

Precio de la acción al 27 de febrero de 2013: \$25.0
 Total de acciones: 370.9 millones

Crecimiento en Ventas de 9% y en Ebitda de 19%, con mejoras en márgenes operativos. Reducción de la deuda en un 17% durante 2012.

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
 Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.*

Estado de Resultados	4 TRIM			ACUM.		
	2011	2012	Var %	2011	2012	Var %
Ventas Netas	2,460	2,436	-1%	8,763	9,565	9%
Costo de Ventas	1,479	1,447	-2%	5,454	5,683	4%
Resultado Bruto	981	989	1%	3,309	3,882	17%
Margen Bruto	40%	41%		38%	41%	
Gastos de Operación	538	567	6%	1,972	2,242	14%
Resultado de Operación	444	422	-5%	1,337	1,640	23%
Margen de Operación	18%	17%		15%	17%	
EBITDA	562	533	-5%	1,738	2,063	19%
Margen EBITDA	23%	22%		20%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	132	130	-1%	970	213	-78%
Resultado Neto	217	49	-78%	226	872	286%
Margen Neto	9%	2%		3%	9%	

	4 TRIM		
	2011	2012	Var %
Ventas Exportación	456	432	-5%

	ACUM.		
	2011	2012	Var %
	1,719	1,975	15%

	DIC		
	2011	2012	Var %
Deuda	7,077	5,839	-17%
Deuda / EBITDA	4.1	2.8	
Inversiones	87	241	

Resultados Trimestrales 2011-2012.

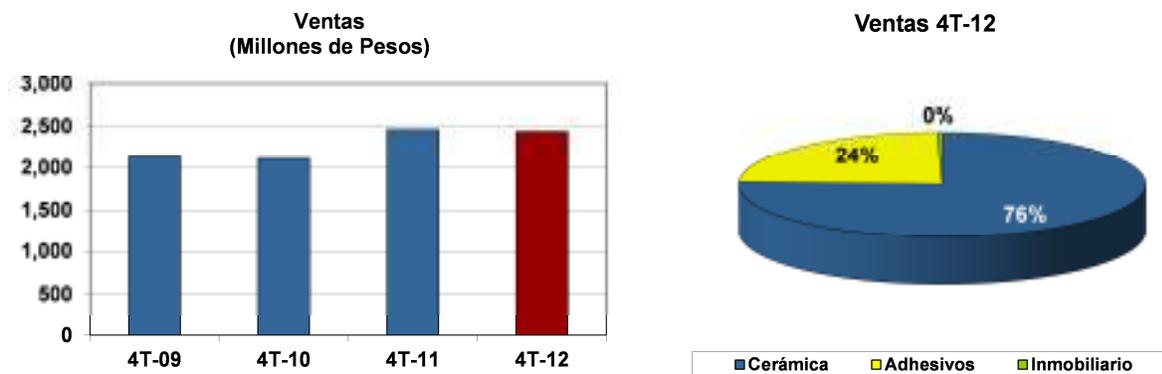
	1T-11	2T-11	3T-11	4T-11	1T-12	2T-12	3T-12	4T-12
Ventas	2,092	2,086	2,124	2,460	2,349	2,354	2,426	2,436
Resultado de Operación	265	275	353	444	371	402	446	422
% / Ventas	13%	13%	17%	18%	16%	17%	18%	17%
Ebitda	363	374	440	562	453	516	560	533
% / Ventas	17%	18%	21%	23%	19%	22%	23%	22%

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 27 de febrero de 2013. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del año 2012.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

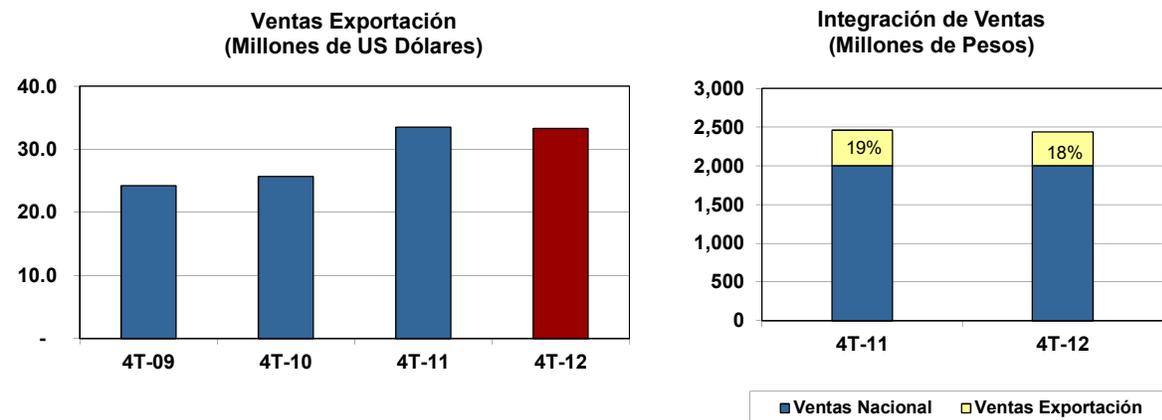
VENTAS

Las ventas totales de Grupo Lamosa al cierre del 2012 se ubicaron en \$9,565 millones de pesos, mostrando un incremento del 9% en relación a las ventas de \$8,763 millones de pesos registradas en el 2011. Este crecimiento estuvo beneficiado por el comportamiento favorable que presentó la edificación en nuestro país durante la mayor parte del año, al igual que por el mayor nivel de ventas realizadas al exterior.



VENTAS DE EXPORTACIÓN

El mayor dinamismo de los mercados de exportación, particularmente la recuperación gradual mostrada por el mercado de la vivienda en los Estados Unidos, incidió favorablemente en los ingresos del Grupo. Las ventas de exportación se ubicaron en \$1,975 millones de pesos, representando el 21% de las ventas totales realizadas durante el año y un crecimiento del 15% en comparación a las ventas de exportación de \$1,719 millones efectuadas durante el 2011.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Las divisiones industriales de Grupo Lamosa representaron al cierre del 2012 más del 99% de las ventas consolidadas del Grupo, y mostraron crecimientos en sus ingresos en relación al año anterior.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2011	2012	Var	2011	2012	Var	2011	2012	Var	2011	2012	Var
Ventas Totales	6,519	7,217		2,151	2,345		96	8		9,533	10,509	
Ventas entre Segmentos	0	0		-3	-5		0	0		-770	-944	
Ventas	6,519	7,217	11%	2,147	2,340	9%	96	8	-92%	8,763	9,565	9%
Uafir	742	1,090	47%	552	566	3%	48	0	-100%	1,337	1,640	23%
Dep. y Amort.	329	361	10%	51	43	-16%	0	0		401	422	5%
EBITDA	1,071	1,451	35%	603	608	1%	48	0	-99%	1,738	2,063	19%
%	16%	20%		28%	26%		50%	4%		20%	22%	

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Oct-Dic 11	Oct-Dic 12	Var	Oct-Dic 11	Oct-Dic 12	Var	Oct-Dic 11	Oct-Dic 12	Var	Oct-Dic 11	Oct-Dic 12	Var
Ventas Totales	1,837	1,856		560	581		65	1		2,633	2,701	
Ventas entre Segmentos	0	0		-1	-2		0	0		-173	-265	
Ventas	1,837	1,856	1%	559	579	4%	65	1	-98%	2,460	2,436	-1%
Uafir	264	270	2%	137	144	5%	39	3	-92%	444	422	-5%
Dep. y Amort.	103	112	9%	13	7	-51%	0	0		118	112	-5%
EBITDA	367	382	4%	151	151	0%	39	3	-92%	562	533	-5%
%	20%	21%		27%	26%		61%	312%		23%	22%	

DIVISIÓN CERÁMICA

La división cerámica finalizó el año con ventas acumuladas de \$7,217 millones de pesos, representando el 75% de las ventas totales del Grupo y mostrando un crecimiento del 11% en relación a las ventas registradas en el 2011.

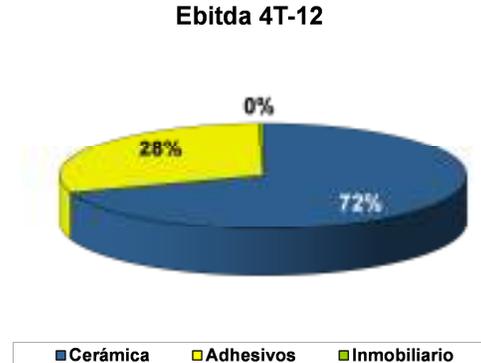
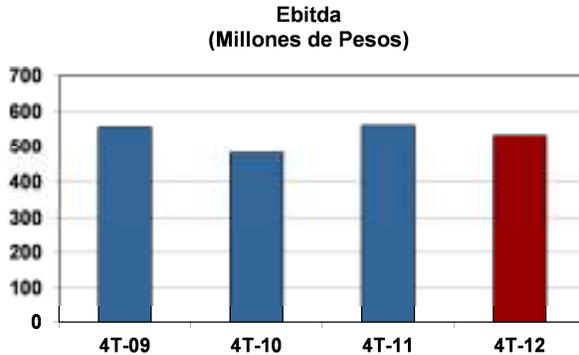
DIVISIÓN ADHESIVOS

La división adhesivos alcanzó ventas en el 2012 por \$2,340 millones de pesos, cifra que significó el 25% de las ventas consolidadas del Grupo, y un crecimiento del 9% en comparación a los ingresos registrados durante el año anterior.

RESULTADO OPERATIVO

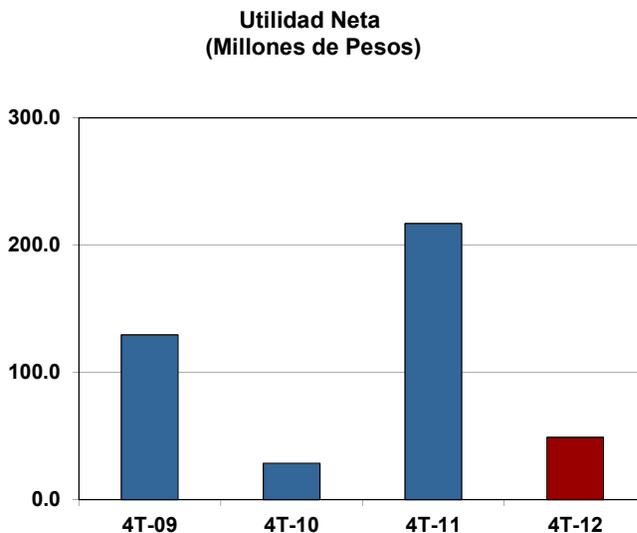
La utilidad de operación obtenida al cierre del año se ubicó en \$1,640 millones de pesos, mostrando un incremento del 23% en comparación con la utilidad de operación de \$1,337 millones de pesos registrada en el 2011. El crecimiento en los resultados de la compañía permitió mejorar los márgenes operativos, finalizando el año con un margen de utilidad de operación a ventas del 17%, superior al margen operativo obtenido en el 2011 de un 15%.

El Ebitda de la compañía ascendió a \$2,063 millones de pesos, cifra 19% mayor al EBITDA de \$1,738 millones de pesos alcanzado en el 2011. El margen EBITDA a ventas se ubicó en 22%, superior al 20% registrado al cierre del año anterior.



UTILIDAD NETA

La utilidad neta registrada al cierre del 2012 presentó un crecimiento favorable del 286%, a pesar de la mayor carga impositiva que se tuvo durante el año, ubicándose en \$872 millones de pesos, en comparación a la utilidad neta de \$226 millones registrada en el 2011. El crecimiento en la utilidad neta se vio beneficiado además del mayor resultado operativo, por la apreciación cambiaria que registro el peso mexicano frente el dólar estadounidense al cierre del año, lo que permitió finalizar el 2012 con una utilidad cambiaria de \$281 millones de pesos, en comparación a la pérdida cambiaria de \$422 millones de pesos registrada en el 2011.



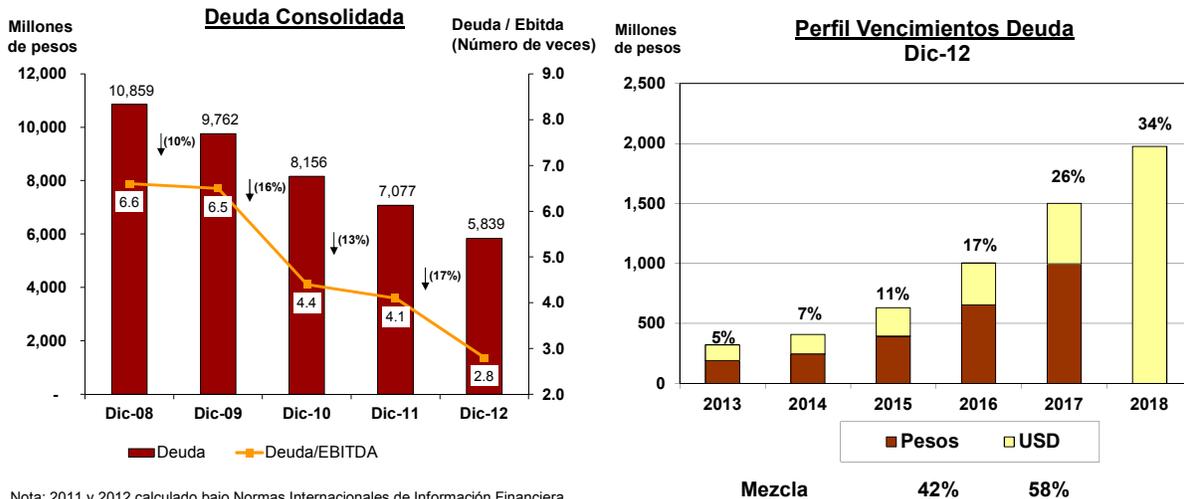
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>VAR</u>
GASTOS FINANCIEROS NETOS	526	476	-10%
(GANANCIA) PÉRDIDA CAMBIARIA	422	-281	-167%
OTROS	21	18	-14%
	970	213	-78%

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el cuarto trimestre del año Grupo Lamosa continuó realizando esfuerzos para disminuir su nivel de endeudamiento y seguir optimizando su costo financiero. La deuda registrada al cierre del 2012 se ubicó en \$5,839 millones de pesos, cifra 17% menor a la deuda de \$7,077 millones de pesos registrada al final del 2011.

La mejora en los resultados y la disminución en la deuda del Grupo, permitieron seguir fortaleciendo la estructura financiera de la compañía y seguir reduciendo su nivel de riesgo. La relación de Deuda a Ebitda al cierre del año se ubicó en 2.8 veces, en comparación a la relación de 4.1 veces registrada en el 2011.

La capacidad de generación de flujo de la compañía y las acciones llevadas a cabo para una adecuada administración del capital de trabajo, permitieron finalizar el año con un saldo en caja de 1,065 millones de pesos, monto superior a los vencimientos de deuda programados para los siguientes dos años. Asimismo durante el año se realizaron inversiones por \$241 millones de pesos, dirigidas principalmente al mantenimiento y actualización tecnológica de las plantas productivas.



Nota: 2011 y 2012 calculado bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

Las perspectivas de la vivienda en México siguen siendo favorables. El Plan de Vivienda lanzado por el Gobierno Federal para el sexenio contempla como uno de sus ejes de acción reducir el rezago de vivienda en nuestro país.

El posicionamiento y liderazgo alcanzados por Grupo Lamosa en los últimos años, son sin duda factores importantes que permitirán seguir capitalizando las oportunidades de crecimiento en los diferentes mercados en que se participa.

Contactos:

Moisés Benavides
 Relaciones con
 Inversionistas LAMOSA
 Tel: (0181) 8047-4231
 Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Alejandro Vera
 Ejecutivo de Cuenta
 IR Communications
 Tel: (0152) 5644-1247
 Fax: (0152) 5630-6320
alejandrov@irandpr.com