

Precio de la acción al 26 de julio de 2012: \$14.95  
 Total de acciones: 370.9 millones

**Crecimiento en Ventas del 13% y en Ebitda del 32%, con mejoras en márgenes operativos. Fortaleza financiera con reducción en deuda del 5%.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.  
 Cifras correspondientes al primero y segundo trimestre de 2011 y 2012, calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.*

<b>Estado de Resultados</b>	<b>2 TRIM</b>	<b>2 TRIM</b>	
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var %</b>
Ventas Netas	2,086	2,354	13%
Costo de Ventas	1,318	1,439	9%
Resultado Bruto	768	915	19%
Margen Bruto	37%	39%	
Gastos de Operación	493	513	4%
Resultado de Operación	275	402	46%
Margen de Operación	13%	17%	
EBITDA	374	516	38%
Margen EBITDA	18%	22%	
Resultado Integral de Financiamiento	85	289	239%
Resultado Neto	122	66	-46%
Margen Neto	6%	3%	

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var %</b>
4,178	4,703	13%
2,641	2,845	8%
1,537	1,858	21%
37%	40%	
997	1,085	9%
540	773	43%
13%	16%	
737	970	32%
18%	21%	
54	96	77%
303	485	60%
7%	10%	

	<b>2 TRIM</b>	<b>2 TRIM</b>	
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var %</b>
Ventas Exportación	461	508	10%

<b>ACUM.</b>	<b>ACUM.</b>	
<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var %</b>
839	1,003	20%

	<b>DIC</b>	<b>JUN</b>	
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Var %</b>
Deuda	7,239	6,868	-5%
Deuda / EBITDA (1)	4.2	3.5	
Inversiones (2)	45	38	

(1) Ebitda 12 Meses

(2) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de Junio

#### Resultados Trimestrales 2011-2012.

	<b>1T-11</b>	<b>2T-11</b>	<b>3T-11</b>	<b>4T-11</b>	<b>1T-12</b>	<b>2T-12</b>
Ventas	2,092	2,086	2,136	2,383	2,349	2,354
Resultado de Operación	265	275	321	489	371	402
% / Ventas	13%	13%	15%	21%	16%	17%
Ebitda	363	374	411	589	453	516
% / Ventas	17%	18%	19%	25%	19%	22%

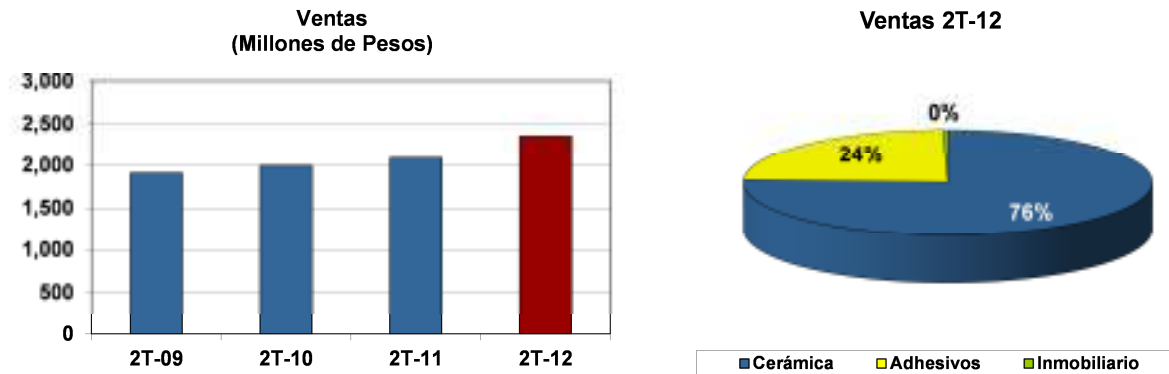
Grupo Lamosa finalizó el primer semestre del año mostrando crecimiento en sus resultados, al igual que mejoras significativas en sus márgenes operativos.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 26 de julio de 2012. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año 2012.

*Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras correspondientes al primero y segundo trimestre de 2011 y 2012, calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.*

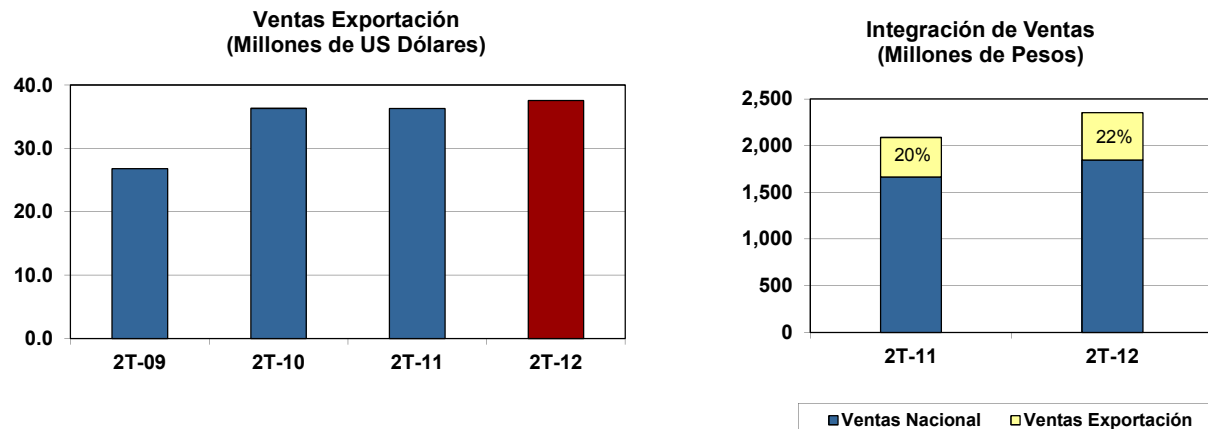
## VENTAS

Las ventas totales al cierre del primer semestre del año ascendieron a \$4,703 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 13%, en comparación con las ventas de \$4,178 millones de pesos registradas durante el mismo periodo del 2011. El aumento en los ingresos del Grupo se derivó principalmente por los mayores volúmenes de venta registrados, dado el mayor dinamismo mostrado en el mercado nacional, así como en los diversos mercados de exportación donde se participa, tanto en los Estados Unidos como en Centro y Sudamérica.



## VENTAS DE EXPORTACIÓN

Las ventas de exportación durante los primeros seis meses del año ascendieron a \$1,003 millones de pesos, cantidad que si se compara con los \$839 millones de pesos registrados durante el primer semestre del año anterior, significó un crecimiento del 20%. Dicho crecimiento estuvo impactado favorablemente por la devaluación que presentó el peso frente al dólar estadounidense de aproximadamente un 12%.



**DESEMPEÑO POR DIVISIÓN**

Las divisiones industriales del Grupo finalizaron el primer semestre del año representando el 100% de las ventas totales de la compañía, y mostrando crecimiento en sus ingresos y resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Jun-11	Jun-12	Var	Jun-11	Jun-12	Var	Jun-11	Jun-12	Var	Jun-11	Jun-12	Var
<b>Ventas Totales</b>	3,116	3,536		1,044	1,162		20	7		4,624	5,233	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-2	-2		0	0		-446	-530	
<b>Ventas</b>	3,116	3,536	13%	1,042	1,160	11%	20	7	-67%	4,178	4,703	13%
<b>Uafir</b>	290	517	78%	267	276	3%	5	1	-77%	540	773	43%
<b>Dep. y Amort.</b>	164	155	-6%	26	24	-8%	0	0		196	197	0%
<b>EBITDA</b>	454	672	48%	293	300	2%	5	1	-77%	737	970	32%
<b>%</b>	15%	19%		28%	26%		27%	19%		18%	21%	

\* Cifras acumuladas al mes correspondiente.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	2T-11	2T-12	Var	2T-11	2T-12	Var	2T-11	2T-12	Var	2T-11	2T-12	Var
<b>Ventas Totales</b>	1,557	1,793		522	563		9	0		2,330	2,632	
<b>Ventas entre Segmentos</b>	0	0		-1	-1		0	0		-244	-277	
<b>Ventas</b>	1,557	1,793	15%	521	562	8%	9	0	-100%	2,086	2,354	13%
<b>Uafir</b>	148	275	86%	135	131	-3%	3	-1	-144%	275	402	46%
<b>Dep. y Amort.</b>	83	94	14%	13	12	-13%	0	0		99	114	16%
<b>EBITDA</b>	231	369	60%	149	143	-4%	3	-1	-144%	374	516	38%
<b>%</b>	15%	21%		29%	25%		28%			18%	22%	

**DIVISIÓN CERÁMICA**

La división cerámica registró ventas por \$3,536 millones de pesos durante el primer semestre del año, cifra equivalente al 75% de las ventas totales de la compañía y un crecimiento del 13% en relación a las ventas del mismo periodo del año anterior.

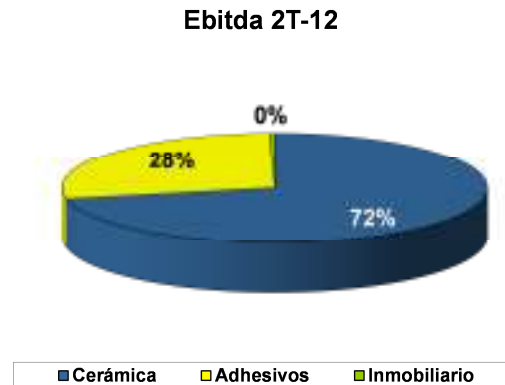
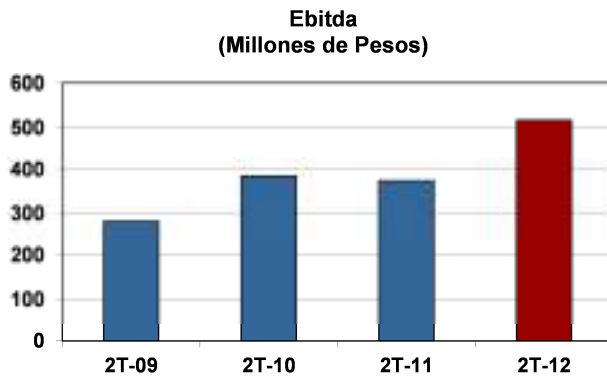
**DIVISIÓN ADHESIVOS**

La división adhesivos finalizó el primer semestre del año con ventas de \$1,160 millones de pesos, cantidad que significó el 25% de las ventas totales del Grupo y un crecimiento del 11% en relación con las ventas del primer semestre del 2011.

**RESULTADO OPERATIVO**

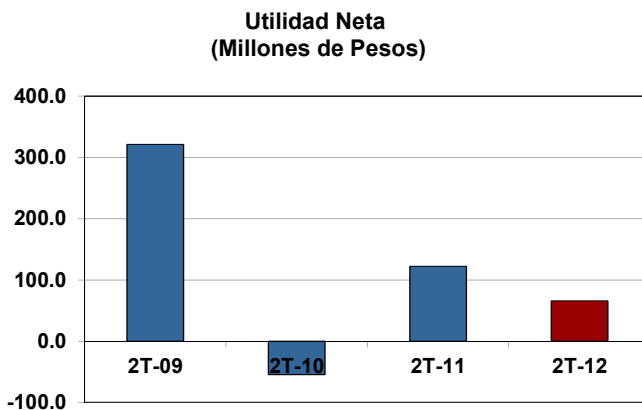
El crecimiento alcanzado en los ingresos, en conjunto con los menores costos de energéticos derivados por la disminución mostrada en los precios del gas natural, permitieron impulsar de manera favorable los resultados e incrementar los márgenes operativos de la compañía. La utilidad de operación alcanzada durante los primeros seis meses del año ascendió a \$773 millones de pesos, cifra 43% mayor a la utilidad de operación de \$540 millones de pesos del primer semestre del 2011. La relación utilidad de operación a ventas se ubicó en 16% al cierre del primer semestre del presente año, en comparación con un 13% registrado al cierre del primer semestre del 2011.

El Ebitda registrado durante el primer semestre del año se ubicó en \$970 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 32% en comparación con los \$737 millones de pesos registrados durante el mismo periodo del 2011. La relación Ebitda a ventas al cierre del primer semestre del año se ubicó en 21%, comparándose favorablemente con relación al 18% registrado al cierre del primer semestre del 2011.



## UTILIDAD NETA

La utilidad neta de Grupo Lamosa ascendió a \$485 millones de pesos, cifra mayor en un 60% a la utilidad neta de \$303 millones de pesos registrada en el primer semestre de 2011. Este resultado se explica principalmente por el incremento de la utilidad de operación de \$233 millones de pesos arriba mencionado, neto del incremento en el resultado integral de financiamiento por \$42 millones de pesos, el cual pasó de \$54 millones de pesos durante el primer semestre del 2011 a \$96 millones de pesos al cierre del primer semestre del presente año.



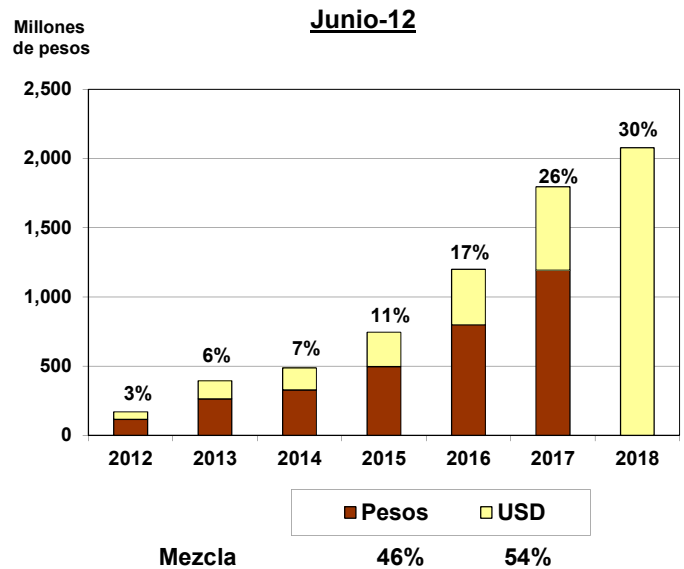
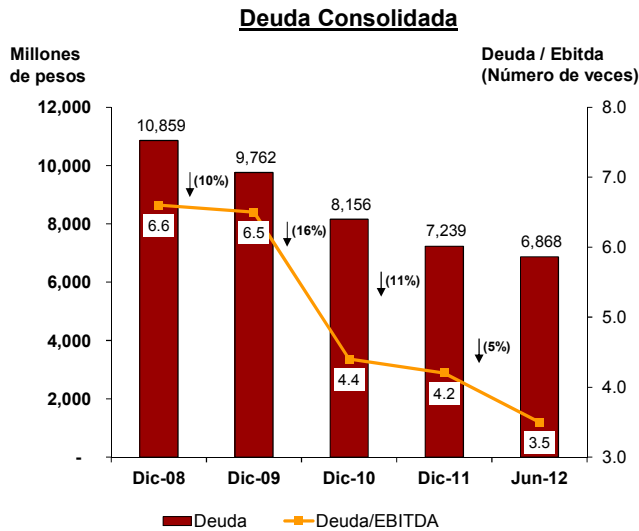
<b>RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>			
	<u>Jun-11</u>	<u>Jun-12</u>	<u>VAR</u>
<b>GASTOS FINANCIEROS NETOS</b>	293	269	-8%
<b>(GANANCIA) PÉRDIDA CAMBIARIA</b>	-239	-173	-27%
	<b>54</b>	<b>96</b>	<b>77%</b>

\* Cifras acumuladas al mes correspondiente

**DESEMPEÑO FINANCIERO**

La disciplina financiera implementada por Grupo Lamosa, encaminada a optimizar la generación de flujo y disminuir su nivel de apalancamiento, permitió finalizar el primer semestre del año con mejoras considerables en los indicadores financieros de la compañía. La deuda total se ubicó en \$6,868 millones de pesos, mostrando una reducción del 5% en relación a la deuda de \$7,239 millones de pesos registrada al cierre del 2011. La razón deuda total a Ebitda correspondiente a los últimos 12 meses se ubicó en 3.5 veces, comparándose favorablemente con la razón de 4.2 veces registrada al cierre del 2011.

Cabe mencionar que Grupo Lamosa finalizó con una caja de \$1,201 millones de pesos, cantidad superior a los vencimientos de la deuda programados para los próximos 3 años.



Grupo Lamosa se encuentra posicionada favorablemente para seguir capitalizando las oportunidades de crecimiento que se presenten en los distintos mercados donde participa.

**Contactos:**

Moisés Benavides  
 Relaciones con  
 Inversionistas LAMOSA  
 Tel: (0181) 8047-4231  
 Fax: (0181) 8047-4200  
[moises.benavides@lamosa.com](mailto:moises.benavides@lamosa.com)

Alejandro Vera  
 Ejecutivo de Cuenta  
 IR Communications  
 Tel: (0152) 5644-1247  
 Fax: (0152) 5630-6320  
[alejandro@irandpr.com](mailto:alejandro@irandpr.com)