \$4,939 millones de pesos, mostrando un crecimiento tan solo del 4% en relación a la deuda registrada al cierre del 2014. La relación de Deuda Neta a Ebitda se ubicó en 1.5 veces, comparándose favorablemente con la relación de 2.2 veces registrada al cierre del 2014.

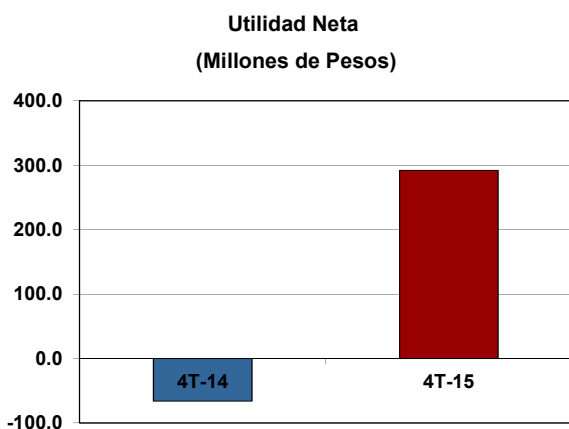


La capacidad de generación de flujo de la compañía y el adecuado manejo del capital de trabajo, fueron factores que permitieron implementar satisfactoriamente el plan de inversiones de la compañía. El monto de las inversiones realizadas por Grupo Lamosa durante el 2015 ascendió a \$975 millones de pesos, mismas que estuvieron destinadas principalmente a actualizar y expandir la capacidad de producción de la compañía, así como a proyectos relacionados con tecnologías de información.

**UTILIDAD NETA**

Durante el 2015 Grupo Lamosa tuvo una reducción del 17% en los gastos financieros. Sin embargo la mayor pérdida cambiaria registrada al cierre del año por \$399 millones de pesos, en comparación a la pérdida de \$332 millones de pesos del 2014, trajo como consecuencia que el resultado integral de financiamiento se ubicará en \$629 millones de pesos, reflejando un incremento del 4% en relación al 2014.

Los mayores resultados operativos contribuyeron para que a pesar del incremento en el resultado integral de financiamiento y los mayores impuestos registrados, la utilidad neta al cierre del 2015 se ubicara en \$701 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 59% en comparación a la utilidad neta de \$442 millones registrada al cierre del 2014.



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	2014	2015	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	272	230	-15%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	332	399	20%
	603	629	4%

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa durante el año reflejaron la capacidad para capitalizar las oportunidades de crecimiento que ofreció el mercado. Las inversiones realizadas y la sana estructura financiera crean las condiciones necesarias para seguir expandiendo las operaciones de la compañía dentro y fuera de nuestro país.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
Relaciones con  
Inversionistas LAMOSA  
Tel: (0181) 8047-4231  
Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Ana Martínez Rojas  
Ejecutivo de Cuenta  
Grayling  
Tel: (0155) 5446-7482  
Fax: (0155) 5630-6320  
[ana@irandpr.com](mailto:ana@irandpr.com)

