

Precio de la acción al 27 de julio de 2015: 31.5  
 Total de acciones: 378.3 millones

**Crecimiento en Ventas y Ebitda del 16% y 6%.**

**Deuda Neta a Ebitda de 1.8 veces. Inversiones por \$193 millones de pesos.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*

Estado de Resultados	2 TRIM		Var %
	2014	2015	
Ventas Netas	2,120	2,464	16%
Costo de Ventas	1,321	1,484	12%
Resultado Bruto	800	979	22%
Margen Bruto	38%	40%	
Gastos Generales	455	612	34%
Resultado de Operación	381	370	-3%
Margen de Operación	18%	15%	
EBITDA	509	501	-1%
Margen EBITDA	24%	20%	
Resultado Integral de Financiamiento	57	123	115%
Resultado Neto	208	220	6%
Margen Neto	10%	9%	

ACUM.	ACUM.		Var %
	2014	2015	
	4,307	4,989	16%
	2,638	3,036	15%
	1,668	1,953	17%
	39%	39%	
	998	1,218	22%
	708	747	6%
	16%	15%	
	936	993	6%
	22%	20%	
	118	261	121%
	385	300	-22%
	9%	6%	

	2 TRIM		Var %
	2014	2015	
Ventas Exportación	349	400	15%

ACUM.	ACUM.		Var %
	2014	2015	
	706	815	15%

	DIC		JUN	Var %
	2014	2015		
Deuda	4,750	4,884		3%
Deuda Neta / EBITDA <sup>(1)</sup>	2.2	1.8		
Inversiones <sup>(2)</sup>	147	193		

(1) Ebitda 12 Meses

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio.

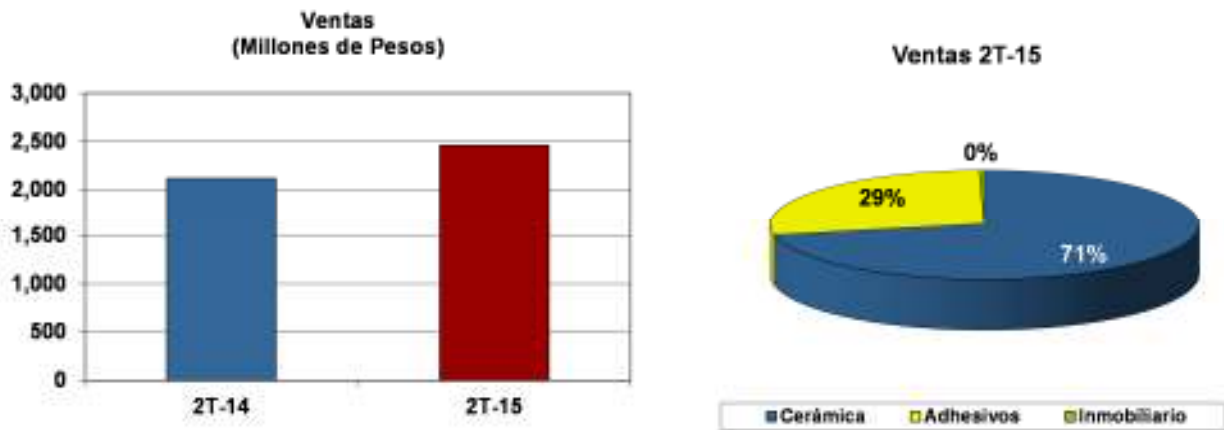
Grupo Lamosa terminó el primer semestre de 2015 mostrando crecimientos en sus resultados operativos, los cuales estuvieron impulsados por un mayor dinamismo en el mercado interno al igual que por mayores ingresos provenientes del exterior.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 27 de Julio de 2015. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2015.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

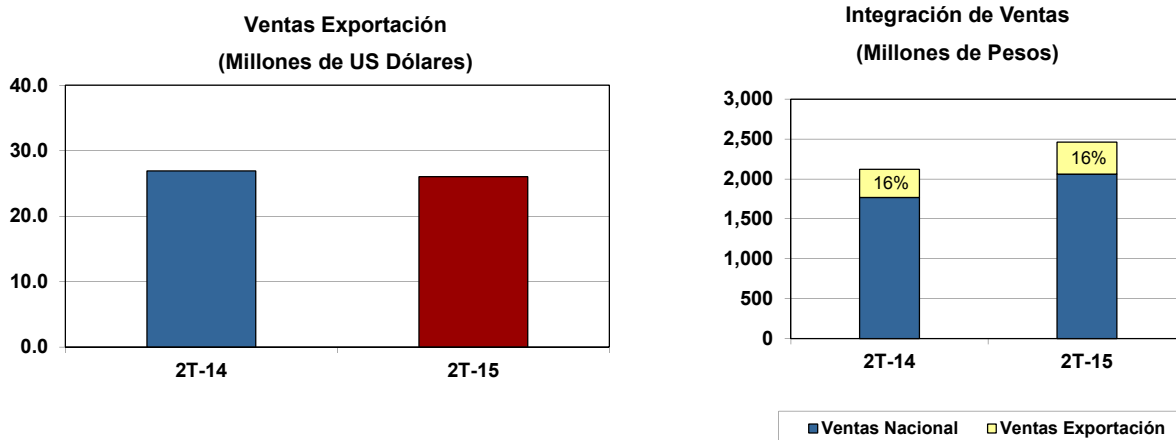
### VENTAS

Las ventas totales de la compañía se ubicaron en \$4,989 millones de pesos, cifra 16% mayor a las ventas de \$4,307 millones de pesos registradas durante los primeros seis meses del 2014. El incremento en los ingresos de la compañía se obtuvo a pesar de la menor expectativa de crecimiento económico para nuestro país, y el entorno de alta volatilidad que se presentó particularmente durante el segundo trimestre del año.



### VENTAS DE EXPORTACIÓN

Las ventas de exportación acumuladas al cierre del primer semestre del año se ubicaron en \$815 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 15% en relación a las ventas de \$706 millones de pesos registradas durante el mismo periodo del 2014. Este resultado estuvo favorecido por una mayor actividad en el mercado de los Estados Unidos, así como por la devaluación que presentó el Peso frente al Dólar durante el primer semestre del 2015.



**DESEMPEÑO POR DIVISIÓN**

Los resultados de Grupo Lamosa se vieron beneficiados por el desempeño favorable de sus divisiones.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Jun-14	Jun-15	Var	Jun-14	Jun-15	Var	Jun-14	Jun-15	Var	Jun-14	Jun-15	Var
<b>Ventas Totales</b>	3,050	3,550		1,220	1,430		38	12		5,338	6,099	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-1	-3		0	0		-1,032	-1,110	
<b>Ventas</b>	3,050	3,550	16%	1,219	1,427	17%	38	12	-67%	4,307	4,989	16%
<b>Uafir</b>	396	448	13%	275	317	15%	-2	-1	-40%	708	747	6%
<b>Dep. y Amort.</b>	154	163	6%	20	20	2%	0	0		228	246	8%
<b>EBITDA</b>	550	611	11%	295	337	14%	-2	-1	-40%	936	993	6%
<b>%</b>	18%	17%		24%	24%					22%	20%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2T-14	2T-15	Var	2T-14	2T-15	Var	2T-14	2T-15	Var	2T-14	2T-15	Var
<b>Ventas Totales</b>	1,473	1,733		609	720		38	12		2,619	2,992	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-1	-2		0	0		-498	-528	
<b>Ventas</b>	1,473	1,733	18%	609	718	18%	38	12	-67%	2,120	2,464	16%
<b>Uafir</b>	215	232	8%	134	153	15%	-1	0	-22%	381	370	-3%
<b>Dep. y Amort.</b>	77	86	11%	13	13	0%	0	0		127	131	3%
<b>EBITDA</b>	292	318	9%	146	166	13%	-1	0	-22%	509	501	-1%
<b>%</b>	20%	18%		24%	23%					24%	20%	

**DIVISIÓN CERÁMICA**

Las ventas acumuladas de la división cerámica al cierre del primer semestre del año se ubicaron en \$3,550 millones de pesos, representando el 71% de las ventas totales, y un crecimiento del 16% en relación a las ventas registradas durante los primeros seis meses de 2014.

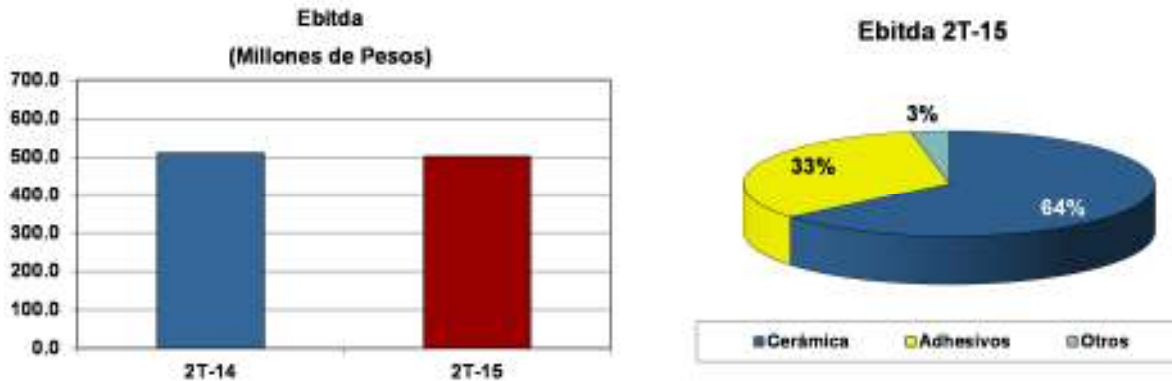
**DIVISIÓN ADHESIVOS**

El 29% restante de los ingresos del Grupo correspondió a la división adhesivos, la cual finalizó el primer semestre del 2015 con ventas acumuladas de \$1,427 millones de pesos, cifra mayor en un 17% a las ventas registradas durante el mismo periodo del año anterior.

**RESULTADO OPERATIVO**

La utilidad de operación de Grupo Lamosa durante los primeros seis meses del 2015 ascendió a \$747 millones de pesos, cantidad que representó un crecimiento del 6% en relación a la utilidad de operación de \$708 millones de pesos registrada durante el primer semestre del 2014. Cabe aclarar que durante el segundo trimestre del 2014 se registró una utilidad no recurrente por \$35 millones de pesos, proveniente de un litigio ganado por la compañía. Excluyendo esos ingresos extraordinarios el incremento en la utilidad de operación hubiera sido un 11%. Durante el primer semestre del año se incurrieron en mayores gastos operativos, en rubros como el de ventas y mercadotecnia, enfocados principalmente en promover las distintas líneas de productos y en fortalecer el valor de las marcas de la compañía, así como gastos relacionados con la implementación de la plataforma de informática SAP que en el 2014 fueron capitalizados.

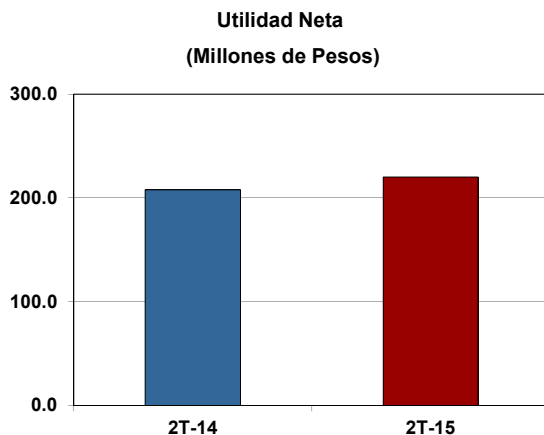
El Ebitda acumulado al cierre del primer semestre del año se ubicó en \$993 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 6% en comparación al Ebitda de \$936 millones registrado durante el primer semestre de 2014. Al igual que la utilidad de operación, el EBITDA en el 2014 fue beneficiado por el litigio fiscal arriba mencionado y excluyendo esos ingresos extraordinarios se hubiera incrementado un 10% en el primer semestre del 2015 comparado con el mismo período del 2014.



### UTILIDAD NETA

Derivado del refinanciamiento de la deuda realizado a finales del año pasado, las nuevas condiciones crediticias pactadas permitieron seguir optimizando el costo financiero de la compañía durante la primera mitad del 2015. Sin embargo, a pesar de que los gastos financieros presentaron una reducción significativa del 18%, la devaluación que mostró del Peso frente al Dólar del 6% durante los primeros seis meses del año, implicó finalizar el primer semestre del 2015 con una pérdida cambiaria de \$138 millones, comparándose desfavorablemente con una ganancia cambiaria de \$34 millones de pesos contabilizada durante el primer semestre del 2014. De esta manera, el resultado integral de financiamiento se ubicó en \$261 millones de pesos, mostrando un incremento del 121% en comparación al resultado integral de financiamiento de \$118 millones de pesos, registrado al cierre del primer semestre del 2014.

La utilidad neta generada durante los primeros seis meses del año ascendió a \$300 millones de pesos, mostrando una reducción del 22% en comparación a la utilidad neta de \$385 millones de pesos registrada durante el primer semestre del 2014. Este resultado se explica principalmente por la pérdida cambiaria mencionada anteriormente.



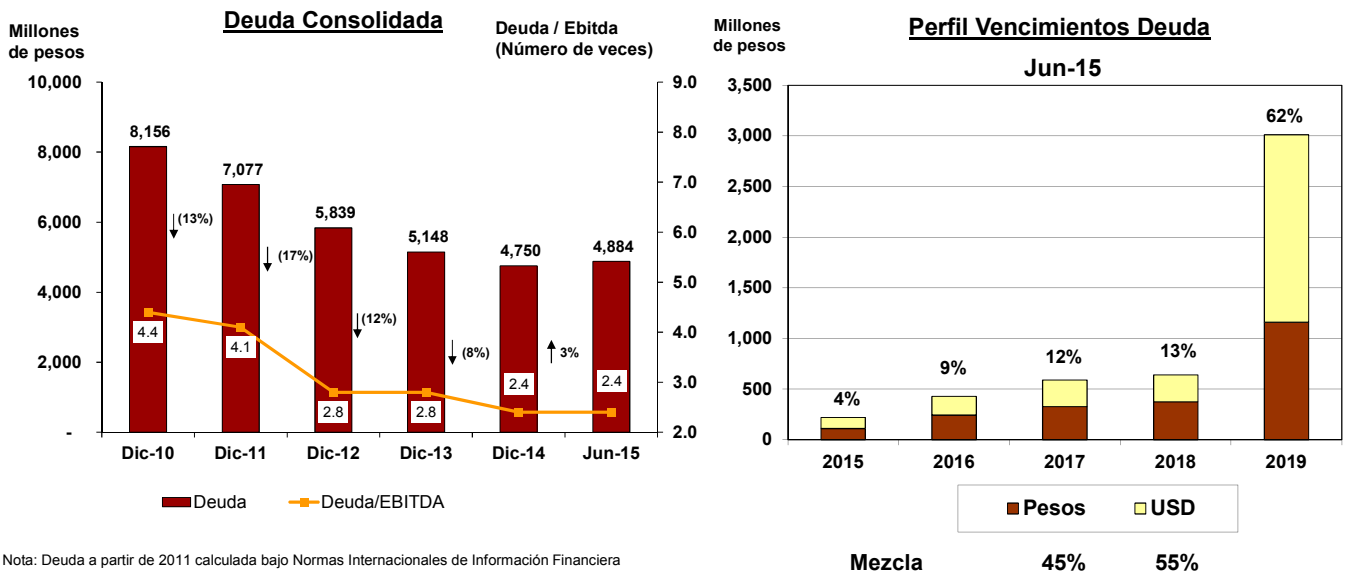
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>			
	<b>Jun-14</b>	<b>Jun-15</b>	<b>VAR</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS NETOS</b>	152	123	-19%
<b>(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA</b>	(34)	138	-502%
	<b>118</b>	<b>261</b>	<b>121%</b>

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

La capacidad de generación de flujo de la compañía, así como la desincorporación del negocio de sanitarios realizada durante el segundo trimestre del año, permitieron que el nivel de apalancamiento de la compañía disminuyera en relación al cierre del 2014. La relación Deuda Neta a Ebitda al cierre del primer semestre del 2015 se ubicó en 1.8 veces, comparándose favorablemente con la relación de 2.2 veces registrada al cierre del año anterior.

No obstante que la deuda con costo de la compañía se vio parcialmente impactada por la devaluación de nuestra moneda, ésta se ubicó en \$4,884 millones de pesos, mostrando un crecimiento tan sólo del 3% en relación al cierre del 2014. Lo anterior debido a las nuevas condiciones crediticias que implican niveles de tasas y plazos más adecuados, y una menor exposición en términos de dólares.

Durante el primer semestre del año se realizaron inversiones por \$193 millones de pesos destinadas principalmente a la ampliación de la capacidad productiva de los negocios del Grupo, así como también a proyectos relacionados con tecnologías de información, encaminados a robustecer los sistemas de información de la compañía.



Nota: Deuda a partir de 2011 calculada bajo Normas Internacionales de Información Financiera

A pesar de que la recuperación de la construcción y edificación sigue siendo favorable, tanto en México como en los Estados Unidos, el menor crecimiento económico estimado y la expectativa de incremento en las tasas de interés en los Estados Unidos, pudieran ser factores que además de inyectar volatilidad, pudieran llegar a frenar el dinamismo del mercado interno.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Ana Martínez Rojas  
 Ejecutivo de Cuenta  
 Grayling  
 Tel: (0155) 5446-7482  
 Fax: (0155) 5630-6320  
[ana@irandpr.com](mailto:ana@irandpr.com)