



CAMBIANDO PARADIGMAS

INFORME ANUAL 2015

Grupo Lamosa es una empresa centenaria cuyas acciones realizadas en los últimos años le han permitido convertirse en el principal referente en México y uno de los fabricantes de cerámica más grandes a nivel mundial.

La compañía se enfoca en la manufactura y comercialización de revestimientos y adhesivos cerámicos, contando con una amplia presencia en México y el continente americano, exportando sus productos a Estados Unidos y a más de 15 países en Centro y Sudamérica.

Su trayectoria de más de 125 años de presencia en el mercado de la construcción respalda la calidad y el desempeño de sus productos de alto valor.

- 4 Cifras relevantes
- 6 Carta a los Accionistas
- 8 Cambiando paradigmas con nuevo enfoque de negocio
- 16 Negocios del Grupo
- 22 Desempeño Financiero
- 23 Gobierno Corporativo
- 24 Sostenibilidad
- 32 Consejo de Administración y Principales Funcionarios
- 34 Informes de los Comités del Consejo
- 36 Estados Financieros Consolidados





La perspectiva actual del negocio de la cerámica ha cambiado gracias a las nuevas tecnologías. Esta transformación demanda el desarrollo de soluciones innovadoras.

Los 125 años de vida de Grupo Lamosa constituyen una plataforma que la impulsa a diferenciarse, gracias a la innovación, al desarrollo de nuevas habilidades para enfrentar entornos y mercados

cambiantes, y a reinventarse cada día para mantener un dinámico crecimiento que asegure su permanencia en el futuro.

Pensando y actuando más allá –cambiando paradigmas– Grupo Lamosa se ubica en una posición favorable para consolidar su liderazgo en los mercados donde participa, y aprovechar ventajosamente las oportunidades que se presenten en el futuro inmediato.



REVESTIMIENTOS

VENTAJAS COMPETITIVAS

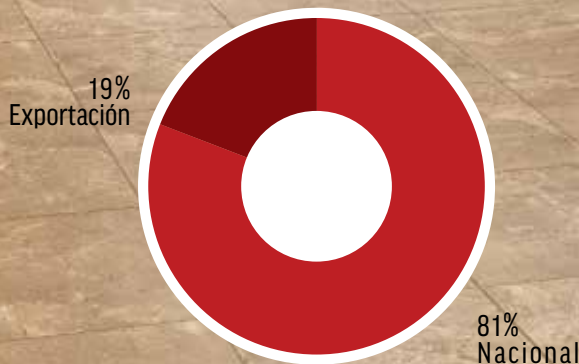
- Productos innovadores y vanguardistas de clase mundial.
- Revestimientos cerámicos que contribuyen en construcciones sustentables a través de la obtención de puntos para certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).
- Primer fabricante mexicano cuyos productos son certificados bajo la norma sustentable Green Squared del TCNA (Tile Council of North America).
- Ubicación geográfica para atender las regiones de Norteamérica, Centro y Sudamérica.
- Plataforma de producción con tecnología de punta.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Pisos
- Azulejos
- Zoclos
- Porcelánicos esmaltados
- Piezas especiales



INTEGRACIÓN DE VENTAS (valores)



10 centros productivos ubicados a lo largo del territorio nacional para una mejor cobertura del mercado



ADHESIVOS

VENTAJAS COMPETITIVAS

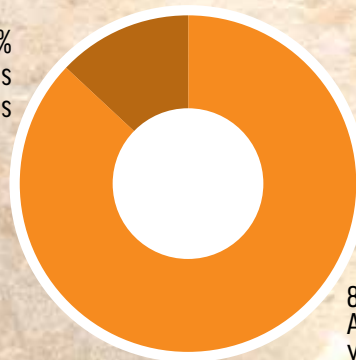
- Productos con las características y estándares de calidad y desempeño más altos en el mercado.
- Portafolio integral de productos con amplia cobertura geográfica en México.
- Organización orientada al cliente.
- Liderazgo tecnológico a través de la investigación y desarrollo de productos especializados para la industria de la construcción.
- Líneas de productos dirigidas al cuidado del medio ambiente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Adhesivos para la instalación de recubrimientos en pisos y muros
- Emboquilladores
- Junteadores
- Estucos
- Acabados texturizados
- Impermeabilizantes
- Productos especializados
- Morteros especializados para la industria de la construcción

INTEGRACIÓN DE VENTAS (valores)

12%
Estucos
y otros



13 plantas productivas en México localizadas estratégicamente para una mayor cercanía con el cliente



88%
Adhesivos
y boquillas

CIFRAS RELEVANTES

| | 2014 | 2015 | VAR % |
|--|--------|--------|-------|
| RESULTADOS¹ | | | |
| Ventas Netas | 8.971 | 10,636 | 19 |
| Ventas Exportación | 1,387 | 1,594 | 15 |
| Ventas Exportación / Ventas Netas | 15% | 15% | |
| Utilidad de Operación | 1,566 | 1,779 | 14 |
| Utilidad de Operación / Ventas Netas | 17% | 17% | |
| Resultado Integral de Financiamiento | 603 | 629 | 4 |
| Utilidad Neta Consolidada | 442 | 701 | 59 |
| SITUACIÓN FINANCIERA | | | |
| Activo Total | 15,077 | 15,776 | 5 |
| Pasivo Total | 9,105 | 9,305 | 2 |
| Capital Contable | 5,972 | 6,471 | 8 |
| Valor Contable por Acción ² | 15.6 | 16.9 | 8 |
| FLUJO DE FONDOS | | | |
| Flujo de Operación (EBITDA) ³ | 2,011 | 2,325 | 16 |
| Inversiones | 295 | 975 | 231 |
| NÚMERO DE PERSONAL | | | |
| Personal Total ⁴ | 5,600 | 4,663 | (17) |

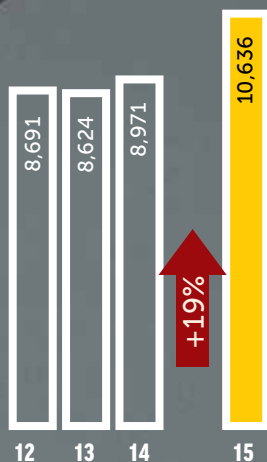
(1) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, los resultados consideran las operaciones de Sanitarios como operación discontinua.

(2) Sobre un total de 382.1 millones de acciones.

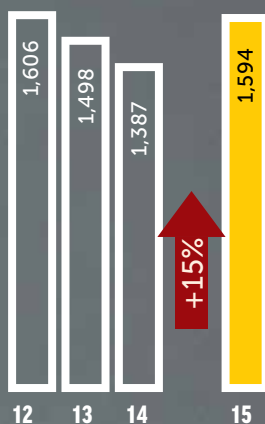
(3) Corresponde a la suma de la utilidad de operación más la depreciación y amortización y otras partidas virtuales.

(4) El 2015 excluye personal del negocio Sanitarios, desincorporado durante el segundo trimestre.

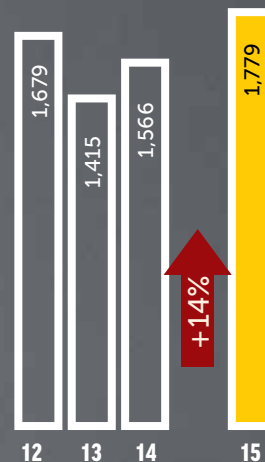
VENTAS NETAS (millones de pesos)



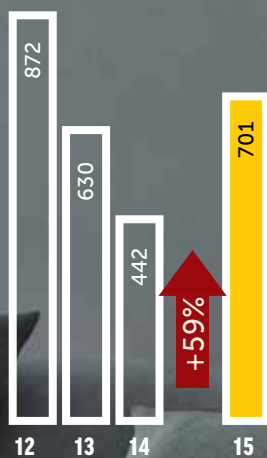
VENTAS DE EXPORTACIÓN (millones de pesos)



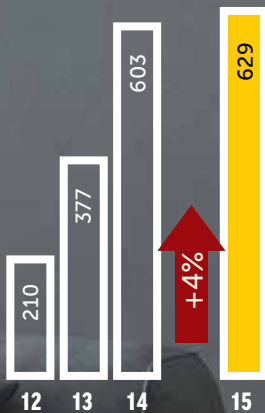
UTILIDAD DE OPERACIÓN (millones de pesos)



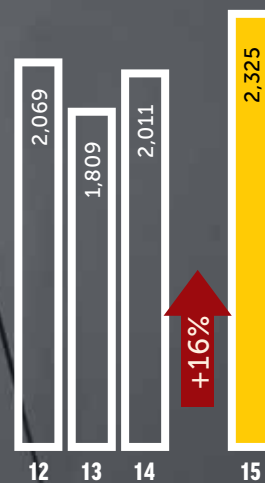
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA (millones de pesos)



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (millones de pesos)



FLUJO DE OPERACIÓN (EBITDA) (millones de pesos)



NOTA: Para efectos comparativos y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, las cifras excluyen las operaciones de Sanitarios.

CARTA A LOS ACCIONISTAS



PARA GRUPO LAMOSA EL 2015 FUE SIN DUDA UNO DE LOS MEJORES AÑOS DE SU HISTORIA RECIENTE, EN EL CUAL SE ALCANZÓ UN CRECIMIENTO RELEVANTE EN LOS RESULTADOS Y UN MAYOR POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

Lo anterior a pesar de la volatilidad generada por la incertidumbre respecto a los precios del petróleo y las tasas de interés, así como la reducción en las expectativas de crecimiento económico que se fue dando a lo largo de año.

La recuperación de la edificación en México, aunada a la mayor participación que ha tenido la cerámica en la industria de la construcción, producto de los avances en la tecnología que ha permitido nuevos usos y aplicaciones, fueron condiciones que Grupo Lamosa capitalizó favorablemente traduciéndolas en crecimiento.

Las ventas totales ascendieron a \$10,636 millones de pesos, representando un crecimiento del 19% respecto al 2014. Los ingresos del Grupo se vieron favorecidos por el crecimiento sostenido del sector construcción, el aumento en la colocación de crédito a la vivienda, y por las mayores ventas de exportación. El EBITDA de la compañía se ubicó en \$2,325 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 16%, y un margen a ventas del 22%.

Los resultados alcanzados durante el año y el esfuerzo por ampliar la base de accionistas y la cobertura de análisis de la empresa, permitieron que el precio de la acción capturara el desempeño de la compañía, reflejando un rendimiento anual del 37% en la Bolsa Mexicana de Valores.

El adecuado manejo de los recursos financieros de Grupo Lamosa, permitió enfrentar de manera favorable un entorno volátil e incierto, cuyos impactos no afectaron ni repercutieron en la solidez financiera de la compañía.

Durante el 2015 Grupo Lamosa implementó acciones trascendentes de acuerdo a la estrategia de crecimiento de la compañía. Dichas acciones estuvieron encaminadas a enfocar esfuerzos en sus principales líneas de negocio, asegurando las condiciones para seguir expandiendo sus operaciones no sólo en México, sino también en otras regiones del continente americano.

Se concretó la desincorporación del negocio de sanitarios durante el segundo trimestre del año, y se implementó un importante plan de inversiones encaminado a incorporar nuevos centros productivos con tecnologías de vanguardia, para la elaboración de productos con formatos y diseños acordes a las tendencias del mercado y a las necesidades específicas de los consumidores.



Grupo Lamosa mantuvo durante el 2015 el esfuerzo iniciado hace algunos años para constituirse como una empresa orientada a la innovación y al diseño. Se implementaron programas encaminados a seguir logrando un mayor acercamiento con el consumidor final, el cual cada vez es más joven, con hábitos y patrones de consumo diversos y cambiantes.

En el 2015 Grupo Lamosa cumplió 125 años de presencia en el mercado de la construcción en México, un logro sobresaliente y significativo que muy pocas empresas en nuestro país pueden ostentar. Una permanencia de esta naturaleza es imposible imaginar, si no se tiene la capacidad de evolucionar, de reinventarse y adaptarse a las distintas condiciones que se van presentando en los mercados donde se tiene presencia.

Hacia adelante, además de seguir fortaleciendo su presencia en México, Grupo Lamosa realizará esfuerzos para expandir sus operaciones principalmente a lo largo de las Américas vía adquisiciones y/o alianzas con los participantes en esos mercados.

Grupo Lamosa agradece una vez más la confianza de sus accionistas, el esfuerzo de su personal, así como el apoyo imprescindible de acreedores, proveedores, distribuidores, clientes y amigos.

ING. FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA

Presidente del Consejo de Administración y Director General



INNOVACIÓN

La tecnología ha impulsado un cambio radical, abriendo nuevas alternativas para la industria de revestimientos cerámicos, inimaginables hasta hace poco tiempo.

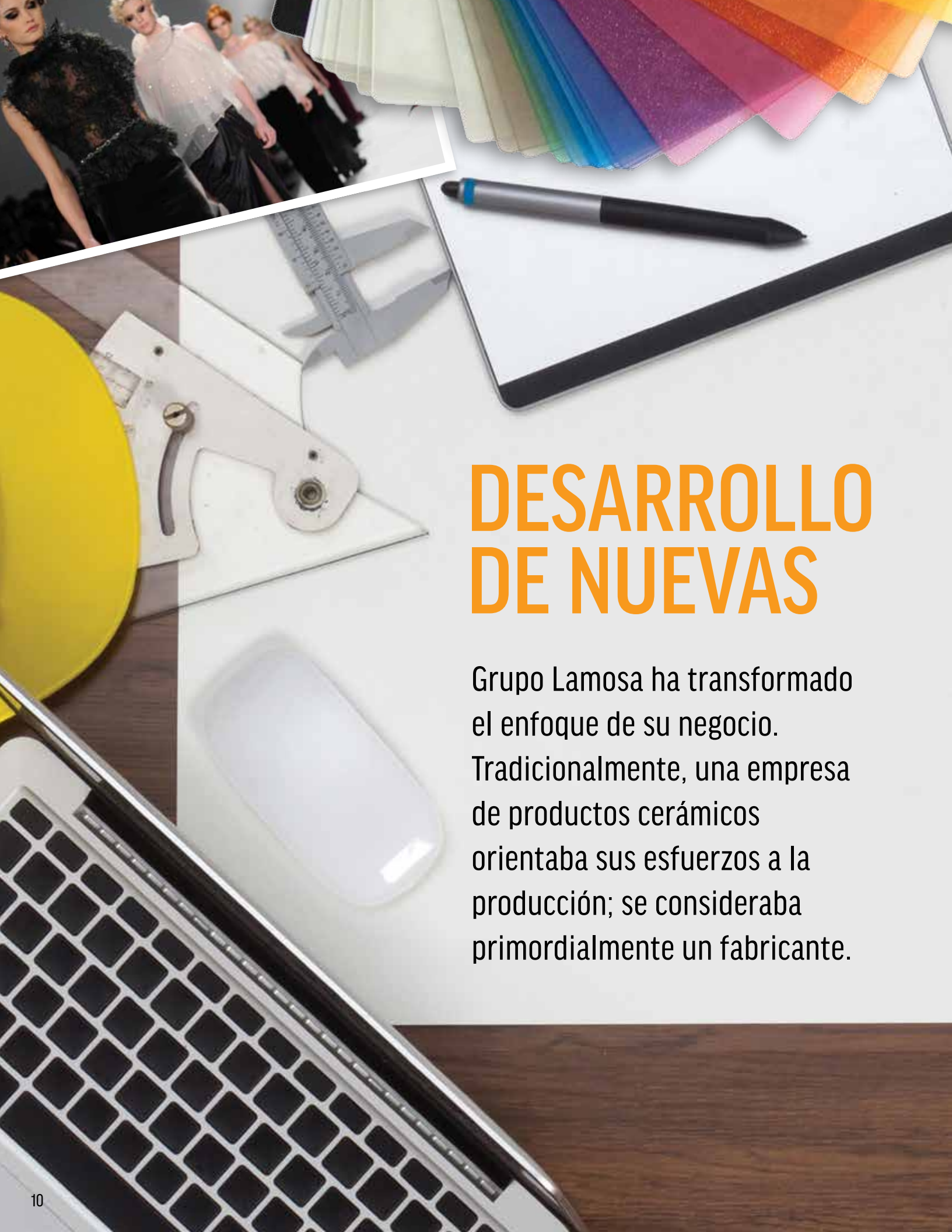




CONSTANTE

Gracias a ella, la innovación constante se convierte en un factor de creciente relevancia. Más allá de los usos tradicionales como material de recubrimiento para pisos y muros, la tecnología ahora permite aprovechar las propiedades de la cerámica para desarrollar aplicaciones novedosas como maderas cerámicas, cubiertas para cocina y fachadas, entre muchas otras.

En Grupo Lamosa, la innovación es uno de sus diferenciadores clave. Para estar a la vanguardia, se ha invertido de manera importante en la tecnología que permite romper paradigmas, explorando y desarrollando constantemente nuevas posibilidades para atender sus mercados.



DESARROLLO DE NUEVAS

Grupo Lamosa ha transformado el enfoque de su negocio. Tradicionalmente, una empresa de productos cerámicos orientaba sus esfuerzos a la producción; se consideraba primordialmente un fabricante.



HABILIDADES

Sin embargo, en los últimos años el gran dinamismo en la industria ha llevado a desarrollar nuevas habilidades para enfocarse no solo en producir, sino también en crear y comercializar soluciones innovadoras en un mercado cada vez mayor, diverso, sofisticado y cambiante.

Los ciclos de vida de los productos se han reducido, provocando que el diseño y en consecuencia la moda, sean aspectos fundamentales en el negocio, lo cual ha llevado a conformar equipos multidisciplinarios y multi-culturales que están permanentemente enfocados en estudiar las últimas tendencias a nivel internacional y así poder anticipar los gustos, necesidades y hábitos de consumo de un mercado siempre en movimiento con nuevos productos que los sorprendan.





Grandes Colecciones
Stucco
Monocolor

59.3x59.3cm
Rectificado | Mate

White

Grey

29.1x59.3cm
Rectificado | Mate

White

Grey

Mustard

29.1x59.3cm
Rectificado | Mate

White

Deco



CERCANÍA CRECIENTE CON EL

La innovación constante conlleva nuevos retos. Uno de ellos es la gestión adecuada de la creciente complejidad asociada al lanzamiento y comercialización de nuevos productos.



CONSUMIDOR

En el año, más del 20% del portafolio de alta gama estuvo constituido por productos con un año o menos de vida en el mercado, implicando un esfuerzo extraordinario que rindió frutos y se tradujo en un mayor nivel de ventas.

Fortalecer la cercanía con las preferencias, estilos de vida y cambiantes hábitos de compra de los consumidores es esencial para que los productos y marcas del Grupo estén siempre presentes en su mente. Para ello, se buscan nuevas fórmulas que van desde esfuerzos conjuntos de capacitación con la red de distribuidores hasta la exploración de nuevos canales de compra, particularmente los medios electrónicos, a través de los cuales se crean experiencias e interacción con los consumidores, que proveen mayor información sobre los productos para inclinar su decisión de compra.





CRECIMIENTO Y NUEVOS

La concentración en los negocios clave -revestimientos y adhesivos cerámicos- y la solidez financiera de la compañía permiten retomar un ambicioso programa de crecimiento.





| | | | |
|--|------|------|------|
| | 7.42 | 8.52 | 6.47 |
| | 5.42 | 0.58 | 6.02 |
| | 9.42 | 3.56 | 7.43 |

HORIZONTES

Además de la inversión en tecnología y diseño, durante el año se inició la construcción de una nueva planta que arrancará en 2016, así como varias líneas de producción que permitirán ampliar la capacidad productiva dando satisfacción a la creciente demanda.

Grupo Lamosa cuenta con la dimensión y fortaleza requeridos para emprender nuevos retos más allá de sus fronteras. El momento es apropiado y por lo tanto se está en búsqueda de oportunidades para expandir sus operaciones, particularmente en las Américas, región en donde se vislumbra el nuevo horizonte de crecimiento.

De esta forma, enfocado en la innovación y rompiendo paradigmas, Grupo Lamosa se ubica en una posición favorable para acceder a una nueva era de retos y crecimiento.

REVESTIMIENTOS

La recuperación de la construcción y edificación en nuestro país, con crecimientos consistentes a lo largo del año, permitió que la industria de revestimientos en México mostrara el mayor crecimiento que se ha alcanzado en los últimos años.

VENTAS NETAS
(millones de pesos)

19%
de crecimiento



El negocio de revestimientos presentó un crecimiento en ventas del 19% al cierre del año, en comparación al 2014. Además del mayor dinamismo del mercado doméstico, los resultados se vieron favorecidos por mayores ventas de exportación, las cuales representaron el 19% de las ventas del negocio.

Un factor que incidió favorablemente en los resultados del negocio fue la participación creciente de sus productos en usos y aplicaciones distintos a los que tradicionalmente ha tenido la cerámica, lo cual anteriormente era una posibilidad inconcebible. Un ejemplo de lo anterior es el mercado de las "maderas cerámicas", las cuales son revestimientos cerámicos o porcelánicos, con formatos, texturas y acabados tan similares a las maderas naturales, que se han convertido en una opción real para los consumidores, dadas las ventajas en mantenimiento y la mayor durabilidad que ofrecen.

La migración en las preferencias de los consumidores hacia formatos más grandes y de mayor valor, fue una de las tendencias más relevantes que se presentaron en el 2015. Esta situación fue aprovechada por el negocio al contar con una estrategia de mercado que le ha permitido anticiparse a sus necesidades, ofreciendo un portafolio vanguardista con productos innovadores, fabricados con la mejor tecnología disponible.

Uno de los logros más relevantes conseguidos por el negocio durante el año, fue la adaptación oportuna de la capacidad productiva a la nueva mezcla de productos, alcanzando la flexibilidad operativa necesaria para atender adecuadamente los requerimientos del mercado.

La marca premium "Firenze", tuvo un desempeño destacado durante el año, consolidando su posición como una opción atractiva y diferenciada, debido a su portafolio de productos con diseños innovadores, cuyas características superiores ofrecen ventajas en términos de calidad, precio y servicio. Uno de los lanzamientos de productos exclusivos de "Firenze", dentro de su línea "Grandes Colecciones de México", fue una serie de productos inspirados en la geografía, entorno y cultura



del estado de Nuevo León, los cuales tuvieron una gran aceptación dentro y fuera de nuestro país.

El enfoque del negocio de revestimientos hacia las nuevas tendencias en cuanto a moda y diseño, ha implicado el desarrollo y lanzamiento de nuevas líneas de productos con ciclos de vida cada vez más cortos, lo que ha permitido renovar constantemente la oferta de productos en beneficio de los consumidores.

Algunos de los productos más innovadores lanzados al mercado fueron el "Biology", porcelanato con apariencia natural de madera en formatos de 20 X 120cm, y el "Park" producto que emula granito con características de multiformato y multiacabado, las cuales permiten cubrir diferentes necesidades de uso, en proyectos residenciales y comerciales.

Entre las ferias y exposiciones en las cuales el negocio de revestimientos participó lanzando sus nuevos productos, se encuentran "Coverings 2015", celebrada en la ciudad de Orlando, Estados Unidos y "Expo CIHAC" celebrada en la Ciudad de México.





Durante el año, el negocio de revestimientos realizó inversiones en sus distintos centros productivos con la finalidad de seguir incorporando nuevas tecnologías e incrementar su capacidad de producción, lo que le permitirá seguir atendiendo de manera oportuna el crecimiento proyectado.

Durante los dos últimos años se autorizaron inversiones por \$2,400 millones de pesos que permitirán optimizar y expandir la capacidad en más de un 15%. Dichas inversiones están encaminadas a incrementar la capacidad en formatos grandes, así como en la construcción de una planta nueva de porcelanato que permitirá atender las necesidades de este segmento, tanto en México como en el extranjero. Se espera que esta nueva planta entre en operación en el segundo semestre del 2016.

El negocio de revestimientos ha trabajado en los últimos años para contar con las condiciones que le permitan seguir expandiendo sus operaciones dentro y fuera de México. Las nuevas tecnologías están dando pie a nuevas posibilidades para la cerámica, lo cual en conjunto con la estrategia de innovación de la compañía, representarán nuevas avenidas de crecimiento.



ADHESIVOS

El negocio de adhesivos presentó un desempeño favorable, en un entorno de negocios donde el crecimiento del mercado superó las expectativas contempladas durante el arranque del año.

Las ventas del negocio de adhesivos mostraron un crecimiento del 18% durante el 2015 en relación al año anterior. Además de capturar el mayor dinamismo que ofreció la industria de adhesivos en nuestro país, la introducción de productos especializados y el mayor nivel de ventas de exportación, fueron factores que contribuyeron con el crecimiento de los ingresos del negocio.

Uno de los desafíos que enfrentó el negocio durante el año, fue el incremento significativo en el costo de sus principales insumos. Lo anterior como resultado de la depreciación que tuvo el peso frente al dólar, así como también de las nuevas estrategias de recuperación de precios de la industria cementera, con aumentos inéditos que no se veían desde épocas de alta inflación. A pesar de estas circunstancias, el negocio tuvo la capacidad para compensar en cierta medida dichos incrementos y mostrar crecimiento en sus resultados operativos.

Durante el 2015 el negocio de adhesivos avanzó en su estrategia de crecimiento, a través de su incursión en el mercado de morteros especializados. Se robusteció el portafolio de productos, y se lograron aprendizajes que enriquecieron la experiencia del negocio en relación a esta nueva línea de productos, experiencia que permitirá seguir impulsando su crecimiento.

Conscientes de la importancia del valor de marca para el negocio, durante el año se implementaron campañas dirigidas a seguir fortaleciendo su valor entre los consumidores. Entre las campañas realizadas se encuentra "Cada uno a su función" de la marca Crest, llevada a cabo en las principales

VENTAS NETAS
(millones de pesos)

18%
de crecimiento



Junta
CREST
MADERAS

Boqui
CREST
Glass

Boqui
CREST
Quarzo

ciudades del país y trasladando el concepto a todos los puntos de venta. El objetivo principal de esta campaña fue la promoción de los distintos adhesivos reforzados, para que sean utilizados adecuadamente de acuerdo al tipo de aplicación particular.

El negocio de adhesivos participó en ferias y exposiciones, dentro y fuera del país como "Expo CIHAC" y "Expo Ferretera", celebradas en las ciudades de México y Guadalajara, respectivamente. También participó en "Expo Coverings", celebrada en la ciudad de Orlando en los Estados Unidos.

Entre los productos lanzados al mercado por el negocio de adhesivos durante el año se encuentran: "Crest Pega Mármol", adhesivo especializado para la instalación de piedras naturales, y "Membrana Impermeabilizante Perdura" ideal para proteger estructuras en instalaciones como albercas, fuentes y terrazas, entre otras. Asimismo se introdujo al mercado la "Junta Crest Madera", diseñada para la instalación de maderas cerámicas, ofreciendo una amplia gama de colores acordes a los diferentes diseños de este tipo de productos.

Durante el 2015, el negocio de adhesivos llevó a cabo diferentes eventos en toda la República Mexicana, con la finalidad de seguir promoviendo la preferencia hacia las diferentes líneas de productos del negocio. Se realizaron talleres y seminarios dirigidos a los instaladores, y se celebró el "Día del Instalador" en la Ciudad de México, el cual contó con la presencia de más de 2,100 participantes.

De cara al futuro, el negocio de adhesivos seguirá enfrentado retos importantes, continuando con su estrategia de crecimiento.



DESEMPEÑO FINANCIERO

La solidez financiera de Grupo Lamosa y el crecimiento mostrado en sus resultados, permitieron durante el 2015 llevar a cabo inversiones por alrededor de \$1,000 millones de pesos, como parte de uno de los planes de crecimiento más agresivos implementado en los últimos años posteriores a la crisis del 2008.

Durante el 2015 el impacto de la devaluación de aproximadamente un 17% que tuvo nuestra moneda frente al dólar, estuvo minimizado de manera importante, como consecuencia del refinanciamiento de la deuda realizado a finales del 2014, mediante el cual se redujo significativamente la exposición en dólares de la compañía.

La deuda al cierre del 2015 se ubicó en \$4,939 millones de pesos, mostrando un crecimiento tan solo del 4% en relación a la deuda registrada al cierre del año anterior. La generación de flujo y el adecuado manejo de la deuda permitieron que el nivel de apalancamiento de la compañía mostrara una reducción considerable al registrar una relación de Deuda Neta a Ebitda de 1.5 veces, en comparación a la relación de 2.2 veces registrada al cierre del 2014.

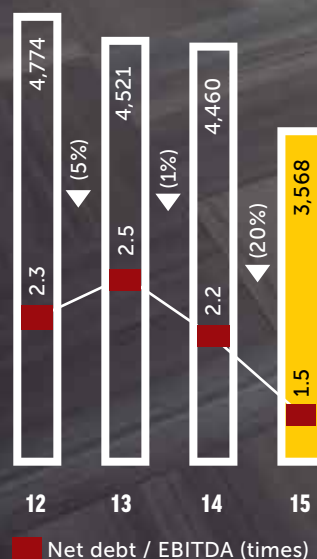
Por tercer año consecutivo se decretó el pago de dividendos en efectivo y en acciones.

Durante el 2015 Grupo Lamosa renovó su participación en el programa de Analista Independiente de la Bolsa Mexicana de Valores, permitiendo mantener la cobertura de análisis de la compañía para beneficio de inversionistas actuales y potenciales, dentro y fuera de México.

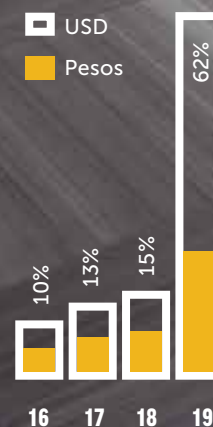
En 2015 la compañía no celebró operaciones con acciones representativas de su capital social.



DEUDA NETA
(millones de pesos)



PERFIL VENCIMIENTO DEUDA
(Dic. 2015)





GOBIERNO CORPORATIVO

Miembros del Comité de Auditoría

C.P. CARLOS ZAMBRANO PLANT

Presidente

ING. EDUARDO PADILLA SILVA

ING. EDUARDO GARZA T FERNÁNDEZ

LIC. MAXIMINO JOSÉ MICHEL GONZÁLEZ

Miembros del Comité de Prácticas Societarias

LIC. EDUARDO ELIZONDO BARRAGÁN

Presidente

ING. BERNARDO ELOSÚA ROBLES

ING. ARMANDO GARZA SADA

Durante el 2015 Grupo Lamosa dio cumplimiento a las distintas regulaciones y disposiciones en los diferentes ámbitos de aplicación, promoviendo una cultura de legalidad en toda la organización.

En materia bursátil dicho cumplimiento se vio reflejado en una calificación favorable por parte del área de supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la cual evalúa periódicamente el cumplimiento de revelación de información en tiempo y forma.

En 2015 se avanzó en la implementación de prácticas relacionadas con la seguridad de la información de acuerdo a normas internacionales, a través del Programa de Seguridad de Información de Grupo Lamosa. Dicho programa, ha permitido reducir riesgos, resguardando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la compañía.

Los comités del Consejo de Administración, tanto en materia de auditoría como de prácticas societarias, llevaron a cabo sus actividades de acuerdo a los estatutos sociales y a las disposiciones aplicables.

Durante el año se atendieron el 100% de las denuncias recibidas a través de la Línea de Transparencia y se brindó capacitación al personal en temas relacionados con el Código de Ética de la Compañía.

SOSTENIBILIDAD



MENSAJE DEL DIRECTOR

Grupo Lamosa presenta a sus diversos grupos de interés, sus principales objetivos y logros alcanzados en materia de sustentabilidad durante el 2015. El compromiso con la estrategia de sustentabilidad de la compañía se refleja en la incorporación de objetivos de índole económico, social y ambiental, los cuales se despliegan a través de toda la organización, permitiendo su adecuada implementación y gestión.

Durante 125 años Grupo Lamosa se ha dedicado a fabricar y comercializar productos cuyas características inherentes y procesos de fabricación, los convierte en una de las industrias que más contribuye con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Además de las ventajas que ofrecen los productos de

la compañía para proyectos verdes o sustentables, los avances tecnológicos que se han logrado en los últimos años para su fabricación, están haciendo posible que los revestimientos cerámicos puedan tener nuevos usos y aplicaciones, contribuyendo cada vez más con el cuidado del medio ambiente.

Grupo Lamosa refrenda su compromiso permanente adquirido al adherirse voluntariamente a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esforzándose para seguir promoviendo acciones en favor de los derechos humanos y laborales, en el cuidado del medio ambiente, así como también en seguir impulsando acciones que permitan combatir actos de corrupción, fomentando una cultura de legalidad en toda la organización.

ÁREAS DE ACCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

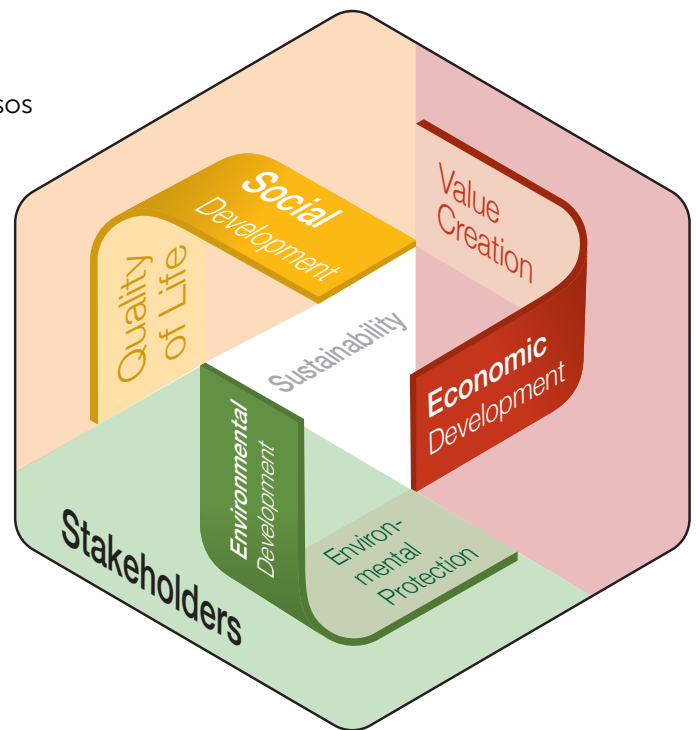
- Innovación en modelo de negocio, productos y procesos
- Creación de valor económico
- Desarrollo de proveeduría local
- Inversiones en favor de la comunidad

DESARROLLO SOCIAL

- Calidad de vida para colaboradores y sus familias
- Respeto a los derechos humanos y diversidad
- Acciones anti-corrupción
- **Inversión social**

DESARROLLO AMBIENTAL

- Innovación
- Energía
- Agua
- Reducción de emisiones
- Recuperación de productos



GRUPOS DE INTERÉS

| Accionistas/Inversionistas | Clientes | Colaboradores | Proveedores |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas. • Área de relación con inversionistas. • Línea de transparencia. • Reuniones con analistas. • Reportes de resultados. | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de enfoque. • Línea de transparencia. • Visitas de asesores comerciales. • Página de Internet. | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de clima laboral. • Línea de transparencia. • Planes de desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad. • Desarrollo de proveeduría local y PyMEs (Pequeñas y medianas empresas). |
| Comunidad | Gobierno | Academia | Medios de comunicación |
| <ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Programa de donativos. • Diálogo con vecinos. • Proyectos de voluntariado. | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en reuniones temáticas y foros de consulta. • Relación con dependencias de Gobierno. | <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos con proyectos de investigación. • Visitas a plantas. • Apoyo a estudiantes para prácticas profesionales. | <ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de prensa. • Participación en entrevistas y reportajes. |

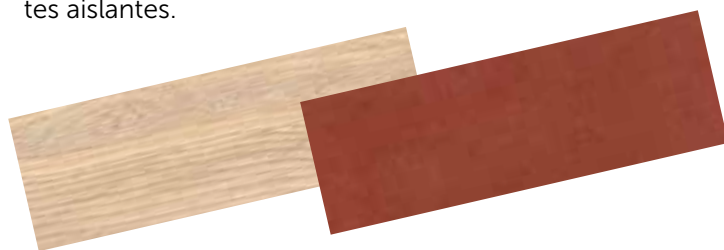
PRODUCTOS LAMOSA CONTRIBUYENDO CON EL MEDIO AMBIENTE

Revestimientos cerámicos

1. **Alta Durabilidad:** Expectativa de que la vida útil dure al menos lo mismo que la construcción donde se encuentra instalado.
2. **Contenido de Materiales Reciclados:** Productos fabricados a través de procesos que incorporan desperdicios recuperados responsablemente.
3. **Limpieza y Mantenimiento:** El uso de revestimientos cerámicos elimina el impacto ambiental derivado del uso de limpiadores químicos agresivos.
4. **Higiene y Esterilidad:** Productos cuyas características técnicas los hace no hospitalarios para ácaros, hongos, microbios o bacterias.
5. **Disponibilidad Regional:** Productos fabricados

con materias primas propias de la región y cercanas a los centros de producción, promoviendo la proveeduría local y contribuyendo a reducir el consumo de energía y emisiones a la atmósfera asociados con el transporte.

6. **Reducción de Energía:** Productos que contribuyen con la eficiencia energética de una construcción, dadas sus características para capturar calor y liberarlo gradualmente, convirtiéndose en excelentes aislantes.



Adhesivos cerámicos

Innovación y desarrollo de productos sustentables

Crestuco Ecológico diseñado para utilizar menores cantidades de agua



Perdura Pega Porcelánico Ecotech adhesivo cerámico ahorrador de agua



Crest Blanco Ecológico diseñado para utilizar menores cantidades de agua



Imperdura Ecotech impermeabilizante ecológico base agua que refleja la radiación solar, contribuyendo con el ahorro de energía eléctrica



ImperCrest Reductor impermeabilizante ultra térmico reductor de temperatura interior y consumo de energía



Perdura Sellacril Ecotech sellador para juntas base agua, libre de solventes



PROVEEDURÍA

Durante el año se siguieron realizando esfuerzos encaminados a desarrollar proveedores Pymes (pequeñas y medianas empresas). Dichos esfuerzos estuvieron enfocados a incorporar proveedores a la cadena de valor de la compañía, promoviendo sus competencias y brindando apoyo para subsanar deficiencias a través de asesorías y programas de profesionalización, en los cuales la compañía participó activamente.

| | 2013 | 2014 | 2015 | Temas Principales |
|-------------|------|------|------|--|
| Diplomados | 10 | 6 | 5 | Cultura organizacional, estrategia, planeación e innovación. |
| Consultoría | 21 | 27 | 35 | Administración, mercado, finanzas, procesos operativos del negocio y recursos humanos. |

Relación con más de 1,000 proveedores Pymes en la República Mexicana.



Durante el 2015, más del 90% de los proveedores de Grupo Lamosa fueron de origen nacional.

SALUD Y SEGURIDAD

Grupo Lamosa promovió durante el año un ambiente de salud y seguridad, a través de capacitaciones impartidas en los diferentes centros productivos, las cuales estuvieron relacionadas con técnicas de prevención de accidentes. En todos los negocios se llevaron a cabo eventos denominados "Semana de la Seguridad", en los cuales entre otras actividades, se realizaron simulacros contra incendios y evacuaciones, contando con la presencia de instituciones de protección civil.

81 eventos relacionados con simulacros y semanas de salud y seguridad en plantas y oficinas.



Participación de instituciones civiles y gubernamentales en eventos de seguridad (policía, bomberos, DIF, emergencias médicas).



Entre los temas y actividades impartidos durante las semanas de seguridad se encuentran:

- o Reacción en caso de intoxicación
- o Uso y práctica de extintores
- o Prevención de quemaduras
- o Ergonomía
- o Cuidado del medio ambiente
- o Aplicación de exámenes médicos.

Participación de 2,200 empleados en 34 eventos deportivos.



CAPACITACIÓN

Con la finalidad de incrementar el desempeño de los colaboradores en sus ámbitos de trabajo dentro de la compañía, en el 2015 se implementaron programas dirigidos de capacitación y desarrollo del personal. Dichos programas se realizaron de acuerdo a los planes individuales y a las necesidades específicas de las distintas áreas administrativas y operativas de la organización.

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|---------|---------|--------|
| Horas de capacitación | 115,726 | 133,451 | 61,040 |
| Monto invertido (millones de pesos) | \$9.4 | \$4.9 | \$6.1 |

La capacitación incluyó diversos temas referentes a competencias, técnicos, gestión y académicos entre otros.



DIVERSIDAD

La presencia que Grupo Lamosa tiene con 23 centros productivos a lo largo del país, le permite contar con una plantilla laboral heterogénea, conformada por trabajadores provenientes de distintas comunidades, con costumbres, habilidades y talentos distintos.

| | 2015 | | | 2014 | 2013 |
|----------------------|-----------|----------------|-------|-------|-------|
| | Empleados | Sindicalizados | Total | Total | Total |
| Género | | | | | |
| Total | 2,120 | 2,543 | 4,663 | 5,600 | 5,521 |
| Hombres | 1,586 | 2,314 | 3,900 | 4,768 | 4,762 |
| Mujeres | 534 | 229 | 763 | 832 | 759 |
| Rango de edad (años) | | | | | |
| - de 20 | - | 21 | 21 | 46 | 44 |
| 20 a 29 | 326 | 767 | 1,093 | 1,613 | 1,518 |
| 30 a 39 | 907 | 960 | 1,867 | 2,299 | 2,106 |
| 40 a 49 | 624 | 585 | 1,209 | 1,221 | 1,364 |
| 50 a 59 | 246 | 199 | 445 | 387 | 461 |
| + de 60 | 17 | 11 | 28 | 34 | 28 |
| Nacionalidad | | | | | |
| Mexicana | 2,108 | 2,543 | 4,651 | 5,588 | 5,517 |
| Otra | 12 | - | 12 | 12 | 4 |

Durante el año se promovió una cultura inclusiva, impulsando en la manera de lo posible la incorporación laboral de personas con algún tipo de discapacidad. La estrategia de la compañía para expandir sus operaciones fuera de México, permitirá eventualmente contar con una base laboral más plural y seguir avanzando en la gestión de la diversidad.

| Personas con Discapacidad en Grupo Lamosa | | |
|---|-----|----------------------|
| Negocio/Área de Trabajo | No. | Tipo de Discapacidad |
| Adhesivos/Ventas | 1 | Motriz |
| Revestimientos /Esmaltado | 2 | Motriz |
| Revestimientos/Hornos | 2 | Visual / Motriz |
| Revestimientos/Mantenimiento | 1 | Visual |
| Revestimientos/Clasificación | 1 | Habla y auditiva |
| TOTAL | 7 | |

CORRUPCIÓN

Congruentes con la intención de seguir apoyando los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, se siguieron realizando esfuerzos para promover los principios y valores contenidos en el Código de Ética de la compañía.

Fortalecimiento de los controles internos de la compañía a través de la atención a las denuncias recibidas.

| | Total denuncias atendidas línea de transparencia | Denuncias relacionadas con actos de corrupción |
|------|--|--|
| 2013 | 101 | 34 |
| 2014 | 97 | 27 |
| 2015 | 60 | 20 |

1,045 personas capacitadas en temas relacionados al Código de Ética.

Participación de 4,267 empleados y trabajadores en el programa cultura de la legalidad "Hagámoslo bien".



DERECHOS HUMANOS

Durante el 2015 se mantuvo el esfuerzo encaminado a promover los derechos humanos en todas las actividades de la organización. Se realizaron revisiones en diferentes áreas, con la finalidad de promover y asegurar que no se generen actos de naturaleza discriminatoria.

Las auditorías realizadas reflejaron cero prácticas discriminatorias.

Durante el año, a través del área legal y de procedimientos de trabajo internos, se aseguró que los nuevos contratos de abastecimiento cuenten con cláusulas en favor de los derechos humanos, entre las cuales se encuentran no contar con prácticas que impliquen trabajo forzado o infantil.

Grupo Lamosa se encuentra a favor de la libertad de asociación contando con una amplia variedad de contratos colectivos de trabajo celebrados con diversas centrales obreras en todo el país.

Se cuenta con contratos colectivos de trabajo en todas las plantas de Grupo.

INVERSIÓN SOCIAL

Durante el 2015 se otorgaron donativos en efectivo y en especie beneficiando a 42 instituciones civiles, educativas y religiosas.

Los negocios del Grupo desplegaron objetivos concierne a la implementación de proyectos de voluntariado y de inversión social para apoyo a las comunidades donde se tiene presencia. Los proyectos fueron de naturaleza diversa, dependiendo de necesidades específicas en las distintas localidades donde se opera, contando cada vez más con el apoyo del personal y el de sus familias.



Convivencia personal Lamosa con niños del CAYAM

En 2015 se realizaron 22 proyectos de voluntariado, entre los cuales se encuentran:

| Negocio | Planta / Oficinas | Proyecto Voluntariado | Actividades |
|-------------------------|---|--|---|
| Revestimientos | Oficinas Cd. México | Convivencia con AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer) | Convivencia del personal con niños. Entrega de ropa, juguetes, despensa. |
| Revestimientos | Planta Pavilion Tlaxcala | Mejoras a instalaciones deportivas | Limpieza y pintura canchas futbol en municipio San Luis Teolocholco por personal de la planta. |
| Revestimientos | Planta Pavilion Tlaxcala | Entrega de despensas | Entrega de despensas a familias de escasos recursos en el municipio San Luis Teolocholco. |
| Revestimientos | Planta Gres Tlaxcala | Mantenimiento a escuelas | Limpieza y mantenimiento a 3 escuelas en el municipio de Magdalena Tlatelulco por personal de la planta. |
| Revestimientos | Planta San Luis Potosí | Apoyo económico al CEMUVA (Centro Multidisciplinario en Rehabilitación Vallarta) | Participación del personal en evento "Kilometrón", aportando recursos en beneficio de niños, jóvenes y adultos con alguna discapacidad. |
| Revestimientos | Planta Porcel Tlaxcala | Programa experiencia laboral | Programa "Comprometido con la Sociedad Estudiantil" en coordinación con la Universidad Iberoamericana de Puebla. |
| Adhesivos | Planta Niasa Guadalajara | Reforestación | Actividades de reforestación en bosque El Centinela en Zapopan, Jal., con personal de la planta. |
| Adhesivos | Planta Crest Chihuahua | Mantenimiento y mejoras a casa hogar | Mejoras y reparaciones a instalaciones de "Casa Hogar Ángel Guardián" por parte del personal. |
| Adhesivos | Planta Niasa Navojoa | Mejoras a instalaciones en albergue | Participación del personal en mantenimiento de instalaciones del "Albergue Santísima Trinidad" en Huatabampo, Sonora. |
| Adhesivos y Corporativo | Planta Crest Santa Catarina y Oficinas San Pedro Garza García | Apoyo a niños de CAYAM (Centro de Adaptación y Atención al Menor) | Personal de adhesivos apoyando a más de 50 niños de "CAYAM" con ropa, juguetes y eventos de convivencia. |



Apoyo familias en San Luis Teolocholco



Programa "Comprometidos con la Sociedad Estudiantil"



Mejoras Casa Hogar "Ángel Guardián"



Mantenimiento albergue "Santísima Trinidad"

RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS

Durante el año, Grupo Lamosa mantuvo el esfuerzo para promover la cultura de recuperación y reciclado de productos tales como papel, cartón, madera, y Pet entre otros, con la finalidad de prolongar la vida y utilidad de dichos recursos e impactando favorablemente al medio ambiente.

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Maderas | 1,104,626 | 898,790 | 1,217,213 |
| Cartón/papel | 932,750 | 832,961 | 986,712 |
| Metal | 540,895 | 424,451 | 738,158 |
| Plásticos | 242,400 | 225,623 | 268,432 |
| Otros | 55,668 | 30,213 | 26,269 |
| Total material recuperado en kg. | 2,876,339 | 2,412,038 | 3,236,783 |

ENERGÍA, AGUA Y EMISIONES DE CO₂

Con la finalidad de seguir incrementando la eficiencia energética en las plantas productivas del negocio de Revestimientos, durante el 2015 se llevó a cabo la construcción de una central de cogeneración en el estado de Nuevo León.

➤ Más de US\$12 millones de inversiones en proyectos de cogeneración.

Durante el año se implementaron acciones derivadas de diagnósticos energéticos, entre las que se encuentran cambio de luminarias a tecnologías más eficientes y acciones para optimizar el factor de potencia en las plantas.

➤ Recertificación bajo la norma "Green Squared" de las plantas de revestimientos ubicadas en Benito Juárez, N.L., San Luis Potosí, S.L.P. y Querétaro, Qro.

Dado el interés de seguir avanzando en los programas de certificación de industria limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), en el 2015 se siguieron certificando plantas, refrendando el compromiso de la compañía para el cuidado y protección del medio ambiente. La certificación contempla temas relacionados con agua, emisiones atmosféricas y sistemas de gestión ambiental, entre otros.

➤ Certificación de industria limpia en Planta Revestimientos Porcel, Tlaxcala.



Por segundo año consecutivo, Grupo Lamosa implementó la campaña "Ponte las Pilas", programa dirigido a evitar la contaminación de ríos y lagos a través de la recolección y confinamiento adecuado de pilas y baterías provenientes de los hogares del personal de oficinas y plantas ubicadas en el Estado de Nuevo León.

| Año | Total de pilas y baterías recuperadas | Impacto Ecológico (millones de litros de agua* que se evitó contaminar) |
|------|---------------------------------------|---|
| 2014 | 4,892 | 817 |
| 2015 | 4,696 | 784 |

* Cálculo estimado suponiendo que una pila alcalina contamina 167 mil litros de agua.

Durante el 2015 se trabajó en el programa de reciclado de tarimas con un cliente del canal de "Home Centers" en las plantas ubicadas en el Estado de Tlaxcala.

➤ 1,749 tarimas recicladas representando un impacto favorable aproximado de 625 árboles no talados.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ING. FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA

Presidente del Consejo de Administración y Director General Grupo Lamosa
Miembro desde 1989
Patrimonial

ING. BERNARDO ELOSÚA ROBLES

Profesionista Independiente
Miembro desde 1993
Patrimonial
Comité Prácticas Societarias

ING. GUILLERMO BARRAGÁN ELOSÚA

Director General de Hidrobart
Miembro desde 1993
Patrimonial

SR. JAVIER SAAVEDRA VALDÉS

Pintor Profesional
Miembro desde 1998
Patrimonial

ING. JOSÉ MANUEL VALVERDE VALDÉS

Director General de Financiera Educativa de México, SOFOM
Miembro desde 1998
Patrimonial

ARQ. MARÍA DEL CARMEN ELOSÚA GONZÁLEZ

Directora de María Elosúa Diseño
Miembro desde 2013
Patrimonial

LIC. EDUARDO ELIZONDO BARRAGÁN

Presidente del Consejo de Administración y Director General CRIOTEC y subsidiarias
Miembro desde 1992
Independiente
Comité Prácticas Societarias

ING. ARMANDO GARZA SADA

Presidente del Consejo de Administración de ALFA
Miembro desde 1997
Independiente
Comité Prácticas Societarias

C.P. CARLOS ZAMBRANO PLANT

Consultor
Miembro desde 1991
Independiente
Comité Auditoría

ING. EDUARDO PADILLA SILVA

Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA
Miembro desde 2004
Independiente
Comité Auditoría

ING. EDUARDO GARZA T. FERNÁNDEZ

Presidente de Grupo Frisa Industrias
Miembro desde 2012
Independiente
Comité Auditoría

LIC. MAXIMINO JOSÉ MICHEL GONZÁLEZ

Gerente de Operaciones de Liverpool
Miembro desde 2009
Independiente
Comité Auditoría

La calificación de consejero patrimonial o independiente de acuerdo a la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas del 12 de marzo de 2015.

EN MEMORIA MAX MICHEL SUBERVILLE



Grupo Lamosa reconoce el valioso legado que dejó Don Max Michel Suberville, un extraordinario ser humano, amigo y empresario, quien participó 50 años ininterrumpidos en el Consejo de Administración. Su apreciable colaboración, visión y liderazgo, aportando una experiencia enriquecida a favor de la empresa, se ve reflejado sin duda en lo que es hoy Grupo Lamosa.

Consejero de Grupo Lamosa 1958-2008

PRINCIPALES FUNCIONARIOS



De izquierda a derecha:

ING. JORGE MANUEL ALDAPE LUENGAS

Director Adhesivos

ING. FEDERICO TOUSSAINT ELOSÚA

Director General y Presidente del
Consejo de Administración de Grupo Lamosa

ING. JULIO RAFAEL VARGAS QUINTANILLA

Director Recursos Humanos

ING. SERGIO NARVÁEZ GARZA

Director Revestimientos

ING. TOMÁS LUIS GARZA DE LA GARZA

Director Administración y Finanzas

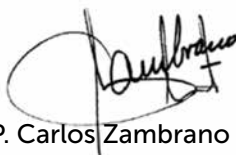
INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

26 de Febrero de 2016

Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa,
S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría, presento a ustedes el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes:

1. Se revisaron los informes correspondientes al auditor externo y a los resultados de auditoría interna, correspondientes al ejercicio 2015.
2. Este Comité a la fecha, no tiene conocimiento de incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la Sociedad y Subsidiarias.
3. El Comité se ha reunido con el representante del despacho de auditores externos y ha evaluado el desempeño tanto de la persona moral como del auditor encargado de ésta, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Sociedad y la conformidad de éstos con las normas internacionales de información financiera, considerando que a la fecha es satisfactoria.
4. Este Comité autorizó los honorarios de la persona moral que presta servicios de auditoría externa y servicios adicionales a la Sociedad por el ejercicio fiscal 2015.
5. Se analizaron modificaciones a disposiciones fiscales.
6. Se revisó encuesta e informe de operaciones de la Línea de Transparencia de Grupo Lamosa, asegurando que se les dé atención a los casos recibidos de acuerdo a los principios contenidos en el Código de Ética.
7. Durante el ejercicio no hubo observaciones relevantes respecto de la contabilidad, controles internos, auditoría interna y externa, ni tampoco denuncias de hechos irregulares de la Administración. En opinión de este Comité, la Sociedad continúa mostrando avances importantes en sus sistemas de gobierno corporativo y de control interno.
8. Se proporcionó al Consejo de Administración la opinión favorable respecto del Informe Anual del Director General y sobre el reporte de operaciones y actividades en que intervino el Consejo, correspondiente al ejercicio 2015.
9. Con base en el dictamen de los auditores externos, este Comité considera que las políticas y criterios contables y de información seguidos por la Sociedad son adecuados y suficientes y han sido aplicados consistentemente en la información presentada tanto por el Director General como por el Consejo de Administración, reflejando en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.



C.P. Carlos Zambrano Plant
Presidente

INFORME DEL COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS



26 de Febrero de 2016

Al Consejo de Administración de Grupo Lamosa,
S.A.B. de C.V. (la "Sociedad")

En mi carácter de Presidente del Comité de Prácticas Societarias, presento a ustedes el informe correspondiente a las actividades llevadas a cabo por dicho Comité, referentes al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015, de acuerdo a los estatutos de la Sociedad y a las disposiciones legales vigentes.

1. Se revisaron las metas previamente fijadas, el desempeño individual y de la Sociedad durante el ejercicio, así como, en su caso, las observaciones respecto del desempeño de los directivos relevantes.
2. En base a las tendencias del mercado, se revisaron las condiciones y estructura utilizada para la determinación de las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes.
3. Este Comité no otorgó dispensas para que un Consejero, Directivo Relevante o persona con poder de mando, aproveche oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a sus Subsidiarias, y no tiene conocimiento de que el Consejo de Administración o algún Comité la haya otorgado.
4. El Comité de Prácticas Societarias continuará llevando a cabo todas las acciones necesarias que permitan dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias que lo rigen.

Lic. Eduardo Elizondo Barragán

Presidente

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

| | |
|----|---|
| 37 | Informe de los Auditores Independientes |
| 38 | Estados Consolidados de Posición Financiera |
| 39 | Estados Consolidados de Resultados |
| 40 | Estados Consolidados de Utilidad Integral |
| 41 | Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable |
| 42 | Estados Consolidados de Flujos de Efectivo |
| 43 | Notas a los Estados Financieros Consolidados |

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y los estados consolidados de resultados, de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, así como que planeemos y realicemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Compañía, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Grupo Lamosa, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. A. Alejandra Villagómez G.

Av. Lázaro Cárdenas 2321 Pte. Residencial San Agustín

2 de febrero de 2016

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| | NOTAS | 2015 | 2014 |
|--|----------|----------------------|----------------------|
| ACTIVO | | | |
| Activo circulante: | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 7 | \$ 1,371,456 | \$ 290,270 |
| Cuentas por cobrar, neto | 8 | 2,313,318 | 2,310,886 |
| Inventarios | 9 | 1,476,496 | 1,366,338 |
| Otros activos circulantes | 10 | 664,080 | 857,818 |
| Activos clasificados como mantenidos para su venta | 19 | | 804,109 |
| Activo circulante | | 5,825,350 | 5,629,421 |
| Inventarios inmobiliarios | 11 | 126,314 | 155,759 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 12 | 4,759,419 | 4,467,479 |
| Activos intangibles, neto | 13 | 4,419,253 | 4,396,039 |
| Impuesto sobre la renta diferido | 22 | 573,043 | 353,976 |
| Otros activos no circulantes | | 72,187 | 74,292 |
| Total | | \$ 15,775,566 | \$ 15,076,966 |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | |
| Pasivo circulante: | | | |
| Porción circulante de la deuda a largo plazo | 15 | \$ 448,987 | \$ 141,872 |
| Porción circulante de pasivo por arrendamientos financieros | 16 | 36,474 | 33,030 |
| Porción circulante de instrumentos financieros derivados | 6.2.5 | 79,598 | 93,394 |
| Cuentas por pagar a proveedores | | 1,104,941 | 939,072 |
| Impuesto sobre la renta por consolidación fiscal | 22 | 837,246 | 157,621 |
| Otros pasivos circulantes | 14 | 605,715 | 658,400 |
| Pasivos asociados con activos clasificados como mantenidos para su venta | 19 | | 267,428 |
| Pasivo circulante | | 3,112,961 | 2,290,817 |
| Deuda a largo plazo | 15 | 4,352,983 | 4,412,310 |
| Arrendamientos financieros | 16 | 100,193 | 107,294 |
| Beneficios a los empleados | 17 | 315,219 | 281,593 |
| Instrumentos financieros derivados | 6.2.5 | 139,861 | 63,283 |
| Impuesto sobre la renta por consolidación fiscal | 22 | 1,283,287 | 1,949,393 |
| Pasivo total | | 9,304,504 | 9,104,690 |
| Capital contable: | | | |
| Capital social | 18 | 203,028 | 203,003 |
| Prima en suscripción de acciones | 18 | 139,386 | 139,386 |
| Utilidades retenidas | | 6,373,332 | 5,780,845 |
| Otras partidas de utilidad integral | 6.2.5,17 | (244,684) | (150,958) |
| Total capital contable | | 6,471,062 | 5,972,276 |
| Total | | \$ 15,775,566 | \$ 15,076,966 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción la cual está en pesos)

| | NOTAS | 2015 | 2014 |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| OPERACIONES CONTINUAS: | | | |
| Ventas netas | 24 | \$ 10,636,180 | \$ 8,970,883 |
| Costos y gastos: | | | |
| Costo de ventas | | 6,310,074 | 5,380,952 |
| Gastos de operación | 20 | 2,575,906 | 2,069,045 |
| Otros ingresos operativos, neto | | (28,967) | (44,835) |
| | | 8,857,013 | 7,405,162 |
| Utilidad de operación | | 1,779,167 | 1,565,721 |
| Gastos financieros | | 247,203 | 296,086 |
| Productos financieros | | (17,148) | (24,541) |
| Pérdida cambiaria, neta | | 399,418 | 331,633 |
| | | 629,473 | 603,178 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | | 1,149,694 | 962,543 |
| Impuestos a la utilidad | 22 | 383,993 | 319,727 |
| Utilidad por operaciones continuas | | 765,701 | 642,816 |
| Pérdida por operaciones discontinuas, neta de impuestos a la utilidad | 19 | 64,376 | 200,359 |
| Utilidad neta del ejercicio | | \$ 701,325 | \$ 442,457 |
| Utilidad por acción básica y diluida de operaciones continuas | 4v | 2.03 | 1.73 |
| Utilidad por acción básica y diluida de operaciones discontinuas | 4v | (0.17) | (0.54) |
| Utilidad por acción básica y diluida | 4v | \$ 1.86 | \$ 1.19 |

ESTADOS CONSOLIDADOS DE UTILIDAD INTEGRAL

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| | NOTAS | 2015 | 2014 |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| Utilidad neta del ejercicio | | \$ 701,325 | \$ 442,457 |
| Otras partidas de utilidad integral: | | | |
| Partida potencialmente reclasificable a la utilidad neta del ejercicio por operaciones continuas, neta de impuestos: | | | |
| Valuación de instrumentos financieros derivados | 6.2.5 | (38,250) | (100,714) |
| Diferencias en cambio por conversión de operaciones extranjeras | 18 h) | (36,581) | |
| Partida potencialmente reclasificable a la utilidad neta del ejercicio por operaciones discontinuas, neta de impuestos: | | | |
| Valuación de instrumentos financieros derivados | | | (5,043) |
| | | (74,831) | (105,757) |
| Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio por operaciones continuas, neta de impuestos: | | | |
| Remediones actuariales del pasivo de beneficios definidos | 17 | (18,895) | (15,245) |
| Partida no reclasificable a la utilidad neta del ejercicio por operaciones discontinuas, neta de impuestos: | | | |
| Remediones actuariales del pasivo de beneficios definidos | 17 | | (1,455) |
| | | (18,895) | (16,700) |
| Total de otras partidas de utilidad integral | | (93,726) | (122,457) |
| Total de utilidad integral del ejercicio | | \$ 607,599 | \$ 320,000 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| | Capital social | Prima en suscripción de acciones | Utilidades retenidas | Valuación de instrumentos financieros derivados | Remediones actuariales del pasivo de beneficios definidos | Efecto por conversión de moneda extranjera | Total capital contable |
|-----------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------------|---|---|--|------------------------|
| Saldos al 1 de enero de 2014 | \$ 202,978 | \$ 139,386 | \$ 5,438,701 | \$ (9,614) | \$ (18,887) | \$ - | \$ 5,752,564 |
| Aumento de capital | 25 | | | | | | 25 |
| Decreto de dividendos | | | (100,313) | | | | (100,313) |
| Utilidad integral | | | 442,457 | (105,757) | (16,700) | | 320,000 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2014 | 203,003 | 139,386 | 5,780,845 | (115,371) | (35,587) | | 5,972,276 |
| Aumento de capital | 25 | | | | | | 25 |
| Decreto de dividendos | | | (108,838) | | | | (108,838) |
| Utilidad integral | | | 701,325 | (38,250) | (18,895) | (36,581) | 607,599 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2015 | \$ 203,028 | \$ 139,386 | \$ 6,373,332 | \$ (153,621) | \$ (54,482) | \$ (36,581) | \$ 6,471,062 |

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| | 2015 | 2014 |
|--|---------------------|-------------------|
| Flujos de efectivo de actividades de operación: | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | \$ 1,149,694 | \$ 962,543 |
| Ajustes por: | | |
| Depreciación y amortización | 365,950 | 331,356 |
| Otras provisiones | 143,803 | 83,770 |
| Productos financieros | (17,148) | (24,541) |
| Gastos financieros | 247,203 | 296,086 |
| Pérdida cambiaria, neta | 399,418 | 331,633 |
| Baja de propiedades, planta y equipo | 36,000 | 30,000 |
| | 2,324,920 | 2,010,847 |
| Movimientos en el capital de trabajo: | | |
| Incremento en clientes | (71,754) | (72,377) |
| Incremento en inventarios e inventarios inmobiliarios | (87,271) | (115,197) |
| Incremento en proveedores | 165,868 | 110,863 |
| Otros pasivos | (106,829) | (157,486) |
| Impuestos a la utilidad pagados | (225,518) | (413,587) |
| Actividades de operación de la operación discontinua | | (136,726) |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación | 1,999,416 | 1,226,337 |
| Flujos de efectivo de actividades de inversión: | | |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo | (926,045) | (184,996) |
| Intereses recibidos | 17,148 | 24,541 |
| Adquisición de activos intangibles | (48,882) | (109,971) |
| Disposición de negocio | 544,735 | |
| Actividades de inversión de la operación discontinua | | (24,076) |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión | (413,044) | (294,502) |
| Flujos de efectivo de actividades de financiamiento: | | |
| Pagos de pasivos bancarios | (237,221) | (828,002) |
| Intereses pagados | (205,759) | (288,868) |
| Dividendos pagados | (102,791) | (95,147) |
| Otras actividades de financiamiento | | (67,959) |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento | (545,771) | (1,279,976) |
| Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo | 1,040,601 | (348,141) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período | 290,270 | 626,945 |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo | 40,585 | 11,466 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período | \$ 1,371,456 | \$ 290,270 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014
(En miles de pesos)

1. Operaciones

Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (la "Compañía") se dedican a la fabricación y venta de productos cerámicos para revestimientos de muros y pisos, así como adhesivos para revestimientos cerámicos, y a la venta de proyectos inmobiliarios. El domicilio de la Compañía es Avenida Pedro Ramírez Vázquez No. 200-1 Col. Valle Oriente C.P. 66269 San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

2. Evento relevante

El 4 de mayo de 2015, la Compañía finalizó su operación de venta del 100 por ciento de su participación accionaria de su negocio de sanitarios, al cumplir con las aprobaciones legales aplicables, incluyendo la correspondiente a la Comisión Federal de Competencia Económica. Dicha operación fue anunciada el 19 de diciembre de 2014, derivado de esto, la Compañía clasificó los activos y pasivos a ser dispuestos como mantenidos para su venta y como una operación discontinua, lo cual tiene un impacto en la presentación de los estados financieros consolidados (ver Nota 19).

3. Bases de presentación y consolidación

a. Estado de cumplimiento – Los estados financieros consolidados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o IFRS por sus siglas en inglés) y sus adecuaciones e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

b. Nuevos pronunciamientos contables - La Compañía no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y revisadas que fueron emitidas, pero que todavía no entran en vigor al 31 de diciembre de 2015:

IFRS 9, Instrumentos Financieros

La IFRS 9, emitida en julio de 2014, sustituye a la IAS 39, Instrumentos financieros: reconocimiento y medición. Esta norma incluye requisitos para el reconocimiento y medición, deterioro, baja y contabilidad de cobertura general. Esta versión reemplaza a todas las versiones anteriores y es obligatoriamente efectiva para periodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2018, con aplicación anticipada permitida. La IFRS 9 (2014) no reemplaza los requisitos de la cartera de valor razonable de contabilidad de coberturas para el riesgo de tasa de interés porque esta parte del proyecto estaba separada del proyecto de IFRS 9.

La Compañía se encuentra en el proceso de evaluar los impactos potenciales en sus estados financieros consolidados que se deriven de la adopción de esta norma.

IFRS 15, Ingresos de contratos con clientes

La IFRS 15, fue emitida en mayo de 2014 y es efectiva para periodos que inician a partir del 1 de enero de 2018, aunque se permite su adopción anticipada. Bajo esta norma, el reconocimiento de ingresos está basado en control, es decir, utiliza la noción de control para determinar cuándo un bien o servicio es transferido al cliente. La norma también presenta un único modelo integral para la contabilización de ingresos procedentes de contratos con clientes y sustituye a la guía de reconocimiento de ingresos más reciente.

La Compañía se encuentra en el proceso de evaluar los impactos potenciales en sus estados financieros consolidados por la adopción de esta norma.

IFRS 16, Arrendamientos

La IFRS 16 Arrendamientos fue publicada en enero de 2016 y sustituye a la IAS 17 Arrendamientos, así como las interpretaciones relacionadas. Esta nueva norma propicia que la mayoría de los arrendamientos se presenten en el estado de posición financiera para los arrendatarios bajo un modelo único, eliminando la distinción entre los arrendamientos operativos y financieros. Sin embargo, la contabilidad para los arrendadores permanece con la distinción entre dichas clasificaciones de arrendamiento. La IFRS 16 es efectiva para periodos que inician a partir del 1 de enero de 2019 y se permite su adopción anticipada siempre que se haya adoptado la IFRS 15 Ingresos de contratos con clientes.

Bajo la IFRS 16, los arrendatarios reconocerán el derecho de uso de un activo y el pasivo por arrendamiento correspondiente. El derecho de uso se trata de manera similar a cualquier otro activo no financiero, con su depreciación correspondiente, mientras que el pasivo devengará intereses. Esto típicamente produce un perfil de reconocimiento acelerado del gasto (a diferencia de los arrendamientos operativos bajo la IAS 17 donde se reconocían gastos en línea recta), debido a que la depreciación lineal del derecho de uso y el interés decreciente del pasivo financiero, conllevan a una disminución general del gasto a lo largo de tiempo.

También, el pasivo financiero se medirá al valor presente de los pagos mínimos pagaderos durante el plazo del arrendamiento, descontados a la tasa de interés implícita en el arrendamiento siempre que pueda ser determinada. Si dicha tasa no puede determinarse, el arrendatario deberá utilizar una tasa de interés incremental de deuda.

Sin embargo, un arrendatario podría elegir contabilizar los pagos de arrendamiento como un gasto en una base de línea recta en el plazo del arrendamiento, para contratos con término de 12 meses o menos, los cuales no contengan opciones de compra (esta elección es hecha por clase de activo); y para contratos donde los activos subyacentes tengan un valor que no se considere significativo cuando son nuevos, por ejemplo, equipo de oficina menor o computadoras personales (esta elección podrá hacerse sobre una base individual para cada contrato de arrendamiento).

La IFRS 16 establece distintas opciones para su transición, incluyendo la aplicación retrospectiva o retrospectiva modificada donde el periodo comparativo no se reestructura. La Compañía se encuentra en proceso de determinar los impactos potenciales que se derivarán en sus estados financieros consolidados por la adopción de esta norma.

Enmiendas a la IAS 12, Impuestos a la utilidad

Las enmiendas a la IAS 12 Impuestos a la utilidad, aclaran que las pérdidas no realizadas en instrumentos de deuda medidos a valor razonable y que para propósitos fiscales son medidos a costo, originan una diferencia temporal independientemente de si el tenedor del instrumento espera recuperar el valor en libros del mismo a través de su venta o de su uso. Además, especifican que el valor en libros de un activo no limita la estimación de utilidades gravables futuras probables y que cuando se comparan las diferencias temporales deducibles con utilidades gravables futuras, estas últimas excluyen las deducciones fiscales que resultarían de la reversión de las antes mencionadas diferencias temporales deducibles. Estas enmiendas son efectivas para periodos anuales que inician a partir del 1 de enero de 2017 con aplicación retrospectiva, aunque se permite su adopción anticipada. La Compañía se encuentra en proceso de determinar los impactos potenciales que se derivarán en sus estados financieros consolidados por la adopción de esta norma.

c. Bases de preparación – Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por lo que se menciona en las políticas contables en la Nota 4. Por lo general, el costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los activos.

d. Moneda local, funcional y de presentación – Los estados financieros individuales de cada subsidiaria de la Compañía se preparan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la entidad (su moneda funcional). Para fines de estos estados financieros consolidados, los resultados y la posición financiera de cada entidad están expresados en pesos mexicanos, la cual es la moneda funcional de las operaciones de la Compañía, y la moneda de presentación de los estados financieros consolidados.

e. Clasificación de costos y gastos – Los costos y gastos presentados en los estados consolidados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que es la forma utilizada en el sector en que participa la Compañía, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.

f. Bases de consolidación – Para formular los estados financieros consolidados se consideran los estados financieros de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. ("Glasa") y los de las compañías en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Compañía tiene el poder sobre la inversión, está expuesto o tiene los derechos a los rendimientos variables derivados de su participación, y tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que se invierte. La tenencia del capital social de las subsidiarias donde Glasa tiene el control es del 100%. Para fines de la consolidación se eliminan todos los saldos y transacciones importantes entre compañías afiliadas.

Las empresas subsidiarias y asociadas, agrupadas por segmento de negocio, que forman parte de las operaciones continuas de Glasa, son las siguientes:

Negocio cerámico

Administradora Lamosa, S. A. de C. V. Sofom E. N. R.
 Estudio Cerámico México, S.A. de C.V.⁽¹⁾
 Gres, S.A. de C.V.
 Gresaise, S.A. de C.V.
 Inmobiliaria Porcelanite, S. A. de C. V.
 Ital Gres, S.A. de C.V.
 Italaize, S.A. de C.V.
 Lamosa Revestimientos, S.A. de C.V.
 Mercantil de Pisos y Baños, S.A. de C.V.
 Pavillion, S.A. de C.V.
 PLG Ceramics, Inc.
 PL Ceramics Group, Inc.
 Porcel, S.A. de C.V.
 Porcelanite Lamosa, S.A. de C.V.
 Lamosa Energía de Monterrey, S. A. de C. V. (antes
 Productos Cerámicos de Querétaro, S.A. de C.V.)
 Revestimientos Lamosa México, S.A. de C.V.
 Revestimientos Porcelanite, S.A. de C.V.
 Revestimientos y Servicios Comerciales, S.A. de C.V.
 Servicios Administrativos Porcelanite, S.A. de C.V.⁽²⁾
 Servicios Comerciales Lamosa, S.A. de C.V.
 Servigesa, S.A. de C.V.⁽¹⁾

Negocio adhesivos

Adhesivos de Jalisco, S.A. de C.V.
 Adhesivos Perdura, S.A. de C.V.
 Crest, S.A. de C.V.
 Crest Norteamérica, S.A. de C.V.
 Industrias Niasa, S.A. de C.V.
 Ladrillera Monterrey, S.A. de C.V.
 Niasa México, S.A. de C.V.
 Soluciones Técnicas para la Construcción, S.A. de C.V.
 Soluciones Técnicas para la Construcción del Centro, S. A. de C. V.
 Tecnocreto, S.A.

Negocio inmobiliario

Fideicomiso de actividades empresariales para el desarrollo de inmuebles No. 851-00103⁽³⁾
 Grupo Inmobiliario Viber, S.A. de C.V.
 Servicios de Administración el Diente, S.A. de C.V.

Corporativo y otras

Lamosa Servicios Administrativos, S.A. de C.V.
 Servicios Administrativos Lamosa, S.A. de C.V.
 Servicios Lamosa S.A. de C.V. Sofom E. N. R.
 Servicios Industriales Lamosa, S.A. de C.V.
 Inmobiliaria Revolución, S.A. de C.V.

⁽¹⁾ Compañías asociadas en las cuales la Compañía participa en un 49% de sus acciones.

⁽²⁾ Compañía fusionada el 10 de noviembre de 2014 con Lamosa Servicios Administrativos S.A. de C.V.

⁽³⁾ Con fecha 4 de agosto de 2015, la Compañía llevó a cabo la liquidación del Fideicomiso.

Las empresas subsidiarias que forman parte de las operaciones discontinuas de Glasa, son las siguientes:

Negocio cerámico

Activos Inmobiliarios Sanitarios Lamosa, S.A. de C.V.⁽¹⁾
 North American Plumbing Products, Inc.
 Sanitarios Azteca, S. A. de C. V.
 Sanitarios Lamosa, S.A. de C.V.

⁽¹⁾ Compañía constituida en junio de 2014.

4. Resumen de las principales políticas contables

a. Efectivo y equivalentes de efectivo – Comprende tanto el efectivo como los depósitos bancarios a la vista y las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. Se valúan a su valor nominal y los rendimientos que se generan se reconocen en los resultados conforme se devengan.

b. Activos financieros – Los activos financieros se reconocen y se dan de baja a la fecha de negociación cuando existe una compra o venta de un activo financiero bajo un contrato cuyas condiciones requieren la entrega del activo durante un período que generalmente está regulado por el mercado correspondiente, y son medidos inicialmente al valor razonable, más los costos de la transacción, excepto por aquellos activos financieros clasificados al valor razonable con cambios en los resultados, los cuales son inicialmente medidos al valor razonable.

Método de tasa de interés efectiva

Es un método de cálculo del costo amortizado de un instrumento financiero y de asignación del ingreso financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados futuros de efectivo por cobrar o por pagar (incluyendo comisión, puntos básicos de intereses pagados o recibidos, costos de transacción y otras primas o descuentos que estén incluidos en el cálculo de la tasa de interés efectiva) a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado), en un período más corto; con el importe neto en libros del activo o pasivo financiero, en su reconocimiento inicial.

El ingreso es reconocido sobre la base del interés efectivo para aquellos instrumentos financieros diferentes a los activos financieros clasificados al valor razonable con cambios en los resultados.

Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos a los activos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas de deterioro al final de cada período sobre el cual se informa. Se considera que un activo financiero estará deteriorado cuando existe evidencia objetiva del deterioro como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y esos eventos tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro del valor puede incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte; o
- Incumplimiento de pago de intereses o el principal; o
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, cuyo deterioro ha sido evaluado individualmente, y se ha concluido que no está deteriorado, son incluidos en la evaluación colectiva del deterioro. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Compañía con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el período de crédito promedio de entre 70 y 130 días, que se encuentre en proceso jurídico, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se registran al costo amortizado, el importe de la pérdida por deterioro que se reconoce es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los cobros futuros, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

El valor en libros del activo financiero se disminuye por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se disminuye a través de una estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta de clientes es incobrable, se elimina contra dicha estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la estimación se reconocen en los resultados.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las ganancias o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otras partidas de la utilidad integral se reclasifican a los resultados del período.

Los activos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías específicas: "activos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados", "activos financieros conservados al vencimiento", "cuentas por cobrar y otros activos circulantes" y "activos financieros disponibles para la venta". La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y es determinada al momento del reconocimiento inicial.

Activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados

Estos activos se clasifican así, cuando el activo financiero es mantenido con fines de negociación o es designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados.

Un activo financiero se clasificará como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un término cercano; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Compañía administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo, como instrumento de cobertura.

Un activo financiero que no sea un activo financiero mantenido con fines de negociación podría ser designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con dicha designación se elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El activo financiero forma parte de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, el cual se administra, y su desempeño se evalúa sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de administración de riesgos e inversión documentada, y se provea internamente información sobre ese grupo sobre la base de su valor razonable; o
- Forma parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39, "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición" permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como de valor razonable con cambios a través de resultados.

Los activos financieros con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida que surja de su remediación en resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero.

Activos financieros conservados al vencimiento

Dentro de estos activos financieros se consideran las letras de cambio y bonos de deuda con pagos fijos o determinables y fechas de vencimiento fijas, por los cuales la Compañía tiene tanto la intención efectiva como la capacidad para conservarlos al vencimiento, estos activos financieros se valúan al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva menos cualquier deterioro, reconociendo los ingresos sobre una base de rendimiento efectivo.

Activos financieros disponibles para su venta

Son activos no derivados que son designados como disponibles para la venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones conservadas al vencimiento o (c) activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados.

Las ganancias y pérdidas que surjan de los cambios en el valor razonable se reconocen en la otra utilidad integral y se acumulan en la reserva de revaluación de inversiones, con excepción de las pérdidas por deterioro, los intereses calculados a través del método de interés efectivo y las ganancias y pérdidas en cambio, los cuales se reconocen en los resultados. En caso de que se disponga de una inversión o se determine su deterioro, la ganancia o pérdida acumulada previamente registrada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a resultados.

El valor razonable de los activos monetarios disponibles para su venta denominados en moneda extranjera, se determina en esa moneda y se convierte al tipo de cambio del final del período que se informa. Las ganancias y pérdidas en cambio de moneda extranjera que se reconocen en los resultados, se determinan con base en el costo amortizado del activo monetario. Otras ganancias y pérdidas en cambio se reconocen en la utilidad integral.

Cuentas por cobrar y otros activos circulantes

Dichos activos financieros, son aquellos que cuentan con pagos fijos o determinables que no se negocian en un mercado activo, y se clasifican como "cuentas por cobrar". Estas incluyen: cuentas por cobrar a clientes, otras cuentas por cobrar, saldos bancarios y efectivo; se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

c. Inventarios – Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los costos estimados de terminación y gastos de venta. El costo de los inventarios se determina utilizando el método de costo promedio, e incluye las erogaciones incurridas para la adquisición de los inventarios, costos de producción o transformación y otros costos incurridos para colocarlos en el sitio y condición actuales. En el caso de inventarios de productos terminados e inventarios en proceso, el costo incluye una porción adecuada de los gastos generales de producción basada en la capacidad normal de operación.

d. Inventarios inmobiliarios – Los inventarios inmobiliarios se integran principalmente de terrenos y materiales que se incurren en la actividad del negocio inmobiliario de la Compañía, y se valúan al menor de su costo o valor neto de realización.

Se capitalizan los costos por préstamos relacionados directamente, incurridos por créditos relacionados con el proceso de construcción. Ver Nota 4.f para más detalle de la política de capitalización de costos por préstamos.

e. Propiedades, planta y equipo – Estas inversiones se registran al costo de adquisición neto de la depreciación acumulada y/o pérdidas por deterioro acumuladas, si existiesen. El costo del activo incluye, en el caso de activos calificables, la capitalización de costos de préstamos de acuerdo con la política de la Compañía. Las mejoras que tienen el efecto de aumentar el valor del activo, ya sea porque aumentan la capacidad de servicio, mejoran la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, se capitalizan. Los gastos de mantenimiento menores se registran directamente en los costos del ejercicio en que se efectúan. La depreciación de los activos comienza cuando el activo está listo para su uso.

La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Excepto por la depreciación de la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a las unidades producidas con la producción total estimada de los activos durante su vida de servicios, la depreciación del resto de los activos fijos se calcula conforme al método de línea recta con base en la vida útil estimada, como sigue:

| | Años |
|-------------------------|---------|
| Edificios y sus mejoras | 35 a 40 |
| Equipo de transporte | 4 a 5 |
| Equipo de cómputo | 4 |
| Mobiliario y equipo | 10 |

La utilidad o pérdida generada por la venta o retiro de una propiedad, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre el ingreso neto de la venta y el valor en libros del activo, y se registra en otros ingresos (gastos) de operación siempre y cuando todos los riesgos y beneficios significativos de la propiedad del activo se transfieren al comprador, lo cual normalmente ocurre cuando se ha transferido la titularidad del bien.

f. Costos por préstamos – Los costos por préstamos relacionados directamente con la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un período de tiempo substancial hasta que estén listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante la fase de construcción y hasta su inicio de operación y/o explotación. El ingreso obtenido por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de utilizar en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser calificados. Todos los demás costos por préstamos se reconocen en resultados durante el período en que se incurra.

g. Inversiones en asociadas – Una compañía asociada es una Compañía sobre la cual se tiene influencia significativa y que no constituye una subsidiaria ni una participación en un negocio conjunto. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la Compañía en la que se invierte, pero no implica un control como tal o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados, otras partidas de la utilidad integral, los activos y pasivos de las compañías asociadas son incorporados a los estados financieros utilizando el método de participación. Conforme a éste, las inversiones en compañías asociadas se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera a su costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Compañía en los activos netos de la compañía asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una compañía asociada en exceso a la participación de la Compañía en la misma se reconocen siempre y cuando la Compañía haya contraído alguna obligación legal o implícita, o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Cualquier exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la compañía asociada reconocido a la fecha de adquisición, se reconoce como crédito mercantil. El crédito mercantil se incluye en el valor en libros de la inversión y es evaluado por deterioro como parte de la inversión. Cualquier exceso en la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables sobre el costo de adquisición, después de su revaluación, se reconoce inmediatamente en resultados.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Compañía en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión (incluyendo el crédito mercantil) de conformidad con IAS 36 "Deterioro de Activos" como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

Si una subsidiaria de la Compañía efectúa una transacción con una compañía asociada, se eliminan las utilidades y pérdidas no realizadas de manera proporcional respecto a la participación de la Compañía en dicha asociada.

h. Arrendamientos – Los arrendamientos se clasifican como arrendamiento financiero cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad al arrendatario. Todos los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

La Compañía como arrendatario

Los activos conservados bajo arrendamiento financiero se reconocen inicialmente como activos de la Compañía a su valor razonable, al inicio del arrendamiento o, si es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente se incluye en el estado de posición financiera como una obligación por arrendamiento financiero. Los pagos por arrendamiento financiero se distribuyen entre los gastos por intereses y la reducción de las obligaciones por arrendamiento obteniendo una tasa de interés constante para el saldo restante del pasivo. Los gastos por intereses se reconocen inmediatamente en resultados conforme la tasa de interés efectiva, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política de costos por préstamos (ver Nota 4.f). Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los períodos en que se incurren.

Los pagos por arrendamiento operativo se reconocen como un gasto con base en línea recta sobre el plazo del arrendamiento. Las rentas contingentes que surgen de arrendamientos operativos se reconocen como gasto en el período en que se incurren. En el caso de que se reciban incentivos por contratos de arrendamiento operativos, dichos incentivos se reconocen como un pasivo. El beneficio total de los incentivos se reconoce como una reducción del gasto por renta con base en línea recta, excepto cuando otra base sistemática es más representativa del patrón de tiempo en el que los beneficios económicos del activo arrendado se obtienen.

La Compañía como arrendador

El ingreso por rentas bajo arrendamientos operativos se reconoce empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los costos directos iniciales incurridos al negociar y acordar un arrendamiento operativo se adicionan al valor en libros del activo arrendado, y se reconocen empleando el método de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

La Compañía no tiene arrendamientos financieros como arrendador.

i. Activos intangibles – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida definida y activos con vida indefinida, de acuerdo con el período en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de la vida útil estimada. Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual para determinar si existe deterioro en el valor de los activos.

Los principales activos intangibles de la Compañía son marcas, crédito mercantil e inversiones en software.

j. Crédito mercantil – El crédito mercantil surge de una combinación de negocios y se reconoce como un activo a la fecha en que se adquiere el control (fecha de adquisición). El crédito mercantil es el exceso de la contraprestación transferida sobre el valor razonable a la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos.

El crédito mercantil no se amortiza sino se revisa por deterioro al menos anualmente. Para fines de la evaluación del deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Compañía que espera obtener beneficios de las sinergias de esta combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales se asigna el crédito mercantil son sometidas a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de que la unidad podría haber sufrido deterioro. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el monto en libros de la misma, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libros del crédito mercantil asignado y luego en forma proporcional entre los otros activos, tomando como base el monto en libros de cada activo. La pérdida por deterioro reconocida para fines del crédito mercantil no puede revertirse en un período posterior.

Al desincorporar una subsidiaria, el monto atribuible al crédito mercantil se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición.

k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil – Al final de cada período sobre el cual se informa, la Compañía revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Compañía estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados. Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

l. Pasivos financieros – Los pasivos financieros se clasifican como, "pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados", o como "deuda u otros pasivos financieros medidos a costo amortizado".

Pasivos financieros al valor razonable con cambios a través de resultados

Este pasivo financiero es aquel que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Dichos pasivos se registran al valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas" en el estado de resultados.

Deuda y otros pasivos financieros medidos a costo amortizado

En esta clasificación se incluyen los préstamos con instituciones bancarias, y otros pasivos financieros, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable neto de los costos de la transacción y son valuados posteriormente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre una base de rendimiento efectivo.

Estos pasivos se clasifican a corto y largo plazo en función a su vencimiento.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

La Compañía da de baja un pasivo financiero solo si las obligaciones se cumplen, cancelan o expiran.

m. Instrumentos financieros derivados – La Compañía valúa todos los activos y pasivos de operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de posición financiera a valor razonable, independientemente de la intención de su tenencia.

El valor razonable de estos instrumentos se determina con base al valor presente de los flujos de efectivo. Este método consiste en estimar los flujos de efectivo futuros de los derivados de acuerdo a la tasa fija del derivado y la curva de mercado a esa fecha para determinar los flujos variables, utilizando la tasa de descuento apropiada para estimar el valor presente. Todos los derivados de la Compañía se clasifican en el Nivel 2 de la jerarquía del valor razonable. Las mediciones de valor razonable de Nivel 2, son aquellas derivadas de información diferente a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1 (las mediciones de valor razonable son aquellas derivadas de precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos) que se pueden observar para el activo o pasivo, ya sea de manera directa (p. ej., como precios) o indirecta (p. ej., derivado de precios).

Al momento de contratar un instrumento financiero derivado por la Compañía se revisa que cumplan con todos los requisitos de cobertura contable, se documenta su designación al inicio de la operación, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura contable reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que esto ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral dentro del capital contable, se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los mismos.

Ciertos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, en caso de no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, deberán ser designados como de negociación. La fluctuación en el valor razonable de esos derivados se reconoce en el estado de resultados.

La Compañía principalmente utiliza swaps de tasa de interés, de divisas y de precio de mercado de bienes genéricos (gas natural), para administrar su exposición a las fluctuaciones de tasas de interés, de moneda extranjera y de los precios de mercado del gas natural, respectivamente (ver Nota 6.2.5).

n. Beneficios a los empleados a corto plazo – Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

o. Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en las cuentas del costo de ventas y gastos de operación.

p. Beneficios de terminación – La Compañía proporciona beneficios por terminación de la relación laboral obligatorios bajo ciertas circunstancias. Dichos beneficios consisten en un pago único de 3 meses de sueldo más 20 días por año trabajado en caso de despido injustificado.

Los beneficios por terminación se reconocen cuando la Compañía decide terminar la relación laboral con un trabajador o bien cuando el trabajador acepta una oferta de terminación.

q. Beneficios a los empleados a largo plazo – La Compañía otorga a sus empleados beneficios de largo plazo que consisten en planes de contribución definidos y planes de beneficios definidos.

Plan de contribución definida legal – La Compañía por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores (topado), por concepto del sistema de ahorro para el retiro. El gasto por este concepto fue de \$20,125 en 2015 y \$22,388 en 2014.

Plan de contribución definida – La Compañía para ciertos empleados, cuenta con un plan de pensiones de contribución definida cuyas aportaciones son como máximo el equivalente al 6.25% sobre el salario anual gravado.

Existen 2 tipos de jubilación: jubilación normal, la cual aplica al cumplir 65 años de edad y jubilación anticipada, la cual aplica con 55 años cumplidos y como mínimo 5 años de servicio.

En caso de retiro antes de la jubilación, los derechos adquiridos del empleado sobre las aportaciones se ajustarán a los años de servicio prestados a la Compañía.

Plan de beneficios definidos – Para los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones actuariales se reconocen dentro de la utilidad integral y nunca se recicla a resultados. La Compañía presenta costos por servicios dentro del costo de ventas y los gastos de operación, y presenta el costo neto por intereses dentro del costo financiero en el estado consolidado de resultados. La obligación por beneficios proyectados reconocida en los estados consolidados de posición financiera representa el valor presente de la obligación por beneficios definidos al final de cada período de informe.

Los planes de beneficios definidos que otorga la Compañía a sus empleados son los siguientes:

Prima de antigüedad – De acuerdo a la Ley Federal del Trabajo, la Compañía ofrece prima de antigüedad bajo ciertas circunstancias. Estos beneficios consisten de un único pago equivalente a 12 días de salario por cada año laborado (al salario más reciente del empleado, que no exceda 2 veces el salario mínimo) a los empleados con 15 ó más años de servicio y un pago proporcional para ciertos empleados con los que se termina la relación laboral involuntariamente y no han adquirido los derechos para recibir la prima de antigüedad.

Plan de pensiones – La Compañía para ciertos empleados mantiene un plan de pensiones con beneficios definidos que consiste en un pago único o una pensión mensual calculada con base en su remuneración básica, de acuerdo a la edad y años de servicio. Las edades de retiro por jubilación son: normal, personal con 50 años de edad y por lo menos 5 años de servicio; anticipada, personal con 45 años de edad y por lo menos 15 años de servicio y temprana, personal con 40 años de edad y un mínimo de 10 años de servicio.

r. Provisiones – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un evento pasado, que probablemente implique la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del período sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

s. Reconocimiento de ingresos – Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento o bonificación que la Compañía otorgue.

Los ingresos por venta de productos y bienes inmobiliarios se reconocen cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Compañía transfirió los riesgos y beneficios de propiedad a los clientes
- La Compañía no tiene involucramiento continuo, ni retiene control efectivo sobre los bienes
- Los ingresos pueden medirse confiablemente
- Es probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía
- Los costos incurridos o por incurrir, pueden medirse confiablemente

t. Impuestos a la utilidad – El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y diferidos.

Impuestos causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. La utilidad fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados, debido a las partidas de ingresos o gastos gravables o deducibles de otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto de impuesto causado se calcula utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del período sobre el cual se informa.

Impuestos diferidos

El impuesto diferido se genera de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar se presenta neto de la reserva, derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

En el reconocimiento inicial, estos activos y pasivos no se consideran si las diferencias temporales surgen del crédito fiscal o del reconocimiento inicial (distinto al de combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable. Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversión en subsidiarias, excepto cuando la Compañía es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se revertirá en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se revertirán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime que no habrá utilidades gravables suficientes que permitan que se recupere el activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan utilizando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal, también se compensan los impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal, siempre que la Compañía tenga la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

Los impuestos causados o diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en la utilidad integral o directamente en el capital contable. En caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

El impuesto al activo ("IMPAC"), que se espera recuperar, se registra como un crédito fiscal y se presenta en el balance general aumentando el activo del impuesto sobre la renta diferido.

u. Transacciones en moneda extranjera – Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados del ejercicio, excepto en el caso de financiamientos para la construcción de activos fijos, por los que se capitaliza el costo de los préstamos, durante la construcción de los mismos. La administración ha determinado que la moneda funcional de sus principales operaciones en el extranjero es el dólar norteamericano mientras que en las operaciones en México es el peso.

v. Utilidad por acción – Se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada, entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante cada período. La utilidad por acción está basada en 376,800,627 y 373,037,305 del promedio ponderado de las acciones en circulación durante los años 2015 y 2014, respectivamente. La Compañía no tiene instrumentos potencialmente dilutivos.

5. Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

En la aplicación de las políticas contables mencionadas en la nota 4, la administración de la Compañía, realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos relacionados se revisan continuamente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en el que se modifica la estimación, o períodos futuros si la revisión afecta los períodos tanto actuales como futuros.

Vidas útiles de activos fijos e intangibles.

Las vidas útiles y valores residuales de los activos fijos e intangibles son utilizados para determinar el gasto por depreciación y amortización de los activos, excepto por la maquinaria y equipo la cual se deprecia en base a unidades producidas estimando una producción total y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos. Las vidas útiles y los valores residuales se revisan periódicamente al menos una vez al año, con base en las condiciones actuales de los activos y la estimación del período durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación, se afecta prospectivamente la medición del valor neto en libros de los activos, así como el gasto por depreciación o amortización correspondiente. Ver Nota 4.e.

Valuaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos.

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos, tales como pérdidas y otros créditos fiscales. Ver Nota 22.

Deterioro de activos de larga duración.

El valor en libros de los activos de larga duración se revisa por deterioro en caso de que situaciones o cambios en las circunstancias indiquen que no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede su valor de recuperación y si se encuentra deteriorado. La evaluación de deterioro, se estima de acuerdo a lo mencionado en la nota 4 k.

La Compañía revisa anualmente las circunstancias que provocaron una pérdida por deterioro derivada de las unidades generadoras de efectivo para determinar si dichas circunstancias se han modificado y han generado condiciones de reversión. En caso positivo se procede al cálculo del valor recuperable y, si procede, la reversión del deterioro reconocido anteriormente. En caso de haberse registrado una pérdida por deterioro de crédito mercantil, no se aplica ningún procedimiento de reversión. Ver Nota 12 y 13.

Supuestos utilizados en los pasivos de planes de beneficios definidos.

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones, son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del período en el que ocurra. Ver Nota 17.

Por otra parte, la administración de la Compañía realiza ciertos juicios críticos, los cuales se detallan a continuación:

Influencia significativa.

La Compañía posee un 49% de participación accionaria tanto en Estudio Cerámico México, S.A. de C.V. como en Servigesa, S.A. de C.V. y debido a que no posee la mayoría de los derechos sustantivos en estas entidades, no tiene el poder y capacidad para dirigir los rendimientos variables que se derivan de su participación, ha concluido que no ejerce control sobre ellas. Ver Nota 3.f.

Clasificación de una operación a ser dispuesta como mantenida para la venta.

La administración de la Compañía evalúa si un grupo de activos y pasivos puede ser clasificado como mantenido para la venta, considerando si su valor en libros será recuperado a través de una transacción de venta en vez de su uso continuo. Para ello, el grupo para disposición debe estar listo para ser vendido en las condiciones actuales, sujeto únicamente a términos usuales de la transacción y la venta debe ser considerada por la administración como altamente probable. Ver Nota 19.

Contingencias.

La Compañía está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal a la fecha de la estimación, y la opinión de los asesores legales. Ver Nota 21.

6. Objetivos de la administración del riesgo en los instrumentos financieros

La Compañía está expuesta a diferentes riesgos financieros propios de su operación, los cuales son evaluados a través de un programa de administración de riesgos y se mencionan a continuación: a) riesgos de mercado, que incluyen el riesgo cambiario, de variación en las tasas de interés y en precios, principalmente el gas natural; b) riesgo de liquidez y c) riesgo crediticio, por lo que busca administrar los efectos negativos potenciales en su desempeño financiero. De acuerdo a la evaluación que se realiza sobre dichos riesgos y a los lineamientos internos, las acciones de la Compañía incluyen la contratación de instrumentos financieros derivados, los cuales son únicamente con fines de cobertura y deben ser aprobados previamente por el Comité de Finanzas, el cual es conformado por consejeros independientes y patrimoniales del Consejo de Administración de la Compañía o por el propio Consejo de Administración.

6.1 Categorías y valor razonable de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores razonables de los instrumentos financieros en base a su categoría:

| | 31 de diciembre | |
|--|-----------------|------------|
| | 2015 | 2014 |
| Activos financieros: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo ⁽¹⁾ | \$ 1,371,456 | \$ 290,270 |
| Cuentas por cobrar ⁽¹⁾ | 2,313,318 | 2,310,886 |
| Pasivos financieros: | | |
| Instrumentos financieros derivados ⁽²⁾ | 219,459 | 156,677 |
| Pasivos al costo amortizado ⁽¹⁾⁽³⁾ | 6,043,577 | 5,633,578 |

⁽¹⁾ Medidos a costo amortizado. El valor en libros del efectivo y equivalentes de efectivo, las cuentas por cobrar y los pasivos financieros de corto plazo, se aproximan a su valor razonable debido a que son instrumentos de corta maduración.

⁽²⁾ Instrumentos medidos a valor razonable

⁽³⁾ El valor razonable de la deuda de largo plazo y de los arrendamientos financieros es equivalente a su valor en libros, debido a que reflejan el justo valor al que podrían ser intercambiados y/o cancelados en caso de que así lo requiriera la Compañía, además de que a la fecha del cierre, prevalecen en el mercado las condiciones económicas relacionadas a costo y disponibilidad, que había en el momento en que se originó esta deuda.

6.2 Riesgos de mercado

6.2.1 Riesgo cambiario

La exposición de la Compañía a la volatilidad del tipo de cambio del peso contra el dólar norteamericano para los instrumentos financieros de la Compañía se muestra como sigue (cifras en esta nota expresadas en miles de dólares estadounidenses - US\$):

| | 2015 | | 2014 | |
|----------------------|------|-------------|------|-------------|
| Activos financieros | US\$ | 30,957 | US\$ | 35,307 |
| Pasivos financieros | | (222,621) | | (220,601) |
| Posición pasiva | US\$ | (191,664) | US\$ | (185,294) |
| Equivalente en pesos | \$ | (3,297,867) | \$ | (2,731,493) |

Los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros, por un dólar estadounidense fueron los siguientes:

| | Al 31 de diciembre 2015 | Al 31 de diciembre 2014 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| | \$ 17.21 | \$ 14.74 |

Al 2 de febrero de 2016, el tipo de cambio interbancario establecido por el Banco de México era de \$18.49 pesos por dólar estadounidense.

6.2.2 Análisis de sensibilidad sobre el riesgo cambiario

Debido a que la Compañía tiene una posición monetaria pasiva en moneda extranjera, que se deriva principalmente de mantener contratos de deuda y arrendamiento denominados en dólares estadounidenses, está expuesta a las variaciones en los tipos de cambio. Ante dicha posición monetaria, si el tipo de cambio sube o baja, los efectos cambiarios serían en contra o a favor, respectivamente. Por lo tanto, si al 31 de diciembre de 2015, el tipo de cambio de la relación Peso/US aumentara en \$3.00 pesos, entonces el monto de la posición monetaria neta en moneda extranjera se incrementaría en \$574,991 impactando la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía con una pérdida por posición monetaria. Si por el contrario, dicha relación disminuyera en \$3.00 pesos, entonces el efecto sería lo opuesto. Ambos escenarios representan el monto que la administración considera razonablemente posible que pudiera ocurrir en un año.

6.2.3 Riesgo de Tasa de Interés

La totalidad de la deuda bancaria está contratada a tasa variable, lo que expone a la Compañía al riesgo de interés. La exposición al riesgo radica principalmente en las variaciones que pudieran darse en la tasa de interés de referencia usada como base en México y en Estados Unidos (Tasa de Interés Intercambiaría de Equilibrio o "TIIE" a 28 días y la Tasa London Interbank Offered Rate o "LIBOR" a 3 meses).

La Compañía monitorea las tendencias de dichas tasas de interés, hasta el tercer trimestre del 2014 la tendencia de la TIIE a 28 días y de la LIBOR 3M fue a la baja modificando su comportamiento al alza hacia fines del cuarto Trimestre del 2014. La TIIE a 28 días estuvo en su nivel más bajo histórico en septiembre de 2014 (3.29%), mientras que la LIBOR 3M estuvo en su nivel más bajo histórico en enero de 2015 (0.25%). Al 31 de diciembre de 2015 la Compañía cuenta con un saldo de deuda denominada en moneda nacional por \$2,157,012 con una tasa de TIIE a 28 días más 1.75% y \$28,861 con una tasa de TIIE a 28 días más una sobretasa entre 5% y 2.75% y una deuda denominada en dólares norteamericanos por US\$163,974, con una tasa LIBOR 3meses más (1.90%) y US\$6,229, con una tasa LIBOR más (2.24%). El gasto por intereses registrado al cierre de 2015 y 2014 fue de \$198,619 y \$250,767, respectivamente.

6.2.4 Análisis de sensibilidad sobre el riesgo de tasas de interés

Si al 31 de diciembre de 2015, las tasas de interés en los instrumentos de deuda de la Compañía varían un punto porcentual, lo cual representa un porcentaje que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, el impacto en la utilidad antes de impuestos y el capital contable de la Compañía sería de \$53,932. El aumento de las tasas generaría un perjuicio en la utilidad y por el contrario la disminución de las mismas arrojaría un beneficio.

6.2.5 Riesgo del precio del Gas Natural

La Compañía está expuesta a fluctuaciones en el precio del Gas Natural. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía consumió gas natural por aproximadamente 9,542,653 y 8,774,732 Millones de British Thermal Units ("MMBTUS"), respectivamente. En base a los lineamientos establecidos por parte del Comité de Finanzas para cubrir el riesgo de la alza en el precio de Gas, se ha implementado una estrategia de cobertura permanente de este insumo con la contratación de instrumentos financieros derivados que se han clasificado como coberturas de flujo de efectivo.

Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, se tuvo cubiertos un total de 5,385,000 y 6,900,000 MMBTUS, respectivamente. El efecto por las transacciones de cobertura mencionada anteriormente representó cargos por \$140,867 y \$11,739 en el estado consolidado de resultados del 2015 y 2014, respectivamente, los cuales se presentaron dentro del costo de ventas.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía tiene cubiertos los consumos de gas natural por aproximadamente 7,740,000 y 12,360,000 de MMBTUS, respectivamente. A esa misma fecha, el valor razonable de dichas coberturas es como sigue:

| Tipo de transacción | Nocional vigente MMBTU | Vencimiento | Precio promedio US\$ ⁽¹⁾ | Valor razonable pasivo |
|---------------------|------------------------|-------------|-------------------------------------|------------------------|
| En 2015: | | | | |
| Swaps | 2,580,000 | 2016 | 4.23 | \$ (79,598) |
| Swaps | 2,580,000 | 2017 | 4.50 | (74,921) |
| Swaps | 2,580,000 | 2018 | 4.23 | (64,940) |
| | 7,740,000 | | | \$ (219,459) |
| En 2014: | | | | |
| Swaps | 5,160,000 | 2015 | 4.23 | \$ (93,394) |
| Swaps | 2,400,000 | 2016 | 4.23 | (26,875) |
| Swaps | 2,400,000 | 2017 | 4.50 | (22,794) |
| Swaps | 2,400,000 | 2018 | 4.50 | (13,614) |
| | 12,360,000 | | | \$ (156,677) |

⁽¹⁾ La Compañía tiene el derecho y la obligación de comprar dicho nocional al precio establecido, esta operación no tiene costo inicial.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y al 2 de febrero de 2016, fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el precio de mercado del gas natural es de US\$2.1575, US\$4.1320, y US\$2.1372, dólares norteamericanos por MMBTUS, respectivamente.

Valuación de la porción efectiva de instrumentos financieros derivados reconocida en las otras partidas de utilidad integral (neto de su efecto fiscal) por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014:

| Actividad del año: | 2015 | 2014 |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| Saldo inicial | \$ (115,371) | \$ (9,614) |
| Movimiento del período | (54,643) | (151,081) |
| Efecto de impuestos | 16,393 | 45,324 |
| Saldo final | \$ (153,621) | \$ (115,371) |

6.2.6 Análisis de sensibilidad sobre el riesgo del precio de gas natural

Si al 31 de diciembre de 2015, el precio de gas aumentara un 10%, lo cual representa el monto que la administración considera razonablemente posible que ocurra en un año, se disminuiría en \$62,468 la utilidad antes de impuestos de la Compañía con un efecto en el capital contable de \$43,728. Si por el contrario, dicha relación disminuyera un 10%, entonces el efecto sería lo opuesto. Dichos efectos consideran la estrategia de cobertura anteriormente mencionada y el efecto en los instrumentos financieros derivados correspondientes.

6.3 Riesgo de liquidez

La Compañía está expuesta a diferentes factores de la industria, así como a factores de la economía, que podrían afectar el flujo de efectivo de sus subsidiarias. Ciertos factores no son controlables por la Compañía, sin embargo, administra el riesgo de liquidez mediante la revisión mensual de los flujos de efectivo reales y proyectados, para anticipar y controlar cualquier eventualidad.

Un análisis de los pagos contractuales de pasivos financieros no derivados se revela en la Nota 15 y 16 y el análisis de los vencimientos de pasivos financieros derivados se revela en la Nota 6.2.5, los cuales se liquidarán en el corto plazo. Se ha administrado este riesgo manteniendo un adecuado saldo de efectivo para su operación y servicio a su deuda, complementando con líneas de crédito disponibles con diversas instituciones bancarias, mismas que a la fecha no ha sido necesario utilizar.

6.4 Riesgo crediticio

La máxima exposición al riesgo de crédito está dada por las cuentas por cobrar como se muestran en el estado de posición financiera. La cartera de clientes se encuentra conformada en su mayor parte por personas morales con arraigo y experiencia en el ramo de acabados para la construcción y con un considerable historial en la distribución de los productos de las marcas de la Compañía, que generalmente constituyen una fuente importante en su línea de negocio. Para la administración de su riesgo crediticio, la Compañía lleva a cabo una selección exhaustiva de los prospectos interesados en el acreditamiento para la compra y distribución de los productos, así como la evaluación anual de los clientes ya establecidos, a través del análisis de variables cualitativas y cuantitativas, incluyendo el análisis de estados financieros, con base a las cuales y a la aplicación de la normatividad consignada en la política de crédito, se actualizan los límites de crédito. La cartera se encuentra en función a las características y condiciones de los clientes, de ser necesario, respalda su recuperabilidad con pagarés.

En adición, ningún cliente en lo individual o con sus afiliadas representa más del 10% de las ventas o cuentas por cobrar por los años presentados en estos estados financieros consolidados.

7. Efectivo y equivalentes de efectivo

| | 2015 | 2014 |
|--|--------------|------------|
| Efectivo y depósitos bancarios | \$ 151,515 | \$ 194,101 |
| Equivalentes de efectivo – inversiones en mesa de dinero | 1,219,941 | 96,169 |
| | \$ 1,371,456 | \$ 290,270 |

8. Cuentas por cobrar, neto

| | 2015 | 2014 |
|---|--------------|--------------|
| Clientes | \$ 2,385,566 | \$ 2,343,999 |
| Estimación para cuentas de cobro dudoso | (72,248) | (33,113) |
| | \$ 2,313,318 | \$ 2,310,886 |

Antigüedad de cartera vencida, no deteriorada:

| | 2015 | 2014 |
|-----------------|------------|------------|
| 60 a 90 días | \$ 44,189 | \$ 49,587 |
| 90 a 120 días | 36,099 | 42,507 |
| Más de 120 días | 149,238 | 147,566 |
| | \$ 229,526 | \$ 239,660 |

Movimientos en la estimación para cuentas de cobro dudoso:

| | 2015 | 2014 |
|---|-------------|-------------|
| Saldo inicial | \$ (33,113) | \$ (33,018) |
| Estimación de cuentas incobrables del año | (69,851) | (14,519) |
| Cancelaciones | 30,716 | 14,424 |
| Saldo final | \$ (72,248) | \$ (33,113) |

9. Inventarios

| | 2015 | 2014 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Productos terminados | \$ 948,066 | \$ 902,641 |
| Productos en proceso | 85,953 | 83,375 |
| Materias primas | 285,507 | 256,731 |
| Accesorios y refacciones | 156,970 | 123,494 |
| Mercancías en tránsito | | 97 |
| | \$ 1,476,496 | \$ 1,366,338 |

El importe de los inventarios consumidos y reconocidos como parte del costo de ventas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2015 y 2014, ascendió a \$3,661,266 y \$2,938,474, respectivamente.

Los inventarios reconocidos como costo por los períodos terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 incluyen \$6,555 y \$3,428, respectivamente, relacionados con el castigo de inventarios al valor neto de realización.

10. Otros activos circulantes

| | 2015 | 2014 |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Impuestos por recuperar | \$ 287,351 | \$ 632,850 |
| Anticipo a proveedores | 304,044 | 108,392 |
| Otros | 72,685 | 116,576 |
| | \$ 664,080 | \$ 857,818 |

11. Inventarios inmobiliarios

| | 2015 | 2014 |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Inmuebles para venta | \$ 32,483 | \$ 59,595 |
| Terrenos en breña | 93,831 | 96,164 |
| | \$ 126,314 | \$ 155,759 |

12. Propiedades, planta y equipo, neto

| | 2015 | 2014 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Terrenos | \$ 595,421 | \$ 583,392 |
| Edificios y construcciones | 3,168,124 | 3,150,689 |
| Maquinaria y equipo | 7,950,608 | 7,799,995 |
| Mobiliario y equipo | 58,704 | 66,805 |
| Equipo de transporte | 94,903 | 99,691 |
| Equipo de cómputo | 93,154 | 111,949 |
| Inversiones en proceso | 456,318 | 84,895 |
| | 12,417,232 | 11,897,416 |
| Depreciación acumulada | 7,657,813 | 7,429,937 |
| | \$ 4,759,419 | \$ 4,467,479 |

| | Saldo al 31 de diciembre de 2014 | Adiciones | Depreciación | Desinversión | Capitalización | Activos disponibles para venta | Saldo al 31 de diciembre de 2015 |
|----------------------------|--|-----------|--------------|--------------|----------------|--------------------------------------|--|
| Inversión: | | | | | | | |
| Terrenos | \$ 583,392 | \$ 12,029 | | | | | \$ 595,421 |
| Edificios y construcciones | 3,150,689 | 127 | | | \$ 17,308 | | 3,168,124 |
| Maquinaria y equipo | 7,799,995 | 7,383 | | \$ 71,828 | 215,058 | | 7,950,608 |
| Mobiliario y equipo | 66,805 | 350 | | 12,524 | 4,073 | | 58,704 |
| Equipo de transporte | 99,691 | 22,306 | | 27,094 | | | 94,903 |
| Equipo de cómputo | 111,949 | 1,494 | | 32,401 | 12,112 | | 93,154 |
| Inversiones en proceso | 84,895 | 637,547 | | 17,573 | (248,551) | | 456,318 |
| Total inversión | 11,897,416 | 681,236 | | 161,420 | | | 12,417,232 |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|------|--|--------------|
| Depreciación: | | | | | | | |
| Edificios y construcciones | 1,368,650 | | \$ 65,463 | 2,060 | | | 1,432,053 |
| Maquinaria y equipo | 5,852,740 | | 239,386 | 87,016 | | | 6,005,110 |
| Mobiliario y equipo | 52,842 | | 3,142 | 819 | | | 55,165 |
| Equipo de transporte | 76,242 | | 16,960 | 19,381 | | | 73,821 |
| Equipo de cómputo | 79,463 | | 15,402 | 3,201 | | | 91,664 |
| Total depreciación acumulada | 7,429,937 | | 340,353 | 112,477 | | | 7,657,813 |
| Inversión, neta | \$ 4,467,479 | \$ 681,236 | \$ 340,353 | \$ 48,943 | \$ - | | \$ 4,759,419 |

| | Saldo al 31 de diciembre de 2013 | Adiciones | Depreciación | Desinversión | Capitalización | Activos disponibles para venta | Saldo al 31 de diciembre de 2014 |
|----------------------------|--|-----------|--------------|--------------|----------------|--------------------------------------|--|
| Inversión: | | | | | | | |
| Terrenos | \$ 745,655 | | | | | \$ 162,263 | \$ 583,392 |
| Edificios y construcciones | 3,273,912 | \$ 1,930 | | | \$ 28,520 | 153,673 | 3,150,689 |
| Maquinaria y equipo | 8,034,011 | 97,288 | | \$ 574 | 169,694 | 500,424 | 7,799,995 |
| Mobiliario y equipo | 77,275 | 573 | | 356 | 1,007 | 11,694 | 66,805 |
| Equipo de transporte | 103,208 | 25,610 | | 24,935 | 606 | 4,798 | 99,691 |
| Equipo de cómputo | 129,080 | 4,199 | | 25 | 8,714 | 30,019 | 111,949 |
| Inversiones en proceso | 134,498 | 180,218 | | | (208,541) | 21,280 | 84,895 |
| Total inversión | 12,497,639 | 309,818 | | 25,890 | | 884,151 | 11,897,416 |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------------|------------|------------|-----------|------|------------|--------------|
| Depreciación: | | | | | | | |
| Edificios y construcciones | 1,305,427 | | \$ 70,281 | 334 | | 6,724 | 1,368,650 |
| Maquinaria y equipo | 5,930,131 | | 252,697 | 644 | | 329,444 | 5,852,740 |
| Mobiliario y equipo | 59,703 | | 2,959 | 373 | | 9,447 | 52,842 |
| Equipo de transporte | 68,903 | | 21,031 | 10,134 | | 3,558 | 76,242 |
| Equipo de cómputo | 85,344 | | 15,667 | 10 | | 21,538 | 79,463 |
| Total depreciación acumulada | 7,449,508 | | 362,635 | 11,495 | | 370,711 | 7,429,937 |
| Inversión, neta | \$ 5,048,131 | \$ 309,818 | \$ 362,635 | \$ 14,395 | \$ - | \$ 513,440 | \$ 4,467,479 |

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 se tuvo una capacidad no utilizada de 5.87% y 14.13%, respectivamente, por otro lado los costos por interés relacionados con activos fijos calificables no fueron significativos.

En los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Compañía dio de baja propiedades, planta y equipo por un importe de \$36,000 y \$30,000, respectivamente, de activos que fueron retirados de su uso.

13. Activos intangibles

| | 2015 | 2014 |
|---|--------------|--------------|
| <i>Activos intangibles no amortizables:</i> | | |
| Marcas | \$ 3,791,459 | \$ 3,791,459 |
| Crédito mercantil | 382,636 | 382,636 |
| | 4,174,095 | 4,174,095 |
| Activos intangibles amortizables | 245,158 | 221,944 |
| | \$ 4,419,253 | \$ 4,396,039 |

| Costo | Marcas | Crédito mercantil | Total no amortizables | Intangibles amortizables | Total |
|--------------------------------|--------------|-------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|
| Saldos al 31 de diciembre 2013 | \$ 3,791,459 | \$ 365,368 | \$ 4,156,827 | \$ 122,510 | \$ 4,279,337 |
| Adquisiciones | | 17,268 | 17,268 | 109,971 | 127,239 |
| Amortización | | | | (10,537) | (10,537) |
| Saldos al 31 de diciembre 2014 | 3,791,459 | 382,636 | 4,174,095 | 221,944 | 4,396,039 |
| Adquisiciones | | | | 48,882 | 48,882 |
| Amortización | | | | (25,668) | (25,668) |
| Saldos al 31 de diciembre 2015 | \$ 3,791,459 | \$ 382,636 | \$ 4,174,095 | \$ 245,158 | \$ 4,419,253 |

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los activos intangibles de vida definida corresponden principalmente a erogaciones que la Compañía está llevando a cabo relacionadas con la implementación de un sistema de planificación empresarial (ERP), los cuales iniciaron su amortización en el ejercicio 2014 conforme se fueron poniendo en uso.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 los costos por préstamos relacionados con activos intangibles calificables no fueron significativos.

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el activo intangible no amortizable de marcas y crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo (UGE) de la Compañía:

| | 2015 | 2014 |
|----------------|--------------|--------------|
| Revestimientos | \$ 3,946,296 | \$ 3,946,296 |
| Solutek | 227,799 | 227,799 |
| | \$ 4,174,095 | \$ 4,174,095 |

Los siguientes factores son considerados para la evaluación del valor de recuperación de las UGE para propósitos de las pruebas de deterioro:

- Participación en el mercado y niveles de precios esperados.
- El tamaño del mercado en el que la UGE opera para efectos de la estimación de los valores recuperables.
- Comportamiento de los principales costos de materias primas e insumos así como las erogaciones necesarias para mantener los activos fijos en condiciones de uso.
- Flujos de efectivo futuros descontados a valor presente con base en proyecciones financieras a 5 años y un crecimiento a perpetuidad a partir del último año, considerando estimaciones a la fecha de valuación basadas en el presupuesto aprobado por la administración que incluyen las últimas tendencias conocidas del negocio y de la industria.
- La tasa de descuento basada en el costo ponderado de capital y las variables a considerar de los participantes del mercado.
- La tasa de crecimiento de perpetuidad estimada en base a la inflación de la economía en la que opera la Compañía.

Las tasas de descuento y de crecimiento de perpetuidad utilizadas por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, son como sigue:

| | 2015 | 2014 |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| Tasa de descuento | | |
| Revestimientos | 10.91% | 11.63% |
| Solutek | 10.60% | 11.43% |
| Tasa de crecimiento de perpetuidad | | |
| Revestimientos y Solutek | 3.00% | 3.70% |

Para efectos del cálculo del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo se utilizan tasas de descuento antes de impuestos, las cuales son aplicadas a los flujos de efectivo antes de impuestos. Además, la tasa de crecimiento a perpetuidad refleja un crecimiento aproximadamente igual a la inflación estimada anual futura a partir del sexto año de flujos de efectivo.

Derivado de las pruebas realizadas, la administración concluyó que no han existido pérdidas por deterioro durante el ejercicio reconocidas para los activos intangibles de vida indefinida.

Adicionalmente, la administración de la Compañía considera que cualquier posible cambio razonable en los factores para la evaluación del valor de recuperación no causará que el valor de la UGE exceda su valor de recuperación.

14. Otros pasivos circulantes

| | 2015 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|
| Impuestos y contribuciones por pagar | \$ 152,516 | \$ 204,194 |
| Fletes por pagar | 189,056 | 181,125 |
| Energéticos por pagar | 63,035 | 84,334 |
| Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) | 14,479 | 11,922 |
| Otras cuentas por pagar | 186,629 | 176,825 |
| | \$ 605,715 | \$ 658,400 |

15. Deuda a largo plazo

a. La deuda bancaria de acuerdo con los contratos establecidos de crédito a largo plazo, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, se integra como sigue:

| | 2015 | 2014 |
|---|---------------------|---------------------|
| Préstamos bancarios, denominados en dólares norteamericanos y con tasa de interés variable basada en LIBOR más una sobre tasa máxima de 2.65% para 2015 y 2014, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2019. | \$ 2,821,414 | \$ 2,497,912 |
| Préstamo bancario, denominado en moneda nacional y con tasa de interés variable basada en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio ("TIIE") más una sobretasa máxima de 2.50% para 2015 y 2014, y con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2019. | 2,157,012 | 2,279,780 |
| Total de deuda financiera | 4,978,426 | 4,777,692 |
| Costos de emisión de deuda | (176,456) | (223,510) |
| Total de deuda financiera neta | 4,801,970 | 4,554,182 |
| Porción circulante | (448,987) | (141,872) |
| Deuda a largo plazo | \$ 4,352,983 | \$ 4,412,310 |

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2015, son como sigue:

| Año | Principal | Intereses ⁽¹⁾ |
|------|---------------------|--------------------------|
| 2017 | \$ 635,269 | \$ 104,983 |
| 2018 | 690,515 | 88,161 |
| 2019 | 3,027,199 | 52,950 |
| | \$ 4,352,983 | \$ 246,094 |

⁽¹⁾ Los intereses son calculados en base a tasas variables al final del periodo.

Las tasas de interés TIIE y LIBOR fueron como sigue:

| Año | TIIE % | LIBOR % |
|------|-----------|------------|
| 2015 | 3.420 | 0.6127 |
| 2014 | 3.300 | 0.2556 |

b. La deuda se encuentra avalada por un grupo de subsidiarias de la Compañía.

c. En las cláusulas de algunos de los contratos de crédito a largo plazo de la Compañía se establecen determinadas restricciones, así como la obligación de mantener algunos indicadores financieros. Dichas cláusulas han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2015.

Durante el ejercicio 2014, la Compañía realizó pagos del crédito a largo plazo en forma anticipada a su vencimiento original por un importe de \$518,931.

16. Arrendamientos financieros

La Compañía ha contraído obligaciones por arrendamientos financieros contratados en moneda nacional y extranjera con diversas instituciones financieras para la adquisición de equipo de transporte y maquinaria y equipo, los cuales se integran de la siguiente manera:

| | 2015 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|
| Arrendamiento financiero, denominado en dólares norteamericanos y con tasa de interés variable basada en LIBOR más una sobretasa de 2.24% para 2015 y 2014, con vencimientos del principal en varias fechas hasta 2019. | \$ 107,170 | \$ 113,033 |
| Arrendamiento financiero, denominado en dólares norteamericanos y con tasa de interés variable basada en LIBOR más una sobretasa de 2.83%, para 2015 y de 2.24% para 2014, con vencimiento del principal en varias fechas hasta 2016. | 636 | 3,126 |
| Arrendamiento financiero, denominado en moneda nacional y con tasa de interés variable basada en TIIE más una sobretasa entre 5.00% y 2.75% para 2015 y 2014, con vencimiento del principal en varias fechas hasta 2018. | 28,861 | 24,165 |
| Total arrendamiento neto | 136,667 | 140,324 |
| Porción circulante | (36,474) | (33,030) |
| Arrendamiento a largo plazo | \$ 100,193 | \$ 107,294 |

| | Pagos mínimos de renta | | Valor presente de los pagos mínimos de renta | |
|---|------------------------|-------------------|--|-------------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Menor a un año | \$ 41,358 | \$ 37,056 | \$ 36,474 | \$ 33,030 |
| Mayor a un año | 106,189 | 113,154 | 100,193 | 107,294 |
| | \$ 147,547 | 150,210 | \$ 136,667 | \$ 140,324 |
| Menos montos que representan futuros cargos financieros | (10,880) | (9,886) | | |
| Valor presente pagos mínimos de renta | \$ 136,667 | \$ 140,324 | | |

Los vencimientos de los arrendamientos financieros a largo plazo al 31 de diciembre de 2015, son como sigue:

| Año | Principal | Intereses ⁽¹⁾ |
|------|-------------------|--------------------------|
| 2017 | \$ 34,772 | \$ 3,215 |
| 2018 | 33,009 | 1,748 |
| 2019 | 32,412 | 1,033 |
| | \$ 100,193 | \$ 5,996 |

⁽¹⁾ Los intereses son calculados en base a tasas variables al final del período.

Estos contratos están denominados una parte en dólares norteamericanos y otra en moneda nacional, la tasa de interés es variable y tienen como tasa base LIBOR y TIIE, respectivamente. El promedio de la tasa de interés efectivo es aproximadamente 3.79% tanto en 2015 como en 2014.

17. Beneficios a los empleados

a) Los principales supuestos utilizados para propósitos de las valuaciones actuariales de los planes de beneficios definidos son los siguientes:

| | 2015 | 2014 |
|--|-------|-------|
| Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente | 6.50% | 6.75% |
| Incremento salarial | 4.50% | 4.50% |

En la determinación de la tasa de descuento de las obligaciones laborales de la Compañía se toman como base los flujos futuros de efectivo estimados anuales, y se determinan con la tasa cupón cero de los bonos M de gobierno por un período de veinte años, considerando la vida laboral promedio de sus trabajadores.

b) Los importes incluidos en el estado consolidado de posición financiera generados por las obligaciones de la Compañía en relación a los planes de beneficios definidos son:

| | 2015 | 2014 |
|--|-------------------|-------------------|
| Obligación por beneficios adquiridos | \$ 122,225 | \$ 119,591 |
| Obligación por beneficios no adquiridos | 192,994 | 162,002 |
| Obligación por beneficios definidos | \$ 315,219 | \$ 281,593 |

c) Los efectos reconocidos en los estados consolidados de resultados por los años 2015 y 2014, son los siguientes:

| | Utilidad neta | | | | | | Otras partidas de utilidad integral | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------|--|--|
| | Costo de servicios actuales | | Interés neto del pasivo por beneficios definidos | | | | Remediones actuariales | |
| | Operaciones continuas | Operaciones discontinuas | Total | Operaciones continuas | Operaciones discontinuas | Total | | |
| 2015 | | | | | | | | |
| Planes de pensiones | \$ 3,864 | \$ 88 | \$ 3,952 | \$ 1,361 | \$ 52 | \$ 1,413 | \$ 7,418 | |
| Prima de antigüedad | 9,295 | 723 | 10,018 | 7,764 | 666 | 8,430 | 11,477 | |
| Total | \$ 13,159 | \$ 811 | \$ 13,970 | \$ 9,125 | \$ 718 | \$ 9,843 | \$ 18,895 | |

| | Utilidad neta | | | | | | Otras partidas de utilidad integral | |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|------------------|--|--|
| | Costo de servicios actuales | | Interés neto del pasivo por beneficios definidos | | | | Remediones actuariales | |
| | Operaciones continuas | Operaciones discontinuas | Total | Operaciones continuas | Operaciones discontinuas | Total | | |
| 2014 | | | | | | | | |
| Planes de pensiones | \$ 3,617 | \$ 320 | \$ 3,937 | \$ 6,696 | \$ 199 | \$ 6,895 | \$ 2,173 | |
| Prima de antigüedad | 7,398 | 2,677 | 10,075 | 7,447 | 2,580 | 10,027 | 14,527 | |
| Total | \$ 11,015 | \$ 2,997 | \$ 14,012 | \$ 14,143 | \$ 2,779 | \$ 16,922 | \$ 16,700 | |

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, han sido incluidos en los estados consolidados de resultados, \$13,159 y \$11,015, respectivamente, de costos por servicios como parte del costo de ventas y gastos de operación.

Las remediciones del pasivo por beneficios definidos reconocido en las otras partidas de utilidad integral se integran como sigue:

| | 2015 | 2014 |
|---|------------------|------------------|
| Importe acumulado en las otras partidas de utilidad integral al inicio del período, neto de impuestos | \$ 35,587 | \$ 18,887 |
| Remediciones actuariales | 26,992 | 23,857 |
| Efecto de impuestos | (8,097) | (7,157) |
| Importe acumulado en las otras partidas de utilidad integral al final del período, neto de impuestos | \$ 54,482 | \$ 35,587 |

d) Cambios en el pasivo por beneficios definidos para plan de pensiones y para el plan de prima de antigüedad:

| Plan de pensiones | 2015 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|
| Saldo inicial | \$ 148,602 | \$ 142,299 |
| Costo de servicios actuales | 3,864 | 3,937 |
| Costo financiero | 1,361 | 6,895 |
| Pérdidas y ganancias actuariales | 10,597 | 3,103 |
| Beneficios pagados | (7,691) | (4,321) |
| Pasivo de negocio disponible para venta | | (3,311) |
| Saldo final | \$ 156,733 | \$ 148,602 |

| Prima de antigüedad | 2015 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|
| Saldo inicial | \$ 132,991 | \$ 141,450 |
| Costo de servicios actuales | 9,295 | 10,075 |
| Costo financiero | 7,764 | 10,027 |
| Pérdidas y ganancias actuariales | 16,395 | 20,753 |
| Beneficios pagados | (7,959) | (5,757) |
| Pasivo de negocio disponible para venta | | (43,557) |
| Saldo final | \$ 158,486 | \$ 132,991 |

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es 8.8 años y 8.2 años, respectivamente.

18. Capital contable

a) El capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, está integrado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y el capital variable por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal. Todas las acciones son de libre suscripción.

| | 2015 | 2014 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| | Número de acciones | |
| Capital social mínimo fijo | 360,000,000 | 360,000,000 |
| Capital variable | 22,053,769 | 18,301,614 |
| | 382,053,769 | 378,301,614 |

b) De acuerdo a la regulación bursátil vigente y a los estatutos de la sociedad, cada año la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de Grupo Lamosa, S.A.B. de C.V. aprueba el monto máximo de recursos que la empresa podrá destinar a la adquisición de acciones representativas de su capital social. El monto máximo de recursos aprobado para los ejercicios 2015 y 2014 en Asambleas Anuales de Accionistas celebradas el 12 de marzo de 2015 y el 13 de marzo de 2014, ascendió a \$90 millones de pesos para cada uno de los años mencionados. En relación a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014, la sociedad no realizó operaciones con acciones representativas de su capital social.

c) En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 12 de marzo de 2015 se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$108,813, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), equivalente a 0.29 pesos por acción; así mismo se decretó un dividendo en acciones del 1% equivalente a una nueva acción por cada 100 acciones en circulación. Dicho dividendo implicó un aumento a la parte variable del capital, por un importe de \$25 equivalente a la emisión de 3,752,175 acciones de la Serie única.

d) En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de marzo de 2014, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo, por un importe de \$100,313, aplicado a la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN), equivalente a 0.27 pesos por acción; así mismo se decretó un dividendo en acciones del 1%, equivalentes a una nueva acción por cada 100 acciones en circulación. Dicho dividendo implicó un aumento en la parte variable del capital, por un importe de \$25 equivalente a la emisión de 3,715,025 acciones de la Serie única.

e) Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, su importe a valor nominal asciende a \$480.

f) La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

g) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

| | 2015 | 2014 |
|---|----------------------|----------------------|
| Cuenta de capital aportado | \$ 365,184 | \$ 357,568 |
| Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN) ⁽¹⁾ | 14,684,159 | 13,936,505 |
| Total | \$ 15,049,343 | \$ 14,294,073 |

⁽¹⁾ Como consecuencia de la eliminación del régimen de consolidación fiscal, el saldo que se presenta en el 2015 y 2014, corresponde al CUFIN de cada una de las compañías en lo individual.

h) Las otras partidas de utilidad integral consisten de lo siguiente:

Valuación de instrumentos financieros derivados

La porción efectiva de las ganancias o pérdidas por valuación de instrumentos financieros designados como de cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos a la utilidad, se reconoce en las otras partidas de la utilidad integral.

Remediones actuariales del pasivo de beneficios definidos

Las remediones actuariales se reconocen como otros componentes de la utilidad integral. Durante el periodo, los efectos de las remediones actuariales correspondieron únicamente a variaciones en los supuestos actuariales tanto para el pasivo laboral como para los activos del plan, y se presentan netos de impuestos a la utilidad.

Efecto por conversión de operaciones extranjeras

Esta reserva se genera al convertir los estados financieros de las subsidiarias extranjeras de su moneda funcional a la moneda de informe. El efecto por conversión no es sujeto de cálculo de impuestos diferidos debido a que la Compañía controla el tiempo de la reversión de la diferencia temporal y no se estima que dicha diferencia temporal se revierta en el futuro cercano. Durante el periodo no existieron otros movimientos que afecten el saldo acumulado del efecto por conversión que se reconoce dentro del capital contable.

i) Administración de capital - Para efectos de la gestión de capital la Compañía considera además del capital contable y de las partidas que lo integran, todas las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, incluyendo pasivos con costo originados por la contratación de deuda a corto y largo plazo. De igual manera se considera la inversión en capital de trabajo considerando partidas como clientes, inventarios y proveedores, además del efectivo y equivalentes de efectivo.

La Compañía está sujeta a obligaciones derivadas de la contratación de un crédito sindicado, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2015 ascendió a la cantidad de \$4,978,426 (combinación de dólares y pesos). Entre las principales obligaciones contenidas en dichos contratos se encuentran las siguientes¹:

- Cobertura de Servicio de Deuda (EBITDA² / Gastos Financieros Netos más la porción circulante de la deuda a largo plazo) mayor o igual a 1.25
- Apalancamiento de la Deuda Total (Deuda Total / EBITDA) menor o igual a 3.50
- Capital Contable Mínimo mayor o igual a \$5,052,564

¹ Conforme a los contratos, las obligaciones financieras de hacer y no hacer se calculan con las cifras de los estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

² El EBITDA se define como la utilidad de operación, más depreciación y amortización y otros conceptos tales como PTU, estimación para cuentas de cobro dudoso, castigos de inventarios, obligaciones laborales y deterioro de activos de larga duración.

Durante el 2015 la Compañía llevó a cabo la gestión de su capital observando dichos requerimientos, cumpliendo cabalmente con todos sus compromisos financieros y mostrando índices con mejor desempeño a los anteriormente descritos.

A continuación se detallan algunos de los principales rubros que se consideran para la gestión del capital de la Compañía al 31 de diciembre de 2015, mostrándose de manera comparativa con el año anterior.

| | 2015 | 2014 |
|--|---------------------|---------------------|
| Deuda total | \$ 4,938,637 | \$ 4,694,506 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,371,456 | 290,270 |
| Deuda neta | 3,567,181 | 4,404,236 |
| Capital contable | 6,471,062 | 5,972,276 |
| Apalancamiento medido como deuda neta a capital contable | 0.55 | 0.74 |
| | 2015 | 2014 |
| Principales partidas integrantes de la deuda total: | | |
| Deuda bancaria | \$ 4,978,426 | \$ 4,777,692 |
| Otras | 136,667 | 140,324 |
| Costo de emisión de deuda | (176,456) | (223,510) |
| Deuda total | \$ 4,938,637 | \$ 4,694,506 |

El incremento de la deuda total por \$197,077 durante el 2015 provino principalmente de la devaluación del peso frente al dólar.

La capacidad de generación de flujo de la compañía permitió soportar las operaciones de la Compañía y hacer frente a los vencimientos de deuda programados para el año. Durante 2014 se realizaron pagos anticipados de deuda por \$518,931, los cuales contribuyeron a disminuir el nivel de apalancamiento de la Compañía y mejorar su estructura financiera.

19. Operaciones discontinuas y activos clasificados como mantenidos para su venta

Como se menciona en la nota 2 a) la Compañía con fecha 4 de mayo de 2015, finalizó la operación de venta de su negocio de Sanitarios. El importe recibido por la transacción fue de \$544,735 y como resultado de lo anterior, la Compañía reconoció en el ejercicio de 2015 una pérdida por \$71,411. Por otra parte, previamente en el ejercicio 2014, la Compañía había registrado una pérdida por deterioro por un importe de \$147,951, generada por reconocer el valor de su inversión en dicho negocio menos el valor razonable de la contraprestación pactada, mismas que se muestran en el estado de resultados dentro de la pérdida por operaciones discontinuas.

La actividad principal del negocio de Sanitarios, compañía que pertenecía al segmento de Cerámico, era el diseño, fabricación y comercialización de muebles cerámicos para baño.

A continuación se muestra información financiera condensada del estado de posición financiera y del estado de resultados integral del negocio de sanitarios, cuyas operaciones han sido reclasificados e identificados separadamente como operación discontinua.

Estado de posición financiera al 31 de diciembre de 2014

| | | |
|--|--|-------------------|
| Activo: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | | \$ 9,234 |
| Cuentas por cobrar | | 124,912 |
| Inventarios | | 206,291 |
| Otras cuentas por cobrar | | 63,632 |
| Activo fijo | | 302,081 |
| Impuestos diferidos | | 97,475 |
| Otros activos no circulantes | | 484 |
| Activo total | | 804,109 |
| Pasivo: | | |
| Porción circulante de arrendamiento financiero | | 595 |
| Proveedores | | 173,104 |
| Otros pasivos circulantes | | 38,143 |
| Instrumentos financieros derivados a corto plazo | | 5,434 |
| Porción de largo plazo de arrendamiento financiero | | 580 |
| Beneficio a empleados | | 46,868 |
| Instrumentos financieros derivados a largo plazo | | 2,704 |
| Pasivo total | | 267,428 |
| Activos netos | | \$ 536,681 |

Estado de resultados integrales de la operación discontinua por los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

| | 2015 | 2014 |
|---|--------------------|---------------------|
| Ingresos | \$ 356,659 | \$ 853,777 |
| Costo de ventas | 286,640 | 793,583 |
| Utilidad bruta | 70,019 | 60,194 |
| Gastos de operación | 69,142 | 130,771 |
| Utilidad (pérdida) antes de otros ingresos | 877 | (70,577) |
| Otros (gastos) ingresos, neto | (363) | 2,831 |
| Utilidad (pérdida) de operación | 514 | (67,746) |
| Costo financiero, neto | 1,997 | 8,223 |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad | (1,483) | (75,969) |
| Impuestos a la utilidad | 8,518 | 23,561 |
| Utilidad (pérdida) neta | 7,035 | (52,408) |
| Pérdida en el proceso de disposición, neta de impuestos | (71,411) | (147,951) |
| Pérdida neta por operaciones discontinuas | \$ (64,376) | \$ (200,359) |

Los flujos de efectivo relacionados con la operación discontinua se muestran en el estado de flujos de efectivo dentro de las actividades de operación, inversión y financiamiento correspondiente.

20. Gastos de operación

| | 2015 | 2014 |
|----------------|---------------------|---------------------|
| Venta | \$ 1,871,549 | \$ 1,557,774 |
| Administración | 704,357 | 511,271 |
| | \$ 2,575,906 | \$ 2,069,045 |

21. Contingencias y compromisos

Los activos de la Compañía no están sujetos a algún procedimiento legal pendiente por el cual pudiera resultar cualquier contingencia, excepto por algunos litigios ordinarios o incidentales a su negocio y contra los cuales la Compañía está debidamente asegurada o los montos de los mismos son poco importantes.

22. Impuestos a la utilidad

a. La Compañía está sujeta al ISR cuya tasa es del 30%.

ISR –La Compañía causó ISR en forma consolidada hasta 2013 con sus subsidiarias mexicanas. Debido a que se abrogó la Ley del ISR vigente hasta el 31 diciembre de 2013, se eliminó el régimen de consolidación fiscal, por lo tanto la Compañía y sus subsidiarias tienen la obligación del pago del impuesto diferido determinado a esa fecha durante los siguientes cinco ejercicios a partir de 2014 como se muestra más adelante, excepto por ISR derivado por la pérdida fiscal por enajenación de acciones, el cual se pagara en los diez ejercicios posteriores.

Al mismo tiempo en el que la Ley 2014 derogó el régimen de consolidación fiscal, se estableció una opción para calcular el ISR de manera conjunta en grupos de sociedades (régimen de integración fiscal). El nuevo régimen permite para el caso de sociedades integradas poseídas directa o indirectamente en más de un 80% por una sociedad integradora, tener ciertos beneficios en el pago del impuesto (cuando dentro del grupo de sociedades existan entidades con utilidades o pérdidas en un mismo ejercicio), que podrán diferir por tres años y enterar, en forma actualizada, a la fecha en que deba presentarse la declaración correspondiente al ejercicio siguiente a aquél en que se concluya el plazo antes mencionado.

La Compañía y sus subsidiarias optaron por adherirse a este nuevo régimen, por lo que han determinado el ISR del ejercicio 2014 como se describió anteriormente.

La conciliación del saldo de los activos y pasivos por ISR al 31 de diciembre de 2015, es como sigue:

| Concepto: | Activos por impuestos diferidos | Pasivos por ISR |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Reconocimiento de: | | |
| Activos y pasivos por pérdidas fiscales | \$ 641,934 | \$ (163,772) |
| Pasivos por pérdidas por enajenación de acciones | | (1,573,024) |
| Pasivos por régimen de integración fiscal | | (144,731) |
| Saldo | \$ 641,934 | \$ (1,881,527) |

El pasivo de ISR relativo a la consolidación fiscal y por régimen de integración fiscal vence en los siguientes años:

| Año | Pasivos por ISR |
|--------------------|---------------------|
| 2016 | \$ 598,240 |
| 2017 | 198,818 |
| 2018 | 298,826 |
| 2019 | 163,897 |
| 2020 y posteriores | 621,746 |
| | \$ 1,881,527 |

b. La integración de los impuestos a la utilidad por los años 2015 y 2014, es el siguiente:

| | 2015 | 2014 |
|---------------|-------------------|-------------------|
| ISR corriente | \$ 563,132 | \$ 278,749 |
| ISR diferido | (179,139) | 40,978 |
| Total | \$ 383,993 | \$ 319,727 |

c. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de ISR en 2015 y 2014 es:

| | 2015 | 2014 |
|--|-------------|-------------|
| | % | |
| Tasa efectiva | 33.0 | 33.0 |
| Efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles | (3.00) | (3.00) |
| Tasa legal | 30.0 | 30.0 |

Los importes y conceptos de las otras partidas de utilidad integral (OCI) y el impuesto diferido que se afectaron durante el periodo, son:

| | Importe antes de impuestos a la utilidad | Impuestos a la utilidad en OCI | Importe neto de impuestos a la utilidad |
|--|---|---|--|
| Al 31 de diciembre de 2015: | | | |
| Derivados de flujo de efectivo | \$ (54,643) | \$ 16,393 | \$ (38,250) |
| Remediación del pasivo de beneficios definidos | (26,992) | 8,097 | (18,895) |
| Efecto por conversión | (52,259) | 15,678 | (36,581) |
| | \$ (133,894) | \$ 40,168 | \$ (93,726) |

Al 31 de diciembre de 2014:

| | | | |
|--|---------------------|------------------|---------------------|
| Derivados de flujo de efectivo | \$ (151,081) | \$ 45,324 | \$ (105,757) |
| Remediación del pasivo de beneficios definidos | (23,857) | 7,157 | (16,700) |
| | \$ (174,938) | \$ 52,481 | \$ (122,457) |

d. Los principales conceptos que integran el saldo de impuesto sobre la renta diferido, al 31 de diciembre, son:

| | 2015 | 2014 |
|--|-------------------|-------------------|
| Activos por impuesto sobre la renta diferido: | | |
| Estimación para cuentas de cobro dudoso | \$ 21,246 | \$ 6,580 |
| Instrumentos financieros derivados | 65,838 | 47,003 |
| Provisiones contables | 169,505 | 58,431 |
| Beneficios a los empleados | 75,155 | 86,866 |
| Beneficios por pérdidas fiscales por amortizar | 641,934 | 536,445 |
| Otros | 29,317 | 83,103 |
| Total | 1,002,995 | 818,428 |
| Pasivos por impuesto sobre la renta diferido: | | |
| Inventarios | (84,999) | (68,500) |
| Inventarios inmobiliarios | (20,494) | (15,206) |
| Propiedad, planta y equipo | (323,576) | (337,250) |
| Costo de emisión de deuda | (23,750) | (67,039) |
| Total | (452,819) | (487,995) |
| Impuesto al activo por recuperar | 22,867 | 23,543 |
| Activo por impuesto sobre la renta diferido, neto | \$ 573,043 | \$ 353,976 |

Los beneficios por las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus importes actualizados al 31 de diciembre de 2015, son:

| Año | Importe |
|------|-------------------|
| 2020 | \$ 285 |
| 2021 | 745 |
| 2022 | 23,656 |
| 2023 | 29,796 |
| 2024 | 116,246 |
| 2025 | 471,206 |
| | \$ 641,934 |

23. Saldos y transacciones con partes relacionadas

a. Los saldos con partes relacionadas al 31 de diciembre 2015 y 2014 fueron como sigue:

| | 2015 | 2014 |
|--|----------|----------|
| Cuentas por cobrar- Estudio Cerámico de México, S.A. de C.V. | \$ 1,108 | \$ 7,965 |

b. Las operaciones con partes relacionadas al 31 de diciembre 2015 y 2014 fueron como sigue:

| | 2015 | 2014 |
|---------------------------------|----------|----------|
| Venta de producto terminado | \$ 8,114 | \$ 6,275 |
| Ingresos por arrendamiento | 5,852 | 5,582 |
| Otros ingresos operativos, neto | 4,217 | 1,236 |
| Compras de producto terminado | | 1,636 |

c. Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015 y 2014, los beneficios directos a corto plazo otorgados al personal directivo clave de la Compañía fueron por \$80,950 y \$83,362, respectivamente. La Compañía no cuenta con convenios o programas de pagos basados en acciones.

d. Con fecha 4 de agosto de 2015 se llevó a cabo la reversión de propiedad de diversos inmuebles en ejecución total del fideicomiso creado con fecha 30 de diciembre de 1998, en la que una subsidiaria integrante del segmento del negocio inmobiliario, mediante el contrato No. 851-00103 constituyó ante la institución fiduciaria Banco Regional de Monterrey, S.A., con el carácter de Fideicomitente "A" y Fideicomisario, un contrato de Fideicomiso irrevocable de actividades empresariales (Fideicomiso "Fidudisa") con otra empresa (U-Calli Capital, S.A. de C.V.), que es parte relacionada y quién actúa con el carácter de Fideicomitente "B" y Fideicomisario.

El resultado de las operaciones del fideicomiso, se distribuía completamente entre los fideicomisarios de acuerdo a lo previsto en el contrato del fideicomiso.

La participación de los fideicomisarios en la utilidad del Fideicomiso Empresarial Fidudisa fue la siguiente:

| | 2015 | 2014 |
|--|-----------------|-------------------|
| Grupo Inmobiliario Viber, S.A. de C.V. | \$ (341) | \$ (7,181) |
| U-Calli Capital, S.A. de C.V. | (86) | 5,750 |
| | \$ (427) | \$ (1,431) |

24. Información por segmentos operativos

La información que se proporciona a la alta gerencia que toma las decisiones operativas de la Compañía para propósitos de asignar los recursos y evaluar el rendimiento del segmento, se enfoca de manera más específica en los tipos de productos principales. Estos segmentos son administrados separadamente, cada uno requiere su propio sistema de producción, tecnología y estrategias de mercadotecnia y distribución. Cada mercado sirve a diferentes bases de clientes.

Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables, administrativas y de operación de los segmentos son las mismas que las descritas por la Compañía, que a su vez evalúa la actuación de sus segmentos en base a la utilidad de operación. Las ventas y transferencias entre segmentos son contabilizadas en cada segmento como si fueran hechas a terceros, esto es a precios de mercado.

Los principales productos por segmento de la Compañía son como sigue:

| | |
|--------------|--|
| Segmento: | Productos principales: |
| Cerámico | Pisos, azulejos |
| Adhesivos | Adhesivos para pisos y muros. |
| Inmobiliario | Desarrollos comerciales y residenciales. |

Los segmentos a informar de la Compañía de acuerdo a la IFRS 8, "Segmentos Operativos," son los siguientes:

| Diciembre 31, 2015: | Cerámico | Adhesivos | Inmobiliario | Corporativo y otros | Consolidado |
|--|-----------------|------------------|---------------------|----------------------------|--------------------|
| Ventas netas totales | \$ 7,584,720 | \$ 3,032,013 | \$ 30,531 | \$ 2,222,214 | \$ 12,869,478 |
| Ventas entre segmentos | | (11,084) | | (2,222,214) | (2,233,298) |
| Ventas netas a terceros | 7,584,720 | 3,020,929 | 30,531 | | 10,636,180 |
| Utilidad (pérdida) de operación | 1,136,517 | 687,967 | 322 | (45,639) | 1,779,167 |
| Depreciación y amortización | 282,684 | 31,936 | | 51,330 | 365,950 |
| Pérdida por operaciones discontinuas, neta de impuestos | 64,376 | | | | 64,376 |
| Otras provisiones | 60,525 | 15,352 | | 67,926 | 143,803 |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles | (887,180) | (32,127) | | (55,620) | (974,927) |
| Total activos | 7,756,772 | 1,919,631 | 97,990 | 6,001,173 | 15,775,566 |
| Total pasivos | 1,642,035 | 702,689 | 4,411 | 6,955,369 | 9,304,504 |

| Diciembre 31, 2014: | Cerámico | Adhesivos | Inmobiliario | Corporativo y otros | Consolidado |
|--|-----------------|------------------|---------------------|----------------------------|--------------------|
| Ventas netas totales | \$ 6,374,927 | \$ 2,558,698 | \$ 39,392 | \$ 2,500,298 | \$ 11,473,315 |
| Ventas entre segmentos | | (2,134) | | (2,500,298) | (2,502,432) |
| Ventas netas a terceros | 6,374,927 | 2,556,564 | 39,392 | | 8,970,883 |
| Utilidad (pérdida) de operación | 952,110 | 592,644 | (3,145) | 24,112 | 1,565,721 |
| Depreciación y amortización | 255,965 | 28,000 | | 47,391 | 331,356 |
| Pérdida por operaciones discontinuas, neta de impuestos | 200,359 | | | | 200,359 |
| Otras provisiones | 15,419 | 14,739 | | 53,612 | 83,770 |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles | (152,866) | (30,784) | | (111,317) | (294,967) |
| Total activos | 8,015,955 | 1,807,196 | 180,177 | 5,073,638 | 15,076,966 |
| Total pasivos | 1,738,876 | 513,094 | (3,070) | 6,855,790 | 9,104,690 |

25. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 2 de febrero de 2016, por el Ing. Federico Toussaint Elosúa, Director General de la Compañía y el Ing. Tomás Luis Garza de la Garza, Director de Administración y Finanzas, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

DISEÑO: signi.com.mx



LAMOSA*

MOISÉS BENAVIDES GÓMEZ

Relación con Inversionistas
moises.benavides@lamosa.com

VÍCTOR CABALLERO VÁZQUEZ

Relación con Inversionistas
victor.caballero@lamosa.com

+52 (81) 80 47 42 31
San Pedro Garza García, N.L.

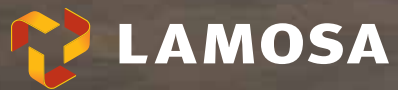
JESÚS MARTÍNEZ ROJAS

IR Communications
jesus@irandpr.com

ANA MARTÍNEZ ROJAS

IR Communications
ana@irandpr.com

+52 (55) 54 46 74 82
Ciudad de México



GRUPO LAMOS A, S.A.B. DE C.V.

Av. Pedro Ramírez Vázquez 200-1
Col. Valle Oriente 66269
San Pedro Garza García, N.L. México
52 (81) 80 47 42 00