

Precio de la acción al 30 de abril de 2012: \$14.9
 Total de acciones: 370.9 millones

**Crecimiento en los resultados operativos con mejora en márgenes de rentabilidad.
 Crecimiento en ventas totales del 12% y en ventas de exportación del 31%.**

*Cifras en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo.
 Cifras correspondientes a 1T-11 y 1T-12 calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.*

Estado de Resultados	1T	1T	
	2011	2012	Var %
Ventas Netas	2,092	2,349	12%
Costo de Ventas	1,323	1,405	6%
Resultado Bruto	769	943	23%
Margen Bruto	37%	40%	
Gastos de Operación	504	573	14%
Resultado de Operación	265	371	40%
Margen de Operación	13%	16%	
EBITDA	363	453	25%
Margen EBITDA	17%	19%	
Resultado Integral de Financiamiento	-31	-193	525%
Resultado Neto	181	400	121%
Margen Neto	9%	17%	

	1T	1T	
	2011	2012	Var %
Ventas Exportación	378	494	31%

	DIC	MAR	
	2011	2012	Var %
Deuda	7,239	6,870	-5%
Inversiones ⁽¹⁾	13	8	
Deuda / EBITDA ⁽²⁾	4.2	3.8	

(1) Corresponde a las inversiones acumuladas al mes de marzo.

(2) Ebitda 12 Meses

Resultados Trimestrales 2011-2012.

	1T-11	2T-11	3T-11	4T-11	1T-12
Ventas	2,092	2,064	2,136	2,383	2,349
Resultado de Operación	265	282	321	489	371
% / Ventas	13%	14%	15%	21%	16%
Ebitda	363	373	411	589	453
% / Ventas	17%	18%	19%	25%	19%

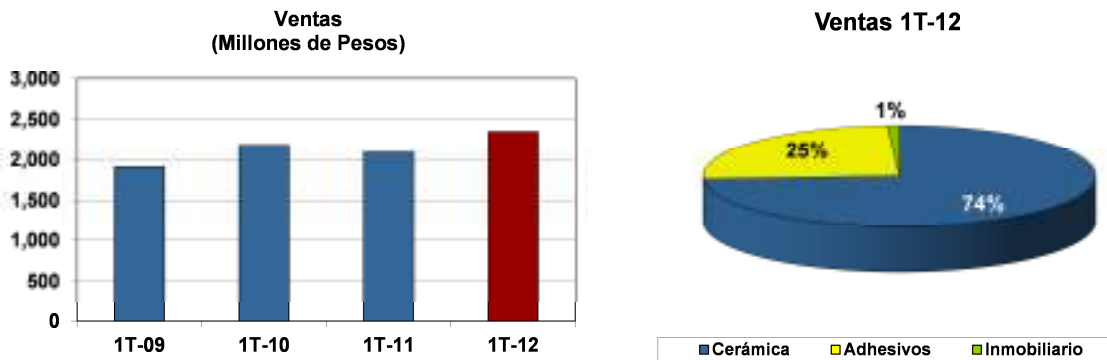
Grupo Lamosa finalizó el primer trimestre del 2012 mostrando crecimiento en sus resultados operativos, mejoras en sus márgenes de rentabilidad y un menor nivel de endeudamiento.

San Pedro Garza García, Nuevo León, México a 30 de abril de 2012. Grupo Lamosa, anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del año 2012.

Todas las cifras se encuentran en millones de pesos corrientes, las cuales pueden variar por redondeo. Cifras correspondientes a 1T-11 y 1T-12, calculadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

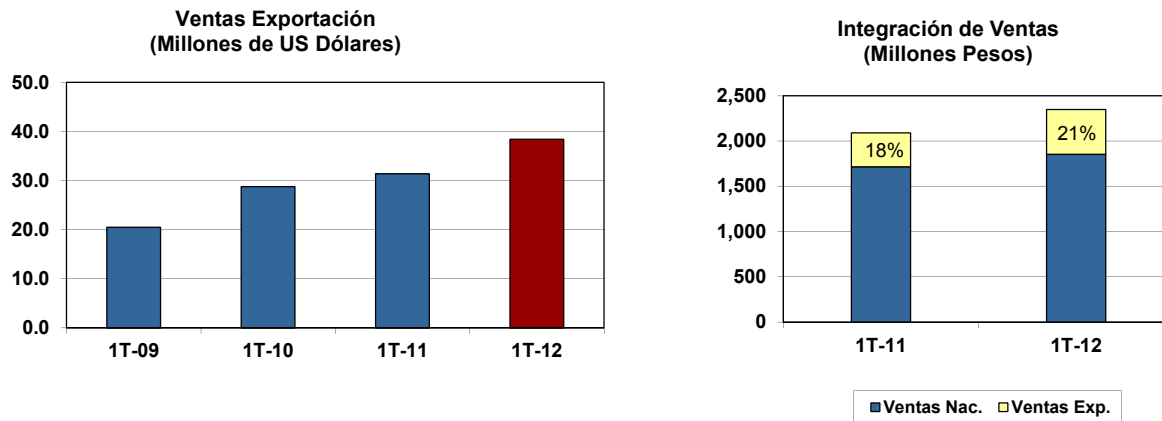
VENTAS

Las ventas consolidadas correspondientes a los primeros tres meses del año ascendieron a \$2,349 millones de pesos, un incremento del 12% en comparación al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado por el dinamismo mostrado en las industrias donde se participa, dada la tendencia de recuperación de la construcción en México, así como por el comportamiento favorable que presentaron las ventas de exportación.



VENTAS DE EXPORTACIÓN

La mejora que presentaron algunos de los mercados en los que se tiene presencia tanto en los Estados Unidos como en Centro y Sudamérica, en conjunto con el acceso a nuevos clientes, permitieron alcanzar ventas de exportación al cierre del primer trimestre del año por \$494 millones de pesos. Dicha cantidad representó el 21% de las ventas totales, y un crecimiento del 31% en relación a las ventas de exportación realizadas durante el primer trimestre del 2011.



DESEMPEÑO POR DIVISIÓN

Durante los primeros tres meses del año, las divisiones industriales del Grupo que representan el 99% de las ventas totales, mostraron crecimientos en sus ingresos y resultados.

	División Cerámica			División Adhesivos			División Inmobiliaria			Total		
	Mar-11	Mar-12	Var	Mar-11	Mar-12	Var	Mar-11	Mar-12	Var	Mar-11	Mar-12	Var
Ventas Totales	1,559	1,744		523	599		11	6		2,294	2,602	
Ventas entre Segmentos	0	0		-1	-1		0	0		-202	-253	
Ventas	1,559	1,744	12%	522	598	15%	11	6	-39%	2,092	2,349	12%
Uafir	142	242	71%	132	145	10%	3	2	-17%	265	371	40%
Dep. y Amort.	82	60	-26%	13	12	-2%	0	0		98	83	-15%
EBITDA	223	303	36%	144	157	9%	3	2	-17%	363	453	25%
%	14%	17%		28%	26%		27%	36%		17%	19%	

DIVISIÓN CERÁMICA

La división cerámica finalizó el primer trimestre del año con ventas de \$1,744 millones de pesos, las cuales representaron el 74% de los ingresos totales del Grupo y un crecimiento del 12% en comparación con el primer trimestre del 2011.

DIVISIÓN ADHESIVOS

La división adhesivos registró ventas al cierre del primer trimestre del año por \$598 millones de pesos, cantidad que representó el 25% de las ventas totales y un crecimiento del 15% en relación al primer trimestre del año anterior.

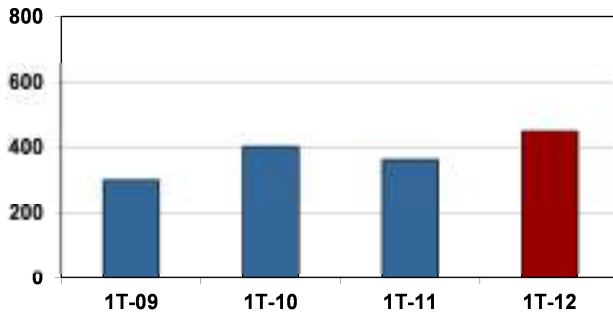
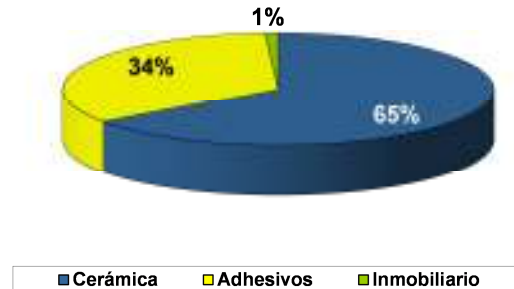
DIVISIÓN INMOBILIARIA

Las ventas de la división inmobiliaria se ubicaron en \$6 millones de pesos, cifra inferior a los \$11 millones de pesos correspondientes a los ingresos registrados durante el primer trimestre del 2011.

RESULTADO OPERATIVO

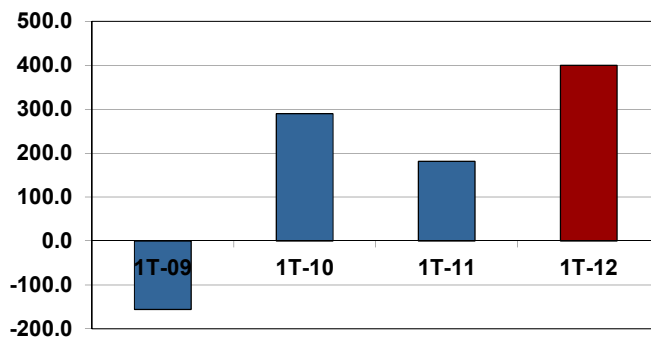
El esfuerzo de la compañía por contar con acciones encaminadas a optimizar costos y gastos, en conjunto con los mayores ingresos registrados y el menor nivel de energéticos derivado de los decrementos mostrados en los precios del gas natural, permitieron finalizar el primer trimestre del año con crecimientos en los resultados y mejoras en los márgenes operativos. La utilidad de operación durante el primer trimestre del año ascendió a \$371 millones de pesos, monto que representó el 16% de las ventas totales y un crecimiento del 40% en comparación a la utilidad de operación de \$265 millones de pesos registrada durante el primer trimestre del 2011, la cual representó el 13% de las ventas durante dicho periodo.

El EBITDA de la compañía se ubicó en \$453 millones de pesos durante el primer trimestre del año, representando el 19% de las ventas y un crecimiento del 25% en relación a los \$363 millones de pesos de EBITDA registrados durante el primer trimestre del 2011, cifra que representó el 17% de las ventas durante dicho trimestre.

**Ebitda
(Millones de Pesos)**

Ebitda 1T-12


UTILIDAD NETA

La utilidad neta registrada durante los primeros tres meses del año se ubicó en \$400 millones de pesos, mostrando un crecimiento de 121%, en comparación a los \$181 millones de pesos de utilidad neta del primer trimestre del 2011. Este comportamiento se explica primordialmente por los mayores resultados alcanzados por la compañía, al igual que por una mayor ganancia cambiaria generada durante el presente trimestre en relación al año anterior. La apreciación de aproximadamente 8% que sufrió el peso frente al dólar estadounidense durante los primeros tres meses del año generó una ganancia cambiaria de \$329 millones de pesos, en comparación con la ganancia cambiaria de \$173 millones de pesos registrada durante el primer trimestre del año anterior.

**Utilidad Neta
(Millones de Pesos)**

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

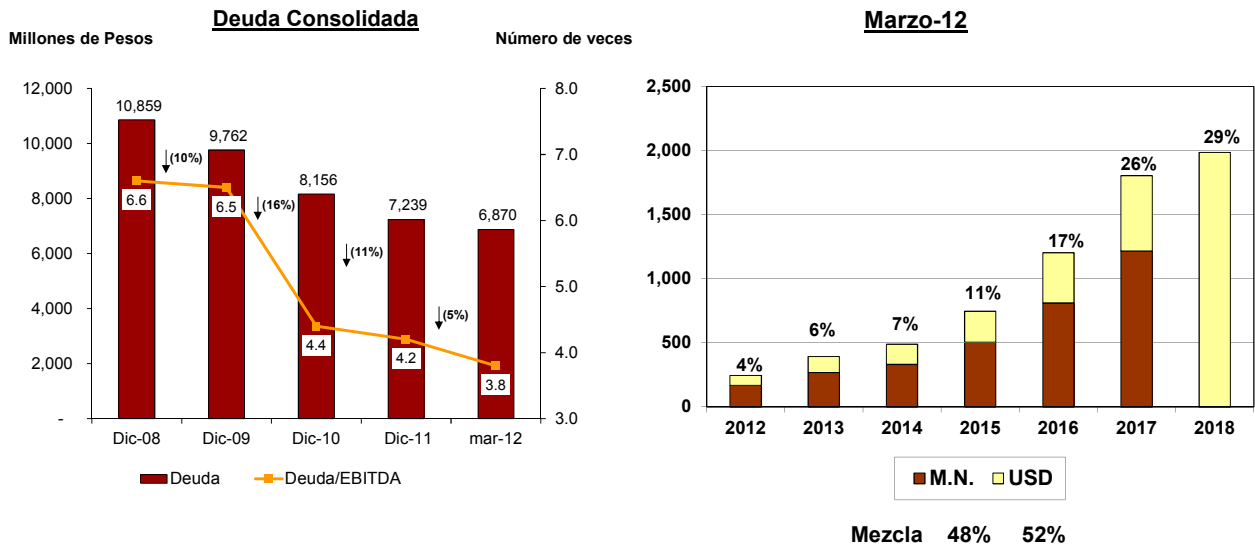
	1T-11	1T-12	VAR
GASTOS FINANCIEROS NETOS	134	136	2%
(GANANCIA) PERDIDA CAMBIARIA	-173	-329	90%
OTROS	9	0	-100%
	-31	-193	525%

DESEMPEÑO FINANCIERO

Grupo Lamosa finalizó el primer trimestre del año manteniendo su tendencia de mejora en sus indicadores financieros, registrando un menor nivel de apalancamiento derivado de los mayores resultados obtenidos y de una disminución en la deuda consolidada de la compañía. La razón de Deuda a EBITDA registrada al cierre del primer trimestre del 2012 fue de 3.8 veces, la cual se compara favorablemente con la razón de 4.2 veces registrada al cierre del 2011.

La capacidad de generación de flujo de la compañía permitió finalizar con un saldo en caja al cierre del primer trimestre del año de \$897 millones de pesos, cantidad superior a los vencimientos de deuda programados para los siguientes dos años.

Los resultados alcanzados por Grupo Lamosa durante los primeros meses del año permiten continuar con el proceso de fortalecimiento de la estructura financiera del Grupo.



EVENTOS RELEVANTES 1T-12

Productos del Negocio de Revestimientos de Grupo Lamosa son los primeros en certificarse como productos sustentables bajo la norma "Green Squared ANSI A 138.1".

Después de 5 años de esfuerzos por desarrollar una norma integral en materia de sostenibilidad, aplicable a compañías con participación en el mercado norteamericano y dedicadas a la producción de revestimientos cerámicos y materiales para su instalación, el Consejo de Fabricantes de Revestimientos Cerámicos de Norteamérica (TCNA por sus siglas en inglés (Tile Council of North America), anunció que productos de Porcelanite-Lamosa fueron en conjunto con un par de empresas norteamericanas más, los primeros en certificarse bajo la norma Green Squared (ANSI A138.1).

Con esta certificación, El Negocio de Revestimientos de Grupo Lamosa, se convierte en el primer fabricante mexicano que cumple con esta norma. La presentación mundial de los productos fabricados bajo esta certificación, se da en la Expo "Coverings" en su edición 2012, celebrada actualmente en la ciudad de Orlando, Florida.

Esta certificación muestra el compromiso de Grupo Lamosa para llevar a cabo acciones y esfuerzos encaminados a contar con los procesos productivos encaminados a la protección y conservación del medio ambiente. Es importante mencionar que la certificación implica el cumplimiento de una serie de requisitos obligatorios en materia de sostenibilidad, que van desde la extracción y uso de la materia prima, hasta temas como el de gobierno corporativo e innovación, los cuales se traducen en beneficios para los consumidores.



Resultados 1T12

Contactos:

Moisés Benavides
Relaciones con
Inversionistas LAMOSA
Tel: (0181) 8047-4231
Fax: (0181) 8047-4200
moises.benavides@lamosa.com

Alejandro Vera
Ejecutivo de Cuenta
IR Communications
Tel: (0152) 5644-1247
Fax: (0152) 5630-6320
alejandro@irandpr.com